

همیشه برای

صفحه آخر

حضرت امیر المؤمنین علی؛ کسی که با کتاب آرامش یابد، هیچ آرامشی را از دست نداده است.

اذان ظهر: ۱۱:۴۹ - غروب آفتاب: ۱۶:۵۶
اذان مغرب: ۱۷:۱۶ - نیمه شب شرعی: ۲۳:۰۶
اذان صبح فردا: ۵:۱۶ - طلوع آفتاب: ۶:۴۳

صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری
مدیر مسئول: محسن مهدیان
سرمدیر: دانیال معمار

ادبیر همشهری: جمعه پروانه بهرام نژاد
نشر بره: مریم باقر پور، پرستو توری، نیلوفر ذوالفقاری، مهدیه تقوی برد
سعدیه مرادی و سحر جعفریان

واحد فنی:
مدیر فنی: حامد یزدانی، مدیر هنری: مهدی سلامی، گرافیک و صفحه آرایی: محمد محمدی تلش
ویرایش: عکس، کامپیوتری و مهدی باقری، صفحه خوانی، خروفتی، همکاران واحد فنی: تحریریه

توزیع:
موسسه نشر گستر امروز نوین
تلفن: ۹۱۲۰۴۱۴۲

چاپ: همشهری
تلفن: ۴۸۰۷۵۰۰۰
پدیرش آگهی: ۱۸۱۹

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، کوچه شهید سید کمال فریسی، شماره ۱۴
کد پستی: ۱۹۶۶۶-۴۵۹۵۶
تهران، صندوق پستی: ۱۹۳۹۵/۵۴۴۶
تلفن: ۳۳۰۳۳۰۰۰، ۳۳۰۳۳۰۰۰
نمابر: ۰۲۲۰۴۶۰۶۷

همشهری: www.hamshahrionline.ir
سایت روزنامه: newspaper.hamshahrionline.ir

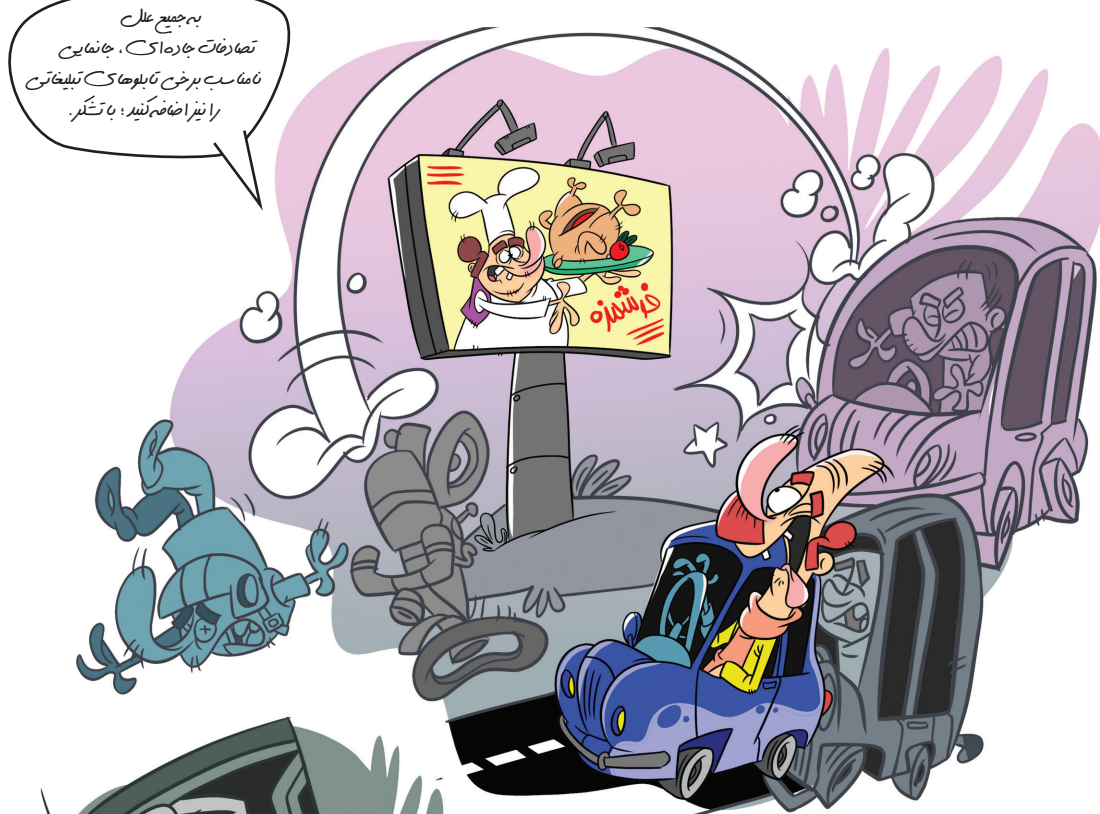
ماهم این هفته برون رفت و به چشم سالیست
حال هجران توجه دانی که چه مشکل حال سالیست
حافظ

در دیوار خانه های شهر از آلبوم آگهی های تبلیغاتی غیر قانونی به ستوه آمده است!

پرچسب های تبلیغاتی برای که چسبانده می شوند؟!

کار نویس: شهرام شیرزادی
شرح کمک: سحر جعفریان

علت اینکه برخی افراد ناپرهیزی می کنند و می آیند آگهی ها و تبلیغات غیر حرفه ای (۱) را مرتب به کسب و کار یا خدمات جور و جور خود را به در و دیوار شهر الصاق می کنند، چیست؟! این عزیزان، پول تبلیغات رسمی و قانونی ندارند یا اساساً آدم های صرفه جو و قناعت پیشه ای هستند که برای کاهش هزینه های شان به هزار راه نرفته فکر می کنند؟ یا شاید هم فضایی توجشم تر از در و دیوار اماکن عمومی و خصوصی برای دیده شدن نمی یابند؟ البته فرقی هم نمی کند، علت هر چه باشد، این افراد ناقض حقوق شهروندی و شهرت یا به عبارتی، دور از جان شما خواننده گرامی! مجرم اجتماعی هستند.



تعداد اصوات
تبلیغات بعضی از اصوات
به گونه ای است که ظاهر اصوات
تبلیغات اصوات شده تبلیغات
اصوات!

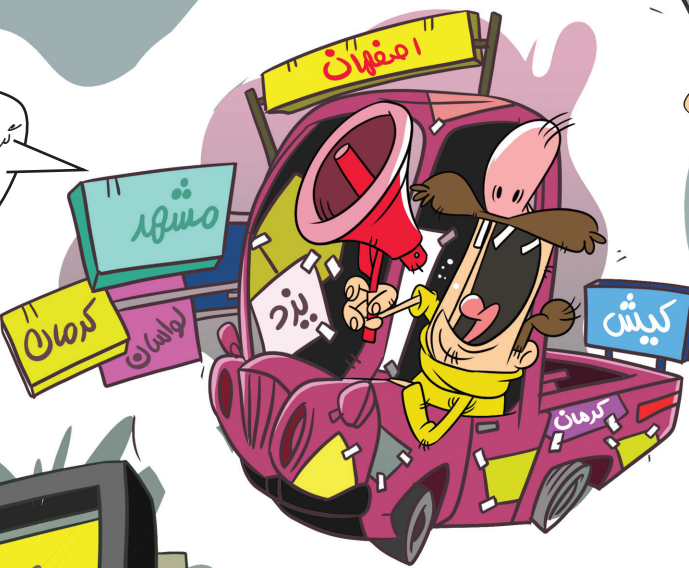


با وجود این
همه تنوع و تعدد برچسب تبلیغات، آگهی
یادداشت می روزنگار خنجر بزند به اصوات
آگهی چه بهتر داشته!

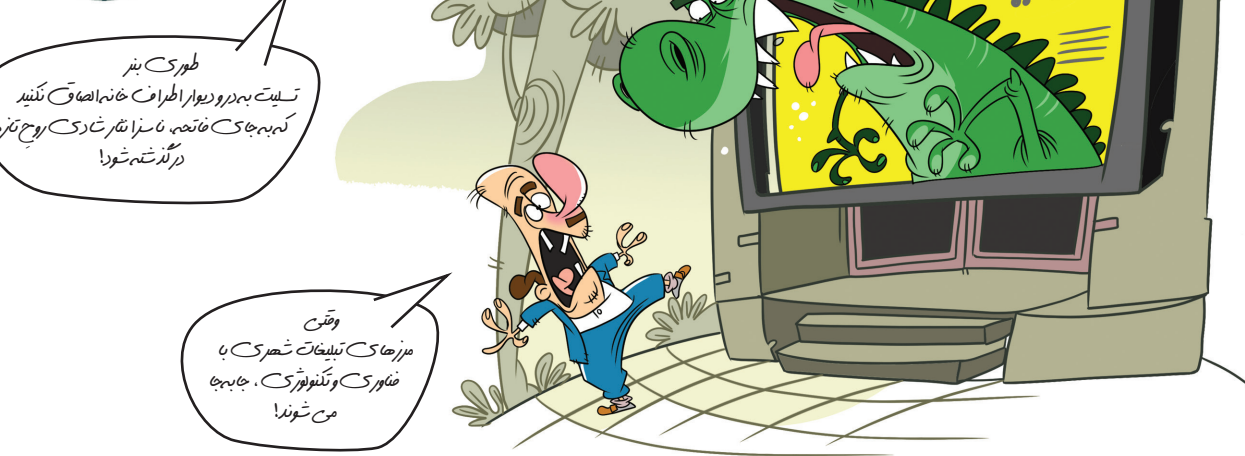
در طراحی
مضرات تبلیغات خود به چانه ای
سایر اصوات و افزایش شهرت نیز
توجهت یار داشته شید تا اصوات
ضرب تبلیغ نشود!



شعور
اصوات: لطفاً و اندر تبلیغات نامه سب،
انواع آگهی از اصوات گرفته
صوت، ایجاد کنید!



برچسب
تبلیغات نچهار
آگهی من چانه ای
اصوات در اصوات
و روزگ، خروج و
پنجه اصوات اصوات
اصوات در اصوات
اصوات!



طوری
تبلیت به در دیوار اطراف اصوات
نامه سب نامه سب نامه سب
در نگار شده!

نصبت هر گونه
برچسب تبلیغات علاوه بر
قانون، بر خورد نیندیش هم در باردار،
از اصوات بود دوست عزیز!



وقتی
موزه اصوات تبلیغات شهرت با
اصوات و تلفن اصوات، چانه ای
من شوند!