

خبر

کتاب با یارانه ۲۵ درصدی بخريد

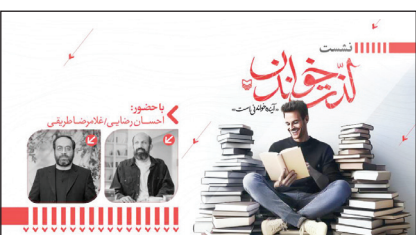
به مناسبت هفته کتاب سی‌ویکم، فروش حضوری کتابفروشی‌های عضو «بازار کتاب» شروع شده و تا پنجشنبه، دوم آذرماه ۱۴۰۲ ادامه دارد. کتابفروشی‌های عضو سامانه «بازار کتاب» هم‌زمان با فروش مجازی، فروش حضوری هم خواهند داشت و علاقه‌مندان می‌توانند تا پایان موعد مقرر به‌صورت حضوری به کتابفروشی‌های عضو سامانه مراجعه کنند. به هر کد ملی ۲۵ درصد یارانه تا سقف خرید ۴۰۰ هزار تومان تعلق می‌گیرد. کتاب‌های عمومی، دانشگاهی و کودک و نوجوان مشمول این یارانه می‌شوند و کتاب‌های آموزشی، کمک آموزشی، افست، فاقد شماره شابک، دارای شابک غلط و کتاب‌هایی که در بانک اطلاعاتی کتاب خانه کتاب و ادبیات ایران ثبت نشده‌اند، مشمول یارانه نخواهند شد. برای مشاهده فهرست و مشخصات کتابفروشی‌های عضو این سامانه می‌توانید به آدرس bazarketab.ir مراجعه کنید. کتابفروش‌ان و خریداران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و راهنمایی درباره فرایند ثبت‌نام، فروش و خرید کتاب از طریق «بازار کتاب» با مرکز پشتیبانی و پاسخگویی به شماره ۰۹۸۹۸-۹۱۰۰-۲۱ تماس بگیرند.



محل ادبی

نشست «لذت خواندن» در آخرین روز هفته کتاب

نشست‌های مختلف و متنوع رونمایی و نقد و بررسی کتاب، در روزهای هفته کتاب برای توسعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی برگزار می‌شود، یکی از این نشست‌ها با عنوان «لذت خواندن» قرار است در آخرین روز هفته کتاب برگزار شود. در این نشست، ۲ چهره آشنای حوزه کتاب و ادبیات، «احسان رضایی» فعال حوزه کتاب و نویسنده و «غلامرضا طریقی» شاعر و نویسنده میزبان علاقه‌مندان به کتاب و کتابخوانی خواهند بود و از تجربه‌های لذتبخش کتابخوانی با علاقه‌مندان صحبت می‌کنند. گفت‌وگو پیرامون انتخاب کتاب، معرفی نویسندگان و ژانرهای ادبی و پیشنهاد کتاب در حوزه‌های مختلف از برنامه‌های این نشست خواهد بود. دوستانداران کتاب و کتابخوانی می‌توانند ساعت ۱۷ امروز سه‌شنبه ۳۰ آبان با حضور در فروشگاه سورمه‌ر واقع در میدان انقلاب، جنب سینما بهمین در این نشست حضور داشته باشند.



نشست ادبی

رونمایی از رمان «نور چشمی»

رمان «نور چشمی» به قلم مهدیه جلالی، با حضور نویسنده و سیمیه جمالی، فعال حوزه کتاب در کافه سمیه حوزه هنری رونمایی می‌شود. داستان این رمان که به‌تازگی در انتشارات سورمه‌ر به چاپ رسیده است، در خرمشهر می‌گذرد. شخصیت اصلی داستان، نوجوانی به نام ماجد است که پس از آغاز جنگ تحمیلی در خرمشهر تصمیم می‌گیرد با دوربین عکاسی برای حفظ هویت شهدا و زخمی‌ها به‌خصوص مادران و فرزندانشان از چهره‌هایشان عکاسی کند. رونمایی این کتاب، امروز سه‌شنبه ۳۰ آبان از ساعت ۱۰ صبح در محل کافه سمیه واقع در خیابان سمیه، جنب حوزه هنری انقلاب اسلامی با حضور علاقه‌مندان برگزار می‌شود و در آن نویسنده کتاب و کارشناس برنامه درباره این رمان به گفت‌وگو می‌نشینند.



اصل اولیه کار در زمینه جنگ، داشتن اطلاعات است

سعید علامیان، نویسنده و پژوهشگر ادبیات دفاع مقدس: اصل اولیه کار در زمینه جنگ این است که اطلاعات داشته باشید و تاریخ جنگ را بدانید. از آنجا که جنگ ایران و عراق یک پدیده تاریخی است، اگر از آن اطلاع نداشته باشید، نمی‌توانید درباره آن به‌خوبی کار کنید.

گزارش
 علی‌الله سلیمی
 روزنامه‌نگار

تبلیغات شهری همواره یکی از راه‌های جذب مخاطبان طرح‌های فرهنگی محسوب می‌شود که توجه عابران و رانندگان را جلب می‌کند تا پیام آن مطرح در کمترین زمان



تحول بنیادین در علوم انسانی اسلامی

حجت‌الاسلام رضا غلامی، رئیس شورای سیاستگذاری مجمع عالی علوم انسانی اسلامی: زمانی می‌توانیم به تحول بنیادین در علوم انسانی اسلامی نظر داشته باشیم که فضای علوم انسانی زنده و بانشاط باشد و رقابت برای نوآوری و نقد وجود داشته باشد.

کتابخانه، روی بیلبوردهای شهری

اجرای طرح «کتابخانه شهر» معابر پایتخت را به ویتترین کتاب تبدیل کرده است

و کتاب‌هایشان به‌نمایش درمی‌آید. در روزهای اخیر هم همزمان با هفته کتاب، طرح «کتابخانه شهر» با همکاری مشترک نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و سازمان زیباسازی شهرداری تهران اجرا شده و به همین مناسبت موضوع کتاب و بیلبوردهای شهری محور این گزارش شده است.

ممکن به مخاطب منتقل شود. برای همین، بیلبورد، یکی از ابزارهای مهم و قدرتمند برای تبلیغ و اطلاع‌رسانی است که تنها یکی از ویژگی‌های آن، سرعت انتقال و کیفیت پیامی است که روی آن نقش بسته است. در این راستا، کتاب یکی از مواردی است که تا چند سال پیش خیلی روی بیلبوردهای

ممکن به مخاطب منتقل شود. برای همین، بیلبورد، یکی از ابزارهای مهم و قدرتمند برای تبلیغ و اطلاع‌رسانی است که تنها یکی از ویژگی‌های آن، سرعت انتقال و کیفیت پیامی است که روی آن نقش بسته است. در این راستا، کتاب یکی از مواردی است که تا چند سال پیش خیلی روی بیلبوردهای



عکس: م.د. معین‌القاری

گذر فرهنگ

دیدار وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با استاد مهدی محقق

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در منزل مهدی محقق، چهره ماندگار حکمت و ادب فارسی و رئیس هیأت‌مدیره انجمن آثار و مفاخر فرهنگی کشور، با این استاد برجسته و خانواده وی دیدار و گفت‌وگو کرد.

محمد مهدی استماعیلی در این دیدار با تقدیر از فعالیت‌های مجدانه و مستمر این استاد نامدار ایرانی در تدريس، تألیف آثار گوناگون علمی و مفاخر فرهنگی و تمدن ایرانی و اسلامی در عرصه جهانی، برای وی آرزوی صحت و سلامت کرد. مهدی محقق نیز در این نشست صمیمانه با بیان خاطراتی از علما، حکما و برخی از استادان خود در ایام تحصیل، بر تقویت و ارتقای جایگاه و فعالیت‌های انجمن آثار و مفاخر فرهنگی کشور به‌عنوان باسابقه‌ترین نهاد فرهنگی کشور تأکید کرد. همچنین نوش‌آفرین انصاری، دبیر شورای کتاب کودک و همسر مهدی محقق هم در این دیدار، با خوشامدگویی به وزیر فرهنگ و هیأت همراه و تقدیر از توجه ویژه وی به اصحاب علم و فرهنگ، پیشنهادهایی را برای توسعه، ترویج و توجه بیشتر به ادبیات کودک و نوجوان و آثار مکتوب مرتبط با این قشر مهم و تأثیرگذار کشور ارائه کرد.



تازه‌های کتاب

کتاب «مستورا» در آقطع متفاوت منتشر شد

۱۲ آیه قرآنی با مفهوم حجاب و عفاف



کتاب «مستورا» در آقطع متفاوت و با رویکرد حفظ موضوعی قرآن، منتشر شد که می‌تواند گام مثبتی در راستای ارتقای سطح تفکر و اندیشه قرآنی و حل مشکلات جامعه باشد. مستورا ۲ کتاب متفاوت با یک عنوان مشترک است که

انتشارات تلاوت به همت سازمان دارالقرآن الکریم آن را منتشر کرده و در دو اختصاص به حفظ موضوعی ۱۲ آیه مرتبط با عفاف و حجاب دارند. یک مجلد با عنوان «مستورا» بخوانید، ببینید و بشنوید» در قطع رقعی در ۱۸۰ صفحه انتشار یافته است که به شرح و تفسیر جداگانه هر یک از این آیات می‌پردازد. این شرح و تفسیر، با زبانی امروزی و ساده، مناسبت زیادی با شرایط کنونی جامعه خودمان دارد؛ یعنی آیات را در ظرف زمان امروز توضیح می‌دهد. نویسندگان کتاب، امیررضا و امیرحسین صفاریان در مقدمه آن آورده‌اند: «متن واحد با حجمی به اندازه قرآن کریم، چگونه می‌تواند مسائل هزار و چندساله همه جوامع مختلف از زمان نبی مکرم (ص) تا امروز را عهده‌دار شده و برای آینده بشریت تا ظهور اقیامت آنیز همین ادعا را داشته باشد...؟ در همین راستا به‌عنوان قدمی بسیار کوچک، کتاب حاضر چنین نگاشته شده است که پس از بحث کوتاهی از وظیفه ما در فهم و تبیین و تبلیغ کلام الهی، ابعادی از نزاع دیرینه شیطان و انسان و تقابل امروزین آنها در قرآن پیگیری می‌شود تا در مواجهه‌های واقعی برخی آیات درباره زن و خانواده -به‌عنوان یکی از مسائلی که امروزه جامعه ما با آن درگیر است- مرور شود...». در این کتاب در کنار هر آیه، رمزینه‌هایی (کیوآر کد) قرار داده شده که به ترتیب آیات، کتابی درباره حفظ و نسخه صوتی و مجازی کتاب اختصاص دارد. این رمزینه‌ها در مجلد کوچک‌تر هم تکرار شده که با عنوان «مستورا» حفظ ۱۲ فراز نورانی قرآن کریم» در ۴۸ صفحه و در قطع جیبی منتشر شده است. در حقیقت مجلد جیبی، نسخه کوچک و خلاصه‌شده‌ای از همان کتاب اصلی محسوب می‌شود که برای حفظ آیات مناسب‌تر است. چاپ اول مستورا در شمارگان هزار نسخه و با قیمت ۱۰۰ هزار تومان در اختیار علاقه‌مندان است.

جشنواره کتاب

ارسال ۱۵۲۰ اثر به جشنواره انتخاب کتاب برگزیده دانشگاهی

کاتلم آرمان پور، مدیرمسئول انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی عنوان کرد: امسال ۱۵۲۰ اثر تألیف و ترجمه به دبیرخانه چهارمین دوره انتخاب کتاب برگزیده دانشگاهی انجمن ارسال شد. در کمیته معرفی و انتخاب آثار برتر دانشگاهی، کتاب‌ها در ۱۱ دبوی بررسی و ۱۱ کتاب دانشگاهی برگزیده شدند. این جشنواره هر سال با هدف حمایت از تولید علم و انتشار آثار مؤثر در توسعه علمی کشور برگزار می‌شود و انتخاب کتاب‌های برگزیده در سال ۱۴۰۲ محدود به آثار منتشر شده شامل تالیفی و ترجمه در سال ۱۴۰۱ و در رشته‌های دانشگاهی اعم از علوم انسانی، علوم اجتماعی، علوم پایه، فنی و مهندسی، علوم پزشکی، علوم کشاورزی و دامی، هنر و معماری است. آیین اختتامیه جشنواره ملی نشر دانشگاهی امروز سه‌شنبه ۳۰ آبان ماه ساعت ۱۵:۳۰ در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات برگزار خواهد شد.

۲

شهرداری تهران و به‌ویژه سازمان زیباسازی شهر تهران، در این سال‌ها سعی کرده‌اند در این ایام خاص توجه به کتاب بیشتر شود و این آثار فرهنگی به بیلبوردهای شهری راه یابند. در سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران که با شعار «ما همانیم که می‌خوانیم» برگزار شد، بیلبوردهای شهری مزین به کتاب و عکس نویسندگان در طرح «کتاب باران» شد؛ در قالب این طرح در حاشیه خیابان‌ها و چهارراه‌ها آگهی‌نماهایی مزین به چهره نویسنده‌ها و کتاب‌هایشان وجود داشت که در کنار این عکس‌ها کیوآر کد قرار داده شد که مردم می‌توانستند با اسکن آن به صفحه خانه کتاب بروند و اطلاعات بیشتری درباره کتاب‌ها، خلاصه و برشی از آن و سایر کتاب‌هایی که در طرح معرفی شده بود، مشاهده کنند. اینکه در سطح شهر کتاب‌ها به نمایش دربیایند، به‌خود امر بیسندیده‌ای است، چون عمده خبرهای مربوط به کتاب‌ها در نشریات و خبرگزاری‌ها درج می‌شود که ممکن است بخش عظیمی از مردم فرصتی برای خواندن آنها نداشته باشند، اما بیلبورد با توجه به جلوه‌های بصری که دارد، ناخودآگاه توجه‌ها را جلب و مردم را درگیر می‌کند.



باسکن کیوآر کد تخفیف بگیرید

در این بیلبوردها و در کنار عکس‌ها QR code قرار داده شده است که با اسکن آن ضمن دریافت ۸۰ درصد تخفیف از ناشران، اطلاعات بیشتری درباره کتاب‌ها، خلاصه و برشی از آن و همچنین مشخصات نویسنده مشاهده می‌شود یا می‌توانید با ارسال کد اعلام‌شده برای هر کتاب و ارسال آن به سامانه پیامکی مندرج در تصاویر، کتاب‌های الکترونیکی بخريد. البته در هفته کتاب علاوه بر اکران‌های گرامیداشت هفته کتاب و کتابخوانی، ۴۰ سازه ثابت کتاب در شهر هم به ترویج فرهنگ کتابخوانی می‌پردازند تا شاید سرانه مطالعه در شهر کمی بالاتر رود.



۳



اینکه در این چند سال، فعالان حوزه کتاب اصرار دارند کتاب را روی بیلبوردهای تبلیغاتی ببینند، یک دلایل این است که کمبود ویتترین برای نمایش کتاب‌ها وجود دارد؛ به‌نحوی که گاهی برخی از کتاب‌ها حتی به‌فصله کتابفروشی‌ها هم نمی‌رسند و مجالی هم برای معرفی خود پیدا نمی‌کنند؛ اتفاقی که در این سال‌ها افتاده و می‌بینیم بیلبوردها دیگر فقط نقش تجاری ندارند و برای کارهای فرهنگی هم از آنها استفاده می‌شود؛ تبلیغ فیلم و سریال با جریان‌سازی برای یک اتفاق فرهنگی. در این میان، ایامی مانند برای نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و هفته کتاب که به کتاب و کتابخوانی اختصاص یافته، از جمله مناسبت‌هایی است که شهر رنگ و بوی کتاب به‌خود می‌گیرد و کتاب‌های مجالی برای دیده شدن پیدا می‌کنند. برای همین باید از بیلبوردها استفاده بهینه کرد.

۴



مدیرکل تأمین منابع کتابخانه‌های نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور با بیان اینکه تلاش بر این بود که این اقدام فقط یک کار تبلیغاتی صرف نباشد، می‌گوید: «پس از تصویب طرح، فرایند انتخاب کتاب‌ها آغاز شد. طبیعتاً انتخاب ۱۰۰ کتاب، از میان انبوه کتاب‌های منتشر شده و کتاب‌های فراوان خواندنی دشوار است. برای این انتخاب چند معیار شامل تنوع ناشر، موضوعات و گروه سنی، موجود بودن در کتابخانه‌های عمومی برای امانت، وجود نسخه الکترونیک با تخفیف مناسب برای خرید و در مرحله بعدی نسخه صوتی و رضایت ناشر مورد توجه بود. پس از انتخاب کتاب‌ها، اسامانهای برای معرفی بیشتر این کتاب‌ها پس از اسکن کیوآر کد ارسال پیامک ایجاد شد. در صفحه مخصوص هر کتاب علاوه بر اطلاعات کتاب، معرفی کوتاه و بیوند خرید نسخه الکترونیک یا یافتن آن در کتابخانه‌های عمومی وجود دارد. در واقع تلاش شد این تبلیغات، یک معرفی صرف نباشد و در خواندن این کتاب‌ها برای مردم تسهیل شود.»

۵

کتابخانه‌ها، کتاب‌ها را در دسترس قرار می‌دهند و همین باعث شده تا مردم به کتابخانه اقبال داشته باشند و امسال هم انگار کتابخانه‌ها روی بیلبوردهای شهری قرار گرفته‌اند و کتاب معرفی می‌کنند تا مخاطب به سراغ آن برود. در این خصوص، محمد مهدی زرافشان، مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در گفت‌وگو با همشهری، درباره ضرورت تبلیغ کتاب روی بیلبوردهای شهری می‌گوید: «اینکه فضای تبلیغاتی شهر که در طول سال به تبلیغات گوناگون اختصاص دارد، در طول هفته کتاب، به معرفی کتاب و ترویج کتابخوانی اختصاص یابد، فی‌نفسه امری مثبت است. مردم نشان داده‌اند در صورت فراهم‌بودن امکانات و کتاب و خواندن علاقه دارند؛ اما فروش نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و میزان عضویت و امانت کتابخانه‌های عمومی شاهد این موضوع است. این طرح با همکاری نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و سازمان زیباسازی شهر تهران، از پایتخت آغاز شد، اما با پیگیری معاون محترم توسعه کتابخانه‌ها و ترویج کتابخوانی نهاد و هماهنگی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، این طرح‌ها برای اجراء در سراسر کشور در اختیار شهرداری‌ها قرار گرفت.»

فرهنگی و تجاری پایتخت، این روزها به مناسبت هفته کتاب میزبان آثار منتخب است.

۷۰۰ سازه

کتاب نویسندگان شاخص داخلی و خارجی به همت سازمان زیباسازی شهرداری تهران با این اکران فرهنگی همراه نام نویسندگان که توسط کارگروه مشترک با نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور انتخاب شده‌اند، معرفی می‌شوند.

۱۰۰ عنوان