



مبل چستر فیلد

همچنین در مرحله رویه کوبی، طرح منظم لوزی شکلی روی مبل ایجاد و در محل تقاطع لوزی‌ها، دکمه یا نگین کار می‌شود. این مبلمان در اندازه‌های مختلفی از جمله صندلی‌های تک‌نفره، ۲ نفره و ۳ نفره وجود دارد و می‌توان از آن در محیط‌های مختلف از جمله اتاق نشیمن، دفاتر اداری و حتی فضاهای خارجی استفاده کرد.

مبلمان چستر فیلد دارای مدل‌های متنوعی است که مبل چستر ترک و مبل چستر انگلیسی از متداول‌ترین مدل‌های موجود آن در بازار است. در واقع، این مبل تلفیقی از سبک مدرن و کلاسیک است. در تولید مبلمان چستر از چرم یا پارچه، البته بیشتر با رویه چرم استفاده می‌شود و دسته P شکل و لمسه کاری و دکمه‌های دور تا دور مبل، ویژگی اصلی مبل چستر فیلد است.

حسن احمدیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران پاسخ می‌دهد

چرا مبل‌سازها به بدقولی معروفند؟

محصول نهایی بوده است.

بیشتر به کدام کشورها صادرات داریم؟

براساس تحقیقاتی که مادر اتحادیه برای یافتن کشورهای هدف انجام داده‌ایم، بر حسب یکسری شاخصه‌هایی که تعیین شده بود، کشورهای قزاقستان، ترکمنستان، افغانستان، آذربایجان، ارمنستان، قطر، عمان، بحرین، دبی، عراق و تعدادی از کشورهای آفریقایی و حتی روسیه جزو کشورهای هدف صادراتی صنعت مبلمان ایرانی بوده‌اند که قاعدتاً بر حسب همین شاخص‌ها در عمل هم بیشترین صادرات را به عراق و بخشی هم به افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس داشته‌ایم.

نکته عجیب این است که چرا ارزش

صادرات مبلمان ایرانی تا این حد پایین است؟

با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده، پیش‌بینی می‌کردیم رقم صادرات مبلمان ایرانی در سال‌های آینده حتی به ۵۰۰ میلیون دلار هم برسد اما متأسفانه مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه، نوسان نرخ ارز، مشکلات مربوط به روابط بین کشورهای واردات و صادرات بین‌المللی و همچنین بی‌ثباتی بخشی از قوانین صادراتی در داخل، باعث شده تا میزان صادرات در صنعت مبل و چوب ثابت بماند یا نزول کند. اخیراً هم صادرکنندگان ما برای بازگرداندن ارزش حاصل از صادرات دچار مشکل شده‌اند، همه اینها دست به‌دست هم داده تا صادرات مبلمان افت کند.

مثلاً اینکه گلایه‌های بسیاری دارید؛ آیا این

مشکلات قابل رفع است؟

با توجه به اشتغال‌زایی بالای صنعت چوب و مبلمان و همچنین با در نظر گرفتن ارزش افزوده بالایی که این صنعت دارد، باید به آن بیشتر توجه شود، اما متأسفانه این نگاه وجود ندارد. صادرات یک امر خلق‌الساعه نیست؛ بلکه به برنامه‌ریزی و یک فرایند منظم نیاز دارد.

خارجی به ایران در دست دارید؟

دهه ۸۰ که واردات مبلمان به ایران آزاد شد، آمار واردات رسمی مبلمان، از طریق گمرک به مرز ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار رسید. البته با اینکه در آن مقطع واردات آزاد بود، در کنار واردات رسمی، واردات مبلمان به شکل غیرقانونی هم رونق داشت. حتی برخی مبلمان را با اسامی و کد تعرفه‌های دیگر وارد ایران می‌کردند که طبیعتاً اعداد آن در این آمار رسمی نمایش داده نشده است. اما از یک دهه پیش هم‌زمان با انتقال دانش فنی و به‌روزشدن صنعت مبلمان‌سازی در ایران و همچنین ممنوع شدن واردات و به‌صفر رسیدن آمار واردات رسمی مبلمان، این صنعت تقویت شد. با این اتفاق زمینه برای صادرات مبلمان ایرانی فراهم شد.

هنوز واردات مبلمان ممنوع است؟

میزان واردات قاچاق چقدر است؟

بله. در حال حاضر، واردات مبلمان ممنوع است. ضمن اینکه چون مبلمان به لحاظ وزنی، کالایی سنگین است قاچاق آن هم نسبت به کل صنعت خیلی زیاد نیست.

در حوزه صادرات وضعیت چگونه است؟

تا سال گذشته در زمینه‌های مختلف این صنعت ۹۰ میلیون دلار صادرات داشتیم که بخشی از آن شامل مواد اولیه و بخش دیگر هم مربوط به صادرات

به لحاظ کیفیت تولید و دانش فنی، صنعت

مبلمان در چه جایگاهی قرار دارد؟

در ۲۰ سال گذشته با انتقال دانش فنی و به‌روزشدن ماشین‌آلات، مواد اولیه و یراق‌آلات، این صنعت، هم از لحاظ کیفیت و هم از لحاظ میزان تولیدات رشد خوبی داشته است. در اوضاع کنونی می‌توان گفت که مانده تنها از خیلی از کشورهای تولیدکننده مبلمان عقب‌تر نیستیم، بلکه با آنها برابر هستیم. توجه داشته باشید که در صنعت مبلمان بخش‌های مختلفی از جمله مبلمان خانگی، اداری، فروشگاه‌ها، نمایشگاهی، آموزشی و مبلمان فضاهای عمومی، شهری، هتل‌ها و بانک‌ها وجود دارد که صنعت مبلمان ایران در همه این بخش‌ها رشد کرده و از اشتغال‌زایی بسیار بالایی برخوردار است؛ به‌گونه‌ای که طبق آمار وزارت صنعت، ۸ درصد کارگران صنعتی ایران در صنعت مبلمان و چوب مشغول به کار هستند.

در ایران نوع خاصی از مبلمان سراغ دارید

که به نوعی برند مبلمان ایرانی محسوب شود؟

خیر. ما مبلمان خاصی با این مشخصات نداریم. اما در حال حاضر در همه بخش‌های صنعت مبلمان سازی اعم از مبلمان منازل، اداری و شهری تولید انجام می‌شود. ولی اینکه بگوییم در ایران نوع خاصی از مبلمان ساخته می‌شود اینطور نیست. هر چند تولیدکنندگان ما تقریباً می‌توانند همه نوع مبلی را تولید کنند.

آماری از میزان واردات مبلمان

صنعت مبلمان، یکی از بزرگ‌ترین زنجیره‌های تولید در اقتصاد ایران به حساب می‌آید؛ گردش مالی این صنعت بیش از ۸ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. با این حال، این صنعت با چالش‌های زیادی از جمله مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه، بی‌ثباتی نرخ ارز، وضع قوانین دست و پاگیر صادراتی، دست و پنجه نرم می‌کند که همین موضوع هم جلوی پیشرفت آن را سد کرده و به گفته رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران، همین مشکلات موجب شده تا تولیدکنندگان و فروشندگان فعال در بازار مبل به بدقولی مشهور شوند. با حسن احمدیان، درباره وضع تولید مبلمان در ایران، کیفیت تولیدات ایرانی و همچنین رونق صادرات و گفقت و گو کرده‌ایم.



در همین آغاز گفت‌وگو یک پرسش

همیشگی را مطرح می‌کنیم؛ چرا مبل‌سازها به بدقولی معروفند؟

ببینید وقتی که در صنعت مبلمان تامین مواد اولیه دچار مشکل است، یعنی ثبت سفارش مواد اولیه ۵ روز طول می‌کشد و گاهی انجام هم نمی‌شود، یا زمانی که با تغییر نرخ ارز یا افزایش هزینه‌های تمام‌شده مواجهیم، یا وقتی که به دلیل وجود تورم در زمینه تامین نیروی انسانی و پرداخت هزینه‌های نیروی انسانی مشکل داریم، همه برنامه‌ریزی‌های واحدهای تولیدی به هم می‌خورد. در این شرایط طبیعتاً در توافق بین خریدار و فروشنده و صادرات می‌بایست شاهد بی‌ثباتی و بدقولی فروشنده‌ها هستیم.

البته با وجود این نوع گلایه‌ها، صنعت مبلمان

در اقتصاد ایران جایگاه ویژه‌ای دارد، درست است؟

بله دقیقاً. مبلمان از جمله صنایع کوچک و متوسطی است که با گردش مالی بالا و در رأس هرم صنایع کوچک جای دارد. در اقتصاد ایران، صنعت مبلمان بعد از خودرو، از بالاترین گردش مالی با رقبای بیش از ۸ میلیارد دلار، برخوردار است و جزو صنایع با ارزش محسوب می‌شود.

آینده صنعت مبلمان سازی در ایران

حسن احمدیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران: پتانسیل صنعت مبلمان‌سازی ایران بسیار بالاست؛ بر همین اساس، انتظار ما برای صادرات بیش از این بوده است. پیش‌بینی می‌کردیم با وجود این ظرفیت، صادرات به ۵۰۰ میلیون دلار به دلیل مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه و نرخ ارز، سرعت رشد صادرات کافی نبوده است. بر این اساس، چندان نمی‌شود آینده‌روشنی برای این صنعت متصور شد. البته ما با وزارت صنعت، معدن و تجارت در تماس هستیم و برنامه‌هایی برای رفع موانع تولید و صادرات در حال انجام است؛ اما منتظریم که تأثیر این برنامه‌ها را در عمل مشاهده کنیم.

