



ضمیمه هفتگی روزنامه همشهری

صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری
مدیر مسئول: محسن مهدیان
سردبیر: دانیال معمار
معاون ضمايم: پروانه بهرام نژاد
دبیر ویژه نامه: زکیه سعیدی
تحریریه: فرزین شیرزادی، سروش جنایی
سمیرا باباجانپور، ثریا روزبهانی، حسن حسن زاده
شهره کیانوش راد، حمید رضا رسولی و بهاره خسروی

واحد فنی:

مدیر فنی: حامد یزدانی، مدیر هنری: مهدی سلامی
طراح گرافیک و صفحه آرایی: حمید یزدانی، سعید غفوری و امید روشنگر
عکس: گروه عکس همشهری، ویرایش عکس: کامییز نویدی
صفحه خوانی و حرفچینی: همکاران واحد فنی تحریریه

چاپ: همشهری
توزیع و اشتراک:

موسسه نشر گستر امروز نوین
پدیرش آگهی: ۸۴۳۲۱۰۰۰

صندوق پستی:

۱۹۳۹۵۵۴۴۶
تلفن: ۲۳۰۲۳۴۶۴
نمابر: ۲۲۰۴۶۰۶۷



همشهری

گروه ضمايم همشهری ناشر نشریات:

دوچرخه، بچه‌ها، خانواده، پایدار، اقتصاد،
تندرستی، خردنامه، داستان، دانستنیها،
سرزمین من، ماه، معماری، ۲۴، شهرنگار،
سرخ و محله

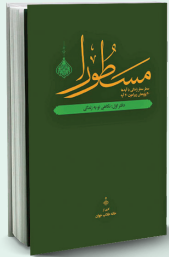
نشانی: تهران، خیابان ولیعصر ۴، سرسیده به پارک وی،
کوچه شهید فریسی، شماره ۱۴، روزنامه همشهری

محصولات مکتوب زندگی با آیه‌ها منتشر شد

جهاد تبیین با آیه‌های قرآنی

قرار است در ماه رمضان امسال همه دست به دست هم بدهیم و حال و هوای تهران و کل کشور را قرآنی‌تر کنیم. در چنین فضای دلنشینی «طرح ملی قرآنی مسطورا» به حلقه اتصال همه فعالیت‌های قرآنی در ماه رمضان تبدیل شده است. این طرح فراگیر با بهره‌گیری از ظرفیت رسانه و اقتضات ماه رمضان که امسال با تعطیلات نوروز مقارن شده به دنبال ایجاد عزم ملی برای انس گرفتن با کلام خداست. در بخش محتوای مکتوب، نام کتاب‌های مختلفی به چشم می‌خورد که رده‌های سنی مختلف را در بر می‌گیرد و مخاطب را با سبک زندگی مبتنی بر آیه‌های قرآن آشنا می‌کند. محتوای این کتاب‌ها شامل منبرهایی برای بزرگسالان، منبرهایی برای نوجوانان، داستان‌ها و حکایت‌هایی است که بر پایه آیه‌های قرآنی نوشته شده و با مثال‌های متنوع، مخاطبان را با مفاهیم ۵۰ آیه قرآن آشنا می‌کند. در محصولات مکتوب، متن ادبی (تولدی دیگر)، طرح درس کتاب و منبر نوجوان نیز گنجانده شده است. همه محصولات مکتوب در سایت zendegibaayeha.com منتشر شده و در دسترس عموم قرار دارد.

متنی برای نخبگان حوزه و دانشگاه



«متن نخبگانی» یکی دیگر از محصولات مکتوب زندگی با آیه‌ها به شمار می‌رود که مثل بقیه محصولات مکتوب شامل ۳ قسمت می‌شود و تفاوت آن با بقیه محصولات در بخش سوم است. بخش سوم کتاب متنی تحت عنوان ترویجی-نخبگانی برای تبیین مفاهیم ۵ گانه و زندگی‌ساز تدوین شده و همانطور که از نامش پیداست مختص نخبگان حوزه و دانشگاهی است. متن نخبگانی با نگاهی علمی و نثری سنگین‌تر و متفاوت‌تر از متن‌های عمومی و برای همراهی کردن نخبگان حوزه و دانشگاه و کنشگری متناسب این مفاهیم ۵ گانه نوشته شده است. متن نخبگانی کاری از خانه طلاب جوان است و با همکاری شبکه ملی تولیدکنندگان محتوای تبلیغی تهیه و تدوین شده و در وبسایت زندگی با آیه‌ها در دسترس عموم مردم قرار گرفته است. در بخش محصولات مکتوب، کتاب دیگری تحت عنوان متن هنری نوشته شده که مختص قشر هنرمندان است و آنها را با مفاهیم ۵ گانه ۳۰ فراز از آیه‌های قرآن آشنا می‌کند.

راهنمای یک طرح قرآنی



در قدم نخست یک بروشور نسبتاً مفصل برای معرفی بسته‌های فرهنگی «طرح ملی قرآنی مسطورا» تهیه شده و این بسته‌ها اهمیت قرآن خوانی و پاسخ‌هایی را که قرآن کریم برای نیازهای امروز جامعه دارد گوشزد می‌کند. در بروشور طرح مسطورا به این نکته اشاره شده که به‌زعم صاحب‌نظران و کارشناسان، یکی از راه‌های پاسخگویی به نیازهای امروز جامعه، حفظ آیات کلیدی قرآن توسط عموم مردم است که در چهار سطح تهیه و تدوین شده است. سطح اول به گفتمان زندگی با آیه‌ها برای ۳۰ میلیون نفر، سطح دوم به انس با مفاهیم ۵۰ فراز از ۵ میلیون نفر، سطح سوم به انس با الفاظ ۵۰ فراز و سطح چهارم با محوریت تعلیم و عمل به آیات با برگزاری دوره‌های آموزشی آنلاین و آفلاین برای چند صد هزار نفر اختصاص دارد. منظور که در بروشور این طرح آمده، برای تبیین دقیق این مفاهیم و بررسی بازتاب آن در جامعه از کتاب «طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن» شامل بیانات رهبر معظم انقلاب در ماه رمضان سال ۱۳۵۲ در مسجد کرامت مشهد به‌عنوان پشتیبان و راهنما استفاده شده است.

۵۰ فراز برگزیده



«طرح ملی قرآنی مسطورا» یک طرح ۳ ساله است که هر سال و در هر مرحله مفاهیم ۵ گانه در ۵۰ آیه و فراز از قرآن کریم را به مخاطب معرفی خواهد کرد. امسال و در مرحله نخست ۵۰ آیه و فراز قرآنی بر اساس سطح‌بندی و اولویت‌بندی به مخاطب ارائه شده است. کتاب «۵۰ فراز برگزیده ماه رمضان ۱۴۴۵» یکی دیگر از محصولات مکتوبی است که در بخش محصولات مکتوب گنجانده شده و شامل بخش‌های مختلفی است. در یکی از بخش‌ها ۷ فراز محوری‌تر از بین ۵۰ فراز منتخب و به قصد تأکید در گفتمان‌سازی تهیه شده است. ۳۰ فراز منتخب هم به قصد معرفی هر روز یک فراز، تهیه شده تا در جزء خوانی‌ها، جلسات، مساجد و مسابقات روزانه ماه رمضان مورد استفاده قرار بگیرد. ۲۰ فراز اعتقادی غیر جزء هم برای استفاده در تولیدات رسانه‌ای مثل موشن گرافی و اینفوگرافی تهیه شده که روز محور نیست و در همه روزهای ماه رمضان یک مفهوم قرآنی را به مخاطب منتقل می‌کند.

تبیین و حفظ آیه‌های قرآن



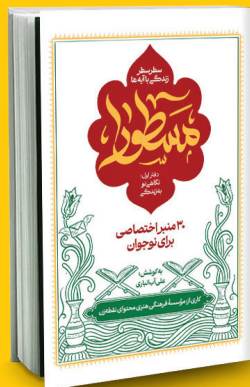
محصولات مکتوب زندگی با آیه‌ها را باید با معرفی کتاب مسطورا که برگرفته از نام طرح ملی قرآنی مسطورا است شروع کنیم. به عبارتی این کتاب، شروع تبیین و حفظ ۳۰ فراز از آیه‌های قرآن کریم است که در چهار بخش و به قلم محمد حاجی ابوالقاسم و حجت‌الاسلام محمدرضا زنجیر نوشته شده و پیش‌روی مخاطب قرار گرفته است. هر بخش از کتاب حاضر ویژگی‌هایی دارد. برای مثال، می‌توان به بخش سوم اشاره کرد که هر فراز تمثیل‌وار بیان شده تا هم خواننده را به تأمل بیشتر وادار کند هم اینکه موجب ماندگاری بیشتر هر مفهوم در ذهن مخاطب شود. این قسم به قلم حجت‌الاسلام محمدرضا زنجیر و با نثری ساده و روان نوشته شده تا طیف گسترده‌تری از مخاطبان را جذب کند. در بخش چهارم کتاب هم برش‌هایی از کتاب «طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن» و نسبت آن با مفاهیم ۵ گانه فرازهای منتخب قرآنی است و از ویژگی‌های مهم بیانات مقام معظم رهبری در این کتاب، تبیین امتدادهای زندگی‌ساز و کاربردی در زندگی فردی و اجتماعی مردم است.

۳۰ منبر برای مبلغان



در طرح «طرح ملی قرآنی مسطورا» چند کتاب تحت عنوان «محصولات مکتوب» و در ارتباط با اهداف این طرح منتشر شده و در دسترس عموم قرار گرفته است. کتاب «مسطورا» که شامل ۳۰ منبر اختصاصی برای مبلغان است یکی از نخستین محصولات مکتوب به شمار می‌رود که کار مشترک معاونت پژوهش مؤسسه فرهنگی پژوهشی میم و شبکه ملی تولیدکنندگان محتوای تبلیغی است. این کتاب، بخش نخست از مجموعه کتاب‌های مسطورا است که در آن ۳۰ فراز از قرآن کریم تبیین شده تا به نیاز امروز کشور یعنی جهاد تبیین پاسخ داده شود و انگیزه مضاعفی برای علاقه‌مندان به حفظ این آیات فراهم شود. در بخش اول مجموعه کتاب‌های مسطورا با عنوان «نگاهی نو به زندگی» ۵ مفهوم کلیدی در نظام اندیشه اسلامی و با محوریت قرآن تبیین شده که این ۵ مفهوم عبارت از ایمان، توحید، نبوت، ولایت و معاد است.

درس‌های اختصاصی برای نوجوانان



کتاب «۳۰ طرح درس اختصاصی برای نوجوانان» به قلم علی آبانباری نوشته شده که ۳۰ فراز از آیات قرآنی مرتبط با ۵ مفهوم کلیدی ایمان، توحید، نبوت، ولایت و معاد را در سه بخش تبیین می‌کند و به‌نظر می‌رسد بخش سوم با ذائقه قشر نوجوان همخوانی بیشتری دارد. در این بخش ۵ مفهوم کلیدی در قالب‌های مختلفی مثل مسابقه و شعر و به‌صورت مشارکتی برای نوجوانان نوشته شده است. در همین بخش انتخاب هشتگ از بین ۳۰ فراز آیات قرآنی گنجانده شده که توجه قشر نوجوان به اهمیت مفاهیم ۵ گانه را جلب می‌کند. نکته دیگر اینکه در این کتاب و از طریق بارکدهای متعدد، محتواهای چند رسانه‌ای زیادی مثل موشن آبجکت و کلیپ تبیینی در دسترس مخاطبان قرار گرفته است.

بیک مخصوص برای کودکان



حتماً بیک‌های شادی را که همان تکلیف نوجوانان در تعطیلات عید نوروز بود به یاد دارید. بیک شادی تکلیفی بود که مدارس برای دورنشدن نوجوانان از فضای مدرسه و تشویق آنها به درس خواندن در تعطیلات دو هفته‌ای عید نوروز در نظر می‌گرفتند و تا آخرین سال‌هایی که منتشر می‌شد به این رسالت مهم پایبند بود. کتاب «طرح درس کودک» دقیقاً با بهره‌گیری از چنین روشی نوشته شده و برای تبیین مفاهیم ۵ گانه از ۱۰ درس مناسب کودکان همراه با بیک بهره برده است. بیک که در بخش انتهایی کتاب گنجانده شده شامل رنگ‌آمیزی، شرکت در مسابقه، نقاشی‌های کودکان و به زبان کودکانه، محتوای تبلیغی را به کودکان انتقال می‌دهد. نویسنده با نثری که مخصوص کودکان است می‌کوشد که مفاهیم ۵ گانه را به آنها انتقال بدهد و در این مسیر از ابزارهای متنوعی مثل نقاشی و حل جدول و رنگ‌آمیزی تصاویر بهره برده است.