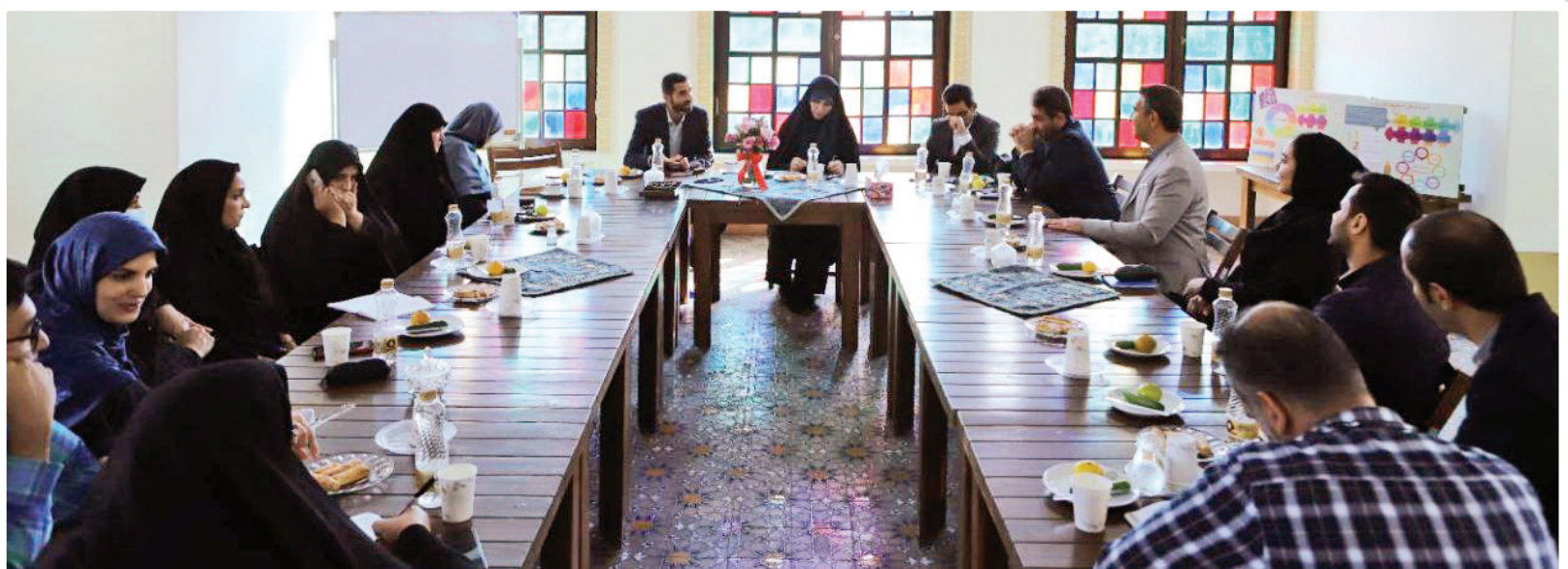


نوزدهمین نمایشگاه «زنان و تولید ملی» به روایت تصویر

نوزدهمین نمایشگاه «زنان و تولید ملی» با حضور ۲۸۲ کسب و کار داخلی از ۱۲ تا ۲۱ مهرماه سال جاری در بوستان گفتگو برای عرضه محصولات بانوان کارآفرین و سرپرست خانوار برگزار شد. بخشی از نمایشگاه را به روایت تصویر می‌بینیم.



یکی از رویدادهای خوب و پرطرفدار در این نمایشگاه برپایی سمینارهای آموزشی برای بانوان و فعالان حوزه پوشاک بود. این سمینارها با موضوع راهکارهای کسب و کار، نشست تخصصی اقتصاد پوشاک ایرانی و اسلامی و جلسه توجیهی ریحان شهر در ۷ جلسه برگزار شد.



برای نخستین بار و در راستای اهداف «تهران، شهر خانواده» و برای رفاه بیشتر شرکت کنندگان در نمایشگاه فضای مهد کودک با حضور مربیان مجرب راه‌اندازی شد.

استودیو خبر «به آفرین» و مصاحبه با کارآفرینان و چهره‌ها برای نخستین بار در نوزدهمین نمایشگاه راه‌اندازی شد و از همان ساعات اولیه فعالیت خود را آغاز کرد.

در این نمایشگاه غرفه‌داران علاوه بر دیدار با مخاطبان و شهروندان پاسخگوی سؤالات بازدید کنندگانی همچون چهره‌های سیاسی و اجتماعی و دانشگاهیان نیز بودند.



مدیر کل امور زنان و خانواده شهرداری تهران طی ایام فعالیت نمایشگاه، میزبان شهردار آکرا پایتخت غنائیز بود و در این بازدید تجربیات مختلف به اشتراک گذاشته شد.

