

کتاب «سازمان مجاهدین خلق» از نخستین کتاب‌هایی است که در بررسی و تحلیل سازمان مجاهدین خلق نگاشته شده است. اصل کتاب دست‌نوشته‌های حسین احمدی روحانی از اعضای اصلی سازمان مجاهدین خلق، بخش منشعب و سازمان پیکار است که در سال ۱۳۶۲ به رشته تحریر درآمده است. نویسنده در بررسی و تشریح فعالیت، مواضع و عملکردهای سازمان، اولاً مسائلی را که جنبه اساسی و مهم داشته‌اند بررسی کرده، ثانیاً آن دسته از مسائل و موضوعاتی که نویسنده شخصاً از آنها اطلاعات کافی و موثق داشته تجزیه و تحلیل شده است. چاپ آخر این کتاب توسط مرکز اسناد انقلاب اسلامی در ۱۳۹۰ وارد بازار نشر شده است.



کتاب «تسخیرشدگان»، نوشته مینا شانیلو زاده، نمونه‌ای از داستان زندگی افرادی است که در دهه ۶۰ عضو سازمان مجاهدین (منافقین) شده‌اند؛ داستان عروسک‌های خیمه‌شب‌بازی که از خود هیچ اراده‌ای ندارند. این کتاب، ماجرای دختری نوجوان است که در دهه ۶۰ و بحیوچه حملات تروریستی سازمان مجاهدین زندگی می‌کند. این اثر با نگاهی داستانی و با زبانی ساده و روان، به حقایق در رابطه با سازمان مجاهدین می‌پردازد. نویسنده در خلال داستان، تلاش کرده است تا با ارائه اطلاعاتی درباره چند و چون این سازمان، اهداف و کارکرد واقعی آن را به نسل جوان و نوجوان امروز که به‌نظر می‌رسد اطلاعات مبهم و ناقصی از این سازمان دارد، نشان دهد.



افشاگری باز یگران درباره تهدیدشدنشان به سکوت اجباری

فحاشی به هنرمندان از کجا آب می‌خورد؟

در روزهای اخیر، افشاگری ادمین صفحه منافقین در شبکه‌های اجتماعی، پرده دیگری را از اهداف ضدایرانی این گروهک تروریستی کنار زد. به دنبال این افشاگری، چت‌های او با مقامات رده بالای این سازمان نیز منتشر شده است؛ چت‌هایی که نشان می‌دهد سران منافقین از ادمین خود، عصبانی کردن مردم ایران را مطالبه کرده‌اند. بر اساس سیاستگذاری‌های سران منافقین، انتشار اخبار ناامیدکننده و دامن زدن به دروغ‌هایی باهدف برانگیختن خشم جامعه، از اصلی‌ترین رویکردهایی است که در دستور کار همه‌جمل‌های مجازی جریان‌های معاند قرار دارد.

ایجاد ۵۰ هزار اکانت فیک در یک ماه

وزارت اطلاعات و سازمان اطلاعات سپاه پاسداران با صدور بیانیه‌ای تبیینی گزارش داده بودند که با آغاز آشوب‌های سال گذشته، تنها در بازه زمانی ۲۰ شهریور ماه ۱۴۰۱ تا ۲۰ مهر ماه ۱۴۰۱ بیش از ۵۰ هزار اکانت جدید فارسی‌زبان با هویت‌های جعلی در این شبکه اجتماعی ساخته شده است تا علیه جمهوری اسلامی فعالیت کنند. علاوه بر این، در حمله پلیس آلبانی به کمپ منافقین، مشخص شده که به ۱۵۰۰ پیرمرد و پیرزن برای انبوه‌نمایی در فضای مجازی آموزش داده‌اند تا اکثریت به نظر بیایند. بر اساس یک گزارش دیگر، قبل از آشوب‌ها، روزانه ۶۰۰ کاربر به توییت اضافه می‌شدند اما پس از کلید خوردن ناآرامی‌ها، روزانه ۱۶ هزار اکانت ساخته شد که یک سوم از آنها، توییت‌های تحریک‌آمیزی برای وارد کردن مردم به جنگ خیابانی منتشر می‌کردند.

توهین‌های کامنتی

ماه پیش افشاگری الهام حمیدی، بازیگر در جدیدترین پست خود در شبکه اجتماعی اینستاگرام به ماجرای تحمیل سکوت بعد از گل‌های جام جهانی و جشنواره فجر مربوط بود. او در این باره نوشت: «اخیراً خیلی بحث توهین‌های کامنتی به شخصیت‌های رسانه توسط افراد مختلف مطرح شده است. گفتم بد نیست بگم من هم تحمیل سکوت رو آجادم؛ یک بار وقتی فوتبالیست‌ها مون تو جام جهانی حق شادی بعد از گل نداشتن و یک‌بار هم وقتی بازیگرمون بعد از شرکت تو جشنواره فجر، کلی فحش خوردند.» حمیدی در ادامه اضافه کرده است: «ظاهراً اشاره به هر اتفاق امیدوارکننده‌ای سبیل توهین تو کامنت‌ها و دایرکت رو به همراه داره. آیا واقعاً صاحب این اکانت‌های توهین‌کننده، مردم با فرهنگ ایرانی‌اند؟»



محتوای تکراری

این مسئله نیز در صفحات غیر واقعی بارها مشاهده شده است که برای طبیعی جلوه دادن صفحه، تعدادی پست در آن قرار می‌دهند، اما مشاهده می‌کنیم که به دلیل عجله و بی‌دقتی، یک پست مشابه را بارها در صفحه قرار داده‌اند.

وجود فالوورها و کامنت‌های خارجی

همانطور که می‌دانید فالوئر و لایک، قابل خریداری کردن است. از آنجاکه خرید فالوئر و لایک ایرانی گران‌تر از خارجی است، برخی اوقات خرید فالوئر و لایک خارجی ترجیح داده می‌شود. یک راه تشخیص فیک بودن فالوئر‌ها این است که روی اکانت برخی از آنها به صورت تصادفی کلیک کنیم و بررسی کنیم که آیا صفحات واقعی هستند یا خیر. در آن صورت معلوم می‌شود که دنبال کننده‌ها نیز خصوصیات صفحات فیک را دارند. از این روش هم می‌توان به واقعی یا فیک بودن یک اکانت پی برد.

تاریخ انتشار محتوا

کسانی که حساب‌های فیک می‌سازند برای خالی نبودن صفحه، بلافاصله چند عکس در صفحه‌شان قرار می‌دهند. غالباً اینطور است که این پست‌ها در یک روز و یا در روزهای متوالی و نزدیک به هم قرار داده شده‌اند.

تعداد محتوا

صفحات غیر واقعی گاهی اینطور هستند که در آنها فقط چند پست محدود منتشر شده است یا اینکه اصلاً پستی در آن وجود ندارد.

محتوای تبلیغاتی بیش از حد

گاهی نیز صفحات فیک به این صورت هستند که اکثر محتواهای درون آنها درباره تبلیغات یا مسابقه است.

عدم تناسب تعداد فالوورها با میزان تعامل

حساب‌هایی هستند که تعداد فالوورهایشان زیاد است، اما وقتی پست‌های آنها را بررسی می‌کنیم شاهد هستیم که لایک بسیار کمی دارند. گاهی نیز اکانت‌های فیک را از این طریق می‌توان تشخیص داد که هیچ دنبال کننده‌ای ندارند یا کسی را دنبال نمی‌کنند.

صفحه‌های بدون پست با تعداد فالوئر بالا

وقتی در یک صفحه‌ای، پستی وجود ندارد، اما تعداد فالوئر‌های آن صفحه بالاست، مشخص می‌شود که یک جای کار می‌لنگد. چطور می‌شود عده زیادی، صفحه‌ای را که چیزی در آن وجود ندارد دنبال کنند؟!

شکر مجازی جعلی

محمد بحرینی / پژوهشگر علوم شناختی

یکی از روش‌های بر ملا شده منافقین در سال‌های اخیر، ساختن اکانت‌های فیک در اینستاگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی است که به وسیله آن از طریق قرار دادن پست و یا گذاشتن کامنت، سعی می‌کنند خود را به عنوان مردم ایران جا بزنند و وانمود کنند که پست‌ها و کامنت‌های آنان، نظر مردم ایران است. اما برای شناخت اکانت واقعی از اکانت فیک، راه‌هایی وجود دارد که می‌تواند در این زمینه به ما کمک کند.

تاریخ ایجاد صفحه

تاریخ ایجاد صفحات فیک معمولاً بسیار جدید است. برای چک کردن تاریخ ایجاد یک اکانت، روی پروفایل اکانت مورد نظر کلیک کنید و سپس وارد تنظیمات شوید. گزینه Privacy And Security و سپس Account Data را انتخاب کنید. در بخش Date Joined تاریخ ساخت اکانت وجود دارد.

نام کاربری بی‌معنا

معمولاً صفحات فیک، نامی عجیب و یا بی‌معنی دارد. البته ممکن است برای طبیعی جلوه کردن، از یک نام و نام خانوادگی استفاده شود که در این صورت تشخیص فیک بودن اکانت، سخت می‌شود. گاهی نیز نام صفحه معنی دار به نظر می‌رسد، اما وقتی دقت می‌کنیم می‌بینیم چند کاراکتر یا حرف آن جا به جا شده است.

کمک گرفتن از نرم‌افزار

نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌هایی نیز وجود دارند که موارد غیر طبیعی و مشکوک در هر صفحه را به شما اعلام می‌کنند. می‌توانید با جست‌وجو در اینترنت آنها را پیدا کنید.