

مدیر مسئول: محسن مهدیان
سر دبیر: دانیال معمار
معاون ضما: پروانه بهرام نژاد
دبیر ویژه نامه: سروش خسروی
تحریریه: محمد بلبلی

واحد فنی: حامد یزدانی، مدیر هنری: مهدی سلامی
 طراح گرافیک و صفحه آرایی: حمید یزدانی، سعید غفوری
 ویرایش عکس: کامیوز نویدی، صفحه خوانی: فرهاد غلامر ضایی،
 فاطمه ناصری آلاشتی و باتشکر ویژه از دیگر همکاران مؤسسه همشهری

چاپ: همشهری
پدیرش آگهی: ۸۴۳۲۱۰۰۰

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵/۵۴۴۶
تلفن: ۲۳۰۲۳۶۶۳

همشهری
گروه ضما همشهری ناشر نشریات:
 دوچرخه، بچه‌ها، خانواده، پایداری، اقتصاد،
 تندرستی، خردنامه، داستان، دانستنیها،
 سرزمین من، ماه، معمار ی، ۲۴، شهر نگار،
 سر تیخ و محله

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر ۳، نرسیده به پارکوی،
 کوچه شهید قریشی، شماره ۱۴، روزنامه همشهری

**اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه
 فروشندگان لوازم خانگی تهران**

**لوازم خانگی تقلبی
 خطری در کمین خانه‌ها**

بازار لوازم خانگی ایران، حوزه‌ای گسترده و متنوع است که متأسفانه در کنار محصولات باکیفیت اصلی، شاهد حضور کالاهای تقلبی و غیر اصل نیز هستیم. در این گفت‌وگو، با اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران، به بررسی ابعاد مختلف این معضل پرداخته ایم.



چقدر لوازم خانگی تقلبی در بازار وجود دارد؟

هیچ آمار دقیقی در این باره وجود ندارد، زمانی می‌توان متوجه تقلبی بودن یک کالا شد که این کالا را به خانه می‌برید که در این صورت در ابتدای نصب یا طی زمان مصرف کالا دچار مشکل شده و خراب می‌شود. همچنین ممکن است به خاطر قیمت پایین کالای خریداری شده نسبت به اصل بودن آن دچار شک بشوید. وقتی آمار دقیقی درباره تعداد شکایات انجام شده بابت خرید کالای تقلبی وجود ندارد، نمی‌توان آمار دیگری درباره میزان کالای تقلبی موجود در بازار ارائه کرد.

خریدار چگونه متوجه تقلبی نبودن جنس شود؟

خریدار می‌تواند به سامانه جامع گارانتی مراجعه و نام برند کالا را در این سامانه جست‌وجو کند. ابتدا سامانه، با جست‌وجوی نام برند کالا، درست یا غلط بودن این برند را برای مراجعه‌کننده مشخص می‌کند، در مرحله دیگر می‌توان نام شرکت گارانتی‌کننده را در سامانه جامع گارانتی جست‌وجو کرد و با این کار می‌توان از تقلبی یا اصلی بودن گارانتی مطلع شد. یا اینکه کلمه «معرفی کارت‌های تقلبی گارانتی» را در این سامانه جست‌وجو کند و از نام گارانتی‌های تقلبی آگاه شود. همچنین خریدار می‌تواند به سامانه شرکت تولیدکننده کالای مورد نظر خود برود و با وارد کردن کد رهگیری یا کد شناسه کالا در سامانه شرکت تولیدکننده، از اصل بودن یا تقلبی بودن کالای مورد نظر خود مطلع شود.

لوازم تقلبی کجا به فروش می‌رسند؟

۹۹ درصد لوازم خانگی تقلبی در فضای مجازی به فروش می‌رسند، زیرا خریدار در فضای مجازی کالا را اصلاً نمی‌بیند تا بتواند اصل یا تقلبی بودن آن را بررسی کند، خریدار پول را به حساب فروشنده واریز کرده و کالا به خانه او فرستاده می‌شود و در این میان فرصتی برای بررسی وجود ندارد. وقتی قبل از خرید کالا را می‌بینیم و بررسی می‌کنیم باز ممکن است دچار اشتباه بشویم، حالا کالای ندیده که دیگر جای خود دارد.

حتماً باید از فروشگاه فاکتور خرید گرفته شود؟

بله. خریداران باید دقت داشته باشند که هنگام خرید هر نوع کالای داخلی یا خارجی، مدل لوازم خانگی و شماره تولید درج شده روی کالا را حتماً در فاکتور خرید مشاهده کنند. برای مثال از فروشنده بخواهند در فاکتور بنویسند که لباستویی برند فلان با شماره تولید مثلاً ۳۲۴۵ این قیمت به این مشتری فروخته شد، با این نوع صدور فاکتور دیگر حتی به درج نام شرکت گارانتی‌کننده احتیاج چندانی نیست.



خرید لوازم یدک خودرو؛ نکته برای دورماندن از دام تقلب

راه‌های تشخیص کالای تقلبی از اصلی در بازار لوازم یدکی خودرو

لوازم یدکی تقلبی وارداتی

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو درباره چگونگی ورود لوازم یدکی تقلبی به کشور می‌گوید: کالای تقلبی از مبادی ورودی کشور داخل می‌شود و شناسه کالا و کد رهگیری اخذ کرده و در سطح کشور توزیع می‌شود، به این علت که ماده ۱۳ قانون قاچاق کالا و ارز در مبادی ورودی توسط گمرکات که زیر مجموعه وزارت اقتصاد است رعایت نمی‌شود. مثلاً شمع موتوری که با یک برند معروف ساخت کشور آلمان شناخته می‌شود بیش از ۱۰ سال است که تولید آن در این کشور متوقف شده و در دیگر کشورها تولید می‌شود، این در صورتی است که این شمع با برند خاص و با نوشته ساخت آلمان در کشور ما توزیع و فروخته می‌شود. این کالای تقلبی است. به این دلیل که در مبادی ورودی کشور نظارت درستی نشده و از ورود این کالا جلوگیری نمی‌شود. حالا این کالای تقلبی وارد کشور شده و بعد از توزیع تازه مسئولان خواهان پیگیری و جمع‌آوری این کالا می‌شوند.

لوازم یدکی اصلی را از کجا بخریم؟

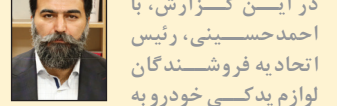
رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو درباره خرید کالای اصلی می‌گوید: توصیه اکید ما به مصرف‌کنندگان این است که حتماً از واحدهای صنفی دارای پروانه کسب خرید و فاکتور دارای سربرگ ما مهر و امضای فروشگاه مربوطه دریافت کنند. باید دقت داشته باشید که مشخصات کامل کالای خریداری شده در فاکتور درج شود. با این اوصاف اگر کالا تقلبی یا بی‌کیفیت باشد حتماً با واحد شکایات اتحادیه لوازم یدکی خودرو تماس بگیرید و مسئله را مطرح کنید.

جلوگیری از تولید لوازم یدکی تقلبی ساخت داخل

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو یک توصیه دیگر هم برای خریداران دارد: در خصوص کالاهای تولید داخلی، برای شفافیت بازار در کشور اعلام کردیم که تولیدکنندگان صنفی هر کالا باید دارای شناسنامه شوند، زیرا وقتی این تولیدکنندگان شناسنامه‌دار شوند، می‌توان با افراد متقلب برخورد و از تولید کالای تقلبی جلوگیری کرد. در این حوزه دکتر بسراذران، معاون خدمات عمومی و زیرساخت صمت همکاری‌های بسیار خوبی با ما داشتند، با دستور ایشان و همراهی وزیر محترم قرار بر این شد که تولیدکنندگان در کل کشور زیرمجموعه و تحت نظارت اتحادیه تهران قرار بگیرند تا بتوانیم پیگیر جلوگیری از تولید کالای تقلبی باشیم. یک سال و نیم از این ماجرا می‌گذرد و با وجود تأیید وزارت صمت هنوز این مسئله به مرحله اجرا نرسیده است. تا زمانی که این برنامه‌ریزی به مرحله اجرا نرسد و ما ندانیم که تولیدکنندگان صنفی ما در کجا فعالیت می‌کنند و نظارت دقیق بر آنها نباشد، عده اندکی از این تولیدکنندگان، کالای تقلبی روانه بازار می‌کنند.

بازار لوازم یدکی خودرو با معضل تقلب مواجه است.

این معضل نه تنها به اقتصاد و جیب مصرف‌کنندگان آسیب می‌زند، بلکه می‌تواند خطرات جانی نیز به دنبال داشته باشد.



در این گزارش، با احمد حسینی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو به بررسی ابعاد مختلف این معضل، از جمله راه‌های ورود کالاهای تقلبی به بازار، روش‌های تشخیص تقلبی از اصلی و عواقب آن می‌پردازیم. همچنین نکات مهمی برای خرید هر کدام از این کالاها ارائه می‌دهیم تا به شما در انتخابی آگاهانه و دورماندن از دام تقلب کمک کنیم.

احمد حسینی درباره میزان لوازم یدکی تقلبی در بازار می‌گوید: هیچ آمار دقیقی از میزان لوازم یدکی تقلبی خودرو در بازار وجود ندارد. اگر هم آمار توسط مسئولان داده می‌شود بر اساس حدس و گمان است و براساس معیارهای دقیق نیست، اما لوازم یدکی تقلبی حجم خیلی زیادی از بازار را تشکیل نمی‌دهد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو درباره علل وجود لوازم یدکی تقلبی در بازار می‌افزاید: اگر دولت در حوزه نظارتی که از تکالیف دولت است با بخش خصوصی هماهنگی و همکاری کرده و بخشی از کار را به آنها واگذار کند، بخش بسیار زیادی از تولید و واردات کالای تقلبی در بخش لوازم یدکی کاهش پیدا خواهد کرد. حسینی درباره راهکار جلوگیری از ارائه کالای تقلبی در بازار نیز معتقد است: در بخش شناسه کالا و کد رهگیری باید بگوییم که در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ بارها فریاد زدیم که اجرای این قانون بسیار کار درستی است، اما اجرای همین قانون نیازمند زیرساخت است که به هیچ عنوان این زیرساخت فراهم نیست.

**علامت استاندارد
 تقلبی یا اصل؟**

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو درباره علامت استاندارد لوازم یدکی می‌گوید: این طور توضیح می‌دهد: تا زمانی که نظارت دقیق در بازار وجود نداشته باشد، کالا به صرف داشتن علامت استاندارد نمی‌تواند کالای اصلی به حساب بیاید، زیرا این علامت هم در نهایت مورد تقلب قرار می‌گیرد. همچنان که در حال حاضر در بخش شناسه کالا و کد رهگیری تقلب صورت می‌گیرد در اضافه کردن علامت استاندارد نیز این اتفاق می‌افتد.

**اخذ علامت استاندارد
 برای کالای اصلی**

حسینی درباره چگونگی دریافت علامت استاندارد برای لوازم یدکی تأکید می‌کند: تولیدکنندگان صنفی هم برای اخذ استاندارد، اول باید شناسنامه‌دار شوند تا بتوانند پروانه تولید بگیرند، این مرحله اگر به صورت درست انجام شود، اخذ استاندارد هم قطعاً مؤثر خواهد بود. تا زمانی که یک واحد تولیدی شناسنامه‌دار نشده باشد، قطعاً از سوی سازمان استاندارد هم به رسمیت شناخته نمی‌شود و برای این کالای تولیدی استاندارد صادر نمی‌شود. در بخش تولید لنت ترمز که یک قطعه بسیار حساس در خودرو محسوب می‌شود و ارتباط مستقیم با ایمنی سرنشین دارد و جزو استانداردهای الزامی است، در سال گذشته ۶۶ کارگاه که این کالا را به صورت غیر استاندارد و تقلبی تولید می‌کردند پلمب شدند، از این کارگاه ۱۴ هزار دست لنت تقلبی کشف و ضبط شد. اگر این کارگاه‌ها با نظارت یک اتحادیه واحد فعالیت کنند قطعاً از این نوع تولیدات و تخلفات جلوگیری می‌شود.