



## سرعت گیر؛ نسخه جهانی

سرعت گیر، ابزاری رایج برای کنترل شتاب خودروها در شهرهای بزرگ جهان است

صفحه ۱۶

## نفس عمیق با موتورهای برقی

آیا موتور سیکلت‌های برقی می‌توانند اثر زیادی در کاهش آلودگی هوای تهران داشته باشند؟

تأثیر ۸۶ موتور سیکلت برقی پست بر هوای تهران

تولید آلودگی هوای یک موتور کاربانه در هر کیلومتر

۱۵ تن

میزان کاهش آلودگی با جایگزینی ۸۶ موتور برقی

۱۰/۸ تن

میزان کاهش آلودگی با جایگزینی ۱۳۵۰ موتور پست

۲۰۴ تن

صفحه ۱۵

معاون شهردار به تشریح جزئیات جابه‌جایی دستفروشان پرداخت

## حذف دستفروشان از صحنه تئاتر شهر

محل جدید دستفروشان کجا خواهد بود؟

صفحه ۱۵



خداحافظی با دادن هادر ترمینال غرب

# نخستین ترمینال هوشمند در تهران

تجهیزات مدرن اطلاع‌رسانی به مسافران در پایانه‌های پایتخت نصب می‌شود



همه آنچه باید درباره طرح هوشمندسازی ترمینال غرب تهران بدانید را با اسکن این کیو آر کد ببینید.

### گزارش تصویری

عکس‌ها؛ همشهری

## پرواز «کاکایی‌ها» بر فراز دریاچه چیتگر

از زمان ورود نخستین گله مرغ‌ان مهاجر به دریاچه چیتگر زمان نگذشت که خبر رؤیت آنها در اراضی آباد منتشر شد. از غرب تا شرق و از شمال تا جنوب تهران، در لکه‌های آبی، پرندگان مهاجر در مسیر کوچ از سیبری به عرض‌های جغرافیایی گرمسیر، مدتی می‌آیند و بعضاً فصل سرما را در تهران سپری می‌کنند. دریاچه شهدای خلیج فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین زیستگاه آبی شهر تهران، میزبان گروه‌های مختلفی از پرندگان مهاجر است و همواره از آن‌ها تا اسفند، پرواز کاکایی‌ها، قره‌غازها و اگر ت‌ها، صحنه‌های بی‌بدیلی از زیست‌حیات وحش را در منظر گاه دریاچه خلق می‌کند.



## ضرورت احیای هویتی محله‌ها در ساختار شهری تهران با نگاهی به «کتاب شهید»

هویت را می‌توان به‌معنایی که انسان‌ها از طریق احساسات ذهنی از وجود هرروزه خود و ارتباطات گسترده اجتماعی کسب می‌کنند، تعریف کرد. این وجود و ارتباطات نیازمند مکانی برای شکل‌گیری است. مکان‌ها، مراکز اصلی تجربه بلافاصل از جهان هستند. اگرچه امروزه فشار فناوری‌های جدید، جهانی شدن و تراکم فضا-زمان، تأثیر مکان‌ها در شکل‌دهی به هویت فردی و اجتماعی جامع را کم‌رنگ کرده است، با این وجود مکان‌ها، نقش بارزی در ساخت ابعاد کالبدی و نمادین هویت انسان‌ها برعهده دارند. در این بین محله‌ها به‌عنوان فضای مستقیم زیست افراد و کوچک‌ترین واحد مکانی پس از خانه، نقش کلیدی و اساسی دارند. لذا در شرایط کنونی که احیای هویت‌های کهن در برابر تهاجم‌های مختلف هویتی به یک ضرورت تبدیل شده است، باید به احیای هویت‌های محله‌محور در سیستم مدیریت شهری بیش از پیش توجه کرد. برای چنین توجیهی چند اصل باید مدنظر قرار بگیرد: نخست، توجه به تاریخچه شکل‌گیری هر محله، برای چنین امری توجه به تاریخ تغییرات ظاهری محله‌ها به‌ویژه در مورد بناهای مهم و محوری محله‌ها نظیر مساجد، خردادهای مهم ماندگار در خارخه ذهنی افراد و شخصیت‌های مهمی که سابقه زندگی در آن محله را داشته‌اند بسیار ضروری است. در این بین توجه به تجربه و حافظه مشترک می‌تواند نقش کلیدی داشته باشد. این مدل تجربیات معمولاً در ۳ عنصر شادی مشترک، غم مشترک و رویدادهای عمومی مشترک نهفته است. در بستر محله‌ها معمولاً چنین رویدادهایی بر محور بناهای مرکزی و افراد شاخص شکل می‌گیرد. تمام موارد پیش‌گفته و تجدید خاطرات مرتبط با آنها می‌تواند حس نوستالژی و تعلق خاطر را فراهم آورد و از نوعی خلأ هویتی رها سازد. با این مقدمه می‌توان به امر ورود کرد که دوران دفاع مقدس و شهدای این دوره نقشی بی‌بدیل در ساختار هویتی شهری کشور داشته و دارد چراکه این رویداد به نسبت طولانی، سخت‌ترین شرایط تاریخ معاصر زندگی اجتماعی در ایران را رقم زده بود. موضوع دیگری که از این منظر و در دوران دفاع مقدس رخ داد، پیوند سطح هویت محلی به سطح هویت ملی در سایه مفهوم دفاع از وطن بود. در واقع درست است که این رخداد یگانه به هویت‌سازی در سطح محلی و حتی استمرار این ساختار هویتی کمک کرد اما پیوندی و تعلق بین هویت‌های پرانکه محلی و شکل‌داند به هویت ملی راهم موجب شد. آنچه بر اهمیت و تأثیر این رخداد می‌افزاید نوع جوانانی است که در جریان دفاع مقدس به درجه شهادت رسیدند. به‌طور معمول آنها جوانانی خدوم و فعال در عرصه‌های اجتماعی و مزین به اخلاق حسنه بودند که در سطح محله شناخته‌شده و محبوب بودند و شهادت هر یک نه تنها برای اعضای خانواده بلکه برای تمام اعضای محله دردناک و غم‌انگیز بود. یکی از اقداماتی که در این راستا و به‌صورت خودجوش صورت گرفته است، تالیف و چاپ کتاب شهید، یادبود شهدای محله مسجد بنی هاشمی به قلم دکتر حسین حمیدی‌نیاست. این کتاب تلاش کرده است تا با روش مصاحبه با افراد قدیمی محله مسجد بنی هاشمی و با تکیه بر خاطرات آنها و خاطرات خود مولف که خود از اعضای همین مسجد در دوران دفاع مقدس بوده است و اسناد و مدارک به‌جامانده از شهدای این محله روایتی از زندگی و زمانه این عزیزان ارائه دهد.

این اثر واجد چند ویژگی بسیار مهم است. نخست اینکه تاریخچه‌ای از چگونگی شکل‌گیری و توسعه این محله در مرکز تهران ارائه داده است که در نوع خود بسیار جالب و ارزشمند است. دوم، در این اثر مسجد به‌عنوان مرکز، محور و قلب شکل‌گیری محله به‌درستی تصویر شده است و در نهایت، در این اثر ضمن مرور خاطرات شهدای این محله، تاریخ مختصر و جذابی از انقلاب اسلامی و دفاع مقدس ارائه شده است که بر ارزش و گنجینه‌ای اثر افزوده است. به‌نظر می‌رسد عدم استفاده از تکنیک‌های روایتگری مبتنی بر داستان، عدم استفاده از اینفوگرافی به اندازه کافی، نامرتب بودن برخی تصاویر استفاده‌شده و برخی کاستی‌های ویرایشی مهم‌ترین اشکالات وارده بر این اثر ارزشمند است. در نهایت باید گفت این اثر ارزشمند می‌تواند الگویی مناسب برای احیای هویت محله‌های تهران بر محور مساجد و شهدای دفاع مقدس باشد.

### نگاه

مجتبی نوروزی؛ کارشناس مسائل فرهنگی

### داده‌نما

فرناز محمدزاده؛ روزنامه نگار

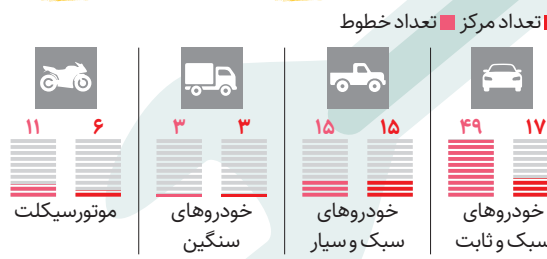
محمد رضا محمدی تاش؛ گرافیکست

## معاینه فنی وسایل نقلیه در ۴۱ مرکز

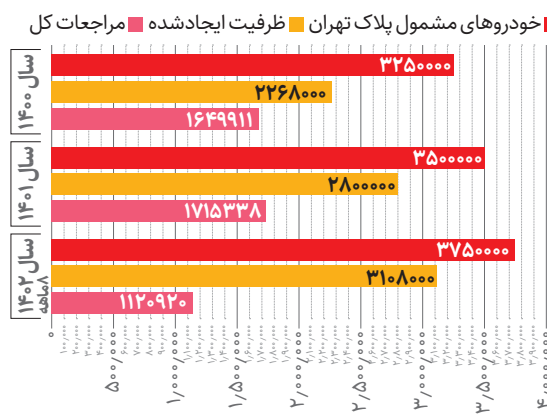


سناد معاینه فنی شهر تهران، رویکردهای جدیدی را در افزایش اثربخشی ماموریت‌های خود انجام داده و در راستای ارتقای بهره‌وری اقداماتی را انجام داده است. مدیریت زمان و افزایش ظرفیت پذیرش در مرکز، افزایش خطوط معاینه، راه‌اندازی نسل جدید واحد سیار معاینه فنی، راه‌اندازی نخستین تعمیرگاه ویژه بانوان، راه‌اندازی مرکز تخصصی تاکسی در مرکز شهید چمران، طرح کنترل کنار جاده‌ای وضعیت آلاینده‌گی وسایل نقلیه، ساماندهی سالن‌های انتظار مراکز معاینه فنی و راه‌اندازی خطوط معاینه فنی ویژه خانواده، مادر و کودک و افراد توان‌یاب از جمله اقدامات انجام شده است.

### وضعیت جاری مراکز معاینه فنی



### مقایسه آمار مراجعات و ظرفیت مراکز



### یادداشت

حمید هیدارن؛ مدیر روابط عمومی شرکت راه‌آهن تهران و حومه

## موضوع متروی «پروند» را چه کسانی احیا کردند؟



موضوع اتصال خط یک شبکه متروی تهران به شهر جدید پرند، یک پروژه ۳۰ ساله‌ای به شمار می‌آید و از اواسط سال ۱۳۹۶ که قطعه آن به بهره‌برداری رسید (از ایستگاه شاهد تا ایستگاه شهر آفتاب و سپس از ایستگاه شهر آفتاب تا ایستگاه فرودگاه امام خمینی (ره)) اجرای قطعه سوم تقریباً مسکوت ماند. علت اصلی توقف اجرای قطعه سوم از فرودگاه امام خمینی (ره) تا شهر پرند، عدم تأمین منابع مالی لازم برای تکمیل طرح و خرید و نصب تجهیزات بود و در آن برهه چنین تداعی می‌شد که گویا پروژه مذکور از اولویت‌های اجرایی دستگاه‌های ذیربط خارج شده است. اما از پاییز سال ۱۳۹۹ وقتی پای رسانه‌های جمعی به میان آمد و خواسته بحق مردم شهر پرند به یک مطالبه عمومی و فراگیر تبدیل شد، پای مسئولان امر نیز دوباره به محل پروژه خط پرند باز شد و بازنده‌های متعدد و مکرر متولیان امر، خصوصاً از اواخر سال ۱۴۰۰ شدت گرفت. اینگونه بود که وزیر کشور، استاندار قلی و کنونی تهران، وزاری پیشین و فعلی وزارت راه و شهرسازی، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و مدیران دیگر ارگان‌های ذیربط طی سال ۱۴۰۱ به کرات جلساتی را در مورد پروژه متروی پرند تشکیل دادند و با تخصیص بخشی از اراضی پرند، نهایتاً مشکل مالی ادامه روند تکمیل پروژه را حل کردند؛ حتی در بازدید آفرامه سال گذشته رئیس‌جمهور از این طرح مهم عمرانی، تاکیدات فراوانی صورت گرفت تا تمام عوامل ذی‌مدخل، آستین همت بالا بزنند و موانع اجرایی را به هر نحو ممکن رفع و رجوع کنند تا متروی پرند بالاخره در سال ۱۴۰۲ تحویل مردم شود.

از مهم‌ترین عوامل پیشرفت پروژه این بود که توجه رسانه‌ها معطوف به پروژه مذکور شد و هفته‌ای نبود که بحثی از آن در جراید، خبرگزاری‌ها، شبکه‌های اجتماعی و صدا و سیما مطرح نباشد. در حقیقت وقتی مسئولان ارشد کشور با جو عمومی و خواست طیف وسیعی از مردم و رسانه‌ها (به نمایندگی از همان مردم) مواجه شدند، چرخ‌های این پروژه را به حرکت در آوردند و آنچه باید رخ می‌داد، انجام شد. به‌عبارت دیگر اینجا هم مثل سایر موارد مشابه، وقتی رسانه‌ها متوجه رسالت و مأموریت اصلی خود شدند، در نقش مطالبه‌گر ظاهر شدند. دوباره توجه مسئولان مربوطه به پروژه‌ای که پیشرفت عملیاتی اجرایی آن قابل توجه بود، جلب شد و تکمیل خط و ایستگاه متروی پرند در اولویت قرار گرفت. البته در زمینه مسائل اجرایی، قطعاً پیگیری‌ها و همراهی‌های وزارت راه و شهرسازی، استانداری تهران، شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید، قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص) و این‌ها و سایر نهادهای مرتبط با تکمیل پروژه، نقش‌های مهمی را ایفا کردند. اما این واقعیت را نباید از نظر دور داشت که رسانه‌های تأثیرگذاری همچون جراید (و خصوصاً روزنامه همشهری)، صدا و سیما (بالاخص برنامه تهران ۲۰ که در طول ۳۰ سال حدود ۴۰۰ بار به‌انحای مختلف به این موضوع مفقود می‌رسد، اما این واقعیت را نباید از نظر دور داشت که رسانه‌های نمی‌گذشتند، شاید زمان انتظار برای بهره‌برداری از این خط متروی باز هم به درازا می‌انجامید. در واقع رسانه‌های جمعی بار دیگر این موضوع را به اثبات رساندند که اگر قدر خود را بیشتر بدانند، درست و بجای اولویت مأموریت‌هایشان را پیگیری کنند و از تریبونی که در اختیار دارند در زمان مناسب و با آدله منطقی استفاده کنند، هنوز هم می‌توان انتظار گروه‌گشایی از آنان داشت و کارهای بر زمین مانده و تکالیف مفقود مانده را، هر قدر خرد یا کلان، به سرانجام رساند تا در سایه این تقلاها و پیگیری‌های مجدانه، رفاه حال مردم بیش از پیش حاصل شود و البته رسانه‌ها نیز به جایگاه رفیعی که از آنها انتظار می‌رود، نایل آیند.



6 260641 200359 >



6 260641 200014 >