



تهیه کننده، شاه کلید حل مشکلات سینماست
حمیدرضا صلاحمند، کارگردان سینما، تهیه‌کننده شاه‌کلید حل بحران سینماست؛ البته تهیه‌کننده‌ای که به‌طور واقعی دغدغه سینما داشته باشد. الان هر کسی می‌تواند به‌عنوان تهیه‌کننده بیاید و فیلمی بسازد و به خورد مردم بدهد؛ در صورتی که تهیه‌کننده‌ها باید دارای بینش و انگیزه باشند و نباید کاسبکار باشند.

جووانان امروز فیلم‌های دلنشینی می‌سازند
ام‌الله احمدجو، نویسنده و کارگردان سینما و تلویزیون؛ جووانان امروز فیلم‌های قابل، دیدنی و دلنشینی می‌سازند و کاملاً حرفه‌ای هستند؛ درصورتی که در زمان ما رسیدن به این مرحله به آسانی امکان‌پذیر نبود. این امکانات، موجب شده جووانان، به سرعت در فیلمسازی به مرحله‌ای که باید، برسند.



گپ شقایق عرفی نژاد؛ روزنامه‌نگار

داستانی از فردوسی روی صحنه تئاتر فجر

گفت‌وگو با محمد جهان‌پا کارگردان نمایش «روای اسبی به نام شیرنگ»



یکی از نخستین نمایش‌های جشنواره امسال، نمایشی است از مشهد با اسم روای اسبی به نام شیرنگ که در سالن اصلی تئاترشهر اجرا خواهد شد. این نمایش نوشته مهدی سپهریز است که با کارگردانی محمد جهان‌پا اجرا می‌شود. نمایش پیش از این در مشهد اجرا شده و حالا در جشنواره در بخش مسابقه و هم‌منظور هویت ملی روی صحنه می‌رود. با محمد جهان‌پا درباره این نمایش صحبت کرده ایم:

دوست دارم به نمایش تان را چطور به مخاطب معرفی کنید؟

روای اسبی به نام شیرنگ، داستان کیخسرو و دومین کار من براساس شاهنامه است. یکی از دلایل اصلی من برای اجرای این نمایش موضوع وطن‌دوستی است که در آن وجود دارد. به‌نظر من کیخسرو می‌تواند برای نوجوان و جوان امروزی الگوی خوبی باشد. کار ما اقتباس نیست و یک اجرای کاملاً وفادارانه به داستان فردوسی محسوب می‌شود که در آن از کودکی تا نوجوانی کیخسرو را می‌بینیم. نمایش کاملاً فرمالیستی و پر از فرم و موسیقی و رنگ است و آتش از بازیگران مشهد در آن حضور دارند. این کار پیش از این در مشهد اجرا شده است؟ بله این کار ۲۰۰۴ در مشهد اجرا داشت و مورد استقبال تماشاگران هم قرار گرفت.

برای رسیدن به اجرای جشنواره چه مشکلاتی داشتید؟

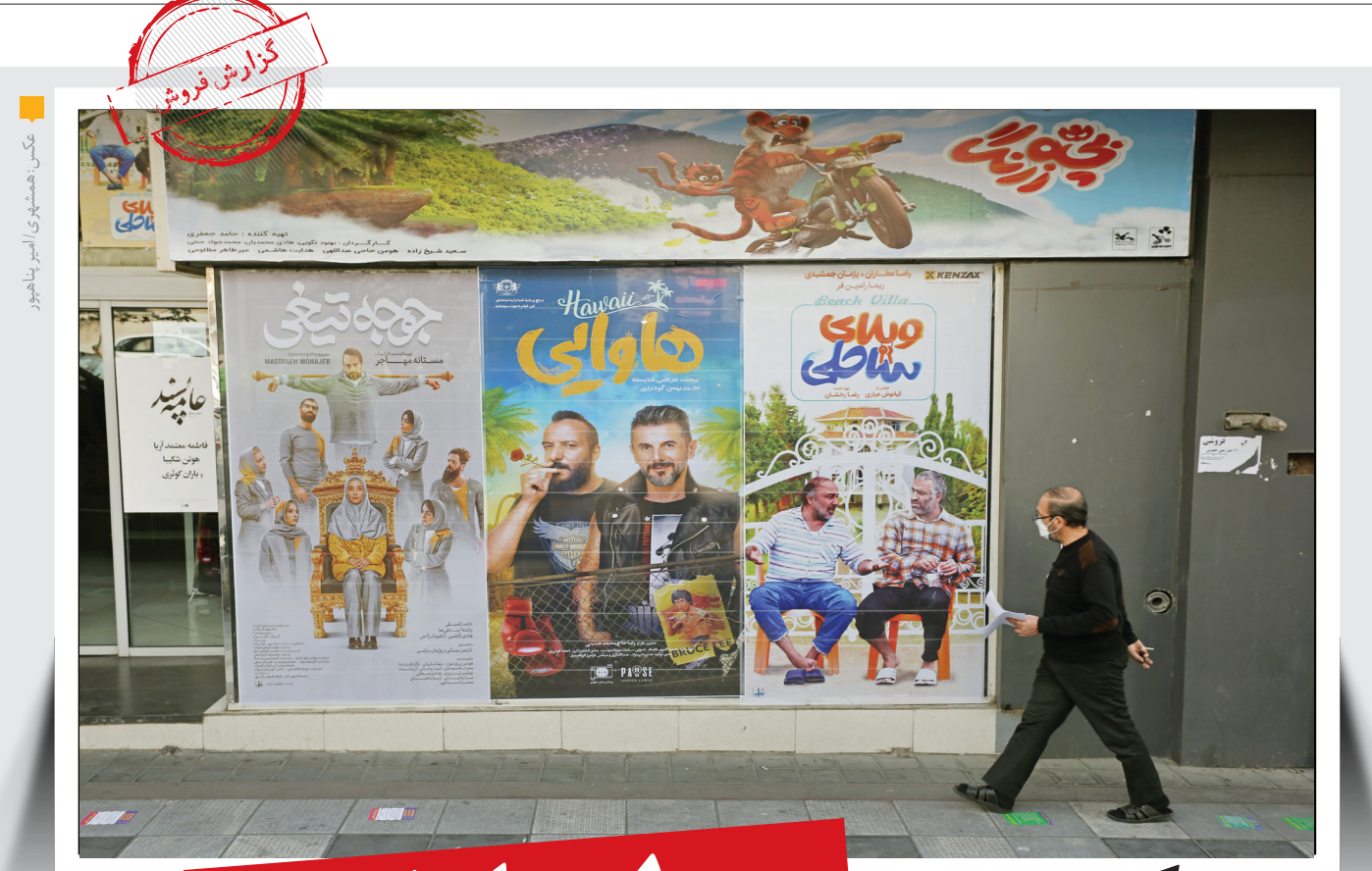
این کار به‌دلیل اینکه ۴۰ بازیگر دارد، نیاز به حمایت مالی داشت. اصولاً اینطور نمایش‌ها برای دیده شدن نیاز به کمک مالی دارند. اگر این اتفاق نیفتد، دیده نمی‌شوند. تئاتر مدیوم کوچکی است و به همین دلیل نیاز به همراهی داریم. این همراهی هم صورت نمی‌گیرد مگر اینکه استقبال مردم و مسئولان را داشته باشد. مردم همیشه از نمایش‌هایی براساس داستان‌های شاهنامه استقبال کرده‌اند، ولی مسئولان باید همراهی خیلی بیشتری داشته باشند. برای این دست نمایش‌ها با تعداد بالای بازیگر و جلوه‌های ویژه حمایت مالی بسیار مهم است.



شما سال گذشته هم نمایش آهوان را در جشنواره داشتید. به‌نظر تان شرکت نمایش‌هایی از شهرهای مختلف، چه مزیتی را به جشنواره اضافه می‌کند؟ من اعتقاد دارم دیگر فاصله‌ای بین تئاتر تهران و شهرستان‌ها وجود ندارد؛ مگر در امکانات سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و کیفیت سالن؛ به همین دلیل این فاصله‌ها را قبول ندارم، ولی به هر حال جشنواره فجر ویترین تئاتر ایران است. اگر می‌خواهید تئاتر کشور را تحلیل کنید، باید کارها را در جشنواره ببینید و این را در نظر بگیرید که آیا رشدی در جریان تئاتر اتفاق افتاده یا خیر. بخش استان‌ها هم بخش محدودی از جشنواره است؛ ضمن اینکه تعداد زیادی از هنرمندان تئاتر در شهرستان‌ها علاقه‌ای به شرکت در جشنواره‌ها را ندارند و به شکل مستقل کار می‌کنند و اجرا می‌روند، اما با این وضع هم می‌توان وضعیت تئاتر ایران را تا حد زیادی در جشنواره مشاهده کرد.

پیش‌بینی تان از اجرای که به پیش‌رو دارد در جشنواره چیست؟

ما تمرین‌های زیادی پیش از این داشته‌ایم و بچه‌ها حاضر و قیافه هستند. ۱۴ اجرا در جشنواره داریم که الان نمی‌توانم به شکل ۱۰۰ درصد اجرای را پیش‌بینی کنم. فشنگی تئاتر هم به همین است، اما امیدوارم از اجرای اول به بعد بچه‌ها خیلی مسلط‌تر پیش بروند.



گیشه ۱۰۰ میلیاردی

اکران ۱۴۰۲ در ۱۰ ماه اول سال، رونقی کم‌نظیر را تجربه کرد

گزارش مسعود پویا روزنامه‌نگار

همه چیز از ۲۵ اسفند سال گذشته آغاز شد؛ از نمایش «فسیل» در اکران نوروزی و استقبالی که از همان روزهای اول شروع شد و در ماه‌های بعد نیز ادامه یافت. «فسیل» وارد یازدهمین ماه اکران عمومی اش شده و از ۳۰۰ میلیارد تومان گذر کرده است. در واقع بیش از ۳۰ درصد گیشه سینماها متعلق به «فسیل» است؛ فیلمی که تا آغاز اکران عمومی

«هتل» در پاییز، گزیننده غیرقابل رقابتی برای دیگر فیلم‌ها محسوب می‌شود. با آمدن «هتل»، «فسیل» و رقیبی جدی پیدا کرد. اگر کسی از کریم امینی، کارگردان جوان «فسیل» انتظار رکوردشکنی نداشت، در مورد «هتل» داستان متفاوت بود و چیزی جز فتح گیشه از مسعود اطیابی، کارگردان فیلم «هتل» انتظار نمی‌رفت. رسیدن به حدود ۲۳۵ میلیارد تومان فروش در بازه زمانی کمتر از ۴ ماه اکران، معنای جز موفقیت تمام عیار تجاری ندارد. از گیشه‌ای که در آستانه رسیدن به رقم جالب توجه ۱۰۰ میلیارد تومان قرار دارد، بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان سهم صدرنشینان جدول گیشه است.

اتفاقی که شاید خیلی هم در سینمای ایران مسبوق به سابقه نباشد. آنچه از آن به‌عنوان رونق گیشه ۱۴۰۲ نام برده می‌شود تا حد زیادی مدیون نمایش کم‌دی‌ها و به صورت مشخص «فسیل» و «هتل» است. در واقع از ۵۲ فیلمی که امسال اکران شده‌اند، ۴۲ فیلم بیش از ۵۰ میلیارد دیگر فروخته‌اند. اگر ۱۰ فیلم صدرنشین جدول گیشه را هم ملاک قرار دهیم با رقمی ۸۰۰ میلیارد تومانی مواجه می‌شویم. (سهم فیلم‌های سوم تا دهم جدول فروش، حدود ۳۰۰ میلیارد تومان است). در این فهرست نام ۸ کم‌دی، یک درام اجتماعی و یک انیمیشن به چشم می‌خورد.

از (عقابها) تا «هتل»	
۱ عقابها ساموئل خاچیکیان ۱۳۶۶ ۱۰ میلیون و ۱۸۰ هزار و ۵۶۷ تماشگر	۲ کانی مانگا سیف‌الله داد ۱۳۶۷ ۷ میلیون و ۲۷ هزار و ۷ تماشگر
۳ فسیل کریم امینی ۱۴۰۲ ۷ میلیون و ۱۷۷ هزار و ۵۶۷ تماشگر	۴ افعی محمدرضاالمی ۱۳۷۲ ۶ میلیون و ۴۰ هزار و ۷۷ تماشگر
۵ کلاه قرمزی و پسر خاله ایرج طهماسب ۱۳۷۲ ۶ میلیون و ۱۷۷ هزار و ۲۴۴ تماشگر	۶ گندگاہ شهریار بحرانی ۱۳۶۶ ۵ میلیون و ۷۰ هزار و ۱۳۴ تماشگر
۷ زندگی کنم بگذار شاپور قرب ۱۳۶۶ ۵ میلیون و ۵۵۱ هزار و ۵۶۲ تماشگر	۸ هتل مسعود اطیابی ۱۴۰۲ ۵ میلیون و ۲۸۱ هزار و ۲۶۹ تماشگر
۹ اخراچی ۲ مسعودتمنکی ۱۳۸۸ ۵ میلیون و ۲۴۹ هزار و ۲۴۰ تماشگر	۱۰ تاراج ایرج قادری ۱۳۶۴ ۵ میلیون و ۱۶۰ هزار و ۷۵۱ تماشگر

سینمای ایران

«شور عاشقی» در راه جشنواره

فیلم داریوش یاری در آخرین مراحل فنی

«شور عاشقی» با پشت سر گذاشتن آخرین مراحل فنی، برای نمایش در چهل‌ودومین جشنواره فیلم فجر آماده نمایش می‌شود.

فیلم سینمایی «شور عاشقی» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی داریوش یاری با حضور بازیگرانی همچون شهره موسوسی، پیام احمدی‌نیا، مهدی زمین‌پرداز، سیامک صفری، نادر فلاح، علی استادی، بهزاد دورانی و بهرام ابراهیمی ساخته شده است. عوامل سازنده فیلم این جمله را به جای خلاصه داستان در اختیار رسانه‌ها گذاشته‌اند: «زنی رسانه شد تا راست و دروغ در تاریخ جاهاش نماند». این فیلم که محصول مشترک بنیاد شهید و امور ایثارگران و بنیاد سینمایی فارابی است در آخرین مراحل فنی قرار دارد و پوستتر و لوگوسوی آن را محمد روح‌الامین طراحی کرده است. نخستین نمایش این فیلم در چهل‌ودومین دوره جشنواره فیلم فجر خواهد بود.



آگهی منافع عموم

موضوع مناقصه: تأمین دوربین‌های نظارتی با برند اکسیس مطابق با شرایط و مشخصات ذکر شده در اسناد مناقصه

مدت قرارداد: مدت زمان اجرای این مناقصه حداکثر یک ماه از زمان انعقاد و ابلاغ قرارداد می‌باشد.

دستگاه مناقصه‌گزار: سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران

محل اجرای پروژه: بازارهای میوه و تره‌بار سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران در سطح شهر تهران و میدان مرکزی میوه و تره‌بار

شرایط شرکت در مناقصه: کلیه اشخاص حقوقی که موضوع اسنادنامه ایشان با موضوع مناقصه حاضر مرتبط باشد با ارائه حداقل یکی از مدارک ذیل (با تاریخ معتبر حداقل دو ماه):

- ۱- گواهی رتبه‌بندی و احراز صلاحیت شرکت‌های انفورماتیکسی ۲- مجوز فعالیت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران
- ۳- گواهینامه عضویت اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه‌های ایمنی دارای گواهی اقا ۴- دارای سابقه قرارداد فروش و نصب و راه‌اندازی دوربین‌های نظارتی (داشتن حداقل ۵ قرارداد فروش در زمینه‌های مزبور با مبلغ هر یک بالای ده میلیارد ریال و یا مجموع حجم رالی قراردادها حداقل پنجاه میلیارد ریال)
- ۵- دارای سابقه قرارداد پشتیبانی از دوربین‌های نظارتی در داخل کشور از سال ۱۳۹۲ - ۶- داشتن نیروی متخصص در زمینه تجهیزات دوربین‌های نظارتی ۷- گواهی ثبت نام پیمانکار در سامانه ثنا قوه قضائیه، با رعایت سایر شرایط ذکر شده در اسناد مناقصه تأکید می‌گردد که ثبت‌نام در سامانه تأمین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمت شهرداری تهران از طریق نشانی اینترنتی www.tehran.ir قسمت اطلاع‌رسانی و ارسال کد رهگیری دریافت شده از سامانه مزبور برای مقتضای الزامی می‌باشد. «ضمناً متقاضیان می‌بایست بر روی پاکت در بسته‌های ارسال، حتماً مشخصات خود شامل نام و شناسه ملی، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع مناقصه را درج نمایند.»

نحوه دریافت اسناد مناقصه: از طریق مراجعه به سایت سازمان به نشانی <http://mayadin.tehran.ir>

مهلت ارائه اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت: ۱۰ روز پس از تاریخ درج آگهی تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۱ که متقاضیان می‌بایست از طریق پست ویژه به نشانی تهران، بزرگراه شهید تندگویان، انتهای خانی‌آباد نو، میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران، جنب درب ورودی شماره ۳، مدیریت حراست ساختمان مرکزی سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران، کدپستی ۱۸۹۷۷۳۴۵۸۱ ارسال نمایند. (روز درج آگهی محاسبه نمی‌شود). **هزینه انتشار اسناد مناقصه:** ۱۰۰۰/۰۰۰ ریال طی فیش واریزی به حساب شماره ۷۰۰۸۰۱۱۱۹۱ بانک شهر شعبه میادین مرکزی کد ۲۰۵ به نام سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار می‌باشد.

میزان سپرده شرکت در مناقصه: ۱۸۷,۸۷۵,۰۰۰ ریال معادل یک میلیارد و چهارصد و هشتاد و هفت میلیون و پانصد هزار تومان ضمانتنامه بانکی یا واريز نقدی به حساب شماره ۷۰۰۸۰۱۱۱۹۱ بانک شهر شعبه میادین مرکزی کد ۲۰۵ بنام سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار می‌باشد.

*** به این مناقصه تا ۲۵٪ مبلغ اولیه پیمانکار در ازای ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر پیش‌پرداخت تعلق می‌گیرد.**

متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با مدیریت فن‌آوری اطلاعات سازمان با شماره تماس ۹۶۰۱۸۰۱۱ و اداره قراردادها با شماره ۹۶۰۱۸۱۳۳ تماس حاصل فرمایند.

تذکر: هزینه انتشار این آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود و سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

توجه: اطلاعات قرارداد این مناقصه در وبسایت شفاف‌سازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر خواهد شد.

روابط عمومی میوه و تره‌بار شهرداری تهران

سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران

شهرداری همراه جشنواره فیلم فجر

سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران در خصوص همکاری با جشنواره‌های فجر انقلاب اسلامی اطلاعاتی منتشر کرد. به‌دنبال حواشی‌ای که درباره عدم‌همکاری سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران برای برگزاری جشنواره فیلم فجر ایجاد شده، این سازمان بیانیه‌ای در چند بند منتشر کرده است.

سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران گفته: به‌عنوان رکن اصلی رویدادهای شهر تهران به‌ویژه در حوزه‌های فرهنگی تعهد بر حمایت از جریان فرهنگی اصیل انقلابی و ایرانی دارد و در تلاش بوده و هست تا زمینه ارتقای فرهنگ کشور را در تعامل همه جانبه با دیگر متولیان این حوزه فراهم آورد. همچنین در ادامه بیانیه آمده: شهرداری تهران همه ظرفیت‌های خود را در تعامل با دیگر نهادهای فرهنگی کشور قرار می‌دهد تا جشن‌های انقلاب به بهترین نحو برگزار شود.

در این بیانیه عنوان شده: «سازمان فرهنگی- هنری شهرداری به‌عنوان مسئول برگزاری و هماهنگی شهرداری تهران در رویدادهای هنری دهه فجر بر اراده شهرداری تهران در تعامل با همه نهادهای فرهنگی کشور در برگزاری کامل این جشن‌ها تأکید دارد که در نمونه‌های متعدد مانند جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه و میزبانی از چهل و دومین دوره جشنواره تئاتر فجر به‌صورت ملموس مشهود است.»

این سازمان در پایان بیانیه آورده است: «در خصوص شایعات اخیر پیرامون برگزاری جشنواره فیلم فجر می‌افزاییم شهرداری تهران مانند هر سال و مانند همه رویدادهایی که در سال جاری در همکاری و همراهی کامل با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام داده، تمام ظرفیت‌های خود را برای برگزاری هر چه بهتر این رویداد به خدمت گرفته و هماهنگی کاملی با مقامات ارشد وزارتخانه صورت داده است، اما طبیعی است که در مشغله‌های معمول دبیرخانه جشنواره در فرایند برگزاری هنوز جمع‌بندی نیازها و نپایه‌سازی هماهنگی‌ها و اتخاذ تصمیمات لازم، صورت نگرفته است.»

خبر

برج میلاد میزبان جشنواره فیلم فجر شد

پیرو تفاهم امضا شده بین سازمان سینمایی و سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران، میزبان برج میلاد از جشنواره فیلم فجر این دوره قطعی شد. به گزارش همشهری، برج میلاد به‌عنوان خانه اصلی چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم انتخاب شد و طی ۱۲ تا ۲۲ بهمن‌ماه در اختیار جشنواره خواهد بود. چهل‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر به دبیری مجتبی امینی برگزار می‌شود. در روزهای گذشته میزبان برج میلاد از جشنواره این دوره، در حال‌ای از ایهام قرار گرفته بود.

