



مهدی مذهبی، مدیرعامل سازمان زیباسازی از فعالیت های این سازمان در روز قدس و عید سعید فطرمی گوید

تشریح فعالیت های سازمان زیباسازی شهر تهران در روز قدس و عید سعید فطر

مهدی مذهبی، مدیرعامل سازمان زیباسازی در تشریح فعالیت های صورت گرفته سازمان زیباسازی در نوروز باستانی و ماه مبارک رمضان سال ۱۴۰۳ می گوید: رویداد هنری بهارستان ۱۴۰۳ که هر ساله با همراهی هنرمندان در راستای تغییر چهره پایتخت فعالیت می کند، امسال نیز با حضور ۳۱۳ تخم مرغ رنگی و تکمیل اثر توسط ۲۶۱ هنرمند و ۲۲ قاب نوروزی توسط ۲۲ هنرمند و ۱۶ اثر در بخش دیوارنگاره خلاق و ۵۵ نقاشی دیواری پایتخت را برای استقبال از بهار آماده کرد.



طول مسیر گروه های موسیقی خیابانی اجرا و گروه های سرود میدانی، به هنرنمایی پرداختند و در شب میلاد امام حسن (ع) نیز جشن تولدی با یکی ۲۰۰ متری با وزن ۲ تن پذیرایی از مهمانان عزیز تهرانی را به عهده داشتند.

فعالیت های فرهنگی جدید

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران کمپین های تبلیغات فرهنگی اکران شده در سطح پایتخت در بهار و رمضان ۱۴۰۳ را فعالیت های نوین و جدید فرهنگی می داند. او می افزاید: اکران کمپین ۳۱ میدان ۳۱ استان، پویش "عید آمد و عید آمد" پویش "تهران دوست داشتنی" با معرفی مکان های گردشگری و تاریخی تهران در نوروز ۱۴۰۳ در سازه های تبلیغاتی پایتخت و پویش ویژه "من لشکر قدسی ام" در ۳۰۰ میلیارد شهری که با محوریت روز جهانی قدس اکران شد از فعالیت های سازمان زیباسازی در فضای شهری پایتخت بود.

پویش "من لشکر قدسی ام" با تصاویری از راهپیمایی های مردم جهان به حمایت از مردم غزه و قاب هایی از شهدای راه آزادی فلسطین پایتخت را در برگزاری پرشکوه روز قدس همراهی کرد. همچنین ۵۰ هزار پرچم فلسطین و حزب الله، ۱۰ ابر پرچم فلسطین و هزاران پرچم جمهوری اسلامی ایران، در روز قدس زینت بخش این راهپیمایی عدالت خواهانه در حمایت از مردم مظلوم فلسطین و غزه بود.

اهتزاز ابر پرچم ها

فضاسازی محوطه داخلی و خارجی مصلاي امام خمینی (ره) و همچنین تامین ملزومات مورد نیاز نماز عید سعید فطر را از دیگر فعالیت های سازمان زیباسازی در عید سعید فطر بود. مذهبی در این باره می گوید: برپایی ۶ ابر پرچم، ۱۰ هزار ریسسه رنگی پارچه ای و هزاران پرچم پایه کوتاه و دستی و محله ای با طرح های پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران، پرچم "عید آمد و عید آمد"، پرچم فلسطین و حزب الله لبنان در مصلاي تهران به همراه اکران فرهنگی پویش «دعای فراق» و خدا حافظی با ماه آرزوها بر ۳۰۰ سازه فرهنگی و محیطی تبلیغاتی سراسر پایتخت از سایر فعالیت های سازمان زیباسازی در این ایام بود.

درخشش ۱۰۰ اثر جمعی در بهار

۱۰۰ اثر جمعی نیز با مضمون بهار، عمو نوروز و هفت سین در میادین و نقاط شاخص پایتخت به اجرا درآمدند و ۱۵۰ هزار متر آذین بندی ریسسه ای و ۵۰ نما پرچم با مشارکت مناطق در بزرگراه ها و معابر شهر و رنگ آمیزی جداول و نیوجرسی ها در ۹ بزرگراه اصلی تهران و پل های عابر پیاده اکران و اجرا شدند.

همچنین در میدان ولیعصر (عج)، با نورافشانی ویژه ای به همراه ویدئو مپینگ در شب اول سال ۱۴۰۳ و میلاد امام حسن مجتبی (ع) برای برگزار کردن هرچه باشکوه تر این جشن تلاش شد.

مذهبی در این باره می گوید: از دیگر برنامه های سازمان زیباسازی اجرای ۵۰ سازه نوری هنری و تعاملی در اشکال و فرم های مختلف در سطح شهر، نور آرای ۲۵۰۰ مترمربعی در میدان ولیعصر (عج) و ۱۶ هزار مترمربع ریسسه بلوطی در محور ولیعصر (عج)، ۳۰۰ متر مربع تونل نوری، ۹۰۰ متر مربع سقف نوری و ۶۰ متر مربع تونل نوری سوزنی در ماه مهمانی خدا و نوروز باستانی، شب های پایتخت را غرق نور و شادی کرد.

افطارخونه

مدیرعامل سازمان زیباسازی درباره بزرگ ترین افطارخونه خانوادگی تهران نیز می گوید: از مهمترین برنامه های سازمان زیباسازی در ماه رمضان ۱۴۰۳ که بحمد الله مورد توجه مقام معظم رهبری نیز قرار گرفت؛ پیاده راه افطارخونه، در بلوار کشاورز به طول ۱۲۰۰ متر بود. اجرای ویژه ۱۲۰۰ متر نورآرای و همچنین آذین بندی درختان و پل ها در بلوار کشاورز و پیاده راه «افطارخونه»، جلوه ای خاص به شب های پایتخت بخشیده بود. حضور ۲۲ موبک مردمی که این موبک ها با هویت مکان های تاریخی شهر تهران مثل کاخ گلستان، عمارت مسعودیه و شمس العماره طراحی شده بودند و از یکم تا دهم فروردین ماه با آتش، عدسی، چایی و کیک پذیرایی روزه داران پایتخت بودند اتفاق تازه و ویژه ای در شب های ماه رمضان پایتخت بود. مذهبی برنامه های افطارخونه طهران را برنامه های شاد و سرگرم کننده مانند استندآپ کمدی، مداحی و اجرای موسیقی می داند و می افزاید: در

شهر آرمان

بهار ایران؛ بهار قرآن

اجرای بزرگ ترین پویش نوروزی و رمضانی شهر تهران