

به‌روایت‌کارشناسان

پشت پرده توفان‌های توئیتری

شبکه خبری الجزیره در گزارشی، ضمن مصاحبه با تحلیل‌گران سیاسی و عناصر جداشده از گروهک تروریستی منافقین، به پشت پرده راه افتادن توفان‌های توئیتری و ترند شدن هشتگ‌های معاندان نظام جمهوری اسلامی ایران پرداخته است. «مارک آون» استاد دانشگاه «گزتر» انگلیس پس از بررسی نحوه عملکرد حساب‌های توئیتری به الجزیره گفت: «اکثر حساب‌هایی که هشتگ‌های #ایران\_را\_آزاد\_کنید و #تغییر\_رژیم\_ایران را از اواخر دسامبر (اوایل دی ۹۶) تا می‌تویت می‌کردند، در یک بازه زمانی چهار ماهه ایجاد شده‌اند و این بدان معناست که استفاده زیاد از این هشتگ‌ها، نشان‌دهنده این است که آنها توسط روایت‌ها توئیتر می‌شوند.» برخی از اعضای جداشده از گروهک تروریستی منافقین تأیید می‌کنند که این گروهک برنامه‌هایی برای دامن‌زدن به تبلیغات علیه ایران داشته است. خاطرات این دسته افراد موبد توفان توئیتری منافقین در فضای مجازی است.

رنگ

حساب افراد غیر واقعی

نشریه «مادر جونز» جندی پیش گزارش داد گروهی متشکل از ۴۰۰ حساب کاربری در توئیتر هستند که به‌طور منظم پیام‌هایی را در مخالفت با جمهوری اسلامی ایران منتشر می‌کنند. برخی از این حساب‌های کاربری، روایات، عده‌ای کاربری واقعی و عده‌ای دیگر «سایبورگ» (حساب‌هایی که توسط افراد واقعی کنترل می‌شوند) اما فعالیت آنها برای انتشار پیام‌های بیشتر و سریع‌تر توسط فعالیت‌های ماشینی تقویت می‌شود. هستند. این حساب‌های کاربری اغلب توئیتهایی در حمایت از تغییر نظام ایران منتشر می‌کنند و بسیاری از آنها حامی گروه تروریستی منافقین هستند که حتی طبق تحقیقات وزارت خارجه آمریکا هیچ پایگاهی در میان مردم ایران ندارند. مادر جونز نوشته: مشخص نیست چه کسی این حساب‌های کاربری را هدایت می‌کند اما مواضع آنها معمولاً در راستای مواضع گروهک منافقین است. «جان بولتون»، مشاور امنیت ملی کاخ سفید یکی از حامیان این گروهک است و در جلسات آن سخنرانی کرده است.

مکتب

ماجرای یک حساب توئیتری جعلی

مدتی پیش توئیتر، حساب کاربری یک فرد ضدایرانی موسوم به «حشمت علوی» را که هزاران مطلب دروغ و تحریف‌شده علیه ایران منتشر کرده، معلق و پس از مدتی دوباره آن را احیا کرد. در همین زمینه رسانه «پنترسیت» در گزارشی مشروح و با استناد به اظهارات چندین منبع مطلع و اعضای جداشده گروهک منافقین، افشا کرد که حشمت علوی یک فرد واقعی نیست، بلکه اسم رمز پرزوه‌ای تبلیغاتی است که در قالب یک حساب جعلی در بسترهای مختلف شبکه‌های اجتماعی، از جمله توئیتر و فیسبوک فعالیت می‌کند. این حساب مجازی توسط گروهی از اعضای منافقین در آلبانی مدیریت می‌شود و هیچ وقت یک شخصیت واقعی نبوده و نیست، البته حسین بحرانی و رضا صادقی اعضای



هلمشهری چاپ‌پارچه

حسن حیرانی / عضو جداشده از فرقه رجوی در مصاحبه تلویزیونی با شبکه بی‌بی‌سی فارسی

حسن شهبازی / عضو جداشده از فرقه رجوی

مشکلات ایران را هشتگ می‌کردیم

برای فعال شدن هشتگ‌ها، به ما گفته می‌شد که دقیقاً روی چه هشتگی کار کنیم. کار ما این بود که با جست‌وجوی ویدئوهای اعتراضات و نشر وب‌انشر آنها، کامنت‌های خودمان را در ذیل همان ویدئوها پخش کنیم. ما به‌صورت روزانه، دستورالعمل‌هایی برای تمرکز روی مسائل جاری ایران دریافت می‌کردیم؛ مسائلی مانند بالا رفتن قیمت‌ها، بیکاری و فقر. ما باید با استفاده از توئیتر، توجه جهانیان را به این مسائل جلب می‌کردیم و به هر طریقی، جمهوری اسلامی را مقصر نشان می‌دادیم. این وظیفه روزانه ما در فضای مجازی بود.

افراد جداشده از گروهک منافقین، فعالیت‌های سایبری این سازمان را روایت می‌کنند

شکست براندازی روباتیک

فرناز ایزدین / روزنامه‌نگار

فعالیت منافقین در شبکه‌های اجتماعی بر اساس دستورالعمل‌های فریب‌صورت می‌گیرد و اعضای سازمان در آلبانی با کار اجباری شبانه‌روزی سعی می‌کنند کشش‌هایی هر چند محدود در ایران را رقم بزنند. در این گزارش خاطره‌هایی از اعضای جداشده از گروهک چناینتکار و تروریستی منافقین در خصوص این ارتش سایبری شکست‌خورده را با هم مرور می‌کنیم.

یکی از نجات‌یافتگان از کمپ «آلبانی» (اشرف ۳)

دستور رجوی: سیاه‌نمایی وضعیت ایران

دستور مریم رجوی به سران تشکیلات، تبلیغات دروغین و شیطان‌سازی و سیاه‌نمایی وضعیت ایران است و اینکه آرایش قصد حمله به ایران را دارد. بالطبع بالا بردن جنبه تبلیغی مثبت از وضعیت تشکیلات پوشیده در آلبانی که رمقی برای بقا در وجود افراد باقی نمانده است، فقط به‌خاطر سال‌ها مغزشویی است که انجام دادند و اینکه زندگی در بیرون تشکیلات برای شان متصور نیست و همچنین فضای پیچیده سرکوب و بی‌هویت کردن افراد توسط مسعود و مریم رجوی و مسئولان و غل و زنجیرهای ایدئولوژی مریم بر دست و پای تک‌تک آنها تنیده شده و آنها توان فکر کردن را از افراد سلب کرده‌اند و افراد ما یوسانه آن‌ها هستند.

کریم حقی / محافظ سابق مریم رجوی

اینترنت‌نشال و بعضی از سلبریتی‌ها بیانیه‌های منافقین را بازپخش می‌کنند

الان مجاهدین با کمیته‌های جوانان محلات بدون اینکه کسی بدانند وابسته به مجاهدین هستند، فعالیت می‌کند و شبکه اینترنت‌نشال پیام‌ها و بیانیه‌های این کمیته‌ها را داخل منازل و محل کار ایرانیان می‌برد و حتی تعدادی از سلبریتی‌ها و افراد مطرح بیانیه‌های اینها را بازپخش می‌کنند بدون اینکه بدانند واقعیت قضیه چیست! مردم با اغتشاشات همراهی نکردند و تمام فراخوان‌ها شکست‌خورده است. ● ایران اینترنشنال مسئول سفیدکردن منافقین است! برجسته کردن کمیته‌های جوانان محلات و نرمالیزه کردن تجزیه‌طلبی را شبکه اینترنت‌نشال انجام می‌دهد و حتی سفیدکردن مجاهدین را برعهده این شبکه گذاشته‌اند. اگر بدانید مجاهدین چه هزینه‌هایی می‌کنند، سران سوت می‌کنند! تکنولوژی اسرائیل پشت مجاهدین است تا آنها را به نتیجه برسانند!

مصطفی بهشتی / عضو جداشده از فرقه رجوی

تمام چت‌های ما چک می‌شد

مانیتورینگ افرادی که در حوزه فضای مجازی در داخل یادگان اشرف ۳ فعالیت می‌کنند در چهار مرحله انجام می‌گیرد. در اتاق و یا سالنی که افراد پشت سیستم‌ها هستند، تلویزیون‌های بزرگ موسوم به پلاسما وجود دارد که مانیتور تمام سیستم‌های کامپیوتر افراد به این تلویزیون‌ها متصل است. یک فرمانده در هر اتاق هست که چت افراد را چک می‌کند. مراحل بعدی چک در اتاق اطلاعات و امنیت و اتاق اینترنت و سایبری اصلی فرماندهی صورت می‌پذیرد. هدف از این مراحل چک امنیتی و جلوگیری از درز اخبار تشکیلاتی توسط افراد ناراضی به بیرون تشکیلات است. برای اینکه اعضای فرقه نتوانند توسط تبلیغات و گوشی‌های موبایل با خارج از مناسبات ارتباط بگیرند، به طریقی محل سیم‌کارت آنها را خراب می‌کنند. من به‌عنوان کسی که ۱۲ سال در سازمان مجاهدین خلق بودم می‌گویم که اشتباه محض است اگر فکر کنید مجاهدین به‌دنبال آزادی مردم ایران هستند. آنها فقط و فقط به‌دنبال کسب قدرت هستند.

پرویز حیدرزاده / عضو جداشده از فرقه رجوی

می‌خواستیم جوانان را جذب کنیم چون گذشته سازمان را نمی‌دانستند

هر یک از اعضای سازمان ممکن است بیش از ۱۰ حساب کاربری در شبکه‌های اجتماعی داشته باشند که صاحبان ظاهری بیشتری آن حساب‌ها، دخترهای جوان با اسم و داستان و هویت جعلی هستند. اعضای سازمان تلاش می‌کنند در شبکه‌های اجتماعی، پست‌های مریم رجوی را پر بیننده کنند و در این زمینه از ماشین‌های ترول برای ترند کردن مریم رجوی و سازمان استفاده می‌کنند. تلاش اعضای سازمان مجاهدین خلق در شبکه‌های اجتماعی این است که کاربران را به مرحله نفرت از حکومت کنونی ایران برسانند تا آن افراد در شرایطی که به‌وجود می‌آید، عملیات‌های ایدئالی انجام بدهند، اموال عمومی را آتش بزنند و کارهای دیگری از این دست. به ما می‌گفتند از ۱۵ ساله تا ۲۰ ساله را با حرف‌هایتان جذب کنید. این سن‌ها رویارو هستند، خوب تاریخ نمی‌دانند و ما را خوب نمی‌شناسند. من فقط اجازه داشتم که به مخاطبم بگویم در سوئد و دانمارک دانشجوی هستم و بیشتر از این دو تا کشور اجازه نداشتیم که بگوییم. شاید کس دیگری جای دیگری را می‌گفت. هیچ عکس شخصی هم حق نداشتیم از خودمان در فضای مجازی منتشر کنیم.

مردم به ما ناسزا می‌گفتند

اکانتی تحت عنوان سعید ۲۵ ساله داشتیم که صاحب این اکانت یک فرد ۸۰ ساله است که مشغول فریب جوان‌های ایرانی در فضای مجازی است. تا آنجا که مادر آن گروهک مشغول فعالیت سایبری بودیم هیچ‌گونه موفقیتی را شاهد نبودیم؛ چرا که اکثر افرادی که به ما وصل می‌شدند به محض آنکه اسم سازمان را می‌شنیدند کل ارتباط‌شان را با ما قطع کرده و ناسزاگویی از ما می‌شدند.

جذب جوانان فریب‌خورده با وعده پول

از زمانی که من وارد فرقه رجوی شدم، شاهد این موضوع بودم که برای هر یک از اعضا تعداد زیادی رایانه تهیه شد و از آن افراد به قول خودشان «ارتش سایبری خواهر مریم» در راستای تأمین منافع سازمان سوءاستفاده می‌کردند. شاید بتوان به‌صورت مختصر تمام فعالیت‌هایی که ما در قالب ارتش سایبری در آن فرقه انجام می‌دادیم، را اینگونه تعریف کرد که وظیفه ما در آنجا وصل شدن به داخل ایران و فریب جوان‌ها به‌منظور جذب نیرو و استفاده از آنها برای ایجاد اغتشاشات و در نهایت به زعم خودشان سرنگونی نظام ایران بود. اکانت‌هایی که در آنجا استفاده می‌شد بر گرفته از نام‌های اصل ایرانی همچون کوه‌ها، دشت‌ها یا اسامی ایرانی چون پسند بود که بتواند قشر جوان و فعال در فضای مجازی را فریب دهد. در واقع اعضای سایبری سازمان وظیفه داشتند که «پس از جذب جوانان فریب‌خورده با وعده پول» یا مواردی از این دست، آن جوانان را مجاب کنند که با چسباندن برخی عکس‌ها در اماکن عمومی، شعار نویسی، پاره کردن برخی تصاویر، آتش‌زدن و ایجاد اغتشاش و ارسال تصاویر برای اعضای سازمان، از آنها پول دریافت کنند.

مستند شبکه الجزیره

جنگجویان کیبورد به‌دست

مستند گزارش شبکه الجزیره یکی از مستندهای دیدنی درباره فعالیت‌های سایبری منافقین در کشور آلبانی است. در این مستند گزارشگر توضیح می‌دهد که آنها ردپای یک کارخانه ساخت اکانت ضدایرانی را در آلبانی پیدا کرده‌اند اما مجاهدین با در خواست ما برای مصاحبه موافقت نکرده‌اند. گزارشگر در ادامه می‌گوید که برای کسب اطلاع از فعالیت این مرکز، سراغ چند نفر از افراد فراری از این گروه رفته که در آلبانی مانده‌اند. تماشای این مستند به روایت این افراد، نشان می‌دهد این جنگجویان کیبورد به‌دست چگونه با سوءاستفاده از رسانه‌های اجتماعی قصد تغییر حکومت ایران را داشته‌اند. اعضای سابق گروهک تروریستی منافقین در مقابل دوربین الجزیره می‌گویند که آنها دستورات را به‌صورت روزانه و با توجه به مسائل مهم در جریان در ایران دریافت می‌کرده‌اند؛ مسائلی مثل گرانی‌ها، فقر، بیکاری و... و با توئیتر کردن و بزرگ‌نمایی این موضوعات، مطالبی را جلو چشم مردم دنیا قرار می‌داده‌اند. هدف آنها مقصر دانستن جمهوری اسلامی به هر شکل ممکن بوده؛ وظیفه‌ای که به‌صورت روزانه به آن مشغول بوده‌اند. البته تمام این فعالیت‌ها و توئیتر کردن‌ها توسط تیم پشتیبانی انجام می‌شده است. سرکردگان منافقین در دستورات خود به آنها می‌گفته‌اند به چه موضوعی بپردازند. به اعتقاد آنها آنقدر اخبار جعلی و پروپاگاندا وجود داشته که می‌توانستند به راحتی جریانی را در داخل ایران ایجاد و موج سواری کنند.

مستند ذره بین

روایت نیروهای سایبری منافقین خلق



این مستند روایتی است از روزهای آغازین انقلاب اسلامی که مفهوم نفاق بهترین صداقش را یافت. مجاهدین خلق ایران گروهی که سراننش جایگاه مردمی نداشتند، دست به کار شدند تا خشم خود را علیه مردم بی‌دفاع به‌کار بگیرند. توره‌های دهه ۶۰ و خدمتی که این گروه با آغاز جنگ تحمیلی به رژیم بعثی کردند هیچ‌گاه از یاد مردم غیور ایران نخواهد رفت. دستاورد آتش نفاقی که در ایران بر پا کرده بودند، ۱۷ هزار ترور از مردم مینشان بود. از مردم عادی و کسبه بازار گرفته تا مسئولان بلندمرتبه همه را برای رسیدن به اهداف پلیدشان نشانه گرفته بودند با این خیال خام که بتوانند مردم را با خود همراه کنند. آنچه در این مستند اهمیت دارد تماشای تصاویری آرشسویی از جنایات این گروهک است که در دهه ۶۰ رقم خورد، همچنین شما می‌توانید در این مستند خوش خدمتی منافقین به ربابیان و حامیان خود از کشورهای آمریکا و رژیم بعثی عراق را مشاهده کنید. با پایان یافتن جنگ تحمیلی و ناکامی این گروهک، برای دستیابی به اهداف خود این بار در فضای مجازی فعالیت گسترده خود را ادامه دادند. استراتژی آنها این بار به آشوب کشیدن خیابان‌ها و مدارس و دانشگاه‌های ایران بود. شبکه‌های اجتماعی با توجه به فراگیری، کانون اصلی فعالیت بود. روایت افراد فریب‌خورده و جدا شده از گروهک منافقین به ما نشان می‌دهد که این گروه تا چه اندازه در فضای مجازی و با حمایت آمریکا و رژیم صهیونیستی برای خود حاشیه امنی فراهم کرده بود.