

عکاسخانه قدیمی شهر خیلی با خاطره شدن فاصله ندارد

## تاریخ تهامی



«سید جواد» یکی از روزهای سال ۱۳۰۷ که حدود ۲۰ سالش بود تصمیم گرفت کارگاه فتوگرافی‌اش را جایی حوالی سهره امین حضور تهران راهببندد. آن زمان عکاسی یکی از پیشه‌های مدرن بود که با همه درمدرساناشناخته بوداش سودآور محسوب می‌شد.

کسب‌وکار فتوگرافخانه سیدجواد تهامی رونق که گرفت بساط دوربین‌جمعه‌چوبی کشویی، داگرنوتیپ، ورقه‌های مسی نقره‌اندود، کاغذ و پلاک‌های شیشه‌ای و تاریخانه‌اش را برد حوالی میدان بهارستان که آن روزگار میان جماعت فرنگ‌رفته و آنها که کمی به زحمت دست‌شان به دهان‌شان می‌رسید، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین راسته‌های تجاری ویژه و فتوگرافان، اسم و رسم به هم زده بود. سیدجواد عکاس، می‌شد نسل دوم عکاسان ایرانی که آموخته‌ها و مهارت‌شان را وامدار نسل نخست بود.

## دلخوش به رهگذرها

آخرین فتوگرافی بازمانده از کارگاهها یا آتلیه‌های عکاسی نسل دوم این صنف که ثبت ملی نیز نشده، ۲۴متر مساحت دارد. سقش در از نغای بلند روی دیوارهایی به رنگ مغزپسته‌ای چرک، بند مانده کمدهای قدیمی انباشته از کاغذ، کتاب و نگاتیوهای سوخته سینه‌کش هر دیوار دیده می‌شود. چند قاب عکس رنگ‌ورفته از چهره سیدجواد و پسرش هم روی دیوار لابه‌لای قاب‌های پرشمار از لوح‌های تقدیر و تشکرهای اداری و سازمانی که کج و معوج معلق مانده‌اند آویزان است. انتهای فتوگرافی تاریخانه قرار دارد با دری چوبی و ترک خورده که قابلیت کشویی بودنش از فرط کهنگی از بین رفته و برای گشودنش راهی جز زور زدن نمی‌ماند. با این حال کم نیستند تعداد رهگذرانی که هر روز از سر نوستالژی‌بازی یا یادآوری نخستین عکس که در همین فتوگرافی ثبت کرده‌اند و یا حتی شگفتی کشف یک میراث در شلوغی‌های بهارستان قیالباش می‌کنند. سیواش‌نوه سید جواد تهامی می‌گوید: «دلم به همین رهگذرها که بی‌تفاوت نیستند خوش است و گرنه که خدا می‌داند از این عکاسی برای من و خانواده‌ام نام و آب در نمی‌آید. شاید این عکاسخانه باید خودش هم به خاطرات سیاه و سفید عکس‌هایش بپیوندد.»



در لحظه‌هایی که گپ می‌زدیم، همه‌همه خیابان، رفت‌وآمد عابران و... باعث می‌شد تا صدرا بلندتر کنیم؛ بنابراین از سختی کار می‌پرسم و می‌گویم: «من کافه کار کرده‌ام، ایراسنل، همراه اول، شرکت تبلیغاتی و... کار کرده‌ام، اما اینکه سر ساعت مشخص بروی و بیایی و با آدم‌های مشخصی سسر و کار داشته باشی، خوشایندم نیست.»

# با عود به جنگ دود

گزارشی از دستفروش‌هایی که در راسته خیابان کریم‌خان هوای متفاوتی خلق کرده‌اند

## مهابت خسروشاهی

روزنامه‌نگار

احساس می‌کنی لایه‌ای از دود و غبار روی صورتت نشسته و با هر بار نفس کشیدن، حجمی از گازهای خفه‌کننده را فرو می‌دهی. حواس‌ت را پرت و پرت‌ترین کتابفروشی‌ها و یکی در میان، رستوران‌های راسته کریم‌خان می‌کنی تا دود، غبار، بوق و شلوغی را فراموش کنی که عطری خوشایند بین همه این بلیشو، زیردامت می‌خورد و بی‌اختیار سربری می‌گردانی. منبع این عطر یک میز کوچک است؛ میز کوچک اما خوش سلیقه‌ای که کنار نیمکت یکی از مجسمه‌های شعری خیابان کریم‌خان! جاجوش کرده است. «فریبا» و «آتفر» از دوستانش، صاحب‌عودهای دست‌ساز هستند که راسته کریم‌خان را خوش عطر کرده و باعث شده‌اند تا رهگذران حتی برای چند ثانیه، بوی دارچین، اسطوخودوس، کندر و... را به جای دود نفس بکشند.

فریبا ۲۷ سال دارد. گرچه در دانشگاه دولتی قزوین قبول شده، اما ترجیح داده تا در دانشگاه برند گرافیک بخواند. تئاتر کار کرده و گاهی هم نوشته، اما حالا زندگی را از مسیر دیگری ادامه می‌دهد؛ به قول خودش در راسته کریم‌خان، همسراه با آتفر از دوستانش بساط می‌کند، وقتی می‌پرسم: این کار را دوست داری؟ می‌گوید: «این کار، کار آزاد است و به همین دلیل دوستش دارم. همه این عودها دست‌ساز هستند. ما ۳ نفریم؛ ۳ نفر دوست که با هم کار می‌کنیم.» شکل، اندازه و ساختار عودها، با عودهای بسته‌بندی شده کاملاً فرق دارند و این نشان می‌دهد که کاملاً دست‌ساز هستند. اسم برندشان را «دلساز» گذاشته‌اند و شکل پاکت‌های کاغذی و اندازه آنها بر اساس تعداد عودهایی که داخل آن می‌گذارند، متفاوت است. با اینکه روی بسته‌ها نوشته شده، اما از فریبا درباره خواص عودها سؤال می‌کنم که توضیح می‌دهد: «محصول ما کاملاً طبیعی و از پایه صمغ و ساقه گیاهان دارویی معطر درست شده است. عودها خاصیت آنتی‌باکتریال (ضدباکتری) و از بین برنده آنها) و آنتی‌اکسیدانی دارند و بوی حاصل از آتش زدن هر شاخه عود، ناشی از سوختن گیاهانی است که هر عود از آنها تهیه شده است.» فریبا درباره دوام عودها و نحوه خاموش کردنشان می‌گوید: «هر شاخه عود، ۴۰ دقیقه دوام دارد که بهتر است طی امروز از آنها استفاده شود؛ یعنی یکبار هر شاخه عود را نباید سوزدن.



## با ۱۰ شاخه رایحه

فریبا توضیح می‌دهد که همه مواد اولیه را از بازار مولوی می‌خرند و بعد با آسیاب صنعتی خمیر آنها را درست می‌کنند و بعد با دست، عودها را شکل دهی کرده و می‌سازند. او درباره رایحه‌ها هم توضیح می‌دهد: «۱۰ رایحه مختلف داریم؛ اسطوخودوس، هل، زرمساری، میخک، دارچین، مریم‌گلی، آویشن، هل و لمون‌گرس، کاج»



و اکالیپتوس. رایحه‌های مخلوط هم داریم؛ برای مثال مریم‌گلی و گلبر یا میخک و اسطوخودوس. «شکل و اندازه بسته‌ها متفاوت است و فریبا می‌گوید: «بعضی از بسته‌ها حاوی همه ۱۰ رایحه هستند و البته که تک‌شاخه فروش اصلی است؛ یعنی خود مشتری‌ها بر اساس علاقه‌شان آنها را انتخاب می‌کنند. قیمت هر شاخه ۲۵ هزار تومان است، اما در بسته‌های ۱۰ تایی، قیمت هر شاخه ۲۰ هزار تومان است؛ البته اگر به‌صورت عمده هم سفارش داده شود، باز هم تخفیف می‌دهیم.»

## مناسبت‌ها بر پرکت هستند

مدت‌هاست وقتی از کریم‌خان عبور می‌کنم، او و دوستانش را می‌بینم. همیشه از خودم می‌پرسم چطور از یک میز کوچک، آتفر می‌توانند روزی‌شان را داشته باشند و گرما و سرمای روزگار، دلسردشان نکرده باشد. می‌پرسم: روزانه چقدر درآمد دارید؟ فریبا می‌گوید: «به قول معروف بستگی به بازار دارد! گاهی یک یا یک‌ونیم میلیون تومان هم فروش داریم، اما از طرفی هزینه خرید مواد خیلی بالاست. قیمت هر کیلو دارچین، یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و میخک ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است، اما با این همه، خدارا شکر، درآمد بدی نیست.»

اما همیشه فروش عالی نیست. فریبا می‌گوید شده چند روز هم فروش خوبی نداشته‌ایم، اما در بعضی مناسبت‌ها فروش خیلی بهتر است. او می‌گوید: «مثلاً چند روز نزدیک به سال نوی میلادی، فروش خوب بود. روزهای اداری مثل شنبه، دوشنبه و چهارشنبه هم فروش خوب است، ولی مثلاً پنجشنبه و جمعه‌ها خیلی خلوت است و طبیعتاً فروش هم کم.» ساعت‌های کاری متفاوتی دارند، اما فریبا معمولاً از صبح سر کار می‌آید. او می‌گوید: «۴ ساعت سر کار هستیم، اما گاهی یکسره تا شب کار می‌کنم. خواهرم و علیرضا هم می‌آیند. خواهرم روانشناسی خوانده و بازیگر است. بچه‌هایی که در راسته کریم‌خان بساط می‌کنند، اکثر دانشجو و تحصیلکرده هستند.»

شهرداری ظاهراً اجازه داده که کار کنند. او توضیح می‌دهد: «تا حالا کاری با ما نداشته‌اند. بخشی از این هم به‌خاطر انتشاراتی‌هایی است که اینجا هستند و هوای ما را دارند، اما شنیده‌ام که از بساطی‌های سمت خرمدند شمالی و جنوبی هزینه‌ای دریافت می‌کنند.»

## برخوردها متفاوت است

نگاه آدم‌ها به هر شغلی متفاوت است و این درباره شغل‌هایی که شرایط خاص‌تری دارند، حکایت خاص‌تری هم دارد. فریبا می‌گوید که بعضی رفتار درستی ندارند و بعضی دیگر به عکس، رفتار بسیار دوستانه و محترمانه‌ای دارند. او می‌گوید: «بعضی به قصد دلسوزی خرید می‌کنند. یکی، دو بار حتی تصور کردند که کودک کار هستند و زیر نظر کسی به شکل گروهی کار می‌کنم و بعد وارد بحث شدند. بعضی‌ها شروع به نصیحت می‌کنند که مثلاً حیثیت تو نیست؟ چرا در س نخوانده‌ای؟ و... اما بعضی‌ها واقعا احترام می‌گذارند و می‌دانند که برای کار دست هزینه می‌کنم. پس عودها را با رضایت و لذت می‌خرند.»

فریبا و دوستانش در نقاط مختلف شهر دست‌سازهایشان را ارائه کرده‌اند. او درباره این گردش شهری می‌گوید: «به بازار تهران، تجریش، میرداماد، میرزای شیرازی و... رفته‌ایم، اما منطقه پسا منطقه از نظر برخورد و فروش متفاوت است. بعضی مناطق پاتوق لباس است، بعضی دیگر لوازم آرایش و وقتی به این مناطق می‌روی، طبیعتاً استقبال آنطور که باید خوب نیست، اما این منطقه یکی از مناطق خوب است و برخوردها و فروش خوب.»

درباره برخورد خانم‌ها و آقایان با کارشان می‌پرسم که می‌گوید: «خانم‌ها بهترند و رفتار بهتری دارند. بعضی از آقایان بدون اجازه خانم‌شان آب نمی‌خورند! عکس عود را می‌فرستند تا اول خانم تصمیم بگیرد تا بعد بخرند یا نخرند! اما خود این بر خوردها هم جالب است. البته بسته به شغل افراد هم رفتارها متفاوت است؛ مثلاً مردهایی که شغل اداری دارند، برخورد بهتری دارند و با دست و دلبازی بیشتری خرید می‌کنند. همین که ما را بفهمند و درست رفتار کنند، کافی است.» او می‌گوید: «دیدن رفتارها، شرایط زندگی و ضد و نقیض‌های رفتاری آدم‌ها جالب و گاهی دردناک است.»



## آگهی مناقصه عمومی ردیف آگهی ۱۶۲-۱۵۷-۱۴۰۲

شهرداری منطقه ۲ تهران در نظر دارد عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید؛ لذا بدینوسیله از کلیه اشخاص حقوقی جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید با رعایت شرایط ذیل نسبت به شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

ردیف	موضوع	مبلغ برآورد اولیه به ریال	میزان سپرده به ریال	تاریخ برگزاری مناقصه	نوع سپرده	نوبت مناقصه	مدت پیمان
۱	ساماندهی روشنایی رمب و لوپ یادگار، حکیم شهرداری منطقه ۲	۸۸,۰۲۸,۰۵۲,۲۶۰	۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۱۱/۱۶	نقدی یا ضمانتنامه	اول	۹ ماه
۲	نگهداری فضای سبز ناحیه ۴ شمالی منطقه ۲	۱۴۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۱۱/۲۹	نقدی	اول	۱۲ ماه
۳	نگهداری فضای سبز ناحیه ۴ جنوبی منطقه ۲	۸۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۱۱/۲۹	نقدی	اول	۱۲ ماه
۴	نگهداری فضای سبز ناحیه ۶ منطقه ۲	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۱۱/۲۹	نقدی	اول	۱۲ ماه
۵	نگهداری فضای سبز بوستان نهج البلاغه فازیک منطقه ۲	۱۸۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۱۱/۲۹	نقدی	اول	۱۲ ماه
۶	اجرای عملیات جابجایی و انتقال درختان در سطح محدوده منطقه ۲	۳۷,۶۰۰,۴۲۴,۶۸۳	۱,۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۱۱/۱۶	نقدی یا ضمانتنامه	اول	۳ ماه

## الف) شرایط متقاضی:

- **شرکت کنندگان ردیف ۱:** می‌بایست دارای گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته نیرو با رتبه حداقل ۵ مرتبط با مبلغ پیمان، دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند.
- **شرکت کنندگان ردیف ۲ الی ۵:** می‌بایست دارای گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته کشاورزی با رتبه مرتبط با مبلغ پیمان، دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند.
- **شرکت کنندگان ردیف ۶:** می‌بایست دارای گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته کشاورزی با رتبه مرتبط با مبلغ پیمان، دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند.
- **ب) شرکت کنندگان کلیه ردیف‌ها:** می‌بایست برینت سایت [www.sajar.ir](http://www.sajar.ir) و همچنین باید دارای تاییدیه کارت الکترونیکی یا وضعیت معتبر از «سامانه تامین‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمت» از معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران با موضوع مرتبط با مناقصه بوده و مدارک فوق را ضمیمه مستندات در پاکت ارائه نمایند.
- کلیه شرکت کنندگان ملزم به ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادره توسط وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.
- رعایت مفاد آخرین بخشنامه‌های صادره «معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران» از سوی پیمانکاران الزامی می‌باشد.
- سایر ضوابط تکمیلی و قیود شرکت در مناقصه برابر با شرایط خصوصی جهت کلیه ردیف‌ها می‌باشد.
- **محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات:** سعادت آباد خیابان سرو غربی

## روابط عمومی شهرداری منطقه ۲ تهران



## کودکان از زامی آموزند

## از خط‌کشی عابر پیاده عبور کنیم

## بنویسیم

# هوای پاک

## بخوانیم

# زندگی

