

## رعایت نکات ضروری در خرید اینترنتی

- محصولی را خریداری کنید که دارای گارانتی تعویض است، چون ممکن است محصول قبل از اینکه به دست شما برسد، آسیب ببیند یا با آنچه در سایت بارگذاری شده است، متفاوت باشد.
- از سایت‌های رمزگذاری شده با SSL خرید کنید.
- از رمز یکبار مصرف استفاده کنید.

- از وبسایت‌های معتبر و آشنا خرید کنید.
- به نماد اعتماد الکترونیک آنلاین شاپ توجه کنید.
- جزئیات محصول را به دقت بررسی کنید.
- به نظرات کاربران در باره با محصول عرضه شده توجه کنید.
- اطلاعات شخصی خود را هنگام خرید اینترنتی به اشتراک نگذارید.



## نکته‌ها

### فروشگاه‌ها و اپلیکیشن‌های خرید اینترنتی کدامند؟

به تناسب رونق خریدهای اینترنتی، این روزها شاهد رقابت شدید فروشگاه‌ها و اپلیکیشن‌های خرید آنلاین هستیم که هر کدام برای جلب نظر مشتری، تخفیفات و امکانات خوبی در نظر می‌گیرند. برخی فروشگاه‌های اینترنتی امکان پرداخت هزینه را در محل دارند و مشتری می‌تواند بعد از دریافت کالا و بررسی آن، وجه را پرداخت کند. همچنین برخی دیگر، با توجه به ارائه ضمانت بازگشت محصول، محصول را تعویض می‌کنند یا در صورت مغایرت کالا با چیزی که مشتری سفارش داده است، هزینه آن را به حساب مشتری واریز می‌کنند. افزون بر این موارد، بیشتر این فروشگاه‌ها تخفیفات مختلف را با عناوین مختلف مانند تخفیف اول فصل، تخفیف آخر فصل، تخفیف مناسبت‌ها و غیره دارند و مشتری می‌تواند خرید به صرفه و ارزانی از این فروشگاه‌ها داشته باشد. در ادامه نام چند فروشگاه اینترنتی را می‌توانید ببینید:

- **دیجی کالا:** عرضه کننده انواع وسایل خانه، محصولات آرایشی و بهداشتی، پوشاک، لوازم التحریر و مواد غذایی و غیره
- **علی بابا:** اپلیکیشن خرید بلیت قطار، هواپیما و اتوبوس و تورهای مسافرتی و رزرو هتل، ویلا و اقامتگاه
- **اسنپ‌فود:** اپلیکیشن سفارش غذا
- **اسنپ‌مارکت:** عرضه کننده کالاهای سوپرمارکتی و مواد غذایی و محصولات پروتئینی
- **اکالا:** عرضه کننده محصولات سوپرمارکتی، پروتئینی، آرایشی و بهداشتی و غیره
- **تکنولایف:** عرضه کننده انواع گوشی موبایل، تبلت، لپ‌تاپ و کامپیوتر، ساعت هوشمند و لوازم جانبی
- **آداک:** عرضه کننده انواع گوشی موبایل، لپ‌تاپ و تبلت و کامپیوترهای آل این وان
- **جانبی:** عرضه کننده لوازم جانبی موبایل، لپ‌تاپ، تبلت، پاوربانک و غیره
- **بانی مد:** عرضه کننده پوشاک و کیف و کفش
- **موتو رو:** عرضه کننده لوازم آرایشی و بهداشتی
- **خانومی:** عرضه کننده لوازم آرایشی و بهداشتی
- **مُدیسسه:** عرضه کننده پوشاک، کالاهای سوپرمارکتی، لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم خانه، لوازم الکترونیک و غیره



خرید اینترنتی چندسالی است که جای خودش را در زندگی ما باز کرده و این روزها ترجیح خیلی‌ها آن است که یک گوشه بنشینند و از طریق گوشی موبایل خود فقط با چند کلیک، خریدهایشان را انجام دهند. این در حالی است که هر روز بر تعداد فروشگاه‌های اینترنتی افزوده می‌شود و شاهد فعالیت این فروشگاه‌ها در زمینه‌های مختلف عرضه محصولات بازرگانی، پوشاک، لوازم آرایشی و بهداشتی و اکسسوری، لوازم منزل و محصولات دیجیتال هستیم و حتی کاربران می‌توانند خریدهای روزمره خود مثل مواد غذایی و کالاهای سوپرمارکتی را هم آنلاین سفارش دهند.

### مزایای خرید اینترنتی چیست؟

خرید اینترنتی دیگر نیازمند آن نیست که ما ساعت‌ها وقت بگذاریم و به دنبال کالای مورد نظرمان بازار را بالا و پایین کنیم. در خرید اینترنتی، کاربر فقط با چند کلیک می‌تواند کالای مورد نظر خود را سفارش دهد و آن را در زمانی کوتاه تحویل بگیرد. از طرف دیگر، دسترسی به فروشگاه‌های اینترنتی ۲۴ ساعته است و هر زمان که کاربر بخواهد می‌تواند سفارش خود را ثبت کند. ضمن آنکه، با خرید اینترنتی در هزینه‌های رفت و آمد و مصرف بنزین هم صرفه جویی می‌شود.

### صرفه جویی در وقت و هزینه‌های رفت و آمد

معمولاً اجناسی که به صورت اینترنتی عرضه می‌شوند، قیمت کمتری دارند. این در حالی است که برخی فروشگاه‌های اینترنتی برای جذب مشتری، تخفیفات خوب و ویژه‌ای که بعضاً به ۵۰ درصد و بالاتر از آن می‌رسد، روی محصولات خود اعمال می‌کنند و به این ترتیب با خرید اینترنتی می‌توان خرید اقتصادی‌تر و ارزان‌تری داشت. ضمن آنکه در این روش، امکان اطلاع سریع از تخفیف‌ها بیشتر است.

### صرفه جویی در هزینه

در فروشگاه‌های آنلاین می‌توان محصولات مشابه را با یکدیگر مقایسه و به این شکل، پایین‌ترین قیمت را انتخاب کرد. این روزها، بیشتر فروشگاه‌های آنلاین، گزینه‌های «پرفروش‌ترین» «ارزان‌ترین» و «گران‌ترین» هم دارند.

### مقایسه قیمت‌ها

در فضای مجازی، کاربر به محصولات بیشتری دسترسی دارد و علاوه بر آن امکان بررسی جزئیات و ویژگی‌های یک کالا هم وجود دارد. در اینجا، او می‌تواند از نظرات خریداران دیگر یک کالا هم استفاده کند تا تصمیم بهتری برای خرید بگیرد.

### تنوع محصولات

### معایب خرید اینترنتی

اما خرید اینترنتی معایبی هم دارد. برای مثال، امکان بررسی کالا از نزدیک وجود ندارد و ممکن است رنگ و جنس و حتی شکل کالا با تصویر آن متفاوت باشد و کالایی که برای کاربر ارسال می‌شود، باب سلیقه او نباشد. ضمن آنکه، برخی فروشگاه‌ها ممکن است کالای سفارش داده شده را با تأخیر به دست مشتری برسانند. همچنین امکان کلاهبرداری اینترنتی هم وجود دارد. بر این اساس، بهتر است فقط از سایت‌های معتبر و صفحات مجاز و آشنا خرید کنید.

### چرا خرید اینترنتی ارزان‌تر از خرید مغازه است؟

توجه داشته باشید که ارزانی همواره نشانه بی‌کیفیتی کالا نیست، ضمن آنکه گرانی هم تضمین‌کننده کیفیت بالای یک کالا نیست. عامل مهمی که باعث ارزانی خریدهای اینترنتی نسبت به خریدهای سنتی (خرید از مغازه) می‌شود، این است که راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی به مراتب هزینه کمتری نسبت به فروشگاه فیزیکی دارد. علاوه بر آن، بازاریابی در فضای مجازی و نمایش محصولات و تبلیغات فیزیکی، نسبت به نگهداری یک فروشگاه فیزیکی و تبلیغات فیزیکی، هزینه و زمان کمتری دارد. همچنین توجه داشته باشید که فروشگاه اینترنتی ملزم به تجهیز کسب و کار خود، پرداخت اجاره و استخدام کارمند نیست و مجموع این عوامل باعث می‌شود کالای خود را ارزان‌تر عرضه کند.