

## خودروهای سفر در شهرها تابع چه قوانینی هستند؟

در شهرهای مختلف جهان اردوگاه‌هایی برای توقف موقت کمپرها ساخته شده است

استفاده از کمپر، کاروان و خودروهایی که برای سفر واقت کاربرد دارند، در برخی کشورها آنقدر زیاد است که قوانین مشخصی برای رفت‌وآمد آنها در شهرها تعیین شده است. مرجع قانونگذاری موقت کمپرها ساخته شده است معمولاً در حاشیه شهر و نزدیک به بزرگراه‌ها قرار دارند. گردهمایی‌های آنها نیز در خارج از شهرها برگزار می‌شود. اگر این خودروها بخواهند وارد خیابان‌های اصلی شوند باید قوانین ترافیکی مخصوص به‌خود را رعایت کنند که در هر شهر متفاوت است و بستگی به رویکرد شورای وارد کمپرها دارد. در شهرهایی مانند لندن محدودیت‌های محیط‌زیستی دلیل صدور جریمه برای خودروهای سنگین و آلاینده است. تعدادی از کمپرهای بزرگ با وزن بیشتر از ۳۰ تن در این گروه قرار می‌گیرند. در مادرید محدودیت‌های ورود کمپرها به مرکز شهر از سال ۲۰۲۰ اجرا شده است و در آن خودروهای دیزلی و بنزینی قدیمی‌تر از ۱۵ سال اجازه ورود به این منطقه را ندارند مگر اینکه یک پارکینگ مخصوص خود داشته باشند تا در حاشیه خیابان پارک نکنند. پاریس و آن هم برنامه‌های مشابهی دارند.

در لس آنجلس بعضی از کمپرها دیگر وسیله مسافرت نبودند و به‌صورت اقامتگاه کسانی درآمده‌اند که پول کافی برای اجاره خانه ندارند. در شهر کلگری هم شورای شهر در صورتی اجازه پارک کردن کمپر در حیاط خانه را می‌دهد که سیر خودرو حداقل یک متر تا لبه پیاده‌رو فاصله داشته باشد. ساکنان شهر هیاله در فلوریدا نیز آنقدر حیاط و مقابل خانه‌هایشان را به کمپرداران اجازه داده بودند که شهر به شکل یک اردوگاه بزرگ درآمد بود و شورای شهر قوانینی برای محدود کردن آنان انجام داد. در ژاپن که کمپرها در اندازه کوچک ساخته می‌شوند، محدودیت‌ها کمتر است. حاشیه شهرهایی مانند هوکایدو فضای سبز اطراف آنها یکی از باتوق‌های کمپربازان ژاپنی است. رفت‌وآمد کمپرها در میان ترافیک عادی و رفت‌وآمد ایجاد نمی‌کند. خدمات مورد نیاز آنها مانند برق و تخلیه فاضلاب هم در پارکینگ‌هایی که شهرداری ساخته است ارائه می‌شود. در ایران هم حضور کمپرها به رسمیت شناخته شده و شهرداری تهران تسهیلاتی برای آنها قائل شده تا در یکی از پارک‌های تهران اسکان داده شوند و مرگزی وسیع برای آنها در نظر گرفته شده تا هم به گردشگری کمک کنند هم فضای مرکزی شهر را تحت تأثیر قرار دهند. حضور آنها نقاط مثبتی دارد اما باید برخی موارد با قانونگذاری به مرور حل شود.



### کاشت درخت و درختچه در عرصه‌های فضای سبز

علی ناییبی، معاون خدمات شهری و محیط‌زیست شهردار منطقه ۱۹: همزمان با طرح استقبال از بهار و در راستای ایجاد طراوت و افزایش سرانه‌های فضای سبز، بیش از هزار و ۶۰۰ اصله درخت و درختچه در فضای سبز منطقه غرس شد. همچنین هزار مترمربع نشاء همیشه بهار و بنفشه در بلوار میلاد و ... کاشته شده است.



### اسکان بی‌سریانهان در مدرسه‌ها

فاطمه تنهایی، شهردار منطقه ۸: طی ۳ روز گذشته با سرد شدن هوا و بارش برف و باران گشت‌های شبانه حامی شهر منطقه، ۱۵ امددجو(بی‌خانمان) را از معابر و بوستان‌های منطقه جمع‌آوری و ساماندهی کردند. همچنین در چند روز گذشته حدود ۷۰ نفر از بانوان بی‌سریانه در مدرسه‌ها اسکان داده شدند.

# همه ایران مهمان تهران

## کمپرهای ۳۰ استان؛ مهمان نوروزی تهران

**سیدمحمد فغفار**  
روزنامه‌نگار

کمپرهایی از ۳۰ استان کشور در ایام نوروز به تهران می‌آیند و در بوستان و لایب مستقر خواهند شد. شهرداری برای آغاز سال جدید و تلاقی نوروز و ماه رمضان، برنامه‌های متعددی تدارک دیده که در

حوزه گردشگری قرار است ساماندهی و اجرا شوند. امیر قاسمی، رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران در این باره به هم‌شهری می‌گوید: امسال برنامه‌ریزی کاملی در حال انجام است و تا ۱۲ اسفند برنامه‌ها نهایی می‌شود و به اطلاع عموم مردم خواهد رسید. در این زمینه قرار است تمام مناطق و نواحی تهران ستاد نوروزی تشکیل دهند و دستگاه‌های مختلف در این ستاد فعال شده‌اند تا خدمات‌دهی به‌صورت هماهنگ و بهتر انجام شود.

### تغییر ساعت کار موزه‌ها

ساعت فعالیت موزه‌ها تغییر کرده و در نوروز سال گذشته شاهد آن بودیم که با مجموعه موزه‌های شهرداری، اداره کل موزه‌های میراث، بانک‌ها و سایر مجموعه‌هایی که موزه دارند، هماهنگی صورت گرفت و ساعت بازدید از موزه‌ها را افزایش دادند. در نوروز ۱۴۰۲، موزه‌ها تا ساعت ۸ شب خدمات دادند. برای نوروز ۱۴۰۳ نیز شهرداری دستورالعملی را آماده و به تمام مجموعه‌ها ابلاغ خواهد کرد تا ساعت کار در ایام نوروز و حتی بعد از آن تغییر کند. همچنین در چندین موزه، فضایی برای ارائه خدمات فراهم شده است تا از آن بهره‌بریم.

### تبدیل تهران به مقصد گردشگری

تلاش شهرداری تهران این است که این شهر به مقصد گردشگری تبدیل شود. طی آماری که در یکی از تعطیلات از مجموعه موزه‌ها و محل‌های تفریحی صورت گرفته، استقبال بی‌نظیری از این محل‌ها توسط شهروندان صورت گرفته که نشان می‌دهد مردم از نقاط گردشگری شهر در تعطیلات بازدید می‌کنند. در این مسیر مدیریت شهری در نظر دارد از ۲ سو موضوع تشکیل سازمان گردشگری را سامان دهد. یکی از سمت شورای شهر و فراهم کردن بستر قانونی و دیگری از منظر شهرداری که کار اجرایی را پیش برد. مدیریت شهری بنا دارد بهترین جاذبه تهران را در کنار هم جمع کند تا بتواند خدمات هدف‌داری را به مردم ارائه کند.

### همراهی همه عوامل

همزمانی ایام عید نوروز با ماه مبارک رمضان موجب شده تدارک برنامه‌های معنوی دیده شود و برای بوستان‌ها برنامه‌های شبانه پیش‌بینی شده است. البته به‌دلیل اینکه تعطیلات نوروز و ماه رمضان همزمان است، عمده برنامه‌های شهرداری از یک ساعت قبل از افطار آغاز می‌شود و تا سحر نیز ادامه دارد. اتوبوس و مترو نیز تا سحر خدمت ارائه می‌دهند و مردم از خدمات حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کنند. ویژه برنامه «شهر شهدا» که از بهمن‌ماه شروع شده، تا پایان ماه رمضان خدمات را ادامه می‌دهد، همچنین ساعات بازدید موزه‌ها افزایش می‌یابد تا بعد از افطار نیز امکان بازدید از این موزه‌ها فراهم باشد. رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران همچنین اعلام کرده: «امسال به‌دلیل اینکه بنوانیم از حضور اقوام مختلف در سطح شهر استفاده کنیم، در ۳۱ میدان اصلی شهر تهران با همکاری سازمان زیباسازی، آلمان‌های استان‌های مختلف را ایجاد خواهیم کرد و ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی درباره این استان‌ها را به‌منظور معرفی هر استان نصب می‌کنیم. قرار است از ظرفیت‌های تبلیغی استان‌های دیگر برای تهران و برعکس استفاده کنیم تا تبادل میان استان‌های مختلف ایجاد شود.»

### ایجاد قرارگاه گردشگری در پایتخت

ارائه بی‌نهایت تخفیف از سوی مجموعه‌های گردشگری که در گذشته به شهروندان در ازای پرداخت مبلغ اندک داده می‌شد، محور دیگر فعالیت گردشگری است. شهرداری به‌دنبال بن‌های تخفیف‌دار مجموعه‌هاست تا به‌صورت متمرکز تخفیف‌هایی را از مجموعه‌ها بگیرد و شهروندان از این مجموعه‌ها بهره‌مند شوند؛ اما امسال شهرداری تهران در صدد تشکیل یک قرارگاه است که همه دستگاه‌ها و مجموعه‌های گردشگری تهران گرد هم جمع شوند تا همه موضوعات گردشگری در تهران در ایام نوروز را به‌صورت ستادی راهبردی و پیگیری کند.

### مکت

## افزایش تعداد توره‌های گردشگری در سال

اگرچه عید نوروز فرصتی برای توسعه گردشگری تهران محسوب می‌شود اما طی ماه‌های مختلف سال به‌ویژه تابستان نیز بازار گردشگری در تهران رونق فراوان دارد. آنگونه که ستاد گردشگری شهرداری تهران اعلام کرده، تنها طی ۶ ماهه نخست امسال ۴۵۰۰ تور در شهر تهران توسط شهرداری برگزار شده و تعداد توره‌های گردشگری در مقایسه با سنوات گذشته افزایش پیدا کرده است. توره‌های گردشگری تنها به ایام نوروز ختم نمی‌شود و طی سال هم همچنان برنامه توره‌های گردشگری برقرار است. به این ترتیب ایده تشکیل سازمان گردشگری در دستور کار قرار دارد تا گردشگری آسان و ارزان برای همیشه در دسترس مردم تهران و مهمانان قرار گیرد. امسال بالغ بر ۱۵۰۰ دستگاه اتوبوس در جهت گردشگری آسان و ارزان از طریق محلات در اختیار شهروندان قرار داده شده است. بالغ بر ۱۲ هزار نفر از شهروندان تهرانی در برنامه‌های گردشگری شرکت کردند. این توره‌ها حتی در ایام مبارک دهه فجر هم از تمام محلات یاروباد محور هستند مانند زندان قصر، موزه عبرت و مکان‌های مختلفی که به نوعی در موضوع انقلاب نقش آفرینی کردند. گردشگری آسان و ارزان را اجرایی کردند اما با ایجاد سازمان گردشگری می‌توان سامان بهتر و بیشتری به این توره‌های موضوعی در طول سال و روزهای عید نوروز داد.



- ◀ **محورهای گردشگری تهران در نوروز ۱۴۰۳**
- 📍 ایجاد قرارگاه گردشگری برای هماهنگی میان دستگاهی
- 📍 نصب آلمان‌های ۳۱ استان در ۳۱ میدان اصلی تهران
- 📍 افزایش ساعت فعالیت مراکز گردشگری و موزه‌ها
- 📍 فعالیت توره‌های پیاده و توره‌های دوچرخه سواری
- 📍 طراحی ۲۴ مسیر گردشگری پیاده در ۷ منطقه تهران
- 📍 اجرای برنامه‌های شبانه در بوستان‌های شاخص شهر
- 📍 ارائه بی‌نهایت تخفیف مجموعه‌های گردشگری
- 📍 راه‌اندازی سامانه مشاوره گردشگری

## آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۲۸-۱۲۷-۱۴۰۲

**شهرداری منطقه هفت تهران** در نظر دارد عملیات مشروح ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی طی یک مرحله به پیمانکار واگذار نماید، بدینوسیله از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	موضوع	مبلغ برآورد (ریال)	سپرده شرکت (در مناقصه (ریال)	شرایط مورد نیاز	مدت قرارداد
۱	عملیات همسطح‌سازی در بچه‌ها در سطح منطقه هفت (نوبت دوم)	۱۹,۹۹۰,۸۴۶,۱۸۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پیمانکاران باید دارای صلاحیت پایه حداقل ۵ تخصص راه و ترابری یا ساختمان از سازمان برنامه و بودجه کشور، کارت پیمانکاری معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران و گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاران یا معرفی نامه موقت جهت شرکت در مناقصه باشند.	۱۲ ماه شمسی
۲	عملیات تراش و روکش مکانیزه آسفالت نگهداشت معابر طرح تحولی بیست‌گانه خدمت (خیابان‌های شمیرانی، محمود نور، مهرداد، رجایی و...) (نوبت دوم)	۴۴,۹۹۹,۷۹۸,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پیمانکاران باید دارای صلاحیت پایه حداقل ۵ تخصص راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور، کارت پیمانکاری معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران و گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاران یا معرفی نامه موقت جهت شرکت در مناقصه باشند.	۶ ماه شمسی

- به قراردادهای منعقد پیش‌پرداخت تعلق نمی‌گیرد.
- کلیه شرکت‌کنندگان موظف به ثبت‌نام در سامانه پیمانکاران (سامانه قراردادهای) از طریق سایت [www.Tehran.ir](http://www.Tehran.ir) و ارائه پرنیت آن می‌باشند.
- به اطلاع می‌رساند « اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی [business.tehran.ir](http://business.tehran.ir) قابل رویت و دریافت می‌باشد. »
- شرکت‌کنندگان مجاز به واریز وجه سپرده شرکت در مناقصه به حساب سپرده ۱۰۰۷۸۵۰۶۰۰۸۷ منطقه نزد بانک شهر شعبه شهید قندی بنام شهرداری منطقه هفت تهران یا ارائه ضمانت‌نامه معتبر بانکی شرکت در مناقصه می‌باشند.
- پیمانکاران داوطلب شرکت در مناقصه‌ها دعوت می‌شود برای شرکت در مناقصه فوق‌الذکر و کسب اطلاعات لازم و دریافت اسناد مربوطه به امور قراردادهای واقع در میدان شهید قندی، ساختمان مرکزی شهرداری منطقه ۷ تهران، طبقه دوم مراجعه نمایند (تلفن ۸۸۴۹۶۹۰۶). بهای پیشنهادی می‌بایست از حیث مبلغ مشخص و معین و بدون ابهام و بدون خط‌خوردگی در پاکت «ب» به صورت لاک و مهر شده باشد. حداکثر زمان لازم برای بررسی پیشنهادها و تشخیص برنده مناقصه‌ها و ابلاغ به برنده طبق مفاد این‌نامه معاملات شهرداری تهران عمل می‌شود. ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچ‌گونه تعهدی در زمینه انعقاد قرارداد یا متقاضیان برای شهرداری منطقه هفت تهران ایجاد نمی‌کند و مهلت ارائه اسناد و دریافت پاکت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی مناقصه‌ها می‌باشد.
- بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد و مدارک مناقصه و قوانین و مقررات شهرداری تهران و آیین‌نامه معاملات شهرداری تهران بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد و مدارک مربوطه درج گردیده و شرکت‌کنندگان باید کلیه صفحات اسناد و مدارک مناقصه‌ها را پس از مهر و امضا به ترتیب مقرر در اسناد، در پاکت‌های «الف» و «ب» دریافتی به صورت لاک و مهر شده قرار داده و تحویل دبیرخانه مرکزی، واقع در میدان شهید قندی، ساختمان مرکزی شهرداری منطقه ۷، طبقه همکف داده و رسید دریافت نمایند.
- پرداخت هزینه انتشار این آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

**روابط عمومی شهرداری منطقه ۷**

# با هم‌شهری در مترو دیده شوید

بندیش آگهی

تیلیفات محیطی ایستگاه‌های مترو  
 تیلیفات بدنه قطار  
 تیلیفات درون واگن‌ها

## راهنمای هم‌شهری

استخدام  
 خودرو  
 خدمات  
 لوازم خانگی

املاک  
 گردشگری  
 کسب و کار  
 لوازم الکترونیک

تمام آنچه به دنبال آن هستید فقط با یک کلیک در **rahnama.com**