



بساط شب بلند

شب پلدا ست اما او هنوز در دکانش مشغول کار است. همه می خواهند سریع تر برسند به خانه بزرگترها و بساط سرخ شب بلند سال را به پا کنند و اصلا همین خواسته هم است که او را در دکانش ماندگار کرده است.

پنجری یک موتور دیگر را هم باید بگیرد تا مهمانی به خانه میزبان برسد. می گوید کسی منتظر من نیست که به خانه اش بروم، لااقل بگذار بقیه به مراسم امشب برسند....

مصور

پنجشنبه ۳۰ آذر ۱۴۰۲ - شماره ۸۹۷۷۰

۱۹

گزارش

زندگی

رابعه تیموری؛ روزنامه‌نگار

نفس حافظ امشب خریدار دارد

حافظ خوانی رسم دیرینه شب چله ایرانیان است



با خطی خوش روی کاغذهای کاهی نوشته شده‌اند. کاغذها را توی پاکت‌هایی با یکی رنگ گذاشته‌اند و در آنها را مهر و موم کرده‌اند. قیمت ۱۰۰ پاکت آن در بازار مولوی ۴هزار تومان است و پیرمرد هر یک از آنها را به قیمت ۵هزار تومان به مستشرقانش می‌فروشد. سواد مکتبخانه‌ای پیرمرد سال‌ها پیش نم کشیده و نمی‌داند توی این کاغذها اشعار نغز حافظ را نوشته‌اند یا حرف و کلام لسان‌الغیب در دستکاری کرده‌اند. پیرمرد ۷۰روز هفته و ۱۲ ماه سال با پاکت‌های فال توی انبوس‌های بی‌آر تی و واگن‌های مترو می‌چرخد تا دستش به گدایی دراز نشود و نان بازاری هم رقم و لِر زانش را به خانه ببرد. مشتری‌انش هم کم نیستند و بسیاری از آدم‌های این شهر شلوغ دلشان می‌خواهد بار تردی‌ها و بلاتکلیفی‌هایشان را بر دوش شاعر شیراز هوار کنند و به نفس حق او و شنیدن ایباتش آرام بگیرند، اما امشب همه چیز فرق می‌کند و پیرمرد مشتریان دیگری هم دارد. پشت چراغ قرمز هم انگار بچه‌ها می‌دانند امشب حافظ نان‌شان را در روغن می‌زند؛ فال‌ها را دستسته کرده‌اند تا با هر چراغ قرمز، اسکناس‌های سبز را از راننده‌ها و همراهانشان بگیرند.

مشتریان خاص شب چله

کودکان فال فروش و باباالرحیم تنها کسانی نیستند که امشب به برکت منظوم‌گویی لسان‌الغیب کار و بارشان سکه است و حتی مادام‌های فرنگی که در تمام طول سال تلفنی ندیده و نشناخته برای مشتریان‌شان فال قهوه و تاروت می‌گیرند و پول‌های کلان به جیب می‌زنند، در شب چله طالع‌بینی‌های فرنگی را به کلی کنار می‌گذارند و برای مشتریانی که سر کیسه را شل می‌کنند، ذقایی اشعار خواجه شمس‌الدین را زمزمه و تفسیر می‌کنند. حالا بماند که اگر خواجه در گذشته این تفسیر را می‌شنید، شاید به کلی از صرافت شعر و شاعری می‌افتاد، اما مشتریانی که دشواری حافظ‌خوانی یا اعتقاد به صحیح‌گویی این مادام‌های طالع بین آنها را به صرف هزینه‌های کلان و انتظار در پشت خط تلفن می‌کشاند، فال و تفسیری را می‌شنوند که مطلوبشان است و تا سال آینده دلشان را گرم‌نگه می‌دارد.

شغل تمیز در معرض انقراض

ریشه کسادی بازار خشکشویی‌ها در چیست؟



طبق آمار اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران، از ۴۰۳ سال گذشته تا الان حدود ۳۰ درصد از تعداد خشکشویی‌ها کاهش پیدا کرده است. در حال حاضر در تهران، شهری و شمیرانات کمتر از ۲ هزار خشکشویی فعال هستند.

آن روزها مغازه او و دیگر خشکشویی‌های شهر شلوغ بود و حالا در مغازه هیچ‌کدام‌شان پرندۀ هم پر نمی‌زند. شاید در روز چند مشتری داشته باشند که برای اتوی یکی، دو لباس بدقلق مراجعه کنند اما خیلی‌ها دیگر با اتوهای خانگی که قوا‌های مختلفی هم دارند خودشان از پس اتوی لباس‌هایشان برمی‌آیند. بساط زیست خشکشویی‌های جمع‌مدتی است جمع شده و بازار خشکشویی‌ها رو به کسادی گذاشته و سال به سال هم از تعدادشان کم می‌شود. خیلی‌ها مغازه‌هایشان را اجاره داده و بر برخی سراغ حرفه دیگری رفته‌اند. گرانی مواد شوینده و آب و برق از یک‌سو و استهلاک ماشین‌های لباسشویی از سوی دیگر باعث شده این صنف با مشکلات زیادی مواجه شود.

کاهش ۳۰درصد مشتری

در خشکشویی اسلامی پیرمرد صاحب مغازه، بیش از نیم قرن به این حرفه مشغول است. کنج مغازه کوچکش ماشین‌لباسشویی بزرگی قرار دارد اما برخلاف همیشه که لباس و پرده‌های زیادی از سقف آویزان بود، فقط یکی، دو پتو و پرده به چشم می‌خورد. اسلامی از کسادی بازار کله می‌کند و اینکه در روز شاید ۳۰۲ مشتری به او مراجعه کنند: «کاسبی کساد است؛ گرانی آب و برق از یک طرف و گرانی مواد شوینده هم از سوی دیگر کسب‌وکار ما را از رونق انداخته است. قبلاً لباس زیادی برای خشکشویی می‌آوردند. الان برای ما صرف نمی‌کند ماشین به این بزرگی را روشن کنیم و فقط چند تکه لباس در آن بیندازیم. نرخ که اتحادیه مصوب کرده جواب مخرج ما را نمی‌دهد. بنابراین خیلی وقت‌ها لباس برای شست‌وشو قبول نمی‌کنیم.» او در ادامه به موضوع دیگری اشاره می‌کند: «الان به‌دلیل مسائل معیشتی مردم کمتر مهمانی می‌روند. کمتر عروسی می‌گیرند. خب! وقتی جشنی نباشد کسی لباس مجلسی خود را برای خشکشویی نمی‌آورد. تا چند سال پیش هفته‌ای چند تا لباس عروس برای شستن می‌آوردند، اما حالا هیچ»

هزینه یک میلیارد و چند ۱۰۰ میلیونی برای تعویض دستگاه معضل دیگر اسلامی فرسوده شدن دستگاه لباسشویی اوست که نیاز به تعمیر دارد. قطعات صدای بخار از درون لوله‌هایی که زمستان و تابستان کنجاک‌های کودکان بازگوش را قفلک می‌داد حالا دیگر به راحتی یافت نمی‌شود. تعداد خشکشویی‌ها کاهش یافته و طبق آمار اتحادیه صنف خشکشویی و لباسشویی تهران، از ۴۰۳ سال گذشته تا الان آنها حدود ۳۰ درصد کاهش پیدا کرده است. در حال حاضر در تهران، شهری و شمیرانات کمتر از ۲ هزار خشکشویی فعال هستند.

گرانی مواد شوینده



و وسایل به‌صورت آزاد و با توافق خشکشویی‌ها و مشتری تعیین می‌شود. بد نیست بدانید به‌طور مثال دستمزد شست‌وشو کیف و کفش از ۲۰۰ هزار تومان به بالا و باتلوی جی‌سر از یک میلیون تومان به بالاست.

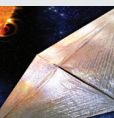
مراقب خشکشویی‌های آنلاین باشید!

در گیر و دار تعطیلی بسیاری از خشکشویی‌های قدیمی، کم نیستند خشکشویی‌های آنلاینی که با تبلیغ در فضای مجازی جذب مشتری می‌کنند. البته بعضی از این خشکشویی‌ها مجوز ندارند و اتحادیه هم اعلام کرده در صورت خراب شدن لباس هیچ‌گونه اعتراضی را از سوی مشتری قبول نمی‌کند. رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی تهران در بیانیه‌ای اعلام کرده است: «فردا قبل از بردن وسایل خود به خشکشویی‌های آنلاین درباره مجاز بودن آنها تحقیق کنید. بعضی از این خشکشویی‌ها کارگاه‌هایی را اجاره کرده و در شرایط غیراستاندارد لباس را می‌شویند.»

تعویض وسیله را دارند و نه امکاتی برای ارتقای شغلی. تعدادشان زیاد نیست، اما خدمات‌رسانی متنوعی دارند. خشکشویی‌های مدرن شهر در کنار شست‌وشو، کارهایی از قبیل رنگ‌ریزی، رفوگری، لکه‌گیری، بوگیری، خیاطی، شست‌وشوی کیف و کفش و... را انجام می‌دهند. در این خشکشویی‌های مجهز، ماشین‌های لباسشویی بزرگی به چشم می‌خورد که با ماده پرکلراتین هر لباس چرکی را جلا می‌بخشد؛ ماده‌ای بسیار گران‌قیمت که هر بشکه آن بیش از ۴۸ میلیون تومان خریداری می‌شود. مشتریان این خشکشویی‌ها خاص هستند و ترجیح می‌دهند برای حفظ کیفیت وسایل خود، به اینجا بیایند. به گفته کارمند یکی از این خشکشویی‌ها، قیمت شست‌وشو با توجه به نوع ماده شوینده تغییر می‌کند. به‌طور مثال در خشکشویی معمولی قیمت شستن پیراهن ۵۰ هزار تومان است اما در مراکز مجهز این نرخ به ۱۵۰ هزار تومان هم می‌رسد. او می‌گوید: «اغلب مشتری‌های ما برند پوش هستند و حفظ کیفیت لباس برایشان مهم است. مشتری داشتیم که لباسش را برای خشکشویی داده اما نه تنها لکه‌اش برطرف نشده بلکه به بافت آن هم آسیب رسیده است.» به گفته ابوالفضل رجب‌پور رئیس اتحادیه خشکشویی و لباسشویی تهران، تعرفه خشکشویی چند قلم جنس مشخص شده است. او متذکر می‌شود: «نرخ خشکشویی بعضی از لباس‌ها

سایبان فضایی برای مبارزه با گرمایش زمین عملی می‌شود؟

گروهی از دانشمندان برای ساخت سایبان فضایی به‌منظور کمک به جلوگیری از تغییرات آب و هوا گرد هم آمده‌اند. به گزارش اسپس‌این، این ایده از سال‌ها پیش مطرح بوده و بحث‌های بسیاری درباره آن شده است، اما حالا بنیاد Planetary Sunshade در حال تهیه مقالات پژوهشی است که عملی بودن این ایده را بررسی کند.



می‌دهند، الگوهای پوست هندوانه را مشاهده و یکی را وزن می‌کنند و سپس اطلاعات این ویژگی‌ها را برای تخمین سطح رسیدگی هندوانه‌ادغام می‌کنند. باین حال، از آنجا که این روش‌ها به تجربیات عملی و عملکرد فیزیکی مزرعه نیاز دارند، اشتباهات طبقه‌بندی به‌راحتی می‌تواند به دلیل تفاوت شخصی رخ دهد که در نتیجه ماحصل آن، دقت طبقه‌بندی پایین است. به‌خصوص، تشخیص توسط انسان نمی‌تواند به‌طور مؤثر شیرینی هندوانه را پیش‌بینی کند.

استفاده از فناوری استفاده از فناوری‌های تشخیص غیرمخرب مدرن برای بهبود دقت طبقه‌بندی شیرینی هندوانه مهم است. امروزه، فناوری‌های تشخیص غیرمخرب برای تخمین شیرینی مانند تشدید مغناطیسی هسته‌ای یا طیف‌سنجی مادون قرمز نزدیک وجود دارد. با این حال، تشدید مغناطیسی هسته‌ای گران است؛ در حالی که تنظیم طیف‌سنجی مادون قرمز نزدیک برای به‌دست‌آوردن نتایج تخمین قوی و دقیق دشوار است. در مقابل، سیگنال‌های صدای ضربه‌زدن و شرایط پوست هندوانه به‌طور گسترده توسط کشاورزان برای تخمین سطح رسیدگی استفاده شده است. جمع‌آوری و استفاده از این ویژگی‌ها ساده و راحت است. دو فناوری تشخیص مرتبط برای ویژگی‌ها را می‌توان شناسایی کرد که پردازش سیگنال صوتی و تصویر است. امروزه دو فناوری تشخیص مدرن به‌طور گسترده‌ای برای استخراج ویژگی‌ها از هندوانه استفاده می‌شود. در فناوری ویژگی صوتی، این فناوری معمولاً حداکثر فرکانس (Fmax) پاسخ ضربه‌ای را به‌صورت امواج صوتی یا ارتعاش در نظر می‌گیرد. این فناوری به‌طور مؤثر برای تخمین رسیدگی، نقص داخلی و استحکام استفاده می‌شود. برای فناوری پردازش تصویر، پوست هندوانه معمولاً برای تخمین رسیدگی و آسیب داخلی هندوانه استفاده می‌شود.

بنابراین لازم است صدای ضربه‌زدن را با پوست هندوانه و وزن ترکیب کرد تا عملکرد تخمین شیرینی افزایش یابد. در پوست هندوانه، از آنجا که رسیدگی فیزیولوژیکی در هنگام برداشت به‌عنوان یک میوه غیراقلیم تغییر می‌کند، الگوهای پوست این امکان را می‌دهد که تشخیص دهیم هندوانه زودرس برداشت شده است یا خیر. علاوه بر این، وزن یا سطح رسیدگی همبستگی دارد. منطقی است که از وزن به‌عنوان یک ویژگی در نظر گرفته‌شده استفاده کنید.



یادگیری ماشین

محققان یک روش غیرمخرب همجوشی برای طبقه‌بندی شیرینی هندوانه براساس تکنیک‌های پردازش سیگنال صوتی و تصویر پیشنهاده داده‌اند. ضربه‌زدن و ایجاد سیگنال‌های صوتی، الگوی پوست هندوانه و وزن به‌عنوان ویژگی در نظر گرفته می‌شود. این ۳ ویژگی از تکنیک‌هایی الهام گرفته شده است که توسط کشاورزان برای تخمین رسیدگی هندوانه استفاده می‌شود. تکنیک‌های یادگیری ماشین (ML) برای توسعه مدل‌های طبقه‌بندی شیرینی استفاده می‌شوند. مدل‌های یادگیری ماشین، عملکرد طبقه‌بندی را از زبانی می‌کنند. جالب اینکه نتایج نشان می‌دهد که روش پیشسنهادی می‌تواند هندوانه‌ها را از حیث شیرینی به‌طور قابل اعتماد، طبقه‌بندی کند. بالاترین دقت طبقه‌بندی در این روش به ۹۲ درصد می‌رسد که توسط درختان تقویت‌شده گرادبان (میدان‌بردار) به‌دست می‌آید.

به صدای هندوانه گوش کن!

به‌طور سنتی، روش‌های غیرمخرب زیادی وجود دارد که کشاورزان برای تخمین سطح رسیدگی هندوانه به‌منظور برداشت مناسب از آن استفاده می‌کنند؛ صداهای حاصل از ضربه‌زدن، الگوهای پوست هندوانه و وزن از ویژگی‌های اصلی هستند که مورد استفاده قرار گرفته‌اند. برای مثال، کشاورزان به صداهای ضربه‌زدن گوش

کوتاه‌تر از گزارش

گفت‌وگو با نهنگ برای درک بهتر موجودات بیگانه فضایی



دانشمندان بر این باورند که یک مکالمه ۲۰ دقیقه‌ای موفق با یک نهنگ گوژپشت داشته‌اند و این می‌تواند به درک بهتری از نحوه ارتباط با موجودات بیگانه منجر شود. تحقیقات نهنگ برای کشف نحوه ارتباط با هوش غیرانسانی به‌ویژه هوش بیگانه با فرازمینی انجام شد. به گزارش سان دلیلی، دانشمندان بر این باورند که توانست‌اند با نهنگی به نام تواین که از منطقه‌ای با همین نام با او آشنا بودند، ارتباط برقرار کنند. این ارتباط از طریق صداهای ضبط‌شده نهنگ از تواین و نهنگ‌های دیگر انجام شد، با این حال، آنها دقیقاً نمی‌دانند که این گفت‌وگو در مورد چه چیزی بوده است. دانشمندان صداهای نهنگ را از طریق بلندگوی زیر آب در قایق خود پخش کردند. آنها گفتند که تواین یلافاصله صداهای سیگنال احوال‌پرسی را درک کرد، به سمت قایق دانشمندان آمد و به سبک مکالمه با آنها ارتباط گرفت. دانشمندان بر این باورند که آنها همچنین توانست‌اند به سبک مکالمه‌ای به نهنگ پاسخ دهند. این مطالعه در مجله علمی Peer J از ۲۳ نوامبر توسط تیمی از دانشمندان مؤسسه SETI، دانشگاه کالیفرنیا دیویس و بنیاد نهنگ آلاسکا منتشر شد. این تحقیق همچنین با عنوان بازپخش تعاملی بیواکتیوگ استیک به‌عنوان ابزاری برای تشخیص و کاوش هوش غیرانسانی، مکالمه با نهنگ عبر آلاسکا چاپ شده است. دانشمندان در مورد ارتباط نهنگ‌ها همچنان زده هستند زیرا این می‌تواند نخستین تلاش موفقیت‌آمیز برای انجام این کار حین صحبت به زبان آنها باشد. دکتر برد مک‌کوان، پروفیسور دامپزشکی در دانشگاه کالیفرنیا گفت: «ما معتقدیم این نخستین تبادل ارتباطی بین انسان و نهنگ‌های گوژپشت به زبان آنهاست.» این مطالعه توضیح داده علمی که این ارتباط را پشتیبانی می‌کند با تئوری ریاضیات اطلاعات برای تعیین کمیت پیچیدگی ارتباط دارد. همچنین در این مطالعه آمده است که تمرین استفاده از نهنگ‌ها برای درک زبان موجودات بیگانه شبیه به مطالعه قلب جنوب برای درک مریخ است.

عدد خبر

۲۰ درصد

گزارش اسپیدتست از وضعیت اینترنت جهان در ۳ ماهه سوم سال ۲۰۲۳ نشان می‌دهد که با توسعه تکنولوژی 5G، میانگین سرعت دانلود نسلی پنجم ارتباطات با رشد ۲۰ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته به ۴۰۳٫۰۴ مگابیت بر ثانیه رسیده است.

۷۱ درصد

عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات گفت: تاکنون ۷۱ درصد از خدمات دستگاه‌ها در پنجره ملی خدمات هوشمند دولت ارائه شده است که باید تا دهه فجر به ۱۰۰ درصد برسد. بر این اساس برای هوشمندسازی تا یک‌ماه و جهت استعلامات برخط تا ۳۰ آذر (مروز) به دستگاه‌ها فرصت داده شده است. برای ارائه خدمات ۱۰۰ درصدی هم مهلت آن تمام شده که امیدواریم حداکثر تا دهه فجر خدمات کامل شود.

خبر

آغاز تلکام ۱۴۰۲ از روز شنبه

نمایشگاه بین‌المللی تلکام ۱۴۰۲ از روز شنبه ۱۴۰۲ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. به گزارش همشهری، بیست و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال با حضور شرکت‌ها و مؤسسات فعال در این حوزه‌ها در محاسن برگزار می‌شود. حامد بی‌آزار، معاون امور نمایشگاه شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و عضو شورای سیاستگذاری نمایشگاه تلکام در نشست خبری تلکام ۱۴۰۲ گفت: از ویژگی‌های این نمایشگاه می‌توان به مساحت مفید ۱۱ هزار مترمربعی آن اشاره کرد که عسالن نمایشگاهی به‌صورت مفید و غیرمفید خواهیم داشت. بی‌آزار همچنین به برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی در این نمایشگاه اشاره و تأکید کرد که شرکت‌ها و بازدیدکنندگان می‌توانند به‌طور رایگان در این کارگاه‌ها حضور یابند. ۱۵۵ شرکت داخلی و ۶ شرکت خارجی در این نمایشگاه حضور دارند و بیش از ۸۰۰ مهمان خارجی برای بازدید از نمایشگاه تلکام دعوت شده‌اند.