

■ حضرت امیر المؤمنین علی: هر كه جوینده چیزی باشد، به تمام آن یا به قسمتی از آن می‌رسد.

■ اذان ظهر: ۱۲:۱۸ - غروب آفتاب: ۱۷:۵۲
 ■ اذان مغرب: ۱۸:۱۱ - نیمه شب شمسی: ۲۳:۳۶
 ■ اذان صبح فردا: ۵:۱۹ - طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۳

■ پذیرش آگهی: ۸۳۲۱۰۰۰۰
 ■ چاپ: همشه‌ری
 ■ تلفن: ۲۸۰۷۵۰۰۰

■ توزیع و اشراك: موسسه نشرنگستر امیرزیون
 ■ تلفن: ۹۱۲۰۴۱۴۲

روزنامه اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی

■ پنجشنبه ۱۳ اسفند ۱۴۰۲ ■ سال سی‌ودوم ■ شماره ۹۰۳۵۹

مبار تورم و رشد تولید



من از آن حسن روزافزون كه بوسف داشت دانستم كه عشق از پرده عصمت برون آرد/لیخارا

صفحه آخر

■ همشهری: www.hamshahronline.ir

■ سایت روزنامه: newspaper.hamshahronline.ir

■ دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، کوچه شهید سیدکمال فریخی، شماره ۱۴

■ کدپستی: ۲۵۹۵۶-۱۹۶۶۶ تهران، صندوق پستی ۱۹۲۹۵/۵۲۴۶

■ تلفن: ۲۲۰۳۰۰۰۰، ۲۲۰۳۰۰۰۰، شماره: ۰۶۷۰۴۶۰۲۲۰

درپچه

پارادوکس عجیب بلاگر معلم

سیدمروش طباطبایی پور

چند روز پیش، از قول مسعود ابراهیمی، مدیر کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران خبری منتشر شد که در آن پارادوکس عجیبی داشت: «بلاگر معلم» تیتزر خبر این بود: «همنعویت فیلمبرداری بلاگر معلم‌ها از دانش آموزان»

بلاگری در دنیای مشاغل جدید تعریف مشخصی دارد: «فردی که مدیریت یک صفحه مجازی را به عهده دارد و با تولید محتوای متنی و تصویری، تلاش می‌کند تا توجه دیگران را به خود جلب کند».

تا این جای کار، البته بلاگری هیچ نفع مالی ندارد. این کار، وقتی به شغل تبدیل می‌شود که دنبال‌کننده‌های تو، چند «کاه» و چند «ام» عاشقانه که آن را شغل پیامبران می‌دانند و هیچ شاگرد و همین موضوع باعث می‌شود صاحبان صنایع ریز و درشت به جناب بلاگر، سفارش تبلیغ محصولات شان را بدهند و البته در ازای این خدمت، وجهی به جناب بلاگر تقدیم کنند که به‌نظر، وجهی قابل توجه خواهد بود.

اما تعریف معلمی در معنای واقعی، و رای واژگان است؛ «تربیت انسان» آن هم بدون هیچ چشمداشتی. رفتاری مبتنی بر ارزش‌های عاشقانه که آن را شغل پیامبران می‌دانند و هیچ تناسبی با جلب توجه، کسب درآمد، فضای مجازی ... ندارد.

به‌نظر می‌رسد اصلا نمی‌توان برای شغل بلاگر معلمی، نمونه‌ای بیرونی متصور شد؛ یعنی کسی را در دنیای واقعی تجسم کرد که به‌جای الگو بودن برای شاگردانش و تسهیل‌گری برای ارتقای فکر و اندیشه‌ان‌ها، رفتار معصومانه بچه‌ها را دست‌مایه ارتقای شغلی خود کند. با این توصیف، قصه فیلمبرداری از کلاس و نشان دادن رفتار کودکان و پیک بچه‌ها در مقابل چشم دنبال‌کنندگان و احترام به حریم خصوصی بچه‌ها، اصلا بی‌معنی خواهد بود.

سنگک؛ نماد فرهنگ ایرانی

نان‌های ایرانی مثل بربری، سنگک

و شیرمال، شهرت زیادی در دنیا

دارند اما وقتی که قرار باشد یک نان به‌عنوان نماد فرهنگ ایران انتخاب شود، کدام یک از آنها انتخاب خواهد شد؟ احتمالا سراسر است.

این دقیقاً کاری است که ویلیام روبل، مورخ نان در کتاب مشهورش انجام داده و بین ۵۸۰ نان برتر دنیا، سنگک را هم قرار داده است. او به سی‌ان‌ان گفته است که نان، دقیقاً چیزی است که فرهنگ شما آن را شکل می‌دهد و از این رو، نان‌ها را نمادی از فرهنگ ملت و کشور خوانده است. او گفته است که هر بار که یک انسان گرسنه می‌شود، احتمالا نخستین چیزی که به ذهنش می‌رسد تا رفغ گر سنگی کند، یک لقمه نان است و اینکه چه نانی هوس می‌کند، به خوبی نشان می‌دهد که او در چه فرهنگی بزرگ شده؛ آیا این انسان گرسنه یک لقمه نان یا خمیر ترش از آرد جو هوس می‌کند، یا دلش می‌خواهد که نان ترد و خشکی از آرد ذرت بخورد؟

تاریخچه پخت نان، حتی به بیش از ۱۰هزار سال قبل، یعنی زمانی که انسان‌ها یگان نشین شدند برمی‌گردد و شواهدی از اهلی کردن

جواد نصرینی

ناطمه عباسی

اگر اقی نیست اگر بگویم شبکه‌های اجتماعی در چند سال گذشته دست بلاگرها و اینفلوئنسر‌ها بوده است.

به عبارتی، آنها تعیین می‌کنند چه پوششیم؟ چه بخریم؟ و حتی رفتار کنیم؟ چطور تولد بگیریم؟ و حتی چطور از دواج کنیم! آنها همه‌جا هستند. در شکل‌های مختلفی حضور دارند و به محض باز کردن اینستاگرام، تلفن همراه ما نرا پر از ویدئو (پیست و ریلز) کرده و ما را به هر آنچه می‌خواهند، تشویق می‌کنند. به واقع می‌توان گفت، بلاگرها الهه‌های شبکه اجتماعی هستند و شبیه‌های اجتماعی دنیا و زیست تازه انسان‌ها را تحت تأثیر قرار داده‌اند. آنها درباره هر چیزی که حرف بزنند آن چیز با مشهور می‌شود و با صحت پیدا می‌کند.

خیلی از ما هم تابع این افراد هستیم و فکر می‌کنیم هر چه که بلاگرها و اینفلوئنسر‌ها بگویند، در ست است و با اعتماد کامل به حرفشان گوش می‌دهیم. این در حالی است که تنها برخی از این افراد مهارت یا تخصصی دارند که درباره‌اش تولید محتوا می‌کنند و عده زیادی هستند که بدون هیچ مهارت و محدودیتی، سعی دارند به مردم راه و روش زندگی کردن بیاموزند.

نه اینکه فکر کنید این ماجرا فقط در کشور ما اتفاق می‌افتد، در همه جای دنیا افرادی هستند که با عنوان بلاگر یا اینفلوئنسر فعالیت دارند، اما نباید به آنها اعتماد کرد. نمونه‌اش زنی به اسم «رابی فرنک» یک چهره سرشناس یوتیوب است که به پند و اندرز دادن به والدین برای «چگونگی تربیت فرزندان‌شان»

■ **سیاسی و دیپلماتیک:** مدیر حسن ارجلو
 ■ **شه‌نگار:** مدیر سمن برادران
 ■ **دیپلومه طباطبایی:** مدیر محسن امین
 ■ **اقتصاد:** مدیر مریم موسی‌پور
 ■ **تماشاکو:** مدیر امیرمحمد یعقوب‌پور
 ■ **سرمین من:** مدیر لیلی خرسند
 ■ **ایران‌شهر:** مدیر زهرا عباسی

■ **تندرستی:** مدیر عیسی محمدی
 ■ **سرخ:** مدیر مریم سرخوش
 ■ **مدیر جواد عزیز:** مدیر محمد جعفری
 ■ **داستانها:** مدیر ساسان شادمان
 ■ **سرمین من:** مدیر محمد باریکاتی
 ■ **فرهنگ شهر:** مدیر علی ترابی

■ **گزارش:** مدیر مسعود میر
 ■ **دیپلومه فاطمه عسگری‌نیا:** مدیر سینا تلویزیون؛
 ■ **میر:** مدیر سعید فروتی
 ■ **دیپلومه ماحمودی:** مدیر مریم باقرپور
 ■ **صفحه آخر:** مدیر جواد نصرتی

■ **طرح و گرافیک:** مدیر محمدعلی حلیمی

شهرت داشت، اما به تازگی معلوم شده که این اینفلوئنسر اهل ایالت یوتا آمریکا با فرزندان خودش بدرفتاری می‌کرده و آنها را گرفته نگه می‌داشته است. حالا هم به همین جرم دستگیر شده و قرار است ۶۰سال برود زندان و آب خنک بخورد!

نهایت اینکه ما قرار نیست به شما بگویم بلاگری بد است، چه بسا اینکه بسیاری از بلاگرهای تخصصی نکات خوبی را به ما آموزش می‌دهند؛ درحالی‌که ما هزینه و زمان آن را نداریم که برای خرید یک وسیله همه چیز را امتحان کنیم و یا مقالات متعدد بخوانیم. اما به این فکر کنید اگر روزی اینستاگرام یا یوتیوب تصمیم بگیرد فعالیت‌شان را متوقف کند، آیا بلاگر در دنیا واقعی و دور از نمایش حرف دیگری برای گفتن خواهد داشت؟ یا او همه چیزی را که به‌دست آورده مدیون زیست نمایش‌اش در شبکه اجتماعی است؟ بهتر این کار این است که قبل از پذیرفتن هر موضوعی، کمی به آن فکر کنیم یا اینکه درباره آن موضوع، یک تحقیق کوچکی داشته باشیم تا فریب ظاهر افراد و حرف‌های بی‌محتوایشان را نخوریم.

آگهی مناقصه شماره ۴۱/۴۱/۲۰۲

شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن رسا (متعلق به هیکو) در نظر دارد فرآیند خرید حدود ۲۵ تن مواد خام مورد نیاز محصولات روتین خود شامل انواع ورق های فولادی و مقاطع را از طریق مناقصه انجام نماید.

اجناس بایستی حداکثر ظرف مدت ۷ روز در محل شرکت خریدار واقع در اراک توسط فروشنده تحویل خریدار گردد و کلیه هزینه ها (شامل حمل، بارگیری، انبارداری و...) بر عهده فروشنده می باشد.

اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۲/۱۲/۰۳) لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ جهت اخذ اسناد مناقصه و ارائه پاکت پیشنهاد قیمت به آدرس: اراک، میدان صنعت، بلوار شهید بختیاری، بعد از پل، شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن رسا (متعلق به هیکو)، امور حقوقی و قراردادها مراجعه فرمایند. ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند تقاضای کتبی خود را به دورنگار ۰۳۳۶۹۰۹۳۵ - ۰۸۶ - ارسال نموده یا با شماره همراه ۰۹۱۹۷۶۲۶۳۱۸ - تماس حاصل فرمایند. سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می‌باشد و بایستی به شماره حساب ۰۶-۱۲۶۹۷۸۷۵۰۰۰۰۰۱۰۱۹۶۱۰۱۹۰۰۰۰۰۰ نزد بانک صادرات شعبه قدس به نام

شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن رسا واریز گردد. ضمنا ارائه ضمانت‌نامه بانکی و یا سفته بلامانع می‌باشد در صورت استنکاف برنده از تأمین اقلام در زمان مقرر، سپرده ضبط خواهد شد.

شرکت در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادات مختار است

پیشنهاد قیمت باید برای تک تک اقلام ارائه گردد و پیشنهاد قیمت کلی قابل قبول نمی باشد و بنابر صلاحدید شرکت مینی بر خرید به صورت کلی یا تک به تک یک یا چند شرکت برنده مناقصه خواهند بود.

پیشنهادات فاقد سیره دارای اعتبار نمی باشند

پیشنهادات مخدوش، مبهم و مغایر با شرایط واصله پس از تاریخ مذکور فاقد اعتبار می باشند.

زمان گشایش پاکات حداکثر ظرف سه روز و به صورت غیر حضوری می باشد.

ضمنا هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود

آگهی مناقصه شماره ۴۲/۴۱/۲۰۲

شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن رسا (متعلق به هیکو) در نظر دارد فرآیند خرید قطعات استاندارد مورد نیاز پروژه خود شامل انواع فلنج را از طریق مناقصه انجام نماید.

اجناس بایستی حداکثر ظرف مدت ۷ روز در محل شرکت خریدار واقع در اراک توسط فروشنده تحویل خریدار گردد و کلیه هزینه ها (شامل حمل، بارگیری، انبارداری و...) بر عهده فروشنده می باشد.

اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۲/۱۲/۰۳) لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ جهت اخذ اسناد مناقصه و ارائه پاکت پیشنهاد قیمت به آدرس: اراک، میدان صنعت، بلوار شهید بختیاری، بعد از پل، شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن رسا (متعلق به هیکو)، امور حقوقی و قراردادها مراجعه فرمایند. ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند تقاضای کتبی خود را به دورنگار ۰۳۳۶۹۰۹۳۵ - ۰۸۶ - ارسال نموده یا با شماره همراه ۰۹۱۹۷۶۲۶۳۱۸ - تماس حاصل فرمایند. سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می‌باشد و بایستی به شماره حساب ۰۶-۱۲۶۹۷۸۷۵۰۰۰۰۰۱۰۲۶۹۷۸۷۵۰۰۰۰۰۱۹۶۱۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک صادرات شعبه قدس به نام

شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن رسا واریز گردد. ضمنا ارائه ضمانت‌نامه بانکی و یا سفته بلامانع می‌باشد در صورت استنکاف برنده از تأمین اقلام در زمان مقرر، سپرده ضبط خواهد شد.

شرکت در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادات مختار است

پیشنهاد قیمت باید برای تک تک اقلام ارائه گردد و پیشنهاد قیمت کلی قابل قبول نمی باشد و بنابر صلاحدید شرکت مینی بر خرید به صورت کلی یا تک به تک یک یا چند شرکت برنده مناقصه خواهند بود.

پیشنهادات فاقد سیره دارای اعتبار نمی باشند

پیشنهادات مخدوش، مبهم و مغایر با شرایط واصله پس از تاریخ مذکور فاقد اعتبار می باشند.

زمان گشایش پاکات حداکثر ظرف سه روز و به صورت غیر حضوری می باشد.

ضمنا هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود

آگهی مناقصه شماره ۴۳/۴۱/۲۰۲

شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن رسا (متعلق به هیکو) در نظر دارد فرآیند خرید حدود ۵۲ تن مواد خام مورد نیاز پروژه خود شامل انواع ورق های فولادی و انواع مقاطع را از طریق مناقصه انجام نماید.

اجناس بایستی حداکثر ظرف مدت ۷ روز در محل شرکت خریدار واقع در اراک توسط فروشنده تحویل خریدار گردد و کلیه هزینه ها (شامل حمل، بارگیری، انبارداری و...) بر عهده فروشنده می باشد.

اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۲/۱۲/۰۳) لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ جهت اخذ اسناد مناقصه و ارائه پاکت پیشنهاد قیمت به آدرس: اراک، میدان صنعت، بلوار شهید بختیاری، بعد از پل، شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن رسا (متعلق به هیکو)، امور حقوقی و قراردادها مراجعه فرمایند. ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند تقاضای کتبی خود را به دورنگار ۰۳۳۶۹۰۹۳۵ - ۰۸۶ - ارسال نموده یا با شماره همراه ۰۹۱۹۷۶۲۶۳۱۸ - تماس حاصل فرمایند. سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می‌باشد و بایستی به شماره حساب ۰۶-۱۲۶۹۷۸۷۵۰۰۰۰۰۱۰۲۶۹۷۸۷۵۰۰۰۰۰۰۱۹۶۱۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک صادرات شعبه قدس به نام

شرکت تولید تجهیزات سنگین ایمن رسا واریز گردد. ضمنا ارائه ضمانت‌نامه بانکی و یا سفته بلامانع می‌باشد در صورت استنکاف برنده از تأمین اقلام در زمان مقرر، سپرده ضبط خواهد شد.

شرکت در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادات مختار است

پیشنهاد قیمت باید برای تک تک اقلام ارائه گردد و پیشنهاد قیمت کلی قابل قبول نمی باشد و بنابر صلاحدید شرکت مینی بر خرید به صورت کلی یا تک به تک یک یا چند شرکت برنده مناقصه خواهند بود.

پیشنهادات فاقد سیره دارای اعتبار نمی باشند

پیشنهادات مخدوش، مبهم و مغایر با شرایط واصله پس از تاریخ مذکور فاقد اعتبار می باشند.

زمان گشایش پاکات حداکثر ظرف سه روز و به صورت غیر حضوری می باشد.

ضمنا هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود



آگهی تجدید فراخوان عمومی فراخوان دعوت به مشارکت در ساخت

شهرداری منطقه ۲ تهران در نظر دارد برای مشارکت در ساخت طرح‌های خود به شرح زیر بر اساس ضوابط شهرسازی شهرداری تهران از طریق فراخوان و مشارکت در تأمین مالی، طراحی، تأمین تجهیزات و ساخت، شریک انتخاب نماید.

طرح مجموعه ورزشی سرپوشیده ولایت به روش BOLT به شماره ۱۲-۲/ع/۱۴۰۲/۱۴۰۲/نشانی: تهران، منطقه ۲، اسلام آباد، زیر پل ولایت (فی مابین طرح ۳ و ۵ حیاط تهران)	
مساحت زمین وضع موجود: ۶۰۰۰ متر مربع	مساحت کل احداثات: ۲۳۰مترمربع سالن سرپوشیده و ۲۳۷۴ مترمربع فضاهای روباز ورزشی و پارکینگ
مبلغ کل سرمایه گذاری: ۳۷۳،۷۳۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال	مدت زمان اجرای پروژه: ۱۲ ماه شمسی

بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی علاقمند دعوت می‌نماید جهت دریافت اسناد رقابت برای طرح فراخوان از تاریخ درج آگهی تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ به اداره سرمایه گذاری شهرداری منطقه ۲ واقع در سعادت آباد - بلوار سرو غربی - بلوار قیصر امین پور - نبش کوچه ۱۳ غربی ساختمان مرکزی منطقه ۲ - طبقه سوم جنوبی مراجعه نمایند. ضمناً تحویل پاکات بصورت مهر و موم شده تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ به دبیرخانه مرکزی تحویل داده شود.

• به درخواست‌هایی که از طریق دیگر یا پس از مهلت مقرر ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد. همچنین شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

• کلیه اموال منقول و غیر منقول معرفی شده برابر شیوه نامه توانسنجی باید توسط کارشناس رسمی دادگستری ارزیابی و ارزش گذاری به قیمت روز گردد.

• در صورت شرکت اشخاص حقیقی و حقوقی در موضوع های مشابه و هم عنوان در فراخوان ، صرفاً در یک فراخوان انتخاب خواهند شد. ضمناً هزینه چاپ آگهی و کارشناسی پس از برنده شدن به عهده برنده فراخوان می باشد.

تلفن تماس: ۰۲۱۹۶۰۳۲۲۹۹

روابط عمومی شهرداری منطقه ۲