

کتاب

عملیات مهندسی

کتاب «عملیات مهندسی» کارنامه تروریستی بخش ویژه نظامی سازمان مجاهدین خلق (منافقین) را از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۱ بررسی می‌کند. این کتاب تلفیق حوزه تاریخ و امنیت است که پرداختن به آن مشکلات خاص خود را دارد. نخستین دشواری در تدوین تاریخ امنیت در دسترس نبودن اسناد و تاریخ شفاهی است؛ از این رو اعتمادسازی منابع تاریخ شفاهی یکی از قدم‌های دشوار در این راه است. «عملیات مهندسی» پرده از اسنادی برداشته که پیش از این در دسترس عموم نبود؛ اطلاعاتی از عملیات‌های نظامی منافقین و همچنین ضربه‌هایی که سپاه به این سازمان وارد کرده است. محمدحسن روزی طلب و محمد محبوبی، نویسندگان این کتاب هستند که مؤسسه فرهنگی-هنری مرکز اسناد انقلاب اسلامی در ۷۵۸ صفحه منتشر کرده است.



کتاب خوابگردها

«خوابگردها» یکی از کامل‌ترین آثار در حوزه مطالعات تاریخچه سازمان مجاهدین خلق است. این کتاب برگرفته از اسناد دیداری و شنیداری از جلسات سرکردگان سازمان منافقین با نهادهای اطلاعاتی و نظامی رژیم بعث عراق است. این مجموعه شامل متن گفت‌وگو و مذاکره رهبران سازمان با نهادهای اطلاعاتی و امنیتی عراق و اسناد و تصاویر کم‌نظیر تعاملات و همکاری‌های سازمان با رژیم بعثی در دوران جنگ تحمیلی و قبل از آن است که ماهیت و عملکرد سازمان را روشن می‌سازد. این کتاب به کوشش دکتر صفالدین تیرانیان توسط مرکز اسناد انقلاب اسلامی در ۹۲۴ صفحه وارد بازار نشر شده است.



همایش‌های پایدار



افشاگری عضو برجسته گروهک منافقین در توئیتر
محسن، آدمین پیج «مجاهدین»
به سیم آخر زد

شواهد نشان می‌دهد گروهک تروریستی منافقین که با وجود قتل عام حدود ۱۷ هزار ایرانی همچنان اصرار دارد خودش را «سازمان مجاهدین خلق ایران» معرفی کند در ماه گذشته ضربه سختی خورده است. این ضربه هم چیزی نیست جز از دست دادن آدمین صفحه این سازمان در شبکه‌های اجتماعی؛ آدمینی که می‌توان حدس زد چقدر مورد اعتماد بوده و تا چه اندازه برای حفظ و پرورش او هزینه کرده‌اند.

شامگاه یکشنبه ۱۹ آذر بود که توئیتر زیر در صفحه این سازمان در شبکه اجتماعی ایکس (توئیتر سابق) منتشر شد: «سلام، من محسن آدمین پیج مجاهدین هستم. فکر کنم بعد پست کردن این توئیتر عواقب بدی در انتظارم باشه، ولی فدای آگاهی مردم ایران. سازمان اون چیزی که خیلی هاتون فکر می‌کنید نیست. اکثر نیروهایی که در خارج هستن خودشون یا خانواده‌هاشون گرفتار و گروگان سازمان و مجبورن برای سازمان کار کنن. نیروهای داخل ایران هم برای هر عملیات پول میگیرن و یا تهدید میشن که اگه همکاری نکنن به خانواده‌شون آسیب میرسه. هدف سوشیال مدیا به سازمان اینه که خون بیشتری ریخته شه و فاند بیشتری تو جیب مقامات سازمان بره. احتمالاً این حساب الان پس گرفته میشه چون من آدمین هستم و ای میل اکانت مربوط به خود سازمان هست ولی به‌زودی اطلاعات شبکه‌های سازمان در داخل ایران پخش میشه. منتظر خبرهای جدید باشید.»



هنوز بازار گمانه‌زنی‌ها درباره این افشاگری داغ بود که محسن در توئیتر دیگر به همکاری‌اش با نهادهای اطلاعاتی ایران اشاره کرد و نوشت: «من تمام اطلاعاتی رو که در مورد شبکه اطلاعاتی سازمان در داخل ایران داشتم به نهادهای اطلاعاتی ایران رسوندم. به‌زودی جزئیات بیشتری از این جریان می‌شنوید. نگران منم نباشید خیلی جام‌امنه.»
پس از توئیتر دوم این عضو منافقین بود که صابری‌نیوز در خبری کوتاه ادعا کرد: «یکی از آدمین‌های صفحه رسمی سازمان تروریستی مجاهدین خلق برای همکاری با نهادهای امنیتی وارد ایران شده است.» این ادعا در حالی بود که بین ۲ توئیتر محسن فقط یک ساعت زمان سپری شده بود و این نشان‌دهنده اشراف اطلاعاتی بالای نهادهای ایرانی و ضعف مفرط ضد انقلاب است. سازمان منافقین در یک سال گذشته ضربه‌های سختی خورده است. وضعیت درونی سازمان منافقین به‌خصوص در رده بدنه، به‌شدت به‌هم ریخته و سران این گروهک با مشکلات زیادی برای نگاه‌داشتن اعضا در داخل این سازمان مواجه هستند.

منبع: روزنامه‌قدس

استفاده از ماشین‌های ترول
برای ترول کردن مریم رجوی

ابراهیم خدابنده
عضو ارشد جدانشده
از سازمان مجاهدین

«انجمن نجات» انجمنی است که سعی در کمک به خانواده‌های افراد گرفتار فرقه رجوی داشته و راه بازگشت فریب خوردگان کمپ منافقین را تسهیل کرده است. ابراهیم خدابنده، مدیر عامل این انجمن که خود از افراد نجات یافته از دام منافقین است درباره فعالیت سایبری این فرقه توضیحات بیشتری می‌دهد.

روشی که اکنون سازمان مجاهدین از آن استفاده می‌کند، بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی است. تقریباً سال ۹۶ یک‌هزار دستگاه رایانه برای سازمان از طریق یک شرکت آلبانیایی وارد آلبانی شد و به سازمان که سفارش دهنده بود، داده شد. عکس‌هایی هم که چند سال پیش منتشر شد، مؤید همین مطلب است. اعضای سازمان تلاش می‌کنند در شبکه‌های اجتماعی، پست‌های مریم رجوی را پررنگ کنند و در این راستا از ماشین‌های ترول برای ترول کردن مریم رجوی و سازمان استفاده می‌کنند. فعالیت‌های سازمان در شبکه اجتماعی اینستاگرام افزایش پیدا کرده چون توئیتر و فیس‌بوک محیط کنترل‌شده‌تری هستند. اینها اکانت‌های فیک زیادی می‌سازند و از آنها استفاده می‌کنند.

هر فرد با ده حساب کاربری

هر یک از اعضای سازمان ممکن است بیش از ۱۰ حساب کاربری در شبکه‌های اجتماعی داشته باشند که تصاویر بیشتر آن حساب‌ها، دخترهای جوان و با نام‌های آذر، اکرم و... است. همچنین به‌طور گسترده با فالوئرهایشان ارتباط برقرار می‌کنند.



سیاه‌نمایی در خصوص ایران

موضوع گفت‌وگوی آنان با کاربران شبکه‌های اجتماعی، مشکلات آن فرد و جامعه است. به‌طور مثال با یک فرد بیکار به گفت‌وگو می‌نشینند و در نهایت او را به این نتیجه می‌رسانند که دلیل بیکاری تو، جمهوری اسلامی ایران است و اگر این نظام حاکم نبود، تو اکنون شغل خوبی داشتی. تصویری که از گور خوابی برخی از مستمندان منتشر شد، به‌قدری توسط اکانت‌های سازمان باز نشر داده شد که دختر من که در انگلیس است، فکر می‌کرد نیمی از مردم تهران گور خواب هستند! همچنین کنار آن تصویر نوشته شده بود «اگر جمهوری اسلامی نبود، اکنون این گور خواب در کاخ خوابیده بود.»

ترفندهای جذب فالوئر

ترفند جذب فالوئرهایشان اینگونه است که مدام فالو می‌کنند و به تمامی فالوئرهای خود پیام می‌دهند تا اینکه بتوانند با یک فرد ارتباط برقرار کنند. پس از اینکه ارتباط برقرار شد، ارتباط‌گیری با آن فرد با همان اکانت به‌فرد دیگری در سازمان سپرده می‌شود.

ایجاد نفرت در مردم

تلاش اعضای سازمان مجاهدین خلق در شبکه‌های اجتماعی این است که کاربران را به مرحله نفرت از نظام برسانند تا آن افراد در شرایطی که به‌وجود می‌آید، عملیات‌های ایذایی انجام بدهند، امسوال عمومی را آتش بزنند و شیشه‌های بانک‌ها و مغازه‌ها را بشکنند. افرادی که در آلبانی هستند با کاربران شبکه‌های اجتماعی در ایران ارتباط برقرار می‌کنند و یکی از اهدافشان از ارتباط‌گیری با کاربران، شناسایی تأثیر تحریم‌ها بر ایران است. آنان این اثرات را به‌صورت گزارش در آورده و به آمریکایا ارسال می‌کنند. آمریکایا به‌دنبال این است که ببیند تحریم‌هایی که علیه ایران وضع کرده چه تأثیری دارد. این بر آورد و بررسی را اعضای سازمان از طریق شبکه‌های اجتماعی و حتی تماس‌های تلفنی انجام می‌دهند و در اختیار آمریکایا قرار می‌دهند. سازمان به‌دنبال حمایت توده مردم و جذب مردم ایران نیست و اگر به‌اخبار سازمان نگاهی بیندازیم، مخاطبان اخبارشان مردم ایران نیستند، بلکه عربستان و رژیم صهیونیستی است. اعضای سازمان فرزند یک مسئولی را که در خارج از کشور است و با پدر و خانواده‌اش مشکل دارد پیدا می‌کنند و به‌صورت غیر مستقیم و نامحسوس به او نزدیک می‌شوند و ارتباط برقرار می‌کنند، یا اینکه از آن فرد اطلاعات دریافت می‌کنند یا اینکه او را تحریک می‌کنند تا علیه نظام و پدرش موضع‌گیری کند. سازمان مورد حمایت عربستان سعودی، رژیم صهیونیستی، آمریکایا و انگلیس است و پول فراوانی از دولت‌های معاند دریافت می‌کند.

