

۸۲٪

از شهروندان می‌گویند حضور کودکان کار در خیابان‌ها باعث زشت شدن چهره شهر می‌شود و بهتر است جمع‌آوری و ساماندهی شوند و ۹ درصد دیگر نیز تا حدی با این موضوع موافق هستند.

۸۰٪

از شهروندان موافق و تاحدی موافق این موضوع هستند که نباید به کودکان کار کمک مالی کرد. همچنین ۶۸ درصد از شهروندان تهرانی موافق و تاحدی موافق این موضوع هستند که نباید از کودکان کار خرید کرد.

کودکان کار در آینده جامعه

۸۸ درصد از شهروندان تهرانی معتقدند احتمالاً کودکان کار در آینده تبدیل به بزهکاران اجتماعی می‌شوند

بیان مسئله و طرح موضوع

سرور سادات قاضی زاده

نظرسنجی روزنامه نگار

هنوز آمار دقیقی از کودکان کار و خیابان در تهران در دست نیست، با وجود آنکه شهرداری تهران توانسته ۳۶ مرکز استعدادیابی کودکان کار و خیابان در جای جای شهر شکل بدهد، اما همچنان به آماری روشن از تعداد این کودکان دست نیافته است. پس از حکم مهم رئیس جمهور به علیرضا آکانی، شهردار تهران برای ساماندهی آسیب‌های اجتماعی تلاشی‌های گسترده‌ای صورت گرفت تا وضعیت کودکان کار و خیابان و کودکان زیاده‌گرد نیز که در مجموعه آسیب‌های اجتماعی پایتخت جای می‌گیرند، ساماندهی شود. مهم‌ترین دغدغه برای ساماندهی این کودکان، جلوگیری از شکل‌گیری چرخه آسیب است. به همین دلیل شهرداری تهران با استعدادیابی و مهارت‌آموزی در تلاش است تا این چرخه را متوقف کند و علاوه بر ایجاد بستر مهارت‌آموزی، کودکان کار را برای آینده‌ای بهتر تحت آموزشی قرار دهد. در این میان تصویر شهروندان تهرانی نسبت به کودکان کار مبتنی بر واقعیت نیست. کودکان کار اگر چه در تلاشی‌های روزانه مبلغ ناچیزی به دست می‌آورند، اما غالباً تصور بر این است که این کودکان درآمدی بالایی دارند. متأسفانه بخش عمده‌ای از جامعه در مواجهه با کودکان کار هنوز واکنش مناسبی نشان نمی‌دهد. چرا که رسانه‌ها به وظیفه خود که اطلاع‌رسانی درست است نپرداخته‌اند. مرکز پژوهش‌های همشهری، با توجه به اهمیت پدیده کودکان کار، به سراغ شهروندان تهرانی رفته است تا نظر آنان را در این زمینه جویا شود و از دیدگاه آنان اطلاع کسب کند. نظرسنجی «رفتار شناسی مردم تهران در مواجهه با کودکان کار» به روش پیمایش تلفنی و با استفاده از نمونه‌گیری تصادفی و طبقه‌بندی شده در قالب مصاحبه با ۸۰۰ نفر از شهروندان تهرانی از تاریخ ۱۶ تا ۹ دیماه ۱۴۰۲ به اجرا درآمده است.

درآمد کودکان کار صرف چه اموری می‌شود؟

اکثر تهرانی‌ها (۷۴ درصد) در پاسخ به این پرسش گفته‌اند که درآمد آنها به جیب سردسته و مافیای کودکان کار می‌رود. ۱۷ درصد از شهروندان تهرانی نیز اعلام کرده‌اند که درآمد آنها صرف مخارج زندگی می‌شود.

۷۴٪

۱۷٪

جیب سردسته و مافیا
مخارج جاری زندگی
آسیب‌های اجتماعی مانند اعتیاد

موثر بودن جمع‌آوری و ساماندهی کودکان کار توسط شهرداری

از شهروندان تهرانی سوال پرسیده شد «چقدر تلاش جدید شهرداری در اقدام به جمع‌آوری و ساماندهی کودکان کار خیابانی‌ها را سرچهارراه‌ها را موثر می‌دانید؟» ۷۵ درصد از شهروندان تهرانی معتقدند که جمع‌آوری کودکان کار از سطح چهارراه‌ها توسط شهرداری می‌تواند به میزان زیاد و تاحدی موثر باشد. در مقابل ۲۵ درصد دیگر جمع‌آوری کودکان کار توسط شهرداری را در رفع این معضل چندان موثر نمی‌دانند.

۵۰٪

۲۵٪

زیاد
تاحدی
کم

اقدام مناسب در مواجهه با کودکان کار

۴۶ درصد از شهروندان تهرانی هنگامی که با کودکان کار مواجه می‌شوند، اعلام کرده‌اند که اقدامی نمی‌کنند یا از کنارشان بی‌تفاوت می‌گذرند. اما ۲۹ درصد از شهروندان به صورت نقدی به آنها کمک می‌کنند. تنها ۲۴ درصد شهروندان از آنها خرید می‌کنند.

۴۶٪

۲۹٪

۲۴٪

اقدامی نمی‌کنم و بی‌تفاوت می‌گذرم
کمک می‌کنم
خرید می‌کنم
با آنها درباره شرایطشان صحبت می‌کنم

نهاد (سازمان) مناسب برای جمع‌آوری و ساماندهی کودکان کار

بیشتر شهروندان تهرانی (۵۴ درصد) شهرداری را نهادی مناسب برای جمع‌آوری و ساماندهی کودکان کار دانسته‌اند. ۴۰ درصد دیگر از شهروندان، بهزیستی را سازمان مناسب اعلام کرده‌اند و ۶ درصد از شهروندان نیز خیریه‌ها و نهادهای مردمی را به عنوان نهاد مناسب برای ساماندهی کودکان کار دانسته‌اند.

۵۴٪

۴۰٪

۶٪

شهرداری
بهزیستی
خیریه‌ها مردمی و نهادهای مردمی و خیریه‌ها

تصور شهروندان از درآمد ماهانه کودکان کار

در پاسخ به پرسش «میزان درآمد کودکان کار به صورت ماهانه چقدر است؟» ۳۴ درصد از پاسخگویان اعلام کرده‌اند که بین ۱۰ تا ۳۰ میلیون تومان. ۲۰ درصد تصور می‌کنند درآمدشان ۳ تا ۶ میلیون و ۱۹ درصد نیز میزان درآمد کودکان کار را بین ۶ تا ۱۰ میلیون تومان دانسته‌اند. ۱۳ درصد دیگر نیز گفته‌اند درآمد آنها زیر ۳ میلیون تومان است. همچنین ۱۲ درصد دیگر از شهروندان درآمد کودکان کار را بالای ۳۰ میلیون تومان در ماه تخمین زده‌اند.

۳۴٪

۲۰٪

۱۹٪

۱۳٪

۱۲٪

۲٪

۱۰ تا ۳۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

نمی‌دانم

شیوه‌سازماندهی و فعالیت کودکان کار

شهروندان تهرانی در پاسخ به این پرسش که «شیوه سازماندهی و فعالیت کودکان کار به چگونه‌است؟» پاسخ‌های متعددی داده‌اند. ۵۵ درصد شهروندان تهرانی باور دارند که شیوه فعالیت و سازماندهی کودکان کار توسط باندها و مافیا انجام می‌شود. ۳۱ درصد معتقدند که فعالیت کودکان کار به همراه گروه‌های قومیتی خودشان (مثل غربی‌ها، اتباع خارجی و کولی‌ها) صورت می‌پذیرد. ۱۴ درصد هم فعالیت آنان را همراه گروه‌های خانوادگی‌شان می‌دانند.

۵۵٪

۳۱٪

۱۴٪

باند و مافیا

گروه‌های قومیتی (مثل عربی‌ها، اتباع و کولی‌ها)

فردی و خانوادگی

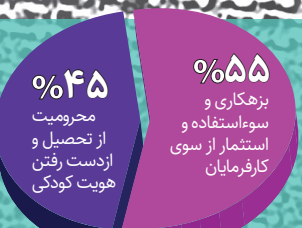
۸۸ درصد از شهروندان معتقدند احتمال اینکه کودکان کار در آینده تبدیل به بزهکاران اجتماعی شوند زیاد است. ۸۲ درصد از شهروندان می‌گویند که حضور کودکان کار در خیابان‌ها و سرچهارراه‌ها باعث زشت شدن چهره شهر می‌شود و بهتر است آنها از سطح شهر جمع‌آوری شوند و ۹ درصد نیز تا حدی با این گزاره موافق بودند. ۵۳ درصد شهروندان اعلام کرده‌اند که نباید به کودکان کار کمک مالی مستقیم کرد و به آنان پول داد و ۲۷ درصد تاحدی با این گزاره موافق هستند. ۴۴ درصد از شهروندان موافق این موضوع بوده‌اند که نباید از کودکان کار خرید کرد و ۲۴ درصد نیز تاحدی با این گزاره موافق هستند. انتظار شهروندان تهرانی از رسانه‌ها برای آگاهی‌رسانی در زمینه چگونگی برخورد مناسب با کودکان کار بسیار بالا بود به گونه‌ای که ۹۱ درصد شهروندان تهرانی موافق این نکته بودند که رسانه‌ها نحوه برخورد درست با کودکان کار را در اختیار جامعه قرار ن داده‌اند.

آگاهی از مراکز جمع‌آوری، ساماندهی و استعدادیابی کودکان کار توسط شهرداری (مراکز پویاشهر)

بیشتر شهروندان تهرانی (۹۳ درصد) از وجود مراکز پویاشهر (مراکز جمع‌آوری، ساماندهی و استعدادیابی کودکان کار توسط شهرداری) مطلع نبوده‌اند. تنها ۷ درصد شهروندان از وجود چنین مراکزی اطلاع داشتند.

مهم‌ترین آسیب کودکان کار

۵۵ درصد از شهروندان تهرانی معتقدند مهم‌ترین خطری که کودکان کار در معرض آن قرار دارند خطر بزهکاری و سوء استفاده و استثمار از سوی کارفرمایان است. ۴۵ درصد از دیگر شهروندان نیز محرومیت از تحصیل و از دست رفتن هویت کودکی را مهم‌ترین آسیب کودکان کار اعلام کرده‌اند.



بزهکاری و سوءاستفاده و استثمار از سوی کارفرمایان

محرومیت از تحصیل و از دست رفتن هویت کودکی

نمی‌دانم

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون

زیر ۳ میلیون

بالای ۳۰ میلیون

زیر ۳ میلیون

۶ تا ۱۰ میلیون

۳ تا ۶ میلیون