



## گوشت و مرغ ارزان را از کجا بخریم؟

نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. علاوه بر میادین میوه و تره بار، خرید مستقیم انواع گوشت مرغ و گوشت قرمز از کشتارگاه (میدان بهمن) گزینه خوبی برای خرید ارزان گوشت است. خرید گوشت از کشتارگاه به خصوص برای خریدهای در حجم بالا و عمده بسیار مقرون به صرفه است. نکته قابل توجه اینکه وقتی از کشتارگاه گوشت خریداری کنید می توان مطمئن بود که گوشت تازه و باکیفیتی دریافت می کنید.

عرضه مرغ کشتار روز با قیمت مناسب در بیشتر میادین میوه و تره بار انجام می شود. در کنار عرضه مرغ گرم، مرغ منجمد هم در میادین میوه و تره بار وجود دارد. گوشت گوساله و گوسفندی وارداتی و همچنین تولید داخل هم در میادین با قیمت و کیفیت مناسب عرضه می شود. طبق اعلام مسئولان سازمان میادین میوه و تره بار، در ۶ ماهه اول امسال، میزان مراجعه شهروندان به میادین میوه و تره بار برای خرید گوشت و مرغ ۱۵ درصد

## هلمشهرهای

### نکته

## کیفیت محصولات عرضه شده در میادین میوه و تره بار

یکی از دلایلی که درباره ارزانی محصولات عرضه شده در میادین میوه و تره بار نسبت به مغازه های سطح شهر عنوان می شود این است که کیفیت محصولات میادین و بازارهای میوه و تره بار پایین تر از مغازه های سطح شهر است. اما بررسی های میدانی حاکی از کیفیت مناسب محصولات عرضه شده در میادین است؛ ضمن آنکه در مورد محصولاتی مانند میوه و تره بار امکان جدا کردن محصول از سوی مشتری وجود دارد و می توان میوه و محصولات باکیفیت را دستچین کرد. تجربه نشان می دهد که اگر شما صبح زود به میدان میوه و تره بار بروید، می توانید میوه و سبزی با کیفیت بسیار خوب را دستچین کنید. در این میان، اگر به میادین اصلی مراجعه کنید، شما خرید بهتری خواهید داشت. از طرف دیگر، یکی از مهم ترین عوامل در تعیین قیمت محصولات، اجاره مغازه است و این فاکتور نقش مهمی در اختلاف قیمت محصولات عرضه شده در میادین میوه و تره بار با مغازه های سطح شهر دارد. اجاره بها در اختلاف قیمت مغازه های سطح شهر تهران هم عاملی اثر گذار است؛ به همین دلیل است که هر چه به سمت محله های پایین تر حرکت می کنیم قیمت اجناس کمتر می شود؛ چرا که مغازه داران اجاره کمتری پرداخت می کنند و سود کمتری روی اجناس خود لحاظ می کنند.

اما عامل دیگری که نباید از آن غافل شد، گر انفروشی برخی مغازه های سطح شهر است. در مورد محصولاتی مانند میوه و تره بار، سود متعارف و مجاز واحدهای فروش باید ۳۰ درصد بیشتر از مبلغی باشد که میوه و تره بار را از میدان مرکزی خریداری می کنند؛ بر این اساس، دریافت سود بیشتر غیرقانونی است. اما رصد قیمت میوه و محصولات صیفی میوه فروشی های پایتخت با نرخ نامه عمده فروشان اختلاف بیشتر از ۳۰ درصدی را نشان می دهد که این امر مصداق بارز گر انفروشی است.



## حفظ ۳۰ درصد از بودجه خانوار

قیمت محصولات عرضه شده در میادین میوه و تره بار با مغازه ها چقدر متفاوت است؟

میادین و بازارهای میوه و تره بار شهرداری با هدف دسترسی ارزان و سریع تر شهروندان به محصولات کشاورزی به وجود آمده اند. این مراکز از طریق حذف واسطه ها و ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان به دنبال ارائه محصولاتی با قیمت و کیفیت مناسب به شهروندان هستند. با توجه به اطلاعات سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران، میزان مراجعه شهروندان به میادین و بازارهای میوه و تره بار در پایتخت حدود ۵۰۰ هزار مراجعه روزانه است که در ماه هایی مانند اسفند این میزان به یک میلیون مراجعه می رسد.



### ساعت کار میادین میوه و تره بار

شنبه تا پنجشنبه از ۸:۰۰ تا ۱۳:۰۰ و ۱۴:۳۰ تا ۱۹:۳۰ و روزهای جمعه از ۸:۰۰ تا ۱۳:۰۰

### میادین و بازارهای بزرگ میوه و تره بار کدامند؟

در حال حاضر، سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران دارای ۲۸۲ میدان و بازار شامل ۲۲ میدان و ۲۶۰ بازار میوه و تره بار در ۲۲ منطقه تهران است؛ عددی که طبق وعده های مسئولان سازمان به زودی بیشتر می شود و تا پایان سال بازارهای جدید دیگری در پایتخت به بهره برداری خواهد رسید. بعضی از میادین بزرگ میوه و تره بار در زیر معرفی شده اند.

#### میدان میوه و تره بار مادقیه

خیابان ستارخان، خیابان خسروی شمالی، جنب فروشگاه شهروند

#### میدان میوه و تره بار آزادی

آیت الله سعیدی، نرسیده به میدان آزادی، نبش خیابان هاشمی

#### میدان میوه و تره بار بهمن

میدان بهمن، خیابان شهید وفایی، جنب شهرداری منطقه ۱۶

#### میدان میوه و تره بار بعثت

بزرگراه بعثت، تقاطع ۱۷ شهریور جنوبی، جنب فروشگاه رفاه

#### میدان مرکزی میوه و تره بار تهران

این میدان با ۲۷۰ هکتار مساحت و تردد روزانه ۲۰ هزار دستگاه خودروی سبک و سنگین، نقش مهمی در توزیع میوه و تره بار در سطح کشور و شهر تهران دارد. این میدان دارای ۸ در ورودی و خروجی و ۲۳ گیت تمام اتوماتیک است.



منطقه ۱۹، انتهای بزرگراه تندگویان شریعتی جنوبی

#### میدان میوه و تره بار جلال آل احمد

(قرن قلعه)

بزرگراه جلال آل احمد، خیابان شهید گمنام بعد از بزرگراه کردستان

#### میوه

عرضه انواع میوه های فصلی و غیر فصلی مانند سیب (سیب زرد، قرمز)، انار، پرتقال (تامسون شمال، پرتقال جنوب، بیروتی، توسرخ)، کیوی، نارنگی (انشو، بندری، کینسو و غیره)، لیمو شیرین، گریپ فروت، ازگیل، خرمالو، گلابی، به، موز، نارگیل، توت فرنگی، هندوانه و آناناس

#### سبزی های برگری و غیر برگری

شامل خیار، گوجه فرنگی، گوجه گیلاسی، بادمجان، ترب سفید و سیاه، تره فرنگی، چغندر، انواع سبزی جور و پاک کرده، سبزی مینی، پیاز، شلغم، فلفل دلمه ای، کاهو پیچ و رسمی، کدو حلوائی و مسمایی، کرفس، کلم بروکلی و سفید و قرمز و قمری، گل کلم، لوبیا سبز، نارنج، هویج، ذرت، لیمو ترش، قارچ، سیر و زنجبیل

#### انواع محصولات پروتئینی

شامل گوشت تازه و منجمد گوساله، گوشت گوسفندی، آلایش گوساله و گوسفندی، گوشت شتر، گوشت بوقلمون، گوشت بلدرچین، گوشت شتر مرغ، گوشت مرغ، گوشت کبک، آزیان شامل ماهی و میگو، تخم مرغ، تخم بلدرچین و کبک

#### محصولات بازرگانی

شامل لبنیات، مواد شوینده، انواع آجیل و خشکبار، حبوبات فله ای و بسته بندی شده، انواع برنج ایرانی و خارجی، انواع روغن، قند و شکر و ...

### خرید از میادین میوه و تره بار به صرفه است؟

بررسی های میدانی نشان می دهد که خرید میوه از میادین و بازارهای میوه و تره بار شهرداری می تواند هزینه خرید میوه و سبزی را به کمتر از نصف کاهش دهد؛ چرا که مقایسه نرخ نامه سازمان میادین میوه و تره بار با میوه فروشی های سطح شهر نشان می دهد که قیمت میوه و سبزی در میادین و بازارهای میوه و تره بار بین ۳۰ تا ۱۰۰ درصد ارزان تر از میوه فروشی های سطح شهر است. در این میان، به جز میوه و سبزی، بررسی های میدانی نشانگر آن است که قیمت دیگر محصولات عرضه شده در میادین میوه و تره بار از جمله محصولات پروتئینی، خشکبار و حبوبات هم ارزان تر از مغازه های سطح شهر است.