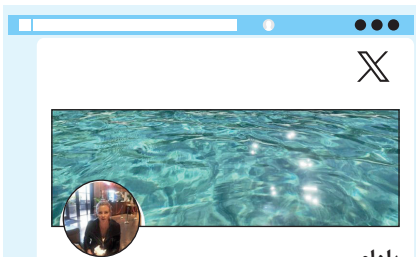


### هشگ



#### پلهام

##### تحلیگر مسائل منطقه

اندی اولگر، سیاستمدار آمریکایی می گوید که فیلمی از بچه‌های فلسطینی دیده است که کشته شده‌اند. وی سپس با اشاره به کودکان فلسطینی، ادامه می‌دهد: «من فکر می‌کنم ما باید همه آنها را بکشیم.»



#### افشین رتنسی

##### مجری و کارشناس

افشاکری جولیان آسانز در مورد گزارش جنگ عراق: ۲۸۵۰۰ نفر در این جنگ کشته شده‌اند و شاهد کشته‌شدن بیش از ۶۰۰ غیرنظامی در قتل‌های ایست‌بازرسی از جمله ۳۰ کودک بوده‌ایم. طبق گفته خود ارتش ایالات متحده، سه چهارم کشته‌شدگان در ایست‌های بازرسی غیرنظامی بوده‌اند.



#### محمد صفا

##### دیپلمات فلسطینی در سازمان ملل

اسرائیل در ۱۰۰ روز نزدیک به ۳۰ هزار بمب و گلوله روی غزه انداخته است که ۸ برابر بیشتر از بمباران آمریکا علیه عراق در ۶ سال جنگ است. این در واقع، جنگ نیست؛ نسل‌کشی است.

### کیوسک



#### دیلی صباح اترکیه

##### بحران گرسنگی کودکان در غزه

صندوق حمایت از کودکان سازمان ملل (یونیسف) در بیانیه‌ای اعلام کرد: از هر ۶ کودک در غزه یک نفر از سوء تغذیه رنج می‌برد، و رود کمک‌های بشردوستانه، آن هم بدون شرط و شروط، یک ضرورت برای ساکنان نوار غزه است. کمک‌هایی که در حال حاضر وارد نوار غزه می‌شود، کافی نیست. در این بیانیه همچنین آمده است وضعیت کنونی ساکنان و کودکان غزه نتیجه مستقیم کمبود کمک‌هاست. از سوی دیگر، سخنگوی هلال احمر فلسطین گفته است: گرسنگی در نوار غزه منجر به مرگ تعدادی از فلسطینی‌ها شده است. فلسطینی‌ها غذا و آب ندارند.



#### دیلمیل انگلیس

##### تعداد زیادی در غزه کشته شده‌اند

شاهزاده ویلیام، ولیعهد بریتانیا در یک موضع‌گیری سیاسی نادر در میان اعضای خاندان سلطنتی این کشور خواستار پایان جنگ غزه شد. ولیعهد بریتانیا گفت که تعداد «خیلی زیادی» در جریان جنگ غزه کشته شده‌اند. بنا به اعلام دفتر ولیعهد ۴۱ ساله بریتانیا او قرار است در جریان رشته برنامه‌هایی از «تج‌های انسانی» ناشی از مناقشه بین حماس و اسرائیل سخن بگوید. فرزند ارشد پادشاه بریتانیا همچنین قصد دارد توجه عمومی را نسبت به افزایش یهودستیزی جلب کند. شاهزاده ویلیام همچنین ابراز امیدواری کرد که جنگ در غزه هر چه زودتر «به پایان برسد».

### خوش بینی کمتر از ۱۰ درصد اروپایی‌ها به پیروزی اوکراین

براساس نتایج منتشر شده یک نظرسنجی انجام گرفته در ۱۲ کشور عضو اتحادیه اروپا، کمتر از ۱۰ درصد از شرکت‌کنندگان به پیروزی اوکراین در برابر روسیه معتقد بوده و خواستار رویکرد واقع‌بینانه سیاستمداران خود با تمرکز بر صلح شده‌اند. / گاردین

← احتمال توقیف املاک ترامپ در نیویورک قوت گرفت

دادستانی کل نیویورک اعلام کرد: املاک دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور سابق آمریکا در نیویورک در صورت پرداخت نکردن جریمه ۳۴۵ میلیون دلاری او به اتهام کلاهبرداری و فساد مالی، آماده ضبط و توقیف است. / نیویورک تایمز



# کوروش کمپانی و سلبریتی‌های خارجی

کشورهای مختلف، قوانین بازدارنده‌ای برای تبلیغ کالاها توسط چهره‌های مشهور وضع کرده‌اند

می‌کنند. در این روش، با استفاده از شهرت و تأثیرگذاری سلبریتی‌ها روی جامعه، افراد را به خرید محصولات یا خدماتی ترغیب می‌کنند که ناکارآمد و تقلبی هستند یا اصلاً وجود خارجی ندارند. این روزها یکی از روش‌های معمول کلاهبرداری با استفاده از سلبریتی‌ها، انتشار تبلیغات کاذب است که یک نمونه آن، شرکت کوروش کمپانی در کشورمان بود. خیرگزاری

**بهاره محبی**  
روزنامه‌نگار

کلاهبرداری با استفاده از تبلیغات سلبریتی‌ها یکی از روش‌هایی است که برخی افراد برای جلب اعتماد جامعه از آن استفاده

در آمریکا، کمیته تجارت فدرال (FTC) مسئول نظارت بر تبلیغات تجاری است. اگر سلبریتی‌ای در این کشور کالا یا خدمات جعلی تبلیغ کند و این امر با قوانین FTC در تضاد باشد، مجازات‌های مالی و قانونی مختلفی را در پی خواهد داشت که برخی از آنان عبارتند از:

**جریمه مالی:** اگر سلبریتی‌ها در تبلیغات محصول یا خدماتی غیرواقعی شرکت کنند، می‌توانند به شکل‌های مختلف جریمه شوند؛ از جمله جریمه مالی. **پگرد دعوی:** اشخاص با توجه به مسئولیت اجتماعی افراد مشهور می‌توانند از سلبریتی‌ها به دلیل تبلیغ محصولات یا خدمات غیرواقعی اقامه دعوی کنند. **پرداخت خسارت به متضرران:** در صورت تأیید دادگاه، سلبریتی‌ها ممکن است به پرداخت خسارت محکوم شوند.

آمریکا

کانادا

**جریمه مالی:** در چین سلبریتی‌هایی که در تبلیغات کاذب نقش داشته باشند به جریمه مالی محکوم می‌شوند. **توقیف درآمد غیرقانونی:** درآمدی که از راه تبلیغات محصول یا خدمات کاذب و غیرواقعی به دست آمده **پرداخت خسارت:** در برخی موارد سلبریتی‌ها با توجه به مسئولیت قانونی خود در امر تبلیغات غیرمجاز می‌توانند به پرداخت غرامت به زیان‌دیدگان محکوم شوند.

چین

**حذف تبلیغات:** در صورت تشخیص سازمان استاندارد تبلیغات فرانسه، تبلیغات گمراه‌کننده باید فوراً حذف شوند. **جریمه و زندان:** نقض قوانین تبلیغات در فرانسه می‌تواند تنبیهات مختلفی اعم از جریمه و زندان را براساس شدت تخلف در پی داشته باشد. **پرداخت غرامت:** افرادی که به دلیل شیوه‌های تبلیغاتی فریبنده متضرر شده‌اند می‌توانند برای جبران خسارت خود به‌طور قانونی اقدام کنند.

فرانسه

**اصلاح تبلیغات گمراه‌کننده:** در صورت درخواست سازمان ای‌اس‌ای تبلیغات موردنظر باید حذف شده یا اصلاح شوند. **پیگرد قانونی:** اگر سلبریتی‌ای به ساخت یا مشارکت در تبلیغ تقلبی یا گمراه‌کننده‌ای متهم شود، ممکن است با نظر سازمان ای‌اس‌ای تحت پیگرد قانونی قرار گیرد. **جریمه مالی یا زندان:** اگر تبلیغ تقلبی شامل تخلف جدی و نقض قوانین کیفری انگلیس باشد، سلبریتی موردنظر بسته به شدت تخلف می‌تواند به جریمه مالی یا زندان محکوم شود.

انگلیس

هند

اسپانیا

سال ۲۰۱۹ بود که دولت هند با تصویب قانون حمایت از مصرف‌کننده برای جلوگیری از تبلیغات گمراه‌کننده اقدام بزرگی برداشت. برخی از موارد این قانون عبارتند از:  
۱- قبل از تبلیغ یک کالای خاص اینفلوئنسر باید از کیفیت، کمیت و صحت محصول اطمینان حاصل کند.  
۲- اگر کالایی سلامت عمومی را در مقیاس وسیع در معرض خطر قرار می‌دهد، باید هرگونه ادعا درباره آن با توجه به شواهد علمی بررسی شود.  
همچنین برای جلوگیری از شکایات قانونی بهتر است فرد ذکر کند که تبلیغ مذکور یک شراکت است.

در ایتالیا نیز افراد مشهوری که محصولات یا خدمات خاصی را تبلیغ می‌کنند باید تابع قوانینی باشند که در این بخش وجود دارد؛ به‌عنوان مثال در صورتی که تولیدکننده تبلیغاتی مشخص نکند که محتوا به قصد تبلیغات ساخته شده، هم شرکت و هم اینفلوئنسر تحت پیگرد قرار خواهند گرفت و ممکن است که به پرداخت حداکثر ۵ میلیون یورو جریمه محکوم شوند. در قوانین ایتالیا تأکید شده که اینفلوئنسرها باید محتوای تبلیغاتی را با استفاده از برند شرکت برجسب‌گذاری کنند. همچنین سلبریتی‌ها برای تبلیغ یک محصول یا خدمات در ایتالیا باید به همان اندازه که در تبلیغ ادعا می‌شود از آن استفاده کرده باشند.

تبلیغات سلبریتی‌ها در اسپانیا، مانند بسیاری از کشورهای دیگر، تحت قوانین تبلیغات و قانون‌های حمایت از مصرف‌کننده قرار دارد. در این کشور در صورتی که محتوای تولیدشده سلبریتی‌ها در فضای مجازی به‌ویژه اگر تبلیغاتی باشد که حقوق مصرف‌کنندگان یا قوانین رقابت منصفانه را نقض کند، دادگاه می‌تواند دستور به حذف یا توقیف اثر دهد. اسپانیا درباره انتشار محتوای نادرست یا فیک‌نیوز توسط افراد مشهور نیز قوانین نسبتاً سختگیرانه‌ای دارد. جرایم مرتبط با این بخش می‌تواند محکومیت‌هایی همچون پرداخت جریمه مالی، حذف تبلیغات یا حتی اقامه دعوی از سوی زیان‌دیدگان باشد.