



مشاغل خانگی چگونه می‌توانند کالای خود را تبلیغ کنند؟

البته مشاغل خانگی با شیوه‌های دیگر هم باید کالای خود را تبلیغ کنند؛ مثلاً ایجاد گروه یا کانال در فضای مجازی، حتی برای ۱۰۰ تا ۲۰۰ مخاطبی که در تلفن همراه تولید کننده وجود دارد. برای جذب مشتری بیشتر و تبلیغ، باید تمایز ایجاد شود؛ مثلاً با قیمت، کیفیت محصولات یا تخفیف‌های خاص فصلی برای مخاطبان ایجاد جذابیت کند.

برای مشاغل خانگی با درآمدهای محدود، امکان تبلیغات گسترده وجود ندارد. سال ۱۳۸۹ قانونی تصویب شد که شهرداری‌ها را موظف می‌کرد برای مشاغل خانگی بسترهای تبلیغاتی رایگان یا حداقل با هزینه‌های پایین ایجاد کند؛ کارهایی مانند ایجاد بازارچه‌های فصلی نیز از سوی شهرداری‌ها انجام شد که تأثیر خوبی بر ارائه محصولات تولید خانگی داشت.



نکته‌ها

مزایای مشاغل خانگی

مشاغل خانگی مزایای زیادی دارند که مهم‌ترین آنها پاره‌وقت بودن، انعطاف پذیری، هزینه کمتر برای راه‌اندازی، مشارکت با اعضای خانواده و صرفه جویی در هزینه‌هاست. اگر فردی دارای شغل خانگی باشد، می‌تواند همزمان با کار کردن، در کنار فرزندان خردسال یا افراد سالمند خانواده که احتیاج به مراقبت دارند، حضور داشته باشد.

انتخاب شغل

اول باید استعداد، مهارت، علاقه و شرایط خاص آن زمان بازار در نظر گرفته شود؛ این چند اصل باید بیشتر از هر مسئله دیگری رعایت شود. باید در نظر داشته باشیم که این شغل را به عنوان شغل دوم و پاره‌وقت یا شغل اصلی می‌خواهیم راه‌اندازی کنیم و اینکه شغل انتخاب شده متناسب با فضای خانه باشد.

دریافت تسهیلات

بلافاصله بعد از شروع کار می‌توان برای دریافت وام اقدام کرد. تمام ۵۱۵ شغل خانگی ثبت شده شامل دریافت وام بانکی هستند و هر کدام بسته به نیاز ممکن است رقم متفاوتی را دریافت کنند، اما در حال حاضر وام‌های مشاغل مستقل مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان است و برای مشاغل پشتیبان این مبلغ به ۳۰۰ میلیون تومان نیز می‌رسد که با سود ۴ درصد به شاغلان پرداخت می‌شود.

سختی‌های همکاری با دستگاه‌های دولتی

اصلاً نمی‌توان گفت که کار با دستگاه‌های دولتی سخت یا سهل است؛ زیرا به مسائل مختلفی بستگی دارد؛ مثل دستگاه اجرایی مربوطه و شهر سکونت فرد در خواست کننده. بعضی از دستگاه‌های اجرایی در بعضی از استان‌ها بسیار خوب عمل کرده‌اند، اما در بعضی از استان‌ها دیگر وضعیت اینگونه نبوده است. در بخش مجوز محور برای ایجاد مشاغل خانگی کمی کار سخت است؛ زیرا با بهداشت و تغذیه مردم جامعه سر و کار دارد و صدور مجوز در این مشاغل با وسواس و شرایط خاص انجام می‌شود. در بخش مشاغل پشتیبان شرایط کمی راحت‌تر پیش می‌رود؛ زیرا هر کارگاه خانگی در این بخش ممکن است برای ۵ تا ۶ نفر ایجاد اشتغال کند.

در ایران کدام مشاغل خانگی فراگیرتر هستند؟

مشاغلی مانند صنایع تبدیلی و تکمیلی، عرضه سوغات‌های یک استان یا بسته‌بندی خاص در استان‌های دیگر، کارهای تولیدی مثل خیاطی، تولید محتوا، تولید کلیپ و تبلیغات از فراگیرترین مشاغل خانگی به حساب می‌آیند؛ اینها مشاغلی‌اند که با سرمایه‌ای حدود ۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان قابل ایجاد هستند.

کارشناس و مشاور کسب و کارهای خانگی از راه‌های موفقیت در کسب و کارهای خانگی می‌گوید

منبع درآمد خانوادگی



محمد بلبلی
روزنامه‌نگار

در دنیای امروز، مشاغل خانگی به عنوان راه حلی نوین برای اشتغال زایی، کار آفرینی و رونق اقتصادی، مورد توجه بسیاری از افراد قرار گرفته‌اند. این نوع مشاغل مزایای متعددی از جمله انعطاف پذیری، صرفه جویی در هزینه‌ها و امکان تعادل بین کار و زندگی را به همراه دارند. در گفت‌وگو با فرخ هاشمی، کارشناس و مشاور حوزه کسب و کارهای خانگی به بررسی این نوع مشاغل، چالش‌ها و مزایای آنها و همچنین مسیر پیش‌رو برای موفقیت در این زمینه می‌پردازیم.

حمایت و توسعه کسب و کارهای خانگی اتخاذ شد. هر سال وضعیت مشاغل خانگی در کشور به روزرسانی می‌شود. اگر از شغلی استقبال شود و امکان ایجاد آن به عنوان شغل خانگی وجود داشته باشد، به جدول ۱۵ شغل خانگی اضافه می‌شود.

طبق این قانون، مشاغل خانگی چگونه تعریف شده‌اند؟ مشاغل خانگی به مشاغلی گفته می‌شود که در منزل توسط اعضای درجه یک خانواده انجام شوند و محصول تولید شده خارج از منزل و در سطح جامعه فروخته و عرضه شود.

شرط اول دریافت مجوز برای مشاغل خانگی چیست؟ اگر بخواهیم مجوز راه‌اندازی شغل خانگی را دریافت کنیم اول باید شرایط آن شغل خاص را بسنجیم؛ مثلاً شغل خانگی نباید ایجاد کننده آلودگی‌های صوتی، شیمیایی و... باشد و لازم است متناسب با فضا و مترای مکان ایجاد شغل باشد. شغل خانگی باید مستقل، تحت پوشش و پشتیبان باشد. مستقل یعنی اینکه فرد باید به صورت انفرادی کاری را راه‌اندازی کند و یکی از ۵۱۵ شغل خانگی را که در سامانه وزارت کار ثبت شده و امکان دریافت مجوز را دارد، انتخاب کند. تحت پوشش به این معنا که درخواست کننده مجوز باید یک شخص حقیقی یا حقوقی باشد و پشتیبان نیز یعنی اینکه ایجاد کننده شغل خانگی باید برای چند نفر از افراد خانواده ایجاد اشتغال کند و آنها را تحت پوشش قرار دهد.

به لحاظ اداری چه روندی باید سپری شود؟

بعد از انتخاب شغل برای دریافت مجوز باید به درگاه ملی مجوزها، قسمت مشاغل خانگی مراجعه شود. در این سامانه براساس شغل انتخاب شده، مدارک مورد نیاز به فرد مراجعه کننده اعلام می‌شود؛ زیرا هر شغل خانگی نیازمند مدارک خاص خودش است؛ بر همین اساس مدارک مورد نظر باید تهیه و در سامانه بارگذاری شوند. بعد از شروع به کار دولت سیزدهم این امکان ایجاد شد تا افراد بتوانند مجوز شغل‌های خانگی ثبت محور را به صورت آنلاین دریافت کنند.

این مشاغل

تقسیم‌بندی خاصی دارند؟

به ۵ گروه مختلف تقسیم می‌شوند که هر کدام زیر نظر یک دستگاه خاص اجرایی اداره می‌شود؛ دستگاه‌هایی مانند وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. این وزارتخانه‌ها برای افراد درخواست کننده مجوز صادر می‌کنند. با صدور مجوز برای این افراد، کسب و کار آنها دارای هویت شغلی می‌شود.

آیا به کسانی که در حال حاضر، شغل ثابتی دارند، توصیه می‌کنید، به یک شغل خانگی روی بیاورند؟ برای شروع باید در نظر داشته باشیم که اگر در حال حاضر کارمند یا کارگر جای دیگری هستیم، یعنی اگر شغل ثابت دیگری داریم، اول باید در شغل ایجاد شده خانگی به شرایط مناسب درآمدی برسیم و بعد شغل ثابت قبلی خود را رها کنیم.

آیا کسب و کار خانگی می‌تواند به عنوان یک شغل، هزینه زندگی یک خانوار را تامین کند؟ بله، با رعایت نکات مهم و درست طی کردن مسیر، مشاغل خانگی می‌تواند منبع اصلی درآمد خانوار باشند. البته در کشور ما هنوز این مشاغل جایگاهی را که باید، نیافته‌اند.

مگر مشاغل خانگی به چه جایگاهی می‌توانند برسند؟ به عنوان مثال در حال حاضر کسب و کارهای اینترنتی، در کشورهای توسعه یافته، به یکی از پردرآمدترین مشاغل خانگی تبدیل شده‌اند. در ایران نیز افراد بسیاری در این بخش شغل هستند، اما به طور کلی هنوز این نوع مشاغل در ایران شناخته نشده و اصطلاحاً جان‌فیتاده‌اند.

ایران در زمینه ایجاد مشاغل خانگی چه جایگاهی در جهان دارد؟

کسب و کارهای خانگی به یکی از بخش‌های ضروری در فضای اقتصادی کشورهای پیشرفته تبدیل شده است. مشاغل خانگی از نظر اشتغال و نوآوری می‌توانند دگرگونی‌های مثبت بسیاری را در کشور ایجاد کنند. در حال حاضر ۱۵۰ کشور در حوزه ایجاد مشاغل خانگی فعالیت می‌کنند و چند کشور نیز در این زمینه بسیار موفق عمل کرده‌اند؛ کشورهایی مانند سوئیس، ایتالیا، تایوان، چین، استرالیا و آمریکا، تمرکز بیشتری بر حوزه ایجاد مشاغل خانگی دارند و قسمت بزرگی از بازار تولید و خدمات این کشورها را صاحبان مشاغل خانگی اداره می‌کنند.

در میان شرکت‌های معروف و مشهور ایرانی موجود، آیا نمونه‌ای را سراغ دارید که از یک کسب و کار کوچک خانگی، به یک تولید کننده بزرگ تبدیل شده باشد؟

بله، می‌شناسم؛ مثلاً یکی دو برند معروف تولید کننده مواد غذایی در ایران، ابتدا یک شغل خانگی محدود بودند که با پیگیری و پشتکار بنیانگذارانشان، بعدها به کارخانه‌های بزرگ تولیدی تبدیل شدند.

آیا قوانین موجود از توسعه کسب و کارهای خانگی در ایران حمایت می‌کنند؟ سال ۱۳۸۹ بعد از اینکه قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید، تصمیمات و سیاست‌های خوبی در زمینه