طهران • الثلاثاء ١٧ الشعبان ١٤٤٥ • ٢٧ فبراير (كانون الثاني) ٢٠٢٤ • السنة الحادية و الثلاثون • ٩٠٣٨

Tuesday, 27 Febraury, 2024 • Page No. 8 Vol. 68 • No.9038 • Printed in Tehran

هم‌میهن

صوت الوحدة

همشهری بالعربية

كوكاكولا تفشل في تحقيق توقعاتها

تراجعت أرباح شركة كوكاكولا الأميركية ٣٪ في الربع الأخير من ٢٠٢٣ إلى ١/٩٨ مليار دولار مقارنة بمليارَي دولار في الربع المقابل في ٢٠٢٢، تحت ضغوط قوة الدولار الأميركي.
يشار إلى أن الشركة واجهت كعدد من الشركات الأميركية حملات مقاطعة في الشرق الأوسط وعدد من كبرى البلدان الإسلامية، إلا أن الشركة لم تشر إلى تأثير هذه المقاطعة، كما لم تظهر إيراداتها من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لكنها دمجت المنطقة مع أوروبا وأفريقيا.
ويؤدي ارتفاع الدولار إلى الضغط على أرباح ومبيعات الشركات الأميركية، إذ تتناقص قيمة ما تحققه في بلدان العالم بالعملات المحلية عند تحويل الأرباح.

المقاطعة تجبر «ستاربكس» على خفض توقعات إيراداتها

أظهرت البيانات الربعية لشركة ستاربكس بأن مبيعاتها في الولايات المتحدة الأميركية وخارجها، لا سيما في الشرق الأوسط، جاءت دون التوقعات على خلفية حملات مقاطعة بدأت عقب إظهار الشركة دعما لجيش الاحتلال الإسرائيلي في حربه على قطاع غزة، بجانب تأثيرات أخرى تتعلق بمطالب عمالية في فروع الشركة بالولايات المتحدة.
وتوقع خبراء في حديث للجزيرة نت أن تزيد حملات المقاطعة الضغوط على ستاربكس خلال الأشهر القليلة المقبلة. وجاءت أرباح وإيرادات الشركة الأميركية للمقاهي دون التوقعات، في ربعها الأول المنتهي في آخر ديسمبر/كانون الأول الماضي. وتبدأ السنة المالية للشركة في أول أكتوبر/تشرين الأول من كل عام. كما أقرت الشركة بتراجع حجم مبيعاتها في منطقة الشرق الأوسط والصين.
ويشن الاحتلال الإسرائيلي حربا على قطاع غزة منذ ٧ أكتوبر/تشرين الأول الماضي، خلفت عشرات الآلاف من الشهداء والمصابين أغلبهم من الأطفال والنساء بجانب تدمير هائل للمباني والمستشفيات والبنى التحتية.

الخبر

المقاطعة تصيب ميزانيات الشركات الداعمة لإسرائيل بـ"العجز"

إن تداعيات مقاطعة الشركات الداعمة لإسرائيل في أعقاب الحرب التي تشنها على قطاع غزة أصبحت أكثر وضوحا، حيث تشهدٍ شركات عالمية عديدة المستهدفة بالمقاطعة، تراجعا هائلاً في ظروفها المالية.

ماكدونالدز

إحدى أكبر ضحايا المقاطعة العالمية هي شركة «ماكدونالدز»، العملاق في صناعة الوجبات السريعة. فيما اعترف الرئيس التنفيذي للشركة، «كريس كيمبكزينسكي»، بانخفاض المبيعات في البلدان ذات الأغلبية المسلمة، بما في ذلك الشرق الأوسط، وماليزيا، وإندونيسيا، متوقعا حدوث انتعاش بعد توقف الصراع في غزة. و الشركة واجهت ردود فعل غاضبة بعد إعلان دعمها لإسرائيل وتوزيع وجبات مجانية على الجنود الإسرائيليين، مما أثار احتجاجات واسعة النطاق.

ستاربكس

و شعرت سلسلة المقاهي الأميركية الشهيرة ستاربكس، بتداعيات المقاطعة، خاصة في منطقة الشرق الأوسط. حيث تحدث الرئيس التنفيذي لها «لاكسمان ناراسيمهان» عن ضعف المبيعات وحركة المرور في مقاهيهم في الولايات المتحدة بسبب المقاطعة، على الرغم من الزيادة الجيدة بنسبة ٨ في المئة في الإيرادات إلى ٩/٤ مليارات دولار في الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، إلا أن ستاربكس لم ترق إلى مستوى توقعات السوق، مما دفع الشركة إلى مراجعة أهداف نمو مبيعاتها السنوية نزولا بحوالي ٤-٦ في المئة.

دومينو بيتزا

واجهت شركة «دومينوز بيتزا»، المقاطعة بشكل مباشر، خاصة في آسيا، حيث انخفضت مبيعاتها بنسبة ٨/٩ بالمئة في النصف الثاني من العام الماضي بعدما تم تداول صور عن توزيع وجبات مجانية على الجنود الإسرائيليين.

كنتاكي وبيتزا هت

كما شهدت شركة «يام» Yum، الشركة الأم لكنتاكي وبيتزا هت وتاكو بيل، إيرادات أقل من المتوقع في الربع الرابع من عام ٢٠٢٣. وشهدت مبيعات الشركة في الشرق الأوسط تراجعا ملحوظا خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، وأرجع الرئيس التنفيذي لشركة «يام»، «ديفيد جيبس»، تراجع المبيعات إلى «الصراعات المستمرة في الشرق الأوسط»

إنفوغراف

قاطع عدوك!

لاتكن شريكا في إبادة شعبك

الخبر

المنتج الوطني خيار الفلسطينيين الأول

مباشرة ومن دون حاجة للبحث والتفكير، يختار الشباب الفلسطينيين من البضائع المتراكمة فوق رفوف المحل التجاري من بين عديد الأصناف المعروضة من المنظفات والمواد التموينية، فهم أضحوا أولى أولوياتهم في ظل مقاطعتهم للبضائع الإسرائيلية والأجنبية الداعمة لإسرائيل.
وبات خيار المقاطعة لإسرائيل وبضائعها رديف الفلسطينيين فعلا، وقرارهم الذي اتخذوه منذ زمن، وعززوه أكثر بعد حربه الإحتلال على قطاع غزة منذ السابع من أكتوبر/تشرين الأول الماضي، ويؤكد ذلك إقبالهم على منتجهم الوطني بشكل ملحوظ والذي بات لا ينافس بضائع الاحتلال، بل يتفوق عليها أيضا، حسب مراقبين ومختصين، مما زاد في حماسة المستهلك الفلسطيني ورغبه به أكثر. وتضيف «بعد حاجتي وزيادة الطلب على المنتجات الفلسطينية في الأسواق، صرت أجدها بكل مكان، والأهم أن البديل الفلسطيني متوفر وبجودة عالية، وتلك التي لا بديل فلسطيني لها وليست ضرورية صرت أستثنيها».
وزادت الحاجة والطلب على ظهور المنتج الفلسطيني بشكل أكبر وأكثر تطورا وجودة، و كثيرا من المنتجات الفلسطينية انتشرت أكثر بظل الحرب على غزة، لدرجة استغنى الشعب الفلسطيني عن بضائع الاحتلال. و البعض مثل الشاب الفلسطيني، خالد الأطرش عزم على مقاطعة منتجات الاحتلال، ويقول إنه وجد بديلا فلسطينيا «رائعا» لم يكن يظنه كذلك من قبل، ويضيف أن تفكيره بمقاطعة الاحتلال ليس جديدا، لكن كان أكثر جدية بعد الحرب على غزة، والأهم أنه وجد «البديل الفلسطيني الجيد والذي يسد احتياجه». ويردف الأطرش للجزيرة نت أن المنتج الفلسطيني لم يعد منافسا فحسب، بل أضحى مميزا بالجودة وشكل العرض لمعظم البضائع، لا سيما قطاع الألبان. وتقول فرحان للجزيرة نت إنه ورغم صعوبة تقييم مدى تصاعد حجم الإقبال على المنتج الفلسطيني، فإن استطلاعات ميدانية أكدت ذلك. وتضيف «هناك منتجات بعينها تفوقت على نظيرها الإسرائيلي والمستورد بالطلب والجودة، كمواد التنظيف والألبان والعصائر، وأن كثيرا من المصانع باتت تفكر بإنتاج أصناف جديدة تلبية لطلب السوق».
وهذه المواصفات «الجودة والشكل» حقيقية، وفق منال فرحان وكيلة وزارة الاقتصاد الفلسطيني، وقد زادت بشكل ملحوظ من إقبال الفلسطينيين عليها بالرغم من انخفاض القدرة الشرائية للمواطن بشكل عام، بل أصبحت حصة بعض المنتجات الفلسطينية عالية بالسوق، وأن المنتج الإسرائيلي «تقريبا» لم يعد موجودا مقابلها و أنهم استطاعوا قلب المعادلة منذ فترة، واستفادوا من المقاطعة الأخيرة بأكثر من ٥٪، رغم الظروف الاقتصادية الصعبة التي تعيشها فلسطين، وتوقف حصة تصديرهم لغزة والمقدرة بـ٢٠٪ من الإنتاج، وتأثر السوق المحلي بانخفاض المبيعات بحوالي ٢٥٪ في ظل تسريح عشرات آلاف العمال وعدم انتظام الرواتب.

الصحف العربية

النهار

ملامح اتفاق في غزة

الشرق الأوسط

جولات لحلحلة عقبات «هدنة غزة»

القدس العربي

جولتان جديدتان من المفاوضات في الدوحة والقاهرة

الصورة تتكلّم...

6 260641 200359

6 260641 200014