

# مستقل

خاطره بازی با سه تن از دوستان و همراهان نزدیک  
 حاج احمد کریمی اصفهانی

## انتقادپذیر و اخلاق مدار

سلوک و رفتار حاج احمد کریمی اصفهانی با ویژگی‌های بارز استقلال رای، انتقادپذیری و اخلاق مداری به گونه‌ای بوده است که اهل بازار و حتی سایر نهادهای دولتی او را به ریش سفیدی و زعامت در همه امور می‌شناختند و از این رو، ردای ریاست جامعه انجمن‌های اسلامی بازار در طول سالیان برانداخته بود. در آستانه چهلمین روز درگذشت حاج احمد، خاطره بازی با ۳ تن از دوستانش بر این خصوصیات روحی مرد شماره یک بازار صحنه می‌گذارد و به ما یادآور می‌شود که وزن و اهمیت بازار به مردان آن است.

### زعامت‌اش مورد پذیرش همگان بود



دوستی دیرینه با حاج احمد کریمی برای بهزاد یعقوبی خاطرات بسیاری بر جای گذاشته است. او ۱۴ ساله بود که وارد بازار شد و سال ۱۳۸۴ به دلیل عضویت در شاخه جوانان حزب موتلفه با حاج احمد بیشتر آشنا شد. عضویت در هیأت امنا و جامعه انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار در سال ۱۳۸۹ فرصتی بود تا بیشتر با حاج احمد و خصوصیاتش آشنا و شیفته اخلاق نیک و منش او شود. بهزاد یعقوبی مهم‌ترین خصوصیت حاج احمد را ایجاد وحدت میان اصناف مختلف بازار می‌داند و او را فردی مستقل، انتقادپذیر و اخلاق مدار عنوان می‌کند.

### از گفتن حرف حق ابایی نداشت

بازار تهران با وسعت ۱۱۰ هکتار و متشکل از ۶۰ هزار واحد صنفی و ۳۴۰ هیأت امنا و شورا است و بیش از ۵۰۰ سرا و پاساژ دارد. هماهنگی بین این افراد و صنوف با سلیقه‌های مختلف کار هر شخصی نیست الا کسی که زعامت او مورد پذیرش همگان باشد. حاج احمد کریمی اصفهانی، به معنای واقعی زعیام بازار و نه تنها مشکلات و مسائل مربوط به صنف و بازار را پیگیری می‌کرد بلکه رابط بازار با دستگاه‌های حاکمیتی نیز بود. از سال ۱۳۹۲ به بعد هر دو هفته یکبار با ایشان جلسه داشتیم و درباره مسائل مختلف بازار تبادل نظر می‌کردیم. یکی از ویژگی‌های حاج آقا این بود که آدم مستقلی بود و وامدار هیچ فرد و تشکیلاتی نبود. با روی باز انتقاد را می‌پذیرفت و از گفتن حرف حق ابایی نداشت. ممکن بود میان او و اعضای انجمن بازار یا تشکل‌ها اختلاف سلیقه حتی به لحاظ سیاسی وجود داشته باشد، اما فوق العاده انتقادپذیر بود و می‌گفت اگر حرف و استدلال منطقی باشد، قابل قبول است. سومین ویژگی حاج احمد آقا، اخلاق مداری بود. همیشه به بازاربان توصیه می‌کرد اگر از همکار خود ناراحت هستید یا گلایه‌ای دارید به جای غیبت و بدگویی یا دعوا و خدای نکرده بددهنی، سعی کنید مشکل را با هم و از طریق گفت‌وگو حل کنید.

### حامی از دواج جوانان

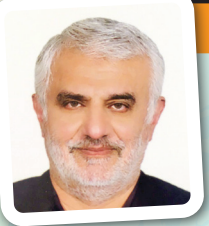
حاج آقا مؤسس و عضو هیأت مدیره چند صندوق قرض الحسنه بود. هنگامی که متوجه می‌شد مراجعه‌کننده‌ای برای ازدواج یا تهیه جهیزیه وام لازم دارد، تلاش می‌کرد بیشتر از مصوبه صندوق به فرد مورد نظر کمک کند تا بتواند ازدواج کند یا جهیزیه دخترش را فراهم کند. حامی از دواج جوانان بود و شرایط وام را برای ازدواج جوانان مهیای می‌کرد. حاج آقا کریمی خصوصیات خوب فراوانی داشت و من خاطرات بسیاری از او دارم. یادم هست یک روز همراه همدیگر در حال بازدید از بازار بودیم. فرد معتادی گوشه بازار در حال مصرف مخدر بود. حاج آقا به او نزدیک شد و پرسید: چند ساله مصرف می‌کنی و آیا دوست داری ترک کنی؟ وقتی حاج آقا دید که آن فرد ۶۰ ساله تمایل به ترک دارد، به من گفت که سریع کارهای لازم را انجام بدهم تا در کمپ اعتیاد بستری شود و همه هزینه‌ها را هم خودش تقبل کرد. تا جایی که با خبرم آن فرد موفق شد اعتیاد را ترک کند و پاک شود.

### توصیه‌پذیر نبود



حاج احمد کریمی اصفهانی برای ارزشگذاری فرش شیوه‌های منحصر به فردی داشت که فراتر از عرف بازار تهران بود. علی‌توسطی، رئیس سابق اتاق اصناف تهران، می‌گوید: «از بین ۱۳۵ اتحادیه فعال تهران ۲۸ اتحادیه در محدوده بازار واقع شده و کمتر صنفی را مثل صنف اتحادیه فرش سراغ داریم که فرمول قیمت‌گذاری کالای آن تا این حد پیچیده باشد. شیوه حاج احمد برای قیمت‌گذاری فرش منحصر به فرد بود و خیلی از فروشندگان فرش دستباف که منصف و متدین بودند از آن پیروی می‌کردند. در این شیوه قیمت‌گذاری حاج احمد به هیچ عنوان تحت تأثیر روابط دوستانه یا بافنده‌ها قرار نمی‌گرفت و اساساً توصیه‌پذیر نبود و اینگونه نبود که نرخ غیرواقعی روی کالایی بگذارد. حتی یکبار هم پیش نیامد که حاج احمد نفوذش در بازار را با منافع شخصی‌اش گره بزند و این رفتار برای کاسبان منصف بازار الگو بود.» حاج احمد کریمی اصفهانی در هیأت امنا و جامعه انجمن اسلامی بازار نفوذ زیادی داشت و تصمیماتش برای اهالی بازار فصل الخطاب بود. توسطی معتقد است حاج احمد هرگز از اعتبار و جایگاه ویژه‌ای که در بازار داشت برای منفعت شخصی بهره نبرد؛ «من برای مدت نسبتاً طولانی مسئولیت اصناف تهران و کشور را بر عهده داشتم و افرادی را می‌دیدم که از جایگاه حقوقی‌شان برای تقویت منافع حقیقی‌شان سوءاستفاده می‌کردند اما حاج احمد به اصولش پایبند بود و در شیوه کسب و کارش خیلی مراقب بود که مال ناپاک وارد زندگی‌اش نشود.»

### نقطه قوت تفکر سیاسی حاج احمد، تبعیت از ولایت فقیه بود



جواد امانی که اخیراً پس از فوت حاج احمد کریمی اصفهانی به عنوان دبیر کل جامعه انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار ایران انتخاب شده است، سال‌ها با او دوست و همنشین و شاهد خدمات و فعالیت‌های مؤثر سیاسی و اقتصادی‌اش بوده است. جواد امانی به واسطه دوستی و همکاری پدرش در جامعه انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار ایران، مرحوم حاج احمد کریمی اصفهانی را خوب می‌شناخته است: «پدرم حاج سعید امانی و حاج احمد کریمی اصفهانی از ابتدای انقلاب در تشکیل انجمن اسلامی بازار به دستور آیت‌الله بهشتی نقش مؤثری داشتند و بعد از فوت پدرم مسئولیت دبیر کلی جامعه انجمن‌های اسلامی و اصناف بازار ایران را در سال ۱۳۸۰ بر عهده گرفت و تا زمان فوتش در این سمت حضور داشت. به همین واسطه، قبل و بعد از انقلاب و جریانات بازار با ایشان ارتباط داشتم. نخستین وظیفه ذاتی انجمن حمایت تام و

تمام از انقلاب است. این در همه عرصه‌ها از جمله انتخابات و مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی نمود دارد و حاج احمد به عنوان یک فرد اصولگرا همیشه خط مشی خدمت به انقلاب را پیگیری می‌کرد.» امانی تأکید می‌کند: «بعد از انقلاب اتفاقات مختلفی در کشور داشتیم. به خصوص بعد از دهه ۸۰ حضور ایشان به عنوان دبیر کل انجمن نقش مؤثری در فعالیت‌های سیاسی و جلب مشارکت‌های مردمی داشت. اگر بخوایم نقطه قوتی از جنبه‌های سیاسی‌اش ذکر کنیم حمایت از رهبری و تبعیت از ولایت بود. همه دوستان بر این نقطه اتفاق نظر دارند که نقطه پایانی و خط قرمز حاج احمد در همه تصمیم‌گیری‌ها معطوف به ولایت فقیه بود.»