

بزرگ‌ترین شهر بازی ایران در پارک لویران

در ۳۵ هکتار احداث می‌شود

بزرگ‌ترین شهر بازی ایران در پارک لویران

طرفیت این مرکز تفریحی ۱۰ میلیون نفر در سال است

پایتخت به عدالت در سرانه‌های تفریحی نیازمندا است

طرح همشهری / بهرام غوری



با اسکن این کد جزئیات ساخت بزرگترین شهر بازی ایران در پارک لویران را ببینید.

علیرضا زاکانی، شهردار تهران از توسعه حمل‌ونقل برقی خبر داد
احداث ۷ هزار جایگاه شارژ برقی
 + تعدادی از جایگاه‌های شارژ برقی تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسند

صفحه ۱۵

حساب و کتاب مترو سازی در تهران

کندو کاوی در اعداد و ارقام هزینه‌شده در متروی پایتخت و مقایسه آن با متروی دیگر شهرها

قیمت ساخت یک کیلومتر متروی تهران سال ۱۳۸۹: ۵۶ میلیون دلار سال ۱۳۹۶: ۵۱ میلیون دلار سال ۱۴۰۲: ۴۵ میلیون دلار صفحه ۱۵

۹۷ هزار داوطلب که برای مقابله با حوادث پایتخت آماده می‌شوند
یاران نیمکت نشین آتش نشانی
 + یک میلیون شهروند در سال برای مقابله با حوادث احتمالی آموزش می‌بینند

صفحه ۱۶

گزارش تصویری

عکس‌ها: همشهری / محمد عباس نژاد

صرفه جویی در زمان با شاتل تاکسی

شاتل سرویس، خدمتی جدید در ناوگان تاکسیرانی است که به شهروندان امکان می‌دهد تا برای زمان سفر بر نامه‌ریزی کنند. دسترسی به این خدمات از طریق اپلیکیشن شهروندان امکان پذیر است و خرید بلیت آنلاین و اعتباری در مسیریهای مختلف تعریف شده و پرداخت کرایه از طریق درگاه اینترنتی یا کیف پول شهروندی صورت می‌گیرد. مسافر پس از خرید بلیت به ایستگاه تعریف شده مراجعه کرده و با ارائه کد QR به راننده، سفر را آغاز می‌کند و راننده نیز با اسکن بلیت و وزن پیمان سفر در اپلیکیشن موبایل مبلغ را دریافت می‌کند.



نگاه

احمد صادقی: رئیس کمیته شفافیت و شهر هوشمند شورای شهر تهران

رفع موانع جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی



سرمایه گذاری یکی از مهم‌ترین عوامل محسوب می‌شود که می‌تواند نقش قابل توجهی در رشد و توسعه یک مجموعه داشته باشد. شهرداری‌ها و مدیریت شهری هم از این موضوع مستثنا نیستند و می‌توان بخش قابل توجهی از سرمایه اقتصادی شهر را به صورت خاص سرمایه انباشته در بیابان‌ها؛ از جمله در بحث ساختمان‌سازی، پروژه‌های کلان یا مگا پروژه‌ها و همچنین پروژه‌های خرد می‌توان از این ظرفیت (سرمایه گذاری) استفاده کرد. نکته مهمی که در بحث سرمایه گذاری وجود دارد این است که اصولاً بهترین نوع مدیریت شهری، جذب حداکثر مشارکت در مدیریت شهر است. این مشارکت از حوزه‌های خرد تا پروژه‌های کلان را شامل می‌شود؛ یعنی به این صورت که هم شهروندان بتوانند با سرمایه گذاری در پروژه‌های کوچک در ساخت شهرشان مشارکت داشته باشند و هم برای سرمایه گذاران بزرگ این فرصت و شرایط فراهم شود تا در این پروژه‌ها شرکت کنند. در واقع هنر مدیریت شهری این خواهد بود که بتواند تمام این سرمایه را جذب کند؛ یعنی شرایط و جذابیت‌هایی برای سرمایه گذاری ایجاد کند که حتی یک شهروند هم با سرمایه هزار تومان بتواند در ساخت شهر سهیم شود و هم از این سرمایه گذاری بهره‌مند شود. همچنین در عین حال و در کنار آن، بتوانیم این جذابیت و زیرساخت را در مگا پروژه‌ها هم برای سرمایه گذاران کلان ایجاد کنیم.

قبل از تشکیل ششمین دوره از مدیریت شهری و در زمان انتخابات شورای شهر تهران، یکی از موضوعات بسیار مهمی که به عنوان سیاست کلان این دوره از مدیریت شهری در شعارهای انتخاباتی متبلور شد، بحث مشارکت شهروندان چه به شکل خرد و چه به صورت کلان در توسعه شهر بود. البته این به معنای آن نیست که فقط سرمایه گذاران داخلی می‌توانند در پروژه‌های شهری مشارکت کنند. ما می‌توانیم توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بالقوه اقتصاد شهری را هم در اختیار سرمایه گذاران داخلی و هم خارجی قرار دهیم.

در این دوره از مدیریت شهری با توجه به اینکه متأسفانه از سال‌ها و دوره‌های گذشته زیرساخت‌های لازم و ضروری برای جذب سرمایه گذاران در پروژه‌های شهری وجود نداشته، این موضوع خوب طراحی نشده و تاکنون چندان موفق نبوده‌ایم. لازم است برای این موضوع فکر اساسی و چاره‌جویی شود که چطور می‌توانیم سرمایه گذاران خرد و کلان را جذب کنیم و مشکلات و موانع موجود چه چیزهایی هستند و چه کاری‌هایی می‌توان برای رفع آنها انجام داد. شهرداری تهران باید این موضوع را بررسی کند و ببیند اگر در جایی نیاز است تا ما در شورای شهر تهران مصوبه‌ای داشته باشیم که به دنبال آن این اجازه به مدیریت شهری داده شود یا موانع از پیش پای شهرداری که بر داشته‌اند یا قوانین مزاحم و دست و پاگیر را حذف و برطرف کنیم، قطعاً این آمادگی در پارلمان شهری وجود دارد.

به طور کلی، در شورای شهر حاضر آمادگی وجود دارد تا زمینه‌ها و زیرساخت‌های لازم را برای جلب سرمایه گذاران داخلی و خارجی فراهم کنیم تا فرصت‌های بالقوه برای سرمایه گذاری در شهر تهران، به صورت بالفعل درآید و به معنای واقعی کلمه اجرایی شود. البته سرمایه گذاری در شهر تهران زیاد انجام شده و نباید به شکل صفر و صدی به این موضوع نگاه کرد، اما مسئله اینجاست که این پروژه‌ها اغلب دچار مشکلاتی شده و در نتیجه شاید امروز کمتر سرمایه گذاری پیدا شود که رغبت کند تا در پروژه‌های بزرگ شهر تهران مشارکت داشته باشد. اگر بتوانیم این موضوع را با آسیب‌شناسی موارد قبلی برطرف کرده و زمینه جذب سرمایه گذار داخلی و خارجی را فراهم کنیم، قطعاً این موضوع یکی از بزرگ‌ترین موفقیت‌های ما در ششمین دوره از مدیریت شهری خواهد بود.

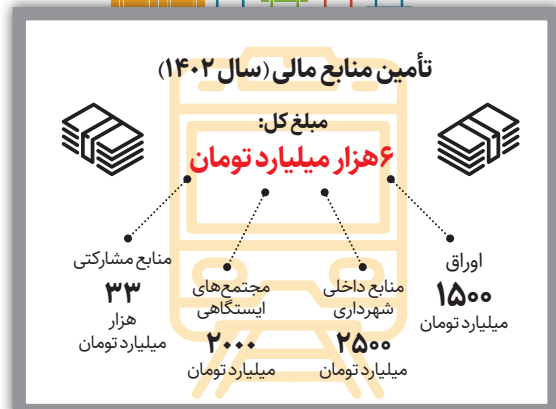
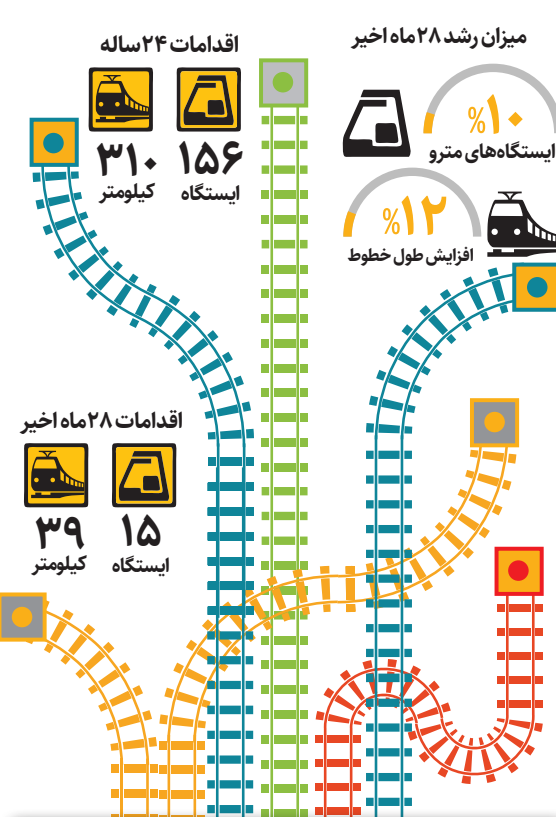
داده‌نما

روزنامه نگار: زینب زینالزاده

گرافیک: ارش شاهسندی

ناوگان ریلی تهران روی خط توسعه

ناوگان ریلی به دلیل نبود ترافیک و سرعت بالا مورد اقبال عمومی قرار دارد؛ به همین دلیل روزانه میلیون‌ها نفر از این مد حمل‌ونقل برای سفرهای درون‌شهری و بیرون‌شهری (کرج و پرند) استفاده می‌کنند. محبوب بودن این ناوگان سبب شد تا مدیریت شهری در این دوره توسعه و تکمیل خطوط ایستگاه‌های خطوط ۶ و ۷ مترو و عملیاتی شدن احداث خط ۱۰ و بررسی‌های نهایی خط ۸ و ۱۱ مترو در حال انجام است. علاوه بر آن تأمین واگن با استفاده از ظرفیت‌های داخلی و خارجی هم توسط مدیریت شهری در حال انجام است.



یادداشت

احسان متولیان: دبیر کل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران



رویداد نهضت تأمین مالی شهر

به منظور ایجاد تحول در مدیریت شهری و گذار از محدودیت منابع شهرداری‌ها در سال ۱۴۰۱ قانون در آمد پایدار و هزینه‌های شهرداری‌ها و دهیاری‌ها در مجلس شورای اسلامی مصوب شد. بر اساس ماده یک این قانون شهرداری‌ها مجاز به استفاده از انواع روش‌های تأمین مالی هستند و همچنین اجازه ورود به سرمایه گذاری در بخش‌های مختلف را پیدا کرده‌اند. از مهم‌ترین روش‌های تأمین مالی، استفاده از ابزار نوین نظیر بهره‌مندی از بازار سرمایه، استفاده از تأمین مالی جمعی (کرافاندینگ) و مشارکت شهروندان از طریق جمع‌آوری سرمایه خرد با استفاده از پلتفرم‌های دارای مجوز از سازمان بورس است. رویداد تأمین مالی شهر با هدف رسیدن به حوزه‌های فوق‌الذکر و با ۵۱ بازیگر اصلی تعریف شده است:

شهرداری‌ها به عنوان سرمایه‌پذیر
 دولت به عنوان ناظر و سیاستگذار
 مردم و شهروندان به عنوان سرمایه‌گذاران خرد
 بانک و نهاد مالی به عنوان رکن ضامن

توسعه‌دهندگان حرفه‌ای و محلی و خارجی به عنوان سرمایه گذاران کلان در گام اول این رویداد، مدیران و کارشناسان حوزه‌های مالی و اقتصادی شهرداری‌های کلانشهرها در دوره‌های آموزشی که توسط مدیران و استادان بازار سرمایه برگزار می‌شود، شرکت می‌کنند و با قوانین و مقررات این بازار، انواع روش‌های تأمین مالی نظیر انواع اوراق، صندوق پروژه‌ها، سپرده گذاری‌های سرمایه گذاری خاص و... آشنا می‌شوند.

مرحله اول این دوره از روز سه شنبه ۲۱ آذر ماه آغاز شده و طی ۱۸ ساعت برگزار می‌شود. پس از طی دوره فوق، گواهینامه مشترکی توسط واحد آموزش سازمان بورس، انجمن مالی ایران و مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران به شرکت کنندگان اعطا می‌شود.

مرحله دوم این دوره، حضور استادان در شهرها طی هماه و برگزاری دوره‌های تکمیلی است که پس از آن شهرداری‌ها می‌توانند طرح‌های توجیهی خود برای انواع پروژه‌های مدیریت شهری را بر اساس ضوابط و مقررات بازار سرمایه تهیه و تدوین کنند.

گام دوم این رویداد ایجاد فرایند خاص برای بررسی و صدور مجوز در خصوص طرح‌های مدیریت شهری در سازمان بورس و تسریع این فرایند است؛ طی این مرحله، مدیران حوزه بازار سرمایه نیز با طرح‌های مدیریت شهری آشنا خواهند شد.

گام سوم، آشنایی شهروندان و همچنین توسعه‌دهندگان حرفه‌ای با نحوه ورود به سرمایه گذاری در پروژه‌های سودآور مدیریت شهری است که معرفی و اطلاع‌رسانی در این حوزه از مهم‌ترین اقدامات شهرداری‌ها خواهد بود.

بیش از ۱۸۱۹۹ دیدگاه

با همشهری در مشورت دیده شوید

بسیار فایده‌مند است
 بسیار فایده‌مند است
 بسیار فایده‌مند است