



**مراکز توانمندسازی کوثر شهرداری تهران**

**۱۵۰۰ زن** مشغول کار در مراکز تبصره ۲ (بازتوانی): حق الزحمه

**۸۵ مرکز فعال** توانمندسازی کوثر در سطح شهر تهران

**۳ گروه همکاری بانوان علاقه مند با کانون کوشانه در**

- گروه اول:** اعضای اصلی، تشکل که شامل زنان کارآفرین، تولیدکننده یا آموزش دهنده است.
- گروه دوم:** زنان سرپرست خانواده، جوای کار و علاقه مند به فراگیری مهارت آموزشی بوده اند.
- گروه سوم:** افراد حامی، مانند استادان، صاحب نظران و صاحب برندها هستند.

**محصولات ارائه شده دست آفریده های زنان سرپرست و کم برخوردار تهران**

- عفاف و حجاب
- محصولات کودک و نوجوان
- صنایع دستی
- زیورآلات
- چرم و کیف
- پوشاک زنانه، مردانه و بچگانه
- بسته های فرهنگی

**خدمات ارائه شده به زنان سرپرست خانوار و کم برخوردار**

ارائه خدمات مشاوره به زنان سرپرست خانوار و کم برخوردار و فرزندان

- ۶۰۰۰ نفر مشاوره در طرح اتاق خانواده یار در مناطق ۲۲ گانه
- ۱۵۰۰ نفر مشاوره گروهی خانواده محور، مشاوره و مددکاری
- ۱۵۰۰ نفر چکاپ سلامتی زنان
- ۱۱۰۰ نفر خدمات حمایتی و مساعدتی
- ۲۰۰ نفر بازتوانی، جامعه پذیری و انطباق پذیری زنان آسیب دیده
- برگزاری دوره های آموزشی خانواده محور
- ۱۱۰۰ نفر والدگری، هویت سالم، کارگاه آموزشی غنی سازی روابط زوجین، کارگاه آموزشی ۱۳ گام شفت، کارگاه آموزشی خودکامی معنوی، اجرای بازی های خانواده محور در شهر تهران، رویداد فراغتی و آموزشی هم خانواده
- ۲۰۰ نفر اردوی فراغتی - تفریحی ویژه زنان شاغل (تبره ۱۴۰۲)

# آموزش، کارآفرینی و درآمدزایی

توانمندسازی زنان سرپرست خانوار و کم برخوردار شهر تهران در یک نگاه (۶ ماه نخست سال)

نوزدهمین دوره از نمایشگاه زنان و تولید ملی با عرضه مستقیم پوشاک خانوار و صنایع دستی با حضور ۲۸۲ تولیدکننده بر تریانی در فضایی به متر ۲۹۲۸ مترمربع در بوستان گفت و گواز تاریخ ۱۲ تا ۱۴ مهر ۱۴۰۲ ساعت ۱۱ تا ۱۰ تا ۱۱ با هدف توانمندسازی زنان سرپرست خانوار و کم برخوردار شهر تهران برگزار شد.



آخرین آمار ثبت شده در سامانه توانمندسازی زنان سرپرست خانوار

**آمار مشارکت شاغلان در نوزدهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی**

**۲۸۲ کسب و کار**

مراکز توانمندسازی کوثر و زنان کم برخوردار

**۲۶۶۴ نفر شاغلین زن**

**۳۱۷۶ نفر کل شاغلین**

**کار آفرینی زنانه به وقت نمایشگاه تولید ملی رونق تولید داخلی بارتقای دانش و آگاهی زنان کارآفرین**

نمایشگاه زنان و تولید ملی در راستای حمایت از معیشت پایدار و توانمندسازی اقتصادی و اشتغال زنان سرپرست خانوار و کم برخوردار، از سال ۱۳۹۰ به بعد سالانه ۲ بار توسط اداره کل امور زنان و خانواده شهرداری تهران برگزار می شود تا به بانوان تولیدکننده و کارآفرین به خصوص زنان سرپرست خانوار فرصتی دهد تا دست آفریده ها و تولیدات خانگی و کارگاهی خود را به بازار عرضه کنند.

این رویداد که تاکنون ۱۹ دوره از آن برگزار شده، یکی از مهم ترین رویدادهای حوزه زنان در راستای تحقق شعار حمایت از تولید ملی در شهر تهران است. هدف از این رویداد، حمایت از زنان تولیدکننده داخلی و رونق تولید داخلی است که جز با مشارکت فعال تمامی ذینفعان اقتصاد در حوزه های مختلف و حضور حامیگرانه بخش های مختلف اقتصادی - خدماتی کشور محقق شدنی نیست.

در حاشیه این نمایشگاه، نشست های آموزشی با محوریت کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی نیز برگزار می شود تا ضمن ترویج فرهنگ کارآفرینی به ارتقای دانش و آگاهی زنان غرفه دار و بازدیدکنندگان و کارآفرینان بپردازد. در نوزدهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی که از ۱۲ تا ۱۴ مهرماه سال جاری در محل نمایشگاه های دائمی در بوستان گفت و گو برگزار شد، تعداد ۲۱ مرکز توانمندسازی کوثر شرکت داشتند که در مجموع تولیدات ۳۹۵ شاغل زن در این مراکز را در معرض فروش گذاشتند.

محصولات عرضه شده توسط مراکز کوثر در این نمایشگاه شامل پوشاک کودک، زنانه و مردانه، کالای حجاب، کالای خواب، چرم، کیف و کفش، صنایع دستی و بسته فرهنگی شامل کتاب و اقلام آموزشی کودک و نوجوان بود. همچنین ۲۵ نفر از بانوان فعال در زمینه مشاغل خانگی محصولات خود در حوزه صنایع دستی، پوشاک، زیورآلات، دکوراسیون منزل، شمعی سازی و محصولات غذایی، سوزن دوزی، عروسک و سفال و سرامیک را به بازدیدکنندگان عرضه کرده اند.



ایشو ترافیک: امید روشنگر

## توانمندسازی اجتماعی شهرداری

**توان افزایشی ۴۷۸۰ نفر**

- شبکه سازی زنان کارآفرین و فعال حوزه محیط زیست
- هم اندیشی مراکز شتاب دهنده: پوشاک ایرانی - اسلامی
- پاتوق گفت و گوی مادر و دختر
- پنج زبان عشق
- الماس های محبت ویژه مادران
- طرح استعداد تحصیلی
- طرح کریمه توانمندسازی
- طرح حمایت تحصیلی
- آموزش زبان انگلیسی
- هدایت تحصیلی پایه نهم
- انتخاب رشته کنکور سراسری
- پوشش به وقت نوجوانی

**دانش افزایشی ۹۳۳۰ نفر**



## دوره های توانمندسازی اقتصادی کارآفرینی و توسعه فضای فروش

**یک** حمایت از معیشت پایدار زنان در قالب اقدامات کارآفرینانه، اشتغال کارآفرینی و اشتغال خانگی

- رویداد زنان و تولید ملی (شهریور و اسفند هر سال با هدف رونق کسب و کارهای خرد و خانگی زنان و فروش دست آفریده های زنان سرپرست خانوار)
- برای ۴ بازارچه دائمی
- بازارچه های مناسبی
- نمایشگاه های مناسبی

**دو** اجرای دوره های آموزشی کارآفرینی و مهارت های فنی و حرفه ای

- برگزاری کمپ آموزشی - فراغتی نوآوری و خلاقیت (ویژه فرزندان ۱۲ تا ۱۷ سال در قالب طرح زیست بوم نوآوری و خلاقیت دوره آموزشی شکوفا)
- برگزاری دوره آموزشی و پرورش گل و گیاه
- ارتقای مهارت ۲۳۵ نفر از زنان شاغل (در مراکز توانمندسازی کوثر با همکاری دانشگاه شریعتی)
- برگزاری دوره های مهارتی فنی حرفه ای (ایجاد اشتغال فرزندان بالای ۱۸ سال زنان سرپرست خانوار)
- دوره ارتقای دانش حقوقی کارآفرینان (مراکز توانمندسازی کوثر)
- فرصت اشتغال (برای زنان زندانی در مراکز کوثر)

**سه** کارآفرینی و تولید

- ۵۸ مرکز توانمندسازی کوثر
- ۵۰۰ فرصت شغلی خانگی