جذب قطعی ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در ۲ سال گذشته

احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: در طول ۲ سال گذشته، بیش از ۸ میلیارد دلار جذب قطعی سرمایه‌گذاری خارجی داشته‌ایم. این رقم در حد تفاهمنامه و امضا نبوده، بلکه منجر به سرمایه‌گذاری واقعی و شروع عملیات در کشورمان شده است.

خبرهایی که نمی‌بینید

ساخت شهرک‌های ساحلی در ۲۷ نقطه ایران

مهرداد بذرپاش، وزیر راه‌وشهرسازی گفت: ۲۷ نقطه ساحلی در ۱۴ استان کشور برای ساخت شهرک‌های ساحلی مشخص شده است. در هماهنگی با مدیران و استانداران ۱۴ استان مرزی در سواحل جنوب ازجمله بوشهر، هرمزگان، سیستان‌وبلوچستان و خوزستان این نقاط را برای استقرار شهرهای جدید تعیین کرده‌ایم.

چهره روز

مدیریت آب با تجربه برق

وزیر نیرو با تأکید بر لزوم مدیریت مصرف آب و حفاظت از منابع آبی کشور، گفت: براساس استانداردهای بین‌المللی، تقریبا تمام حوضه‌های آبریز کشور براساس بارش‌های ۳۶ماهه گذشته، در شرایط بسیار خشک یا خشک قرار دارند و مسئولیت فوق‌العاده سنگینی برای مدیریت منابع آب کشور برعهده مسئولان حوزه آب است. علی‌اکبر محرابیان بر همین اساس از مدیران صنعت آب و فاضلاب کشور می‌خواهد تا برای مدیریت مصرف آب برنامه عملیاتی و دقیق ارائه کنند؛ چراکه آب مایه حیات است و مشکلات آن با هیچ‌کسی تعارف ندارد. محرابیان در بحث مدیریت مصرف آب و اصلاح الگوی مصرف مشترکان، گریزی به تجربه مدیریت برق و همراهی مشترکان در تابستان امسال زد و اظهار کرد: مدیریت مصرف در بخش آب در مقایسه با بخش برق به‌مراتب ساده‌تر و آسان‌تر است، چراکه ناترازی‌ها کمتر و روش‌ها ساده‌تر است و ظرفیت مدیریت صرفه‌جویی در این بخش نیز به‌مراتب بیشتر از حوزه برق است.

او از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور خواست تا یک برنامه عملیاتی، دقیق و زمان‌بندی شده برای مدیریت مصرف آب ارائه دهد و گفت: در این زمینه می‌توان به پاداش ۴۰درصد مشترکان برق در تابستان امسال اشاره کرد. این پاداش بعضا قبوض را با یک دوره صرفه‌جویی در مصرف، ارزان، رایگان یا بستانکار کرد. محرابیان البته روی این نکته نیز تأکید کرد: در بخش آب نیز باید سیاست‌ها به‌گونه‌ای باشد که مشترکی که مصرف آب را مدیریت و زیر سقف الگو مصرف می‌کند، حائز دریافت پاداش شود و حتی آب مصرفی آن را رایگان کنیم.

وزیر نیرو با تأکید بر اینکه نباید اجازه داد از شبکه شرب کشور، دام مصرف کند، کشت انجام و فضای سبز آبیاری شود، گفت: ما متولی و مسئول امری هستیم که از یک سو با ناترازی و از سوی دیگر با تقاضای بسیار مواجه است که به‌عنوان حیاتی‌ترین عنصر حیات و زندگی برای رفاه، اقتصاد، امنیت و غیره مطرح می‌شود. او تغییرات اقلیمی و تکرار خشکسالی‌های شدید در کشور را ازجمله مسائلی عنوان کرد که اهمیت مدیریت آب و مسئولیت مسئولان این حوزه را دوچندان می‌کند. باید دید، درخواست محرابیان از آبفا برای ارائه روش‌های جامع مدیریت مصرف آب و بهره‌مندی از تجربه مدیریت مصرف برق در تابستان می‌تواند به داد حوزه ناتراز و حساس آب برسد و مشترکان خوش‌مصرف را تشویق کند، یا همچنان حوزه آب، بهشت بدمصرفی باقی خواهد ماند.

آمار

تجارت ۴/۲ میلیارد دلاری با اوراسیا

تجارت ایران با کشورهای عضو اوراسیا در ۷ماه سال جاری به ۴میلیارد و ۲۵۸ میلیون و ۵۳هزار دلار رسید که سهم صادرات ایران ۹۲۲میلیون دلار و سهم واردات هم ۳.۳میلیارد دلار بوده است. به‌گزارش همشهری، آمارها نشان می‌دهد در ۷ماهه سال جاری میزان صادرات ایران به کشورهای عضو اوراسیا نسبت به‌مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزن ۴۸درصد و به لحاظ ارزش ۲۲درصد افزایش نشان می‌دهد. در این مدت ۵۳۲میلیون و ۱۱۱هزار دلار به فدراسیون روسیه، ۲۳۵میلیون و ۲۴۰هزار دلار به ارمنستان، ۱۰۴میلیون و ۵۴۴هزار دلار به قزاقستان، ۴۰میلیون و ۳۰۴هزار دلار به قرقیزستان و ۹میلیون و ۶۵۰هزار دلار به بلاروس صادر شد. در ۷ماهه سال جاری از مجموع کالاهای وارداتی از کشورهای عضو اوراسیا، ۳میلیارد و ۷۱میلیون دلار به فدراسیون روسیه، ۱۴۶میلیون و ۸۶۶هزار دلار به قزاقستان، ۹۴میلیون و ۶۰۴هزار دلار به بلاروس، ۱۵میلیون و ۳۳هزار دلار به قرقیزستان و ۹میلیون و ۴۵هزار دلار به ارمنستان اختصاص داشت. بیشترین افزایش واردات به لحاظ ارزشی از کشورهای عضو اوراسیا به بلاروس و قرقیزستان اختصاص داشت که به‌ترتیب ۱۷۹ و ۱۰۹ درصد افزایش داشته است. در این مدت واردات کالا از ارمنستان و فدراسیون روسیه و قزاقستان به‌ترتیب با ۵۹ و ۳۴ درصد افزایش و ۲۸درصد کاهش روبه‌رو بوده است. آمارها همچنین نشان می‌دهد از نظر وزنی حجم صادرات به کشورهای اوراسیا به ۲,۵میلیون تن و حجم واردات به ۵میلیون تن رسیده است که میزان واردات از نظر وزنی ۳۷درصد و از نظر ارزش ۳۱درصد رشد نشان می‌دهد.

تجارت خارجی ایران با اوراسیا در ۷ماه امسال

صادرات	کشور	واردات
۵۳۲	روسیه	۳۷۰۰
۲۳۵	ارمنستان	۹
۱۰۴	قزاقستان	۱۴۷
۴۰	قرقیزستان	۱۵
۹,۵	بلاروس	۹۵

(ارقام به میلیون دلار)

کاهش سرعت موتور تورم‌ساز

بانک مرکزی: نرخ رشد ۱۲ماهه پایه پولی به ۳۹/۶درصد و نقدینگی به ۲۶/۴درصد رسید

گزارش

رضا کربلائی
روزنامه‌نگار

بانک مرکزی از کاهش سرعت تورم خبر می‌دهد و می‌گوید: رشد پایه پولی در ۱۲ماهه منتهی به پایان مهرماه ۱۴۰۲ در ادامه روند نزولی خود از ابتدای سال جاری از ۴۵درصد در فروردین‌ماه به ۳۹,۶درصد در مهرماه کاهش یافته و برای نخستین‌بار بعد از گذشت ۸ماه وارد کانال ۳۰درصدی شده است.

به‌گزارش همشهری، سؤال اساسی این است که پیام این تغییر و کندترشدن موتور تورم‌ساز چیست و آیا شکاف بین رشد پایه پولی و نقدینگی در ماه‌های آینده کاهش می‌یابد؟ بانک مرکزی می‌گوید: سیاست‌های پولی در چارچوب برنامه‌های دولت سیزدهم جهت کنترل رشد نقدینگی و تورم با رویکرد تثبیت اقتصادی دنبال می‌شود و این نهاد همچنان رشد ترازنامه بانک‌ها را زیر نظر دارد و بانک‌های متخلف را با ابزار افزایش نسبت سپرده قانونی جریمه می‌کند؛ چراکه تصمیم گرفته‌شده نرخ رشد نقدینگی تا پایان سال به ۲۵درصد برسد.

معمای شکاف ۱۵/۲درصدی

این گزارش می‌افزاید: در حالی بانک مرکزی به‌نظر زودتر به نرخ هدف‌گذاری‌شده ۲۵درصد نقدینگی دست پیدا می‌کند که این نهاد با چالش سبقت نرخ رشد پایه پولی از نرخ رشد نقدینگی مواجه است و اگر این شکاف بیشتر شود، احتمال پایین‌آوردن نرخ تورم به ۳۰درصد تا پایان امسال دور از انتظار خواهد بود. واردشدن نرخ رشد پایه پولی به کانال ۳۰درصد یک گام به جلو در مسیر مهار تورم است اما نزدیک‌کردن آن به نرخ رشد نقدینگی یک ماموریت دشوار برای بانک مرکزی به واسطه رشد بدهی بانک‌ها به این نهاد است.

نرخ رشد ۱۲ماهه پایه پولی در پایان مهرماه ۱۴۰۲ با ۲,۴واحد درصد کاهش نسبت به دوره مشابه ماه قبل به ۳۹,۶درصد رسید. نرخ رشد ۱۲ماهه نقدینگی نیز از ۳۴,۳درصد در پایان مهرماه ۱۴۰۱ طی یک روند نزولی به ۲۶,۴درصد در پایان مهرماه ۱۴۰۲ کاهش یافت.

اصلی‌ترین معما در بازار پول این است که شکاف ۱۵,۲درصدی بین ۲شاخص اثرگذار بر نرخ تورم یعنی پایه پولی و نقدینگی چگونه قابل کاهش است؟ براساس اعلام بانک مرکزی، حجم نقدینگی در پایان مهرماه امسال به مرز ۷۱۷۸هزار میلیارد تومان رسیده و در ۷ماه نخست امسال ۱۳,۳درصد بر کیک نقدینگی افزوده شده است. سیاستگذار پولی می‌گوید: رشد نقدینگی در ۷ماه اخیر نه‌تنها در چارچوب هدف‌گذاری رشد نقدینگی قرار دارد، بلکه کمتر از میزان هدف‌گذاری تعیین‌شده است. این در شرایطی است که پایه پولی در ۷ماه ابتدای امسال رشدی ۱۵,۷درصدی داشته و این در حالی است که جزئیات روند متغیرهای پولی در ۳ماه گذشته روی سایت بانک مرکزی قرار نگرفته است.

برخورد تورم به هسته سخت

کاهش نرخ رشد نقدینگی از ۳۳,۱درصد در فروردین امسال به ۲۴,۴درصد در مهرماه سال‌جاری و رسیدن نرخ رشد پایه پولی از ۴۵درصد در نخستین‌ماه امسال به ۳۹,۶درصد در ماه گذشته باعث شده تا نرخ تورم از ۴۷,۶درصد در فروردین به ۴۵,۵درصد در مهر کاهش یابد اما تا رسیدن به نرخ تورم هدف‌گذاری‌شده ۳۰درصد هنوز گام‌های زیادی باید برداشته شود که کندترشدن دور حرکت موتور تورم‌ساز یکی از این اقدام‌های ضروری است.

خبری از تورم افسار گسیخته نیست

عضو هیأت‌رئیسه اتاق بازرگانی تهران می‌گوید: با کاهش نرخ رشد نقدینگی توسط بانک مرکزی دیگر شاهد تورم افسار گسیخته نخواهیم بود. عباس آرگون افزود: بانک مرکزی از ابتدای امسال با اعمال سیاست‌های انقباضی و کنترل رشد مقداری ترازنامه بانک‌ها توانست نرخ رشد نقدینگی را کاهش دهد به همین علت از ابتدای امسال شاهد ثبات نسبی در قیمت کالاها به‌ویژه کالاهای سرمایه‌ای مثل مسکن هستیم. عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی تهران با اشاره به این موضوع که تورم بالا اثرات مخربی مانند کاهش ارزش پول، افزایش سوداگری در بازارهای مالی و کاهش قدرت خرید مردم را به همراه دارد، تأکید کرد: با اتخاذ سیاست‌های مناسب توسط بانک مرکزی نرخ رشد نقدینگی کاهش پیدا کرده که به تبعیت از آن تورم نیز کاهشی خواهد شد.

وی افزود: در نیمه نخست امسال وضعیت متغیرهای اقتصادی بهتر شده به‌طوری که طبق گزارش مرکز ملی آمار در فصل بهار رشد اقتصادی به ۷.۹درصد رسیده است، البته استمرار رشد از نرخ آن مهم‌تر است و ما امیدواریم با اقدامات بانک مرکزی رشد شاخص‌های مهم اقتصادی همچنان ادامه‌دار باشد. آرگون با اشاره به افزایش فروش نفت بیان کرد: دولت باید از درآمد حاصل از فروش نفت برای توسعه زیرساخت‌های اقتصادی کشور استفاده کند، چون این درآمد، بین‌نسلی است و به یک نسل تعلق ندارد، همچنین باید بخشی از عواید فروش نفت به صندوق توسعه ملی برود تا صرف توسعه آتی کشور شود.

قیمت
۱۹۲۰۰ تومان
دستمال کاغذی ۲لایه راشین ۱۰۰برگ

قیمت
۱۹۲۰۰ تومان
دستمال کاغذی ۲لایه نانسی ۱۰۰برگ

قیمت
۲۹۳۰۰ تومان
دستمال کاغذی ۳لایه پاپیا ۱۰۰برگ

اصل ماجرا

چرا گوجه گران شد؟

قیمت گوجه فرنگی در مغازه‌ها به تازگی با افزایش همراه و این موضوع با توجه به پرمصرف بودن این محصول باعث نگرانی مصرف‌کنندگان شده است. در آخرین نرخنامه میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران سقف قیمت گوجه معمولی ۱۸هزار تومان و گوجه ممتاز ۲۵هزار تومان تعیین شده اما در مغازه‌های میوه فروشی سطح شهر قیمت گوجه مرغوب از ۳۰هزار تومان گذشته و به ۳۵هزار تومان رسیده است. گوجه فرنگی البته تنها محصول سبزی و صیفی نیست که افزایش قیمت داشته است، کدو مسمایی، فلفل دلمه سبز و تا حدی بادمجان نیز در هفته‌های اخیر با افزایش قیمت روبه‌رو بوده‌اند اما تقاضای بالا برای گوجه قیمت این محصول را از اهمیت خاصی برخوردار کرده است. دلیل افزایش قیمت گوجه فرنگی چیست؟

نایب‌رئیس اتحادیه بارفروشان میوه و تره‌بار تهران در گفت‌وگو با همشهری، باز شدن مسیر صادرات، بارندگی‌های اخیر در استان‌های تولیدکننده و همچنین جابه‌جایی فصل را مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت گوجه فرنگی عنوان کرد. به‌گفته اکبر یاوری، در شرایطی که بخش زیادی از تولیدات درحال صادر شدن است، بارندگی‌های اخیر با ایجاد مشکلاتی در حمل‌ونقل، عرضه این محصول را با دشواری همراه کرده و قیمت را تا حدودی بالا برده که این افزایش قیمت مقطعی است. عضو هیأت‌مدیره اتحادیه بارفروشان کف و سقف قیمت گوجه را طی هفته جاری در میدان بزرگ تهران، ۱۲ تا ۲۵هزار تومان عنوان کرد و افزود: نوسان قیمت محصولات در فصل بارندگی و جابه‌جایی فصل، طبیعی است و هر ساله در مقاطعی با افزایش قیمت محصولات مواجه می‌شویم که این نوسان زودگذر است.

به‌گفته یاوری، پایان فصل برداشت گوجه فرنگی در برخی استان‌ها، در حالی که استان‌های جنوبی کشور هنوز به تولید انبوه این محصول نرسیده‌اند، باعث افت مقطعی عرضه محصول به بازار و درنهایت افزایش قیمت گوجه فرنگی شده که با افزایش عرضه قیمت‌ها به تعادل خواهد رسید. وی افزایش قیمت فلفل دلمه را نیز ناشی از گلخانه‌ای بودن بخشی از تولیدات این محصول دانست و گفت: در نرخنامه میدان برای فلفل دلمه یک ردیف قیمت عنوان شده اما قیمت انواع گلخانه‌ای این محصول بالاتر است. بر این اساس، فلفل دلمه زمینی در میدان با قیمتی بین ۲۰ تا ۲۵هزار تومان عرضه می‌شود اما فلفل گلخانه‌ای کیلویی ۴۰ تا ۴۵هزار تومان قیمت دارد. با توجه به قیمت بین ۲۰ تا ۴۰هزار تومانی فلفل دلمه در آخرین نرخنامه میدان بزرگ و با لحاظ کردن سود ۳۰درصدی خرده‌فروشی‌ها، کف و سقف قیمت این محصول در میوه‌فروشی‌های سطح شهر ۲۶ تا ۵۲ هزار تومان خواهد بود. این محصول در حال حاضر با قیمت ۴۸هزار تومان در مغازه‌ها به فروش می‌رسد.

صادرات

چالش صادرات سیب‌زمینی ایران به عراق

برخی گزارش‌ها حاکی از آن است که صادرات محصولات کشاورزی ایران به عراق همچنان با مشکلاتی همراه است. رئیس اتحادیه بارفروشان تهران با تأیید این موضوع به همشهری گفت: خوشبختانه با ورود وزارت جهادکشاورزی و وزارتخانه‌های دیگر، مشکل صادرات پیاز و گوجه فرنگی حل شد اما سیب‌زمینی‌کاران ما همچنان امکان صادرات محصول خود به عراق را ندارند که با رایزنی‌هایی که در حال انجام است، امیدواریم این مشکل نیز تا یک‌ماه آینده حل شود.

مصطفی دارایی‌نژاد با بیان اینکه امسال تولید سیب‌زمینی ۲برابر سال قبل بوده است، اعلام کرد: عراق در حال برداشت محصول سیب‌زمینی خودش است و برای همین حتی یک کیلو از سیب‌زمینی ما به این کشور صادر نمی‌شود.

دارایی‌نژاد با انتقاد از مشکلاتی که برای کشاورزان به‌وجود آمده است، گفت: هزینه‌های تولید امسال نسبت به سال قبل ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است؛ این در حالی است که در حال حاضر در میدان اصلی تهران قیمت هر کیلو سیب‌زمینی از ۷ تا ۱۰ هزار تومان است و با این قیمت‌ها پول سم و کود و بذر کشاورز هم جبران نمی‌شود، چه برسد به اینکه بخواهد هزینه اجاره زمین را پرداخت کند یا به‌دنبال کسب سود باشد. این مقام صنفی با تأکید بر اینکه باید برای صادرات برنامه‌ریزی دقیق‌تری صورت بگیرد تا کشاورزان بیش از این متضرر نشوند، ادامه داد: ما باید هم از مصرف‌کننده حمایت کنیم و هم از تولیدکننده. چون کشاورز اگر ضرر کند، سال بعد کشت خود را کم خواهد کرد.

صادرات محصولات کشاورزی افزایش یافت

رئیس اتحادیه بارفروشان تهران با بیان اینکه بیشترین حجم صادرات صیفی‌جات ایران به عراق است، گفت: عمده بار ما از مرزهای خسروی، باشماق و مهران و مرزهای دیگر به عراق صادر می‌شود که در شرایط فعلی می‌توان با رایزنی با کشورهای دیگر، این محصول را به افغانستان و کشورهایی مانند قطر، عمان، کویت، امارات و روسیه که الان سیب‌زمینی ندارند صادر کرد تا مسیر صادرات به عراق هم باز شود.

دارایی‌نژاد در ادامه با بیان اینکه صادرات دیگر محصولات کشاورزی ما نسبت به سال قبل ۲۰ درصد افزایش یافته است، گفت: گوجه فرنگی گلخانه‌ای تولید کشاورزان ایرانی در حال صادرات به کویت، امارات و هندوستان است و نوع رسمی آن یا گوجه ۸۳۲۰ یا بذر بروبیا که گوجه معمولی است، برای عراق صادر می‌شود. در حوزه مرکبات هم محصولاتی مانند پرتقال و نارنگی ما به روسیه، کویت، دوبی و افغانستان می‌رود و در این زمینه مشکلی نداریم.

رئیس اتحادیه بارفروشان تهران در پاسخ به اینکه آیا صادرات ممکن است بازار داخل را تحت‌تأثیر قرار دهد و قیمت‌ها را افزایش دهد، گفت: خوشبختانه امسال نسبت به سال قبل شاهد افزایش بیش از یک و نیم برابری در تولید تمام محصولات اعم از صیفی، فرنگی، سبزی و میوه هستیم و تحت‌تأثیر این موضوع، آرامش در بازار میوه و تره‌بار در سراسر کشور برقرار است و هیچ کمبودی نداریم. از آنجایی که تولیدات امسال ما بیشتر از مصرف داخلی است؛ بنابراین با صادرات هیچ مشکلی در بازار داخل پیش نخواهد آمد؛ ضمن اینکه افزایش صادرات، هم کشاورزان را راضی و امیدوار می‌کند و هم برای کشور ارزآوری دارد؛ بنابراین امیدواریم در این زمینه برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری انجام شود.

همشهری در شبکه‌های اجتماعی همراه شماست
telegram
@hamshahrinews
instagram
hamshahrinewspaper

تمدید فراخوان ۱۴۰۲/۶
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران
tmicto.tehran.ir
سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران در نظر دارد نسبت به شناسایی و ارزیابی شرکت‌های فعال در حوزه بازطراحی سامانه شفافیت شهرداری تهران shafaf.tehran.ir از طریق فراخوان اقدام نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد فراخوان می توانید به پرتال سازمان به آدرس tmicto.tehran.ir در بخش استعلام و مناقصه مراجعه نمایید.