

حدود ۱۲۸ هزار مجوز برای مشاغل خانگی

رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی از صدور ۱۲۸ هزار مجوز مشاغل خانگی در ۷ ماهه امسال خبر داد و گفت: اگر به‌دنبال مردمی‌کردن اقتصاد هستیم، مشاغل خانگی یکی از بهترین بسترها برای تحقق این هدف است. به‌گفته آریتا همتیان، در ۷ ماهه امسال، بیش از ۸۵ هزار شغل خانگی ایجاد شده است.



تأمین زمین ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در قالب صنعت شهر تا پایان سال

ارسلان مالکی، معاون وزیر راه‌وشهرسازی با اشاره به پیگیری تفاهم با صنایع بزرگ و شرکت‌های صنعتی برای تأمین زمین و ساخت مسکن کارکنان آنها، گفت: تاکنون زمین ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در قالب صنعت شهرها تأمین و ۵۰ هزار واحد دیگر نیز در شرف امضای تفاهنامه قرار دارد و تا پایان سال این رقم به ۲۰۰ هزار واحد خواهد رسید.

# مسیر قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی کوتاه شد

نرخ گذاری و ابلاغ قیمت خودروهای خارجی بعد از این، توسط سازمان حمایت و با نظارت شورای رقابت انجام می‌شود



گزارش فرخنده رفائی روزنامه‌نگار

سازمان حمایت، مسئول قیمت‌گذاری و ابلاغ قیمت خودروهای خارجی شد. شورای رقابت اعلام کرد که با هدف تسریع عرضه خودروهای وارداتی به مصرف‌کنندگان، بعد از این، به جای شورای رقابت، سازمان حمایت، قیمت‌نهایی خودروهای وارداتی را اعلام و وارداتی پیش از این نیز در سازمان حمایت انجام می‌شد، اما بررسی و ابلاغ نهایی قیمت، توسط شورای رقابت صورت می‌گرفت. به گزارش همشهری، مهر ماه سال ۱۴۰۱ بعد از نهایی شدن و ابلاغ آیین‌نامه واردات خودروهای صفر، اعلام شد که اولین خودروهای وارداتی تا آذرماه وارد کشور می‌شوند، اما این اتفاق نه فقط در آذرماه بلکه در دی و اسفندماه نیز که وعده‌های داده شده برای عرضه خودروهای خارجی بودند، نیفتاد تا سرانجام بین ابلاغ آیین‌نامه واردات خودروهای صفر تا عرضه اولین خودروهای خارجی در بازار خودرو، ۱۱ ماه فاصله بیفتد. بارونمایی از نخستین خودروهای وارداتی در ۶ شهریور امسال و در حالی که شمارش معکوس برای عرضه این خودروها آغاز شده بود اعلام شد این ماشین‌ها پشت سد قیمت‌گذاری مانده‌اند. مهدی ضیعی، رئیس سازمان توسعه تجارت و مدیر طرح واردات خودروی وزارت صمت و اواخر شهریور امسال در گفت‌وگو با همشهری دلیل تأخیر در عرضه خودروهای وارداتی را تأخیر شورای رقابت در تعیین قیمت این محصولات عنوان کرد، اما سپهر دادجوی توکلی، سخنگو و مدیر روابط عمومی شورای رقابت با تکذیب این موضوع، به همشهری گفت که پرونده هیچ خودروی خارجی برای قیمت‌گذاری روی میز شورای رقابت نیست.

مسیر طولانی قیمت‌گذاری کوتاه شد

بر اساس مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت، رویه قیمت‌گذاری خودرو، چه تولید داخلی، چه مونتاژی و وارداتی تاکنون به این شکل است که قیمت تمام‌شده خودرو بر اساس صورت‌های مالی ارائه شده از سوی خودروساز یا واردکننده در سازمان حمایت محاسبه و سود عادلانه توسط هیأت تثبیت قیمت این سازمان مشخص و سپس این قیمت برای بررسی به کارگروه خودروی شورای رقابت ارسال می‌شود و پس از بررسی در این کارگروه و رأی گیری در صحن شورا، به عنوان قیمت نهایی خودرو

توسط شورای رقابت ابلاغ می‌شود. یک ماه پیش، وقتی رئیس سازمان توسعه تجارت، تأخیر شورای رقابت را دلیل طولانی شدن زمان عرضه خودروهای وارداتی دانست، روابط عمومی شورای رقابت اعلام کرد که سازمان حمایت، هنوز قیمتی را برای بررسی به شورای رقابت ارسال نکرده است. گفتنی است سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی در حالی ۲۳ مهر برای عرضه ۶ خودروی خارجی باز شد که تمامی این محصولات با قیمت علی‌الحساب عرضه شدند و در نهایت هم شورای رقابت تا امروز، تنها قیمت نهایی زوتی را اعلام کرده است. حال به نظر می‌رسد طولانی شدن روند قیمت‌گذاری، دست‌اندرکاران را به این نتیجه رسانده که مسیر قیمت‌گذاری را برای خودروهای خارجی کوتاه‌تر کنند.

فقط قیمت‌گذاری وارداتی‌ها با سازمان حمایت است

مدیر روابط عمومی شورای رقابت در توضیح تغییرات ایجاد شده در

مسیر قیمت‌گذاری خودروهای خارجی به همشهری گفت: بر اساس مصوبه ۵۴۳، سه بازار خودرو داریم؛ تولیدی، مونتاژی و وارداتی. در بازار خودروی تولیدی و مونتاژی از آنجایی که همچنان به شاخص‌های رقابت‌پذیری و پردازش قیمت‌هایی که سازمان حمایت طبق فرمول کلاست پلاس محاسبه می‌کند نیاز داریم، همچنان قیمت‌گذاری براساس رویه سابق انجام می‌شود، اما در خودروهای وارداتی از آنجایی که به شاخص‌های رقابت‌پذیری، پردازش قیمت، گردبندی و رتبه‌بندی‌های مشمول خودروهای داخلی و مونتاژی نیازی نیست، شورای رقابت تصمیم گرفته به منظور تسهیل و تسریع در فرایند واردات، قیمت‌گذاری و ابلاغ قیمت را به سازمان حمایت واگذار کند و شورای رقابت بر این فرایند نظارت داشته باشد.

نظارت شورای رقابت بر فرایند واردات

سپهر دادجوی توکلی در پاسخ به این پرسش که نظارت شورای رقابت

در این فرایند به چه صورت خواهد بود، گفت: تمام فرایند واردات توسط شورای رقابت رصد می‌شود و کارگروه خودرو در تعامل با معاونت حمل‌ونقل وزارت صمت نوع و شنیه عرضه خودروهای خارجی را پیگیری می‌کند و ی اضافه کرد: هیچ تغییری در مصوبه ۵۴۳ داده نشده و شورای رقابت کماقئ السابق مسئول کامل بازار خودرو است، این شورا صرفاً در یکی از بخش‌های بازار به خاطر تسهیل در فرایندها از یکی از متولیان خود خواسته که راسا ابلاغ قیمت کند.

فقط قیمت‌چانگان و زوتی نهایی شد

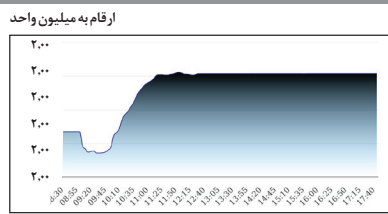
به گفته سخنگوی شورای رقابت، چانگان و زوتی آخرین خودروهای خارجی و هایما X7، آخرین خودروی مونتاژی بودند که توسط شورای رقابت ابلاغ قیمت شدند و قیمت دیگر خودروهای خارجی عرضه شده در سامانه یکپارچه اعم از عرضه اول و دوم، توسط سازمان حمایت نهایی و ابلاغ خواهد شد.

پنجشنبه ۴ آبان ۱۴۰۲ - شماره ۸۹۲۴

همیشه‌ای اقتصاد

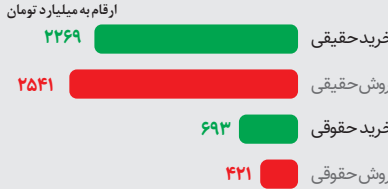
تالار شیشه‌ای

روند شاخص کل بورس تهران در روز گذشته



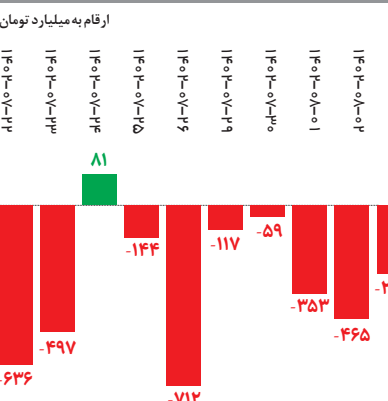
شاخص کل بورس تهران در مبادلات روز گذشته هزار و ۷۳۴ واحد، معادل ۰٫۰۹ درصد رشد کرد و به ۲ میلیون و ۲ هزار واحد رسید. شاخص کل هم وزن نیز با ۵۸۰ واحد افزایش به ۶۷۶ هزار و ۷۲۵ واحد رسید.

ترکیب دیروز معاملات بازار سهام



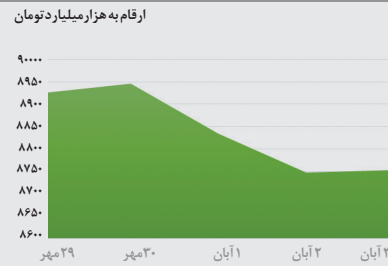
در مبادلات دیروز بازار سهام، سهامداران حقیقی ۲ هزار و ۲۶۹ میلیارد تومان سهام خریدند اما در مقابل حجم فروش سهامداران حقیقی به ۲ هزار و ۵۴۱ میلیارد تومان رسید. این ارقام نشان می‌دهد تقاضا برای خرید سهام از سوی سهامداران حقیقی در مبادلات دیروز نسبت به روز قبل آن ۲۱ درصد افت کرده است.

ورود و خروج نقدینگی به بازار سهام



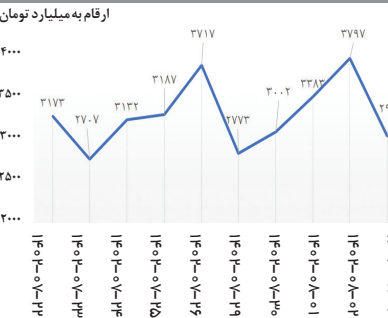
سهامداران حقیقی دیروز ۲۷۲ میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج کردند و با خروج این میزان نقدینگی از بازار سهام، نسبت خروج پول سهامداران حقیقی به ارزش معاملات خرد به ۹٫۲ درصد رسید که نشان می‌دهد شتاب خروج پول از بازار سهام در مقایسه با سه‌شنبه کمتر شده است.

ارزش بازار سهام



ارزش کل سهام شرکت‌های حاضر در بورس و فرابورس در مبادلات دیروز ۶ هزار میلیارد تومان رشد کرد و به ۸۷۵۳ هزار میلیارد تومان رسید. این به‌معنای آن است که ارزش دلاری کل بازار سهام ایران (بورس و فرابورس) با توجه به اینکه هر دلار آمریکا روز دوشنبه در بازار آزاد در محدوده ۵۱ هزار و ۱۵۰ تومان دادوستد شد، در حال حاضر ۱۷۱ میلیارد و ۱۲ میلیون دلار است.

روند احتمالی هفته بعد



ارزش کل معاملات خرد در دادوستدهای دیروز با ۸۳۵ میلیارد تومان کاهش به ۲ هزار و ۹۶۲ میلیارد تومان رسید. دیروز همچنین حجم معاملات خرید نسبت به روز سه‌شنبه ۶۰۰ میلیارد تومان کاهش یافت. معنای این ارقام این است که با وجود رشد شاخص، هم حجم مبادلات خرد و هم حجم تقاضا برای خرید سهام با کاهش محسوسی مواجه شده است. داده‌های آماري همچنین نشان می‌دهد بخش عمده رشد شاخص بورس در مبادلات دیروز ناشی از رشد ارزش سهام شرکت‌های بزرگ بوده است. به‌نظر می‌رسد بازارسازان طبق نظر سیاست‌گذاران در تلاشند از طریق حمایت از سهام شرکت‌های بزرگ که تأثیر زیادی در شاخص بورس دارند از تزول شاخص به زیر ۲ میلیون واحد جلوگیری کنند. در شرایط فعلی عامل بنیادی مهمی که بتواند منجر به تحرک شاخص‌های بورس شود وجود ندارد اما برخی تحلیلگران بر این باورند که احتمال رشد قیمت ارز در نیمه دوم سال افزایش یافته و این موضوع می‌تواند منجر به رشد شاخص بورس شود. به‌طور طبیعی بین نوسان‌های شاخص بورس و قیمت دلار همبستگی وجود دارد.

آموزش

## اوراق بدهی چیست؟

این مبلغ در تاریخ سررسید اوراق بدهی، به خریدار اوراق بازپرداخت می‌شود ارزش اسمی این اوراق به‌طور معمول ۱۰۰ هزار تومان است.

تاریخ سررسید اوراق بدهی نیز مشخصه دوم این اوراق است. به تاریخ پایان یک دوره در اوراق بدهی، تاریخ سررسید گفته می‌شود. در این تاریخ صاحبان اوراق بدهی، ارزش اسمی اوراق خود را دریافت می‌کنند.

منظور از نرخ سود اسمی اوراق بدهی نیز بهره‌ای است که به‌صورت دوره‌ای و تا سررسید اوراق، پرداخت می‌شود. برای مثال اگر اوراق بدهی یک فرد به ارزش اسمی ۱۰۰ هزار تومان و با نرخ سود اسمی ۲۰ درصد با تعداد ۲ دوره در سال باشد؛ به این معنی است که آن فرد هر ۶ ماه یکبار به میزان ۱۰ درصد و به مبلغ ۱۰ هزار تومان به‌عنوان نرخ سود اسمی، تا سررسید اوراق دریافت خواهد کرد.

قیمت فروش این اوراق نیز بسیار مهم است و در واقع نرخ سود این اوراق تا سررسید را مشخص می‌کند. اگر مالک قصد انتظار تا سررسید اوراق را نداشته باشد، می‌تواند اوراق خود را در بازار سرمایه و به قیمت همان روز به فرد دیگری بفروشد. اما قیمت کشف شده در بازار با توجه به مولفه‌های مختلفی تعیین می‌شود.

نرخ سود اوراق بدهی تا سررسید به‌عنوان پنجمین مشخصه اثرگذار در این اوراق اهمیت زیادی دارد که آن واقع میزان بازده سرمایه‌گذاری در این اوراق را مشخص می‌کند. اگر شخصی اوراق بدهی را در نخستین روز انتشار خریداری کند، نرخ سودش همان نرخ سود اسمی خواهد بود. ولی اگر بعد از انتشار و به قیمت بازار اوراق مورد نظر را از بازار سرمایه خریداری کند و آنها را تا تاریخ سررسید نگه دارد، نرخ سود تا سررسید نامیده می‌شود. معمولاً اوراق بدهی با نرخ سود تا سررسید شناخته می‌شوند. به‌عبارت دیگر، اوراق در هر لحظه با یک قیمت خاص در بازار خرید و فروش می‌شود. سرمایه‌گذاران این نرخ را به‌صورت لحظه‌ای محاسبه می‌کنند و برای خرید و فروش اوراق بر این مبنای تصمیم می‌گیرند.

مشخصات اوراق بدهی

تمام انواع اوراق بدهی که در بازار سرمایه مورد خرید و فروش قرار می‌گیرند، دارای ویژگی مشترک شامل ارزش اسمی، نرخ سود اسمی، تاریخ سررسید، قیمت فروش و نرخ سود تا سررسید هستند.

به اصل مبلغ این اوراق، ارزش اسمی گفته می‌شود که

سرمایه‌گذاری

## سرمایه‌گذاری در بازار غذاهای خانگی

اینترنت و به‌صورت آنلاین محصولات خود را بفروشید. برای فروش محصولات به‌صورت آنلاین ۳ گزینه پیش رو دارید. هر کدام از این روش‌ها مزایا و معایب خاص خود را دارند. بهتر است از سایت، محصولات خود را تبلیغ کنید و فروش آنلاین را راه‌اندازی کنید.

غذا جزو نیازهای اصلی هر انسانی است. ما می‌توانیم بدون خرید لباس جدید یا لوازم غیرضروری دیگر زنده بمانیم و زندگی کنیم. اما بدون غذا خیر. پس همیشه بازار غذا و خوراکی داغ و پرسود است. فقط باید بلد باشید که چطور کسب‌وکاری موفق را در این بازار بزرگ راه‌اندازی کنید.

یکی از ویژگی‌های بازار مواد غذایی و خوراکی این است که ورود به آن دانش و تخصص بالایی نیاز ندارد. فقط کافی است که آشنایی مختصری با مواد خوراکی یا آشپزی یا تهیه مواد غذایی داشته باشید. البته اگر در زمینه شناخت مواد غذایی یا آشپزی حرفه‌ای باشید کار شما برای کسب درآمد از این طریق راحت‌تر خواهد بود.

برای راه‌اندازی کسب‌وکار آنلاین غذا باید اول از همه نوع فعالیت و محصول نهایی خود را مشخص کنید. بازار مواد غذایی بسیار وسیع و متنوع است و برای داشتن کسب‌وکاری موفق باید بخشی از این بازار را برای فعالیت انتخاب کنید. به این کار اصطلاحاً بازارپایی گران نیست و می‌توانید با قیمت کوچک و کم رقابتی از یک بازار بزرگ را انتخاب کنید و کسب‌وکار خودتان را در این زمینه تأسیس کنید.

برای اینکه در کارتان موفق باشید بهتر است در ابتدا حساسی رشد می‌کند. همچنین مردم به سایت‌های اینترنتی بیشتر اعتماد دارند. شاید فکر کنید که ساخت سایت فروشگاهی سخت و زمان‌بر است و با دانش و تخصص بالایی نیاز دارد اما اینطور نیست و با کمی جست‌وجو در فضای مجازی متوجه می‌شوید که راه‌اندازی سایت‌های اینترنتی آن قدرها هم که فکر می‌کنید دشوار نیست.

یکی از نمونه کسب‌وکارهای جدید که می‌توان از طریق آن درآمد بسیاری هم کسب کرد، پخت غذاهای خانگی و با محلی است. با وجود اینترنت شما می‌توانید در شبکه‌های اجتماعی و با سایت، محصولات خود را تبلیغ کنید و فروش آنلاین را راه‌اندازی کنید. غذا جزو نیازهای اصلی هر انسانی است. ما می‌توانیم بدون خرید لباس جدید یا لوازم غیرضروری دیگر زنده بمانیم و زندگی کنیم. اما بدون غذا خیر. پس همیشه بازار غذا و خوراکی داغ و پرسود است. فقط باید بلد باشید که چطور کسب‌وکاری موفق را در این بازار بزرگ راه‌اندازی کنید.

یکی از ویژگی‌های بازار مواد غذایی و خوراکی این است که ورود به آن دانش و تخصص بالایی نیاز ندارد. فقط کافی است که آشنایی مختصری با مواد خوراکی یا آشپزی یا تهیه مواد غذایی داشته باشید. البته اگر در زمینه شناخت مواد غذایی یا آشپزی حرفه‌ای باشید کار شما برای کسب درآمد از این طریق راحت‌تر خواهد بود.

برای راه‌اندازی کسب‌وکار آنلاین غذا باید اول از همه نوع فعالیت و محصول نهایی خود را مشخص کنید. بازار مواد غذایی بسیار وسیع و متنوع است و برای داشتن کسب‌وکاری موفق باید بخشی از این بازار را برای فعالیت انتخاب کنید. به این کار اصطلاحاً بازارپایی گران نیست و می‌توانید با قیمت کوچک و کم رقابتی از یک بازار بزرگ را انتخاب کنید و کسب‌وکار خودتان را در این زمینه تأسیس کنید.

برای اینکه در کارتان موفق باشید بهتر است در ابتدا حساسی رشد می‌کند. همچنین مردم به سایت‌های اینترنتی بیشتر اعتماد دارند. شاید فکر کنید که ساخت سایت فروشگاهی سخت و زمان‌بر است و با دانش و تخصص بالایی نیاز دارد اما اینطور نیست و با کمی جست‌وجو در فضای مجازی متوجه می‌شوید که راه‌اندازی سایت‌های اینترنتی آن قدرها هم که فکر می‌کنید دشوار نیست.