

۱۶ چهارشنبه ۱ آبان ۱۴۰۲ — **شماره ۸۹۲۸**

خانواده

اصل ماجرا

ماجرای سرویس مدارس به کجار رسید؟

بر خلاف سال‌های گذشته که مدارس رابط خانواده‌ها و پیمانکاران سرویس مدارس بودند و پیش از شروع سال تحصیلی مسائل حمل‌ونقل دانش‌آموزان را پیگیری و حل و فصل می‌کردند، امسال با تصویب نامه هیأت وزیران، این وظیفه از دوش مدارس و وزارت آموزش و پرورش برداشته شده و انعقاد قرارداد بین مدارس با پیمانکاران سرویس مدارس ممنوع شد. به گفته محمدمهدی کاظمی، معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش، دلیل به تصویب رسیدن این آیین‌نامه متمرکز شدن مدیران مدارس بر وظایف آموزشی آنها بوده‌است، اما این تصمیم سبب شده موضوع حمل‌ونقل دانش‌آموزان متولی مشخصی نداشته‌باشد و این شرایط به بالاتکلیفی و اعتراض دانش‌آموزان و خانواده‌ها بینجامد.
صحت‌های پیمانکاران سرویس مدارس نشان می‌دهد توضیحات کاظمی با اتفاقات سال تحصیلی گذشته بی‌ارتباط نیست و دلیل ورود هیأت وزیران به این موضوع به شرایط سال گذشته برمی‌گردد که از ابتدای سال تحصیلی تعطیلات ناخواسته‌ای به دانش‌آموزان تحمیل شد و حدود ۲ ماه مدارس غیر حضوری شدند. در حالی که خانواده‌ها در ابتدای سال تحصیلی، پرداخت هزینه سرویس مدارس را برای ۹ ماه سال تحصیلی متعهد شدند و رانندگان سرویس مدارس انتظار داشتند آنها به این تعهدات پایبند باشند تا تعطیلات پیشی بینشی نشده مدارس باعث کاهش حقوق و دستمزد آنها نشود. وقتی خانواده‌ها از پرداخت هزینه خدماتی که استفاده نکرده بودند، سه‌بار زدند، آموزش و پرورش برای حل اختلاف پیمانکاران سرویس مدارس و خانواده دانش‌آموزان دچار چالش شد. با آنکه بخشی از وظایف آموزش و پرورش به سایر نهادها مانند مدیریت شهری واگذار شده بود، یکی از سرویس‌های تاکسی اینترنتی با ادعای ارائه خدمات با ۳۰ درصد کمتر از نرخ مصوب به این موضوع ورود کرد و در حالی که انتظار می‌رفت با تحقق وعده و ادعایش بتواند بازی از دوش خانواده‌ها بردارد، شاهد خلف وعده و تکل یک ماهه این شرکت بودیم که افزایش مشکلات دانش‌آموزان را در پی داشت. این شرایط سبب ورود دادستانی به ماجرا شد و در اختیار گذاشتن هزار دستگاه تاکسی از سوی شهرداری برای شرکت حمل‌ونقل اینترنتی، راه‌حل دادستانی برای حل و فصل ماجرا بود، اما به گفته مدیر نوسازی ناوگان سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران و مسئول سامانه مدارس این سازمان، برای رفع اصولی این مشکل و جلوگیری از بی‌نظمی در رفت‌وآمد دانش‌آموزان، باید هنوز هم منتظر بمانیم. امین رهبر می‌گوید: «خانواده‌ها باید متعلق با اطلاعات ثبت‌شده شرکت‌های مورد تأیید در سپند برای سرویس مدارس اقدام کنند و اگر اینطور نباشد، فرایند بر خود را نظارت با شهرداری نیست؛ اولیا برای درخواست نظارت باید درخواست سرویس را از ارمانه سپند داشته‌باشند.»

یک خانوادهمشاورخانواده

یک خانوادهمشاورخانواده

اتاق شیشه‌ای داوود پارسا؛ پژوهشگر حوزه خانواده

شاخصه‌های سبک زندگی غربی

در نگاه غرب، انسان موجودی است که در پی اصالت سود و اصالت لذت است. در جامعه غربی، انسان آفریده شده تا منحصر به دنبال کسب سود و لذت بیشتر باشد. این نگاه بر ابعاد مختلف جامعه و به‌ویژه نهاد خانواده تأثیرات سونئی داشته و بنیان این نهاد را سست کرده‌است. سبک زندگی مدرن، به‌ویژه به‌گونه‌ای که از نیمه قرن بیستم و به‌خصوص از دهه ۸۰ بر زندگی خانواده‌های غربی حاکم شده چند مؤلفه اساسی دارد که در نوشتار زیر به آنها اشاره می‌کنیم:

۱- در جوامع غربی، دنیای مدرن اساساً فردانگانه‌ست. عالم فردانگار عالمی است که تعلقات اجتماعی و خانوادگی را نمی‌تواند بپذیرد؛ پس سبک زندگی مدرن، سبکی است که اقتصاد و پول، مسئله اصلی زندگی انسان می‌شود. به این معنا که سبک زندگی مدرن پول‌محور است؛ به‌طوری که می‌توان گفت در عالم مدرن، انسان ذیل پول و مادیات تعریف می‌شود.

۲- فردانگاری موجب می‌شود که انسان تدریجاً با خانواده‌گریز و باخانواده‌ستیز شود؛ لذا در ابتدای امر، فرد از خانواده گسترده و فامیلی دور شده و به سوی خانواده

هسته‌ای گرایش پیدا می‌کند. سپس از خانواده هسته‌ای نیز تدریجاً دور شده و به سمت تجرد تمام‌عبار سیر می‌کند و این چیزی است که مطابق با آمار در عالم غرب مدرن مشاهده شده‌است.

۳- سومین ویژگی انسان مدرن و این سبک زندگی، مصرف‌گرایی شدید است که اساساً این خصیصه مربوط به نیمه دوم قرن بیستم است و چون سرمایه‌داری وارد فاز تولید انبوه شده از اوایل قرن بیستم به بعد فرهنگ مصرف، جانشین فرهنگ اسماک شده و این به جزئی از لایفاستایل در زندگی مدرن تبدیل شده‌است.

۴- چهارمین ویژگی دنیای مدرن، سرعت و شتاب‌زدگی در امور مختلف زندگی است. این شتاب‌زدگی نوعی اضطراب زمان ایجاد می‌کند. اضطراب زمان به ایجاد حالت مکانیکی در روابط انسان‌ها می‌انجامد و روابط عاطفی اعضای خانواده را تحت تأثیر قرار می‌دهد. تغییر الگوی تغذیه خانواده‌ها نیز تحت تأثیر این شتاب‌زدگی اتفاق افتاده و عناصری مانند مادی‌گرایی، اضطراب زمان و خانواده‌گریز، مدل غذایی انسان را نیز تغییر داده و به نسوسی مدل‌های فست‌فود سوق داده‌ است. در دنیای مدرن کمپانی‌های مؤثر در صنعت تغذیه، در تغییر ذائقه و الگوی غذایی اعضای خانواده نیز دخالت کرده و الگوهای غذایی متناسب با منافع مادی خود را ارائه می‌دهند.

۵- ویژگی بعدی سبک زندگی مدرن، ایجاد گرایش به توقع طلبی شدید است. این مدل زندگی براساس اصالت فرد تعریف می‌شود و نه بر اساس خانواده و اجتماع به صورت پیوسته، در این نگرش انسان فقط به‌صورت اتمی است که بر اساس نیازهای خود، به سمت یک‌اتم و یا انسان دیگر می‌رود و سپس به همدان غار تنهایی خویش بازمی‌گردد که این موضوع به تعطیلی روابط می‌انجامد.

جذب ۲۴۷ هزار معلم

بهادری چهارمی، سخنگوی دولت: در دولت سیزدهم ۲۴۷ هزار معلم جذب شده اند؛ در حالی که در کل ۸سال دولت قبل، حدود ۲۸۰ هزار معلم جذب شده بود. پس از طرح رتبه بندی ۸۰هزار معلم خود را بازنشسته کردند. عدم انجام طرح رتبه بندی معلمان در گذشته باعث شده بود که معلمان درخواست بازنشستگی نکنند.



خبرهایی که نمی‌بینید

رشته‌های دانشگاه پیام‌نور متوقف یا ادغام نمی‌شوند

رئیس دانشگاه پیام‌نور در گفت‌وگو با ایسنا: دانشگاه پیام‌نور یک سموم ظرفیت رشته‌های تصویب شده در وزارت علوم را به‌خود اختصاص داده است؛ هیچ‌کدام از رشته‌های دانشگاه پیام‌نور متوقف یا ادغام نخواهند شد. ماموریت این دانشگاه با دیگر دانشگاه‌ها متفاوت است و نمی‌شود آنها را با هم ادغام کرد.

حالت خوب

با این تکنیک‌ها، حالتان را خوب کنید

شاید در طول روز اتفاقات بد و نامطلوبی را تجربه کنید که روی روحیه شما تأثیر بگذارد، اما اگر سعی کنید حالتان را خوب کنید، نه تنها زمان باقیمانده از روز را با فشار روانی کمتر و حال بهتری می‌گذرانید، بلکه حتماً راه‌حل‌های مناسب‌تری برای عبور از مشکلات خود پیدا می‌کنید. بریسا جعفری، روانشناس برای بهتر شدن حال شما چند تکنیک کاربردی توصیه می‌کند. او می‌گوید: «شاید در این مواقع لیخند زدن کار سختی باشد، ولی اگر تصنعی و ظاهری هم لیخند بزیند، تا اندازه‌ای تأثیر نامطلوب مشکل را کاهش می‌دهد.» این روانشناس می‌افزاید: «استشمام برخی بوهای خاص مانند رایحه پرتقال یا اسطوخودوس می‌تواند اضطراب را کاهش دهد و حال‌تان را بهتر کند.» جویدن آدامس‌های بدون قند و سالم، تماشا یا بویدین گل و خوردن مقداری شکلات تکنیک‌های دیگری است که جعفری برای رسیدن به آرامش توصیه می‌کند. او ادامه می‌دهد: «مطالعات نشان داده‌اند که بهترین روش برای حفظ آرامش، تمرکز در لحظه اکنون است. وقتی اوضاع خوشایند شما پیش نمی‌رود، چند دقیقه‌ای ساکت و آرام بنشینید و به آهستگی چند نفس عمیق بکشید. بر دم و بازدم‌تان کاملاً تمرکز کنید و اگر حواس و ذهن‌تان به مشکلات‌تان معطوف شد، سعی کنید توجه‌تان را به زمان حال بازگردانید و تمرکزتان را حفظ کنید.»

چادر دیواری

با همسر تان زود آشتی کنید

بسیاری از اختلافات زوجین از مسائل جزئی آغاز می‌شود، اما به‌دلیل گذشت زمان و تملل زوجین در آشتی و رفع کدورت، به اختلافات ادامه‌دار و بزرگ تبدیل می‌شود. فریده کریمی معتقد است بسیاری از زوجین به اشتباه تصور می‌کنند با پیشقدم‌شدن در آشتی، مقصر بودن خود را می‌پذیرند؛ در حالی که غرور و عدم گذشت زوجین، آفت بزرگ زندگی مشترک است و سبب ازهم‌پاشیدگی بنیان خانواده می‌شود. این روانشناس و مشاور خانواده عایت‌کناتی را برای آشتی کردن لازم می‌داند. او می‌گوید: «اولین قدم برای عذرخواهی در همسر تان این است که زمان مناسبی برای آشتی پیدا کنید. وقتی همسر تان هنوز عصبانی است یا تمایلی به صحبت ندارد، یعنی هنوز زمان مناسب برای این کار فرا نرسیده‌است.» کریمی ادامه می‌دهد: «شاید در اختلافی که پیش آمده، همسر تان هم مقصر باشد و احساس کنید کسی باید حرف‌های شما را هم بشنود، اما برای حل اختلافات و آشتی باید صحبت‌های خود را با همدلی شروع کنید و به همسر تان نشان دهید متوجه احساساتش هستید.» این مشاور خانواده توصیه می‌کند: «اگر نمی‌توانید با همسر تان روبرو صحبت کنید یا احساس می‌کنید هنوز وقت آن نرسیده، می‌توانید از راه‌های جایگزین استفاده کنید. برای مثال نوشتن نامه یکی از بهترین راه‌ها برای شروع صحبت است.»

میوه زندگی

برای فرزندان الگوی مناسبی باشید

گاهی والدین نقش خود در ارائه الگو به فرزندان شان را جدی نمی‌گیرند؛ در حالی که رفتار و عملکرد آنها در تکوین شخصیت کودک‌کان شان نقش اساسی دارد و کودک‌کان بیش از آن که راهنمایی‌های کلامی پدر و مادر را بپذیرند، از شخصیت و رفتار آنها سرمشق می‌گیرند. رامین علوی نژاد در این‌باره می‌گوید: «گاهی اوقات ممکن است والدین ناآگاهانه چند رفتار ناسالم را برای فرزندان خود الگوسازی کنند.» این روانشناس و مشاور خانواده توضیح می‌دهد: «مثلاً برای استفاده از خدمات محلی که برای تعیین بهای خدمات‌ش، شرط سنی قرار داده‌اند، مادری به صندوقدار آنجا می‌گوید که پسر ۱۲ساله‌اش فقط ۱۱سال دارد تا بتواند تخفیف بگیرد، با این رفتار او پسرش یاد می‌گیرد گاهی اوقات برای رسیدن به خواسته‌های خود، دروغ گفتن اشکالی ندارد.» علوی نژاد درباره الگوسوی مطالعه کودک‌کان می‌گوید: «پدری که اوقات فراغتش را با تماشای تلویزیون یا مشغله‌های سرگرم‌کننده دیگری می‌گذراند، اگر به دختر ۱۴ساله‌اش بگوید که باید بیشتر کتاب بخواند و مطالعه داشته باشد، او حرفش را نمی‌پذیرد.»

علوی نژاد والدین را یکی از الگوهای رفتاری مهم کودک‌کان و نوجوانان می‌داند و توضیح می‌دهد: «بسیاری از والدین تصور می‌کنند فرزندان شان فقط از همسالان خود الگو می‌پذیرند؛ در حالی که آنها در کنار دوستان و همسالان فرزندان‌شان، تأثیر مهمی بر آنها دارند، اما تأثیر آنها بر فرزندان‌شان با تأثیر دوستان او متفاوت است.»

او ادامه می‌دهد: «دوستان نوجوانان بیشتر بر رفتارهای روزمره آنها تأثیر می‌گذرانند؛ مانند نوع موسیقی که گوش می‌دهد یا لباس‌هایی که می‌پوشد، اما والدین بر ارزش‌های اساسی فرزندان‌شان، مانند ارزش‌های مذهبی، انتخاب‌های آموزشی و دیگر مسائل مربوط به آینده‌اش تأثیر می‌گذارند.» این مشاور خانواده ارتباط نزدیک والدین و فرزندان شان را سبب افزایش الگوپذیری آنها می‌داند و می‌گوید: «هر چه رابطه والدین با فرزندان‌شان قوی‌تر باشد، تأثیر بیشتری بر شخصیت آنها خواهند داشت و برای نظر و حمایت شان ارزش بیشتری قائل خواهد شد. در واقع، اگر زمانی که فرزندان وارد دوره نوجوانی می‌شوند، والدین با او رابطه‌ای قوی داشته باشند، در بزرگسالی ارزش‌ها، باورها و رفتارهایی مشابه والدینش خواهد داشت.»

تجاری‌سازی حوزه پزشکی و سلامت

با کلیدواژه‌های این گزارش یعنی لاغری‌های افراطی و تناسب اندام تضمینی، در شبکه‌های مجازی نیز به جست‌وجوی پر‌دازیم. خیلی زود، تبلیغات کلینیک زیبایی و لاغری یکی از اینفلوئنسرهای معروف که با په شهرت‌ش، نمایش سبک زندگی شخصی اش است از طریق صفحات کاربر‌ان پلتفرم نما‌یاب می‌شود. دختر جوان و ظریفی، مجری تولید محتوای صفحه مجازی این کلینیک لاکچری است که در یکی از ویدئوهای تبلیغاتی و اشتراکی آن در حالی‌که تصویر پر زرق و برق یکی از یازگاران هالی‌وودی را در دستت دارد، می‌گوید: «با دستگاه‌های لاغری کلینیک ما می‌توانید فرصت خودمانی‌ی از ستاره‌های جهانی را بگیرید!» بعد هم، نماینده فروش یکی از شرکت‌های واردکننده دستگاه‌های لاغری در ادامه ویدئو ظاهر می‌شود.

دستگاه‌های کمک لاغری نه معجزه آسا

تفاوت معنایی زیادی در نظرات و دیدگاه‌های ثبت‌شده دنبال‌کنندگان صفحات مجازی و سایبری کلینیک‌های لاغری دیده می‌شدد: «واقعاً کار تون عالیه؛ من که تونستم توی ۷هسالگی، به وزن دلخواهم برسم.» و بسیاری دیگر از این قسم نظرات که در سنی یا تادرسنی خدمات کلینیک‌های لاغری را زیر سؤال می‌برد. یاسر شریف، متخصص تغذیه و رژیم‌درمانی در این ارتباط می‌گوید: «تولید و مصرف دستگاه‌های لاغری از حدود ۳۰سال پیش آغاز شد؛ از زمانی که اثر بخشی رژیم‌های لاغری کاهش یافت و چاقی نیز شایع شد. حالا چرا تبلیخی رژیم‌های لاغری کاهش یافت؟ به ۳دلیل عمده: نخست اینکه اغلب رژیم‌های لاغری بدون در نظر گرفتن همه‌ابعاد وروانی زندگی فردی، خانوادگی، شغلی وویژگی‌های ژنتیک از سوی افراد غیر متخصص و بازاری با قیمت‌های نجومی طراحی می‌شد و البته که همچنان هم می‌شود. مانند رژیم سبک کتوژنیک که شاید با زونم بسیاری از افراد منطبق نباشد ولی چون بی‌زینس به حوزه سلامت ورود کرده، تجویز می‌شود؛ دلیل دوم تقدم زیبایی بر سلامتی در ساختار تناسب اندام عصر حاضر (مد و مدگرایی) است؛ یعنی کاهش وزن و ایجاد تناسب‌اندام از طریق رژیم‌درمانی باید به‌گونه‌ای پیش رود که وزن و اندام افراد به الگوهای معیار (سینمایی، افراطی) شباهت یابد نه اینکه به‌طور کلی (غیرموضعی) وزن کم و سلامتی در سایه آن تضمین شود. دلیل سوم هم ویژگی سرعت در پدیده مد است. افراد برای داشتن اندامی پارک با زوایای اغراق شده، دیگر وقت و حوصله ندارند. طبیعی است که این شتاب در فرایند رژیم‌های لاغری دیده نمی‌شود.»

استفاده‌های غیر تخصصی

حتماً برای یک‌بار هم که شده پیامک‌های تبلیغاتی با عناوین مختلف مانند «۲۰کیلو در ۴جلسه لاغر شو» را در یافت کرده‌اید. پیامک‌هایی که شریف درباره آنها یاد آور می‌شود: «دستگاه‌های لاغری ساخته شده‌اند تا رویه کاهش وزن افراد کمک کنند اما شگرد تبلیغاتی سودجویان اینطور به جامعه قیولانده که استفاده از این دستگاه‌ها در چند جلسه معجزه می‌کنند؛ در حالی که اصلاً اینطور نیست. این دستگاه‌ها در شرایطی به چربی سوزی افراد کمک خواهند کرد که او‌لا سبک زندگی فرد متقاضی (برنامه غذایی، ورزش، تحرک، کنترل احساسات و عواطف مانند استرس) اصلاح شود. در ثانی خدمات مرتب با آن از طریق پزشک متخصص و در فضای کاملاً پزشکی ارائه شود.»

فرهنگ نمایش و گفتمان بدن و دیگر هیچ!

محمد دانش، جامعه‌شناس معتقد است که در دنیای امروز با توجه به اثربخشی فراگیر فضای مجازی و تحول معنایی و مفهوم زیبایی از سیرت به صورت، لاغری و تناسب اندام نیز مرادی غیر از سلامتی یافته‌است. این جامعه‌شناس و پژوهشگر در این‌باره می‌گوید: «فضای مجازی مدیریت نشده آنقدر قدرت یافته که افراد مختلف پیام‌های غیرواقعی آنها از ایده آل‌های بدنی را بدون چون و چرا می‌پذیرند و به مقایسه مداوم خود با آن ایده آل‌های غیرواقعی، دچار نارضایتی می‌شوند. این نارضایتی ضمن نابودی عزت نفس و بروز افسردگی در افراد به تلاش منفی آنها برای دستیابی به آن ایده آل غیرواقعی یا به‌عبارت‌تری بدن رسانه‌ای می‌انجامد. البته در موارد بسیاری نیز پیامد اثربخشی و فشار رسانه‌ها، ابتلای افراد به اختلال خوردن یا آنور کسبیا یا بی‌اشتهایی عصبی را در بر دارد.»

جنون لاغری

به بهانه روز جهانی گیاهخواری علل گرایش به لاغری‌های افراطی و تناسب اندام‌های نمایشی را بررسی کرده‌ایم!

گزارش سحر جعفریان روزنامه‌نگار

اغلب مردم در فروشگاه‌های مواد غذایی به دنبال خوراکی‌هایی با حداقل کالری هستند. ترازو، متر و برنامه غذایی ویژه رژیم‌های لاغری معجزه آسا نیز از دستشان نمی‌افتد. مدام در حال اسکرول صفحاتی در شبکه‌های مجازی هستند که به سبک زندگی و شیوه‌های حفظ تناسب اندام سلبریتی‌های معروف، اختصاص دارند. تصاویرشان را با حسرت نگاه می‌کنند و در سو‌دای پارک اندامان خوشبخت به سراغ رژیم‌های لاغری متنوع می‌روند تا شاید به تصویر آن زن‌های ایده آل که ترند و جهانی هستند، نزدیک‌تر شوند. تصاویر زنان و مردانی با ظاهری آرمانی که در اثر گسترش سطحی‌نگری در عرصه جهانی و بروز تحولانی در نظام‌های ارزشی، نمادی و معنایی، فرهنگی و ساختاری جوامع، دچار باز تعریف هویتی شده‌اند؛ باز تعریفی مبتنی بر مصرف‌گرایی، سرمایه‌داری، مدهای تجاری و سلامت‌بازاری که دستاوردهایی جز آیدمی انواع بیماری‌های جسمی و روحی نداشته و ندارد. با همین موضوع به گفت‌وگو با متقاضیان شیوه‌های مختلف لاغری، متخصصان و کارشناسان حوزه‌های مرتب‌بند پرداخته‌ایم.

در رالی لاغری برنده شو!

یکی از خدمات پرطرفدار این روز‌های کلینیک‌ها و سالن‌های زیبایی، خدمات مرتبط با موضوع لاغری و تناسب اندام، آن هم نه از نوع سلامت‌محور که با رویکرد زیبایی‌کارت پستالی (!) است. موضوعی که هر روز ابعاد جالب و البته خطرناکی به‌خود می‌گیرد و از سوی دیگر نیز از انحصار بانوان خارج شده و آقایان هم به جمع مشترک‌یان خواهان تناسب اندام نمایشی، اضافه شده‌اند. «رالی لاغری تا شب پلدا»، «۲۰کیلو کاهش وزن تا نوروز ۱۴۰۲» و بسیاری دیگر که همگی بیش از ایجاد تناسب‌اندام برای مشتری‌های خود، آنها را به وسواس فکری و تنش‌های عصبی دچار می‌کنند. با شماره تلفن یکی از این کلینیک‌های ارائه‌دهنده خدمات لاغری تماس می‌گیریم. بانوی جوانی پاسخ می‌دهد: «بستگی دارد که چه نوع خدماتی مدنظر داشته باشید. اگر خواهان لاغری با دستگاه (آراف) موضعی و یا کلتوری‌نگ بدن خود هستید ابتدا باید در چند چربی‌های بدن‌تان آنالیز شود. در این آنالیز مشخص می‌شود شما به چه جلسه و چه میزان شات دستگاه نیاز دارید که هر شات دستگاه ما حدود ۲میلیون و ۵۰۰هزار تومان است. برای تأثیر گذاری بیشتر دستگاه به برنامه غذایی هم نیاز است که آن نیز با توجه به بازه زمانی یک تا ۶ماه از ۲۰۰هزار تومان تا یک میلیون تومان هزینه دارد.» بانوی جوان ادامه می‌دهد استفاده از دستگاه لاغری هیچ عوارضی برای بدن افراد حتی افرادی که از بیماری خاصی رنج می‌برند، ندارد.

از وگان‌یسم تا رژیم‌های مدیترانه‌ای

دوباره در کسوت مشتری با یکی دیگر از کلینیک‌های لاغری نام و نشان دار شمال پایتخت تماس می‌گیریم و مشاور کلینیک نیز این چنین به‌سؤالات‌مان پاسخ می‌دهد: «دستگاه‌های لاغری موضعی زیادی در بازار موجود است که آثارشان ماندگار نیست. ولی دستگاه مجموعه ما با قدرت و کیفیت فراوان، لاغری دائمی را برایتان تضمین می‌کند؛ ۹کیلو در یک ماه؛ هزینه‌اش هم با توجه به میزان اضافه وزن‌تان از جلسهای ۵میلیون تا ۲۰میلیون تومان نوسان دارد. هر جلسه نیز حدود ۳۰دقیقه زمان می‌برد.» سارا یکی از بانوانی است که بعد از نامیدی از رژیم‌درمانی‌های بسیار و طولانی، سراغ کاهش وزن با انواع دستگاه‌های لاغری رفته‌است. حال‌او از همه آن تجربه‌ها برای ما می‌گوید: «با اینکه رژیم گرفتن برایم مثل کابوس بود اما بیشتر از شمال انواع رژیم‌های کانادایی، مدیترانه‌ای، جنرال، دانمارکی، سبز، زون، وگان، ویت واجر و پالئو را رعایت و تحمل کردم. راستش هیچ‌کدام، هیچ اثری نداشتند؛ یا به‌خاطر فشار زیادشان خیلی زود پی خیرالشان می‌شدم و یا به‌خاطر گران تمام شدن و بی‌اثر بودن، ادامه نمی‌دادم! یک سال هم سعی کردم با دستگاه‌های لاغری کلینیک‌های پزشکی به وزن دلخواهم برسم. دستگاه‌ها کمی اثر داشتند اما خیلی زود دوباره به وزن و سایز قبلم بازمی‌گشتم.»

گرافیک

شهسپوری آیدین‌نوش آثر