

## آموزش سواد رسانه‌ای برای کودکان



به مناسبت هفته جهانی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، مجموعه‌ای از محتوا شامل فیلم کوتاه، انیمیشن و ویدئوهای کوتاه با موضوع سواد رسانه‌ای به طور رایگان در فیلم‌نت عرضه شد. این مجموعه محتوا به‌طور ویژه مناسب خانواده، کودکان و نوجوانان است و به همین منظور در بخش «کودک و نوجوان» فیلم‌نت عرضه شده است. موضوع این مجموعه، توجه به شیوه مصرف رسانه است و سعی دارد با زبانی ساده به انسان امروز که بیشترین مصرف رسانه را دارد آموزش دهد که چطور از رسانه، درست‌ترین استفاده را داشته باشد و کمترین آسیب را متوجه خود و اطرافیانش کند. این مجموعه محتوا با همکاری ساترا و مجموعه‌های همکار با آن تهیه شده و در اختیار فیلم‌نت قرار گرفته است.

## درچه

## گردهمایی هفته جهانی سواد رسانه‌ای

محمداصادق افراسیابی، معاون کاربران و تنظیم گری اجتماعی ساترا گفت: در سند معماری کلان شبکه ملی اطلاعات، برخی دستگاه‌ها مکلف شده‌اند تا برای افزایش سالانه ۵ تا ۱۵ درصدی محتوای مرتبط با سواد فضای مجازی اقدام کنند. بر همین اساس ساترا موضوع ارتقای سواد فضای مجازی را یکی از اولویت‌های خود تعیین کرده و ۳۰ انیمیشن، موشن گرافیک و فیلم کوتاه برای سکوها صوتی تصویرساز فرامی‌نمایش خانگی آماده شده که تا پایان سال جاری در اختیار پلتفرم‌ها قرار می‌گیرد. فرسید رضایی، مدیر کل آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت نیز در این نشست گفت: بعد از شیوع کرونا و انتشار گسترده اخبار جعلی در خصوص این بیماری، وزارت بهداشت ارتقای سواد رسانه‌ای را در دستور کار خود قرار داد و اقدام به اجرای برنامه‌های متنوع در سطح خانوار و جامعه کرده است. ارتقای سواد رسانه‌ای یکی از الزامات سواد خودمراقبتی و سواد سلامت است.



**ضعف سواد رسانه‌ای برخی نوجوانان**  
سیدمحمد حسینی، معاون پارلمانی ریاست جمهوری: سال گذشته که در تهران آشوب برپا کردند از ضعف سواد رسانه‌ای برخی نوجوانان ما برای پیاده کردن اهداف خود استفاده کردند و اکنون در برابر جنایات غزه ساکت هستند. این شرایط نشان می‌دهد، شعار حقوق بشر آنها فقط یک فریب است.

# نوجوانان آنلاین، والدین آفلاین

راه‌هایی برای محافظت از نوجوانان در مقابل آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی

### گزارش محمد بحرینی مترجم

وبسایت سسازمان یونیسکف به تازگی مطلبی درباره محافظت از نوجوانان در مقابل آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی منتشر کرده و طی مصاحبه با روانشناس، تلاش کرده راهکارهایی را درباره محافظت از نوجوانان در فضای مجازی ارائه کند. در ادامه، مهم‌ترین راهکارهایی که در این مطلب آمده است را مرور می‌کنیم.

**قرار گرفتن نوجوانان در معرض اطلاعات مختلف پدیده خوبی است، اما باید بتوانیم آنها را متوجه کنیم که چه چیزی مناسب است، چه چیزی مناسب نیست، چه چیزی درست است و چه چیزی درست نیست. این وظیفه والدین است که به راهنمایی آنها در این زمینه بپردازند.**

**اجازه دادن به نوجوانان برای صحبت کردن در مورد موضوعات مختلف شبکه‌های اجتماعی در خانه می‌تواند مفید باشد. گپ‌زدن درباره این موضوعات به آنها فضایی می‌دهد که واقعا در مورد مسائل فکر کنند، به جای آنکه مدام با والدین دعوا کنند.**

**در سن ۱۴ سالگی، مغز نوجوان معمولاً ظرفیتی قوی برای بدبینی پیدا کرده است. هرچه نوجوان نسبت به شبکه‌های اجتماعی شکاک‌تر و بی‌اعتمادتر باشند بهتر است.**

**بهتر است اجازه ندهیم که موبایل روی میز شما در اتاق خواب کسی باشد. این کار کمک زیادی به داشتن خواب راحت می‌کند.**

**به آنها بگویید که فقط اجازه دارند ۲۰ دقیقه روزی گوشی‌شان داشته باشند. اگر نرم‌افزار بیشتری می‌خواهند، باید آن را با یکی از ۲ برنامه قبلی عوض کنند. برای دانلود یک برنامه جدید، باید درخواست کنند و توضیح دهند که چرا آن را می‌خواهند.**

**والدین باید خودشان هم قوانینی که برای فرزند خود وضع می‌کنند را رعایت کنند. اگر نتوانند موبایل خود را از زمین بگذارند و کتاب بخوانند یا با دیگران ارتباط داشته باشند، چگونه می‌توان از فرزندان چنین انتظاری داشت؟**

**نوجوانان باید از این الگوریتم شبکه‌های اجتماعی مطلع باشند تا هر کاری را که انجام می‌دهند، در یک پایگاه داده قدرتمند بازرگاری می‌شود و تعیین می‌کند در آینده چه چیزی را ببینند.**

**شما می‌توانید تنظیمات امنیتی مختلفی را اعمال کنید. اما نوجوانانی می‌توانند از راه‌های عبور از آن مطلع شوند. پس واقعا اطلاعات و آگاهی تان را در این زمینه بالا ببرید.**

**والدینی که می‌خواهند به نوجوان خود گوشی هوشمند بدهند، می‌توانند با ارائه گوشی بدون مرورگر یا بدون شبکه‌های اجتماعی شروع کنند.**

**اگر بلافاصله به خشم و تنبیه متوسل شویم، نوجوانان کارهای اشتباهی خود را مخفیانه انجام خواهند داد. در مواقعی که مشکلی پیش می‌آید، درست مثل یک یوپیم، یک فرود نرم داشته باشید.**

**گفتن این جمله به نوجوان که گوشی را کنار بگذار کار ساز نیست. برای خودمان هم سخت است که تماشاگر یک سریال خوب را کنار بگذاریم. ما باید فضایی ایجاد کنیم تا به فرزندمان چیزی بدهد که حس بهتری نسبت به یک صفحه نمایش داشته باشد.**

**نوجوانان وقتی نیاز به حواس پرتی دارند، به شبکه‌های اجتماعی روی می‌آورند و این همیشه چیز بدی نیست. بزرگسالان هم وقتی احساس بی‌حوصلگی می‌کنند آنلاین می‌شوند. میزان این حواس پرتی را مدیریت کنید. به آنها بگویید آنقدر غرق آن نشوید که چالش‌های جدیدی برایتان ایجاد کند. مثلاً باعث نشود از انجام تکالیف مدرسه عقب بمانید.**

**سعی کنید تا جایی که می‌توانید با فرزندان خود تعامل داشته باشید. حتی اگر به اندازه ۱۵ دقیقه در روز باشد. لازم نیست زمان زیادی باشد. توجه به فرزند می‌تواند برای او بسیار تأثیرگذار باشد. زیرا می‌فهمد که به او اهمیت می‌دهید.**

**نوجوانان باید از این الگوریتم شبکه‌های اجتماعی مطلع باشند تا هر کاری را که انجام می‌دهند، در یک پایگاه داده قدرتمند بازرگاری می‌شود و تعیین می‌کند در آینده چه چیزی را ببینند.**

**شما می‌توانید تنظیمات امنیتی مختلفی را اعمال کنید. اما نوجوانانی می‌توانند از راه‌های عبور از آن مطلع شوند. پس واقعا اطلاعات و آگاهی تان را در این زمینه بالا ببرید.**

**والدینی که می‌خواهند به نوجوان خود گوشی هوشمند بدهند، می‌توانند با ارائه گوشی بدون مرورگر یا بدون شبکه‌های اجتماعی شروع کنند.**

**اگر بلافاصله به خشم و تنبیه متوسل شویم، نوجوانان کارهای اشتباهی خود را مخفیانه انجام خواهند داد. در مواقعی که مشکلی پیش می‌آید، درست مثل یک یوپیم، یک فرود نرم داشته باشید.**

**گفتن این جمله به نوجوان که گوشی را کنار بگذار کار ساز نیست. برای خودمان هم سخت است که تماشاگر یک سریال خوب را کنار بگذاریم. ما باید فضایی ایجاد کنیم تا به فرزندمان چیزی بدهد که حس بهتری نسبت به یک صفحه نمایش داشته باشد.**

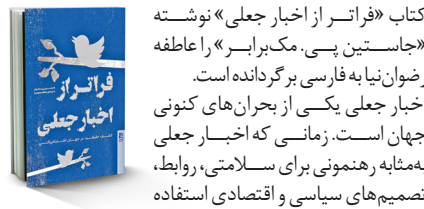
**نوجوانان وقتی نیاز به حواس پرتی دارند، به شبکه‌های اجتماعی روی می‌آورند و این همیشه چیز بدی نیست. بزرگسالان هم وقتی احساس بی‌حوصلگی می‌کنند آنلاین می‌شوند. میزان این حواس پرتی را مدیریت کنید. به آنها بگویید آنقدر غرق آن نشوید که چالش‌های جدیدی برایتان ایجاد کند. مثلاً باعث نشود از انجام تکالیف مدرسه عقب بمانید.**

**۳ قلمروی سواد مجازی**  
سیدرضا عاملی، عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی: سواد مجازی ۳ قلمرو دارد. قلمروی اول سواد عمومی و قلمروی دیگر سواد تخصصی است که به تعداد تخصص‌های موجود در کشور، نیازمند سواد مرتبط با فناوری جدید هستیم و همچنین سواد مجازی اختصاصی به‌عنوان قلمرو سوم با فرهنگ و ارزش‌های انقلاب اسلامی مرتبط است.

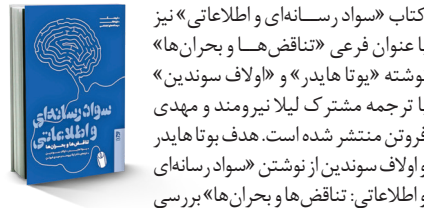
## بیشترین

## کتاب از انتشارات همشهری

انتشارات همشهری در حوزه سواد رسانه‌ای ۲ کتاب مهم با نام‌های «فراتر از اخبار جعلی» یا عنوان فرعی «کشف حقیقت در جهان اشتباه پراکنی» و «سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی» با زیرعنوان «تناقض‌ها و بحران‌ها» راهی بازار کتاب کرده است.



کتاب «فراتر از اخبار جعلی» نوشته «جاستین پی. مک‌برایسر» را عطفه رضوان نیا به فارسی برگردانده است. اخبار جعلی یکی از بحران‌های کنونی جهان است. زمانی که اخبار جعلی به‌مثابه رهنمونی برای سلامتی، روابط، تصمیم‌های سیاسی و اقتصادی استفاده می‌شود، فرد و جامعه آسیب خواهد دید. حال این پرسش‌ها مطرح می‌شود که چه کسی حقیقت را می‌گوید؟ از کجا بدانیم؟ چطور به اینترسیدیم؟ چه کار می‌توانیم بکنیم؟ بنابراین در جهانی مملو از اشتباه پراکنی که عمداً و سهواً شاعیه پیدا می‌کنند، نیازمند یافتن مسیری درست هستیم. کتاب پیش‌رو، به‌صورت گام به گام و با زبانی ساده به شما کمک می‌کند تا بفهمید که «چه کسی حقیقت را می‌گوید». این کتاب به زبانی ساده به برخی روش‌های مطالعه رسانه اشاره می‌کند که از این لحاظ، هم برای مخاطب عام و هم برای متخصصان که در حوزه مطالعات رسانه دستنی بر آن دارند، مفید است. این کتاب ۳۴۳ صفحه‌ای با قیمت ۲۶۰ هزار تومان منتشر شده است.



کتاب «سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی» نیز با عنوان فرعی «تناقض‌ها و بحران‌ها» نوشته «یوتا هایدر» و «اولاف سوندین» با ترجمه مشترک لیلا نیرومند و مهدی فروتن منتشر شده است. هدف یوتا هایدر و اولاف سوندین از نوشتن «سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی: تناقض‌ها و بحران‌ها» بررسی چالش‌هایی است که در دگرگونی فضای فنی و اجتماعی امروزی در درک سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به‌وجود آورده‌اند. این کتاب، ۵ تناقض مسئولیت‌پذیری، هنجارگرایی، زمان‌مند بودن، اعتماد و بی‌طرفی را پیش می‌شکند تا بین تحقیقات سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی پل بزند. تصمیم نویسندگان برای تمرکز بر تناقض‌های این عرصه ارائه تصویری شفاف از آن و نشان دادن چیزی است که بهتر با متفاوت آموزش داده شود تا بتوان مفهومی را بازساخت‌های نویدبخش تغییر داد یا اصلاح کرد. این کتاب ۲۴۳ صفحه‌ای به‌بهای ۱۸۰ هزار تومان منتشر شده است.

**شرکت تولیدات پتروشیمی GBPC**

**آگهی مناقصه عمومی شماره 12-1402-GB**

**طراحی، تأمین واحداث سوله ورزشی چند منظوره**

صورت برابر با اصل شده در دفتر استاندارد رسمی، تضمین شرکت در مناقصه (ب) شامل: اسناد و مدارک فنی (ج) شامل: برگ پیشنهاد قیمت انجام مناقصه مشروط بر حصول شرایط مناقصه گذار و بر مبنای ارزیابی فنی است.

شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر (سهامی عام) در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادهای مختار است.

**آدرس جهت تحویل پیشنهادات:** مجتمع گلپایگان، کیلومتر ۱۰ جاده خمین، مجتمع تولیدات پتروشیمی قائد بصیر دفتر مرکزی: تهران، خیابان گاندی جنوبی، کوچه هفتم، پلاک ۱۵، کد پستی ۱۵۱۷۶۵۵۷۱۱

شماره تلفن تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر ال ۰۲۱-۵۷۳۸۲۳۳۶ ال ۰۳۱ داخلی ۱۱۸

**شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر**

**شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر**

**فراخوان مزایده عمومی شماره ۰۲/۰۵**

**اصلاحیه آگهی فراخوان عمومی مشارکت در ساخت ۵ جایگاه سوخت تک سکو در قالب مدل مشارکتی BOT (ساخت، بهره‌برداری و تحویل) در سطح شهر تهران شماره ۰۲/۰۳**

**شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر** به نمایندگی از شهرداری تهران به منظور استفاده حداکثری از توان سرمایه‌گذاران حقیقی و یا حقوقی واجد شرایط در نظر دارد نسبت به شناسایی و ارزیابی متقاضیانی که از توانمندی مالی و فنی لازم برای سرمایه‌گذاری و اجرای پروژه ساخت و بهره‌برداری ۵ جایگاه سوخت کوچک مقیاس (تک سکو) در محل ۳ (دیسپنسر تک نازل، ۲ دیسپنسر ۳ نازل، ۳ دیسپنسر ۶ نازل) با توجه به ویژگی‌های اراضی پیشنهاد شده در برخی مناطق ۲۲ گانه شهر تهران، بر اساس ضوابط جاری شهرداری تهران به روش مشارکت به صورت BOT اقدام نماید. لذا بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی علاقمند دعوت می‌نماید به منظور کسب اطلاعات و دریافت و چاپ اسناد فراخوان به سایت شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر به نشانی: <http://samandehi.tehran.ir> مراجعه نموده و پس از مطالعه و آگاهی از شرایط، نسبت به تکمیل و مهر و امضای اسناد و فرم‌های درخواستی و پیشنهاد مدت بهره‌برداری برابر با شرایط مندرج در اسناد و در مهلت مقرر (حداکثر ۱۰ روز کاری پس از تاریخ درج آگهی و تا روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۸) با پرداخت مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ (پنج میلیون) ریال (غیرقابل استرداد) از طریق واریز به حساب ۵۲۲۰۱۱۶۴۳۲۷۲۱ بانک قرض‌الحسنه مهر ایران شعبه شهر ری کد ۵۲۲۰ به نام شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر اقدام و پاکت‌های سر بسته و لاک و مهر شده را در پاکت پستی قرار داده و از طریق پست ویژه به آدرس تهران، ونک، خیابان گاندی جنوبی، کوچه یکم، پلاک ۱۷، کد پستی ۱۵۱۷۶۱۶۳۱۲ دفتر مدیریت حراست شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر، ارسال نمایند.

**به درخواست‌هایی که از طرق دیگری با پس از مهلت مقرر ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد. بدیهی است شرکت در فراخوان و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد بوده و شرکت ساماندهی در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.**

**مدت زمان قید شده صرفاً زمان اجرای پروژه وفق نظر کارشناس رسمی بوده و پیشنهاد در مدت زمان بهره‌برداری ملاک انتخاب برنده خواهد بود.**

**مزه نه چاپ آگهی و تهیه گزارش بر آورد قیمت کارشناس رسمی دادگستری به عهده برنده فراخوان خواهد بود.**

**الف - مدت انجام خدمات (وقف نظر کارشناس رسمی دادگستری):** برای احداث جایگاه‌های مورد نظر در هر سه مدل (۳ دیسپنسر تک نازل، ۲ دیسپنسر

ردیف	موضوع	مبلغ سرمایه‌گذاری (ریال)	میزان سپرده (ریال)	مدت انجام خدمات
۱	مشارکت در ساخت ۵ جایگاه سوخت تک سکو در قالب مدل مشارکتی BOT (ساخت، بهره‌برداری و تحویل) در سطح شهر تهران	۳۴۳,۲۰۰,۳۵۷,۹۲۵	۱۷,۱۶۰,۰۱۷,۸۹۶	مطابق بند الف

**د - شرایط دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات:** کلیه اسناد فراخوان می‌بایست با قید کلمه (قبول است) توسط دارندگان حق امضاء مجاز و برابر با آخرین تغییرات روزنامه رسمی، مهر و امضاء و آنها را در پاکت‌های مربوطه قرار داده و پاکت را لاک و مهر نمایند. شرکت‌کنندگان پس از تسلیم پیشنهاد خود، به هیچ عنوان مجاز به پس گرفتن، تغییر، اصلاح و یا انصراف از ارائه پیشنهاد نخواهند بود.

**ب - متقاضیانی می‌توانند در صورت نیاز به راهنمایی بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۷۹۵۲۰۱ داخلی ۱۲۶ و ۱۵۰ «امور قراردادها» تماس حاصل فرمایند.**

**شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر**

**شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر**

**فراخوان مزایده عمومی شماره ۰۲/۰۶**

**اصلاحیه آگهی مزایده عمومی شماره ۰۲/۰۴**

**شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر** بعنوان نماینده شهرداری تهران در نظر دارد «واگذاری حق واگذاری حق گردشگری، نگهداشت و بهره‌برداری از عرف عرضه غذای خیابانی (Street Food)، سوغات و صنایع دستی در محور سنی تیر (BOLT)» واقع در محدوده شهرداری منطقه ۱۲ را به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص یاد شده جهت شرکت در مزایده با شرایط ذیل دعوت بعمل می‌آید:

**الف - مدت انجام خدمات:** ۲۸ ماه شمسی

**مدت ساخت:** ۴ ماه، مدت زمان بهره‌برداری ۲۴ ماه

**ب - شرایط مناقصی:**

- داشتهن تابعیت جمهوری اسلامی ایران
- انطباق موضوع اساننامه و فعالیت شرکت با موضوع مزایده

ردیف	موضوع مزایده	مبلغ پایه ماهیانه مزایده بدون مالیات بر ارزش افزوده	میزان سپرده شرکت در مزایده
۱	واگذاری حق احداث گذر گردشگری، نگهداشت و بهره‌برداری از عرف عرضه غذای خیابانی (Street Food)، سوغات و صنایع دستی در محور سنی تیر	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۲,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

**د - شرایط دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات:** ۱- متقاضیانی می‌توانند جهت دریافت و چاپ اسناد مزایده به سایت شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر به نشانی <http://samandehi.tehran.ir> مراجعه نمایند. ۲- متقاضیانی می‌توانند پس از مطالعه و آگاهی از شرایط مزایده، نسبت به تکمیل و مهر و امضای اسناد و فرم‌های درخواستی و پیشنهاد قیمت برابر با شرایط مندرج در اسناد اقدام و پاکت‌های سر بسته و لاک و مهر شده را در پاکت پستی قرار داده و در مهلت مقرر (حداکثر ۱۰ روز کاری پس از تاریخ درج آگهی و تا روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۸) از طریق پست ویژه به آدرس تهران، خیابان گاندی جنوبی، کوچه یکم، پلاک ۱۷، کد پستی ۱۵۱۷۶۱۶۳۱۲ دفتر مدیریت حراست شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر، ارسال نمایند. ضمناً می‌بایستی کلیه اسناد مزایده با قید کلمه (قبول است) توسط دارندگان حق امضاء مجاز و برابر با آخرین تغییرات روزنامه رسمی، مهر و امضاء و آنها را در پاکت‌های مربوطه قرار داده و پاکت را لاک و مهر نمایند. شرکت‌کنندگان در مزایده پس از تسلیم پیشنهاد خود، به هیچ عنوان مجاز به پس گرفتن، تغییر، اصلاح و یا انصراف از ارائه پیشنهاد نخواهند بود. ۳- بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و شرکت ساماندهی در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه آگهی به عهده برنده مزایده خواهد بود. ۴- متقاضیانی می‌توانند به جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۷۹۵۲۰۱ داخلی ۱۲۶ و ۱۵۰ «امور قراردادها» تماس حاصل فرمایند.

**مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خرید BILLOWS LOADIND VALVE شماره مناقصه: PGSOC-LEC-BILLOWS LOADIND VALVE -TE-02269**

**PGSOC Persian Gulf Star Oil Company**  
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)

**شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)** در نظر دارد خرید ۱۵۰ عدد BILLOWS LOADIND VALVE جنس SS 316 را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به متقاضی واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ با ارسال نامه، اعلام آمادگی خود را (مطابق دستورالعمل مکاتبات مندرج در وبگاه شرکت نفت ستاره خلیج فارس سربرگ مناقصات به آدرس [WWW.PGSOC.IR](http://WWW.PGSOC.IR)) به همراه فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

**هزینه خرید اسناد:** ۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۳۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا ۳۳۹۰۳۸۱۱۳۴ به نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷۰ و ۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷۰ تماس حاصل فرمایند.)

**میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه:** مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیارد) ریال

**میزان پیش پرداخت:** ۵۰ درصد مبلغ کل قرارداد در قبال دریافت ضمانت‌نامه بانکی معتبر

**مهلت تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه:** تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵

**محل تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه:** بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت، بلوار خود کفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادهای

تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی ۳۷۰۸، دورنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: [Legal@pgsoc.ir](mailto:Legal@pgsoc.ir)

**روابط عمومی و بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس**