

مدیر مسئول: محسن مهدیان
 سر دبیر: دانیال معمار
 معاون ضما: پروانه بهرام نژاد
 دبیر ویژه نامه: سروش خسروی
 تحریریه: مرضیه نمره حسینی

واحد فنی:

مدیر فنی: حامد یزدانی، مدیر هنری: مهدی سلامی
 صفحه آرایی و طراحی: حمید یزدانی، امید روشنگر و سعید غفوری
 ویرایش عکس: کامیاب نویدی، صفحه خوانی و حرفه جیبی: همکاران
 واحد فنی تحریریه و با تشکر ویژه از دیگر همکاران مؤسسه همشهری

چاپ: همشهری
 پذیرش آگهی: ۸۴۲۲۱۰۰۰
 صندوق پستی: ۱۹۳۹۵/۵۴۴۶
 تلفن: ۲۳۰۲۳۶۶۳

همشهری

گروه ضما همشهری ناشر نشریات:
 دوچرخه، بچه ها، خانواده، پایداری، اقتصاد،
 تند رستی، خردنامه، داستان، دانستیها،
 سرزمین من، ماه، معمار، ۲۴، شهر نگار،
 سر نخ و محله

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر ۳، نرسیده به پارک کوی،
 کوچه شهید قربانی، شماره ۱۴، روزنامه همشهری

تکنیک های سرمایه گذاری در بازار جواهرات

گفت و گو با حمید فرخی نیا، عضو کمیسیون فنی اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران

علاقه انسان به جواهرات به زمان ماقبل تاریخ بازمی گردد و جواهرات و زیورات همواره ابزاری برای زیبایی بوده است. امروز، دنیای زیبای جواهرات بسیار گسترده است و برندهای لوکس جواهرات در رقابتی تنگاتنگ با یکدیگر مشغول تولید محصولات متنوع و جذاب با ظرافتی منحصر به فرد هستند. حمید فرخی نیا، عضو کمیسیون فنی اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران در گفت و گو با همشهری درباره جواهرات و گوهر سنگ های محبوب در ایران و تفاوت آنها و همچنین، نحوه قیمت گذاری جواهرات صحبت کرده است.



ویژگی های مختلفی مانند رنگ، شفافیت، برایت و وزن دسته بندی می شوند. برخی از معیارهای اصلی برای درجه بندی کیفیت گوهرها عبارتند از:

۱. رنگ (Color)

رنگ از مهم ترین عوامل در درجه بندی گوهرهاست. گوهرها بر اساس رنگ های مختلفی مانند قرمز، آبی، سبز و غیره دسته بندی می شوند.

۲. شفافیت (Clarity)

میزان عیوب و حباب های درون گوهر تعیین کننده شفافیت آن است.

۳. وزن (Carat)

وزن گوهر نیز یکی از معیارهای درجه بندی است. هرچه وزن گوهر بیشتر باشد، ارزش آن نیز بیشتر است.

۴. تراش (Cut)

نحوه تراش گوهر نیز تأثیر بسزایی در درجه بندی آن دارد. تراش صحیح و متناسب باعث افزایش برایت و جلب توجه بهتر می شود. در نهایت، این معیارها ممکن است با توجه به نوع گوهر (مثل الماس، زمرد، یاقوت و غیره) و استانداردهای مختلف در جواهرسازی متفاوت باشند.

یکی دیگر از گوهرهای پر کاربرد در صنعت طلا و جواهر، مروارید است. مروارید اصل را چگونه می توان از تقلبی تشخیص داد و چگونه ارزیابی می شود؟

تشخیص مروارید اصل از تقلبی به کارشناسی و تجربه نیاز دارد. اما تعدادی از راهکارها و نکات کلی که می توانند به شناسایی مروارید اصل کمک کنند عبارتند از:

۱. ضخامت پوسته (Nacre Thickness)
 ۲. رنگ و لمعان (Color and Luster)
 ۳. تشکیل پوسته (Surface Formation)
 ۴. شکل و اندازه (Shape and Size)
 ۵. توپوگرافی سطح (Surface Topography)
- که توصیه می شود برای تهیه مروارید از تاجران مورد اعتماد خرید شود.

اگر طراحی جواهرات قدیمی شده و با سلیقه های جدید مطابقت نداشته باشد، ارزش ساخت آن ممکن است کاهش یابد. همچنین، تعیین ارزش نهایی جواهرات به میزان محدودی از عوامل متغیر و نوسانات اقتصاد جهانی تبعیت می کند.

با این حساب در زمان فروش، جواهرات به چه قیمتی از مصرف کننده خریداری می شوند؟

الماس و سایر سنگ های قیمتی به وزن و کیفیت آنها به قیمت روز ارزیابی شده و خریداری می شود. نوع طلا و عیار آن مصنوعات جواهر هم در زمان خرید به ارزش روز محاسبه و خریداری می شود. بر لبان از سنگ های قیمتی محبوب است که مخصوصاً در حلقه و انگشتر زیاد کاربرد دارد. تفاوت بین برلبان و نگین اتمی چیست؟ خریدار چگونه از اصل بودن و تقلبی نبودن نگین برلبان مطمئن شود؟

الماس یک نوع سنگ قیمتی است که از اتم کربن تشکیل شده است. ویژگی اصلی الماس، سختی بسیار بالا و درخشندگی بی نظیر آن است. الماس به دلیل ساختار بلوری خاص خود، ویژگی های فیزیکی منحصر به فردی دارد. اما به هر سنگی که به عنوان جایگزین سنگ های قیمتی برای مثال الماس، چه در شرایط آزمایشگاهی و چه در شرایط طبیعی پدید آمده باشد، اتمی اطلاق می شود. این مواد که عموماً به شکل مصنوعی تولید می شوند می توانند برخی از ویژگی های الماس را دارا باشند یا حتی امکان ویژگی های ظاهری آن را تداعی کنند. تشخیص بین الماس طبیعی و الماس سنتتیک (اتم) به طور دقیق نیاز به تجهیزات خاص دارد که اغلب در آزمایشگاه های مخصوص و توسط کارشناسان جواهرات انجام می شود.

برای همین، برای اطمینان از اصالت یک الماس، توصیه می شود به تاجران معتبر و کارشناسان گوهرشناسی مراجعه شود. گوهرها از نظر درجه بندی کیفی چگونه دسته بندی می شوند؟ گوهرها از نظر کیفیت و درجه بندی بسیار متنوع هستند و بر اساس

می کند که شامل وزن و کیفیت سنگ ها، ارزش فلزات گرانبها، طراحی، برند و تقاضا و عرضه است. بر این اساس، وزن سنگ های قیمتی مانند الماس، نوع و کیفیت آنها تأثیر زیادی در قیمت دارد. همچنین، نوع و کیفیت فلزات گرانبها در ارزش جواهرات تأثیرگذار است. طراحی و روند ساخت جواهر نیز تأثیر بسزایی در قیمت دارد. در مورد برند هم در برخی موارد، برند جواهرات می تواند قیمت آن را افزایش دهد. در کنار اینها، بازار و تقاضا نیز تعیین کننده قیمت است. تغییرات در تقاضا و عرضه گوهرها می تواند بازار جواهرات را تحت تأثیر قرار دهد. قیمت نهایی جواهرات به دلیل پیچیدگی این عوامل، معمولاً به صورت تخصصی تعیین می شود.

شما توصیه می کنید کسی برای سرمایه گذاری، وارد بازار جواهرات شود؟ بازده آن در کوتاه مدت و بلندمدت به چه صورت است؟ سرمایه گذاری در جواهرات می تواند بر اساس تغییرات در خواست بازار و ارزش هر قطعه جواهر باشد. این باعث می شود که قیمت ها تحت تأثیر عوامل مختلفی مانند تقاضا، مد و اقتصاد قرار گیرند. در نظر داشته باشید که جواهرات یک شیء لوکس و زینتی هستند و ممکن است با تغییر در سلیقه بازار، قابلیت سرمایه گذاری مطمئن را فراهم کنند. اما ممکن است بازار جواهرات نسبت به سایر کلاس های سرمایه گذاری مخاطرات خاص خود را داشته باشد.

در حال حاضر، در ایران چه جواهرات و گوهر سنگ های قیمتی ای داریم و کدام یک بیشتر استفاده می شود؟

گوهرها طرفداران بسیاری دارند، اما الماس، زمرد، یاقوت کبود و یاقوت قرمز به عنوان گروهی از گوهرهای محبوب و با ارزش شناخته می شوند. الماس به دلیل برایت و زیبایی طبیعی اش و همچنین نماد ماندگاری عشق شناخته می شود. زمرد به خاطر رنگ سبز شگفت انگیزش و یاقوت کبود و یاقوت قرمز به دلیل رنگ های گوناگون و سختی بالای آنها مورد علاقه هستند. الماس در تراش های گوناگون نظیر برلبان، مارکیز، اشک و باگت و دیگر اشکال بیشتر مصرف می شود.

قیمت این جواهرات چگونه تعیین می شود؟ قیمت جواهرات را چندین عامل تعیین

برای خرید جواهر این توصیه ها را در نظر بگیرید

با این توصیه ها و انتخاب های دقیق، می توانید از خرید جواهر لذت ببرید و از محصول با کیفیت و با ارزش استفاده کنید.

کسب اطلاعات
 قبل از خرید، به دقت اطلاعاتی در مورد نوع جواهری که قصد دارید بخرید، به دست آورید. اطلاعات در مورد رنگ، شفافیت، تراش، وزن و ویژگی های خاص هر نوع جواهر می تواند به شما در انتخاب کمک کند.

اعتماد به تاجران معتبر
 از تاجران معتبر و مورد اعتماد خرید کنید. اطمینان حاصل کنید که تاجر دارای سابقه خوبی است و از محصولات با کیفیت استفاده می کند.

درخواست گواهی نامه اصالت
 اگر امکان دارد از تاجر برای جواهر خریداری شده درخواست گواهی نامه اصالت (certificate) کنید. این گواهی نامه نشان دهنده ویژگی ها و اصالت جواهر است.

توجه به سلیقه شخصی
 جواهرات یک خرید شخصی است. اطمینان حاصل کنید که انتخاب شما با سلیقه شخصی و بودجه تان هماهنگ است.

برای خرید جواهرات، به دقت اطلاعاتی در مورد نوع جواهری که قصد دارید بخرید، به دست آورید. اطلاعات در مورد رنگ، شفافیت، تراش، وزن و ویژگی های خاص هر نوع جواهر می تواند به شما در انتخاب کمک کند.

کسی برای سرمایه گذاری، وارد بازار جواهرات شود؟ بازده آن در کوتاه مدت و بلندمدت به چه صورت است؟

سرمایه گذاری در جواهرات می تواند بر اساس تغییرات در خواست بازار و ارزش هر قطعه جواهر باشد. این باعث می شود که قیمت ها تحت تأثیر عوامل مختلفی مانند تقاضا، مد و اقتصاد قرار گیرند. در نظر داشته باشید که جواهرات یک شیء لوکس و زینتی هستند و ممکن است با تغییر در سلیقه بازار، قابلیت سرمایه گذاری مطمئن را فراهم کنند. اما ممکن است بازار جواهرات نسبت به سایر کلاس های سرمایه گذاری مخاطرات خاص خود را داشته باشد.

در حال حاضر، در ایران چه جواهرات و گوهر سنگ های قیمتی ای داریم و کدام یک بیشتر استفاده می شود؟

گوهرها طرفداران بسیاری دارند، اما الماس، زمرد، یاقوت کبود و یاقوت قرمز به عنوان گروهی از گوهرهای محبوب و با ارزش شناخته می شوند. الماس به دلیل برایت و زیبایی طبیعی اش و همچنین نماد ماندگاری عشق شناخته می شود. زمرد به خاطر رنگ سبز شگفت انگیزش و یاقوت کبود و یاقوت قرمز به دلیل رنگ های گوناگون و سختی بالای آنها مورد علاقه هستند. الماس در تراش های گوناگون نظیر برلبان، مارکیز، اشک و باگت و دیگر اشکال بیشتر مصرف می شود.

قیمت این جواهرات چگونه تعیین می شود؟ قیمت جواهرات را چندین عامل تعیین