

یادداشت
محمد بحرینی؛ پژوهشگر علوم‌شناختی

چطور فریب نخوریم؟

تکنیک «۳ خبر صحیح برای بیان یک خبر جعلی»

زیاد پیش می‌آید که رسانه‌ها برای درست جلوه دادن یک خبر دروغ، آن را همزمان با ۲ خبر صحیح بیان می‌کنند و خبر دروغ را از آن خبر صحیح به‌صورت نتیجه‌گیری ارائه‌می‌کنند. یعنی ۲ خبر که هر دو هم درست هستند را منتشر و سپس یک نتیجه‌گیری به نفع منافع خود از این دو ارائه می‌کنند. این نتیجه‌گیری، همان خبر جعلی است اما به‌دلیل درست بودن ۲ خبر اول، ممکن است متوجه غلط بودن این نتیجه‌گیری نشویم.

مقابله با این تکنیک:

- درست بودن خبرهای صحیح را بپذیرید تا هم به بی‌انصافی متهم نشوید و هم بتوانید درست و غلط را برای مخاطب از هم تفکیک کرده و حقیقت را بیان کنید.
- یادآوری کنید که خبرهای صحیح، نباید موجب شود که غلط بودن خبر نادرست را فراموش کنیم.
- با هر اطلاعاتی که در اختیار دارید، غلط بودن خبر جعلی را اثبات کنید.

خبر

بررسی استفاده از هوش مصنوعی برای تشخیص اخبار جعلی

نقش هوش مصنوعی در مدیریت و دروازه‌بانی اخبار در «پنجاهویکمین نشست شورای اجرائی اتحادیه خبرگزاری‌های آسیا و اقیانوسیه» بررسی شد. در این نشست که در شهر استانبول برگزار شد، خبرگزاری کیودوی ژاپن، شین‌هوای چین، وان‌امارات و وی‌ان‌ای ویتنام بر ضرورت استفاده از ظرفیت هوش مصنوعی در تشخیص اخبار جعلی و پیشگیری از انتشار آن تأکید کردند. در این رویداد عنوان شد که هوش مصنوعی می‌تواند با تطبیق سوابق موجود، اصالت‌سنجی منبع و حتی دقت در نحوه تنظیم خبر، درست یا نادرست بودن آن را تشخیص داده و به خبرگزاری‌ها در مدیریت دروازه‌بانی اخبار کمک‌شایان توجهی کند. شرکت‌کنندگان در این نشست همچنین تجربیات عملی خود در استفاده از هوش مصنوعی برای تشخیص اخبار جعلی را با سایرین به اشتراک گذاشتند. در پایان تفاهمنامه‌های همکاری جدیدی میان برخی از رسانه‌ها به امضا رسید.



نشر برخی اخبار، به تبهکاران کمک خواهد کرد نه پلیس

سردار سعید منتظرالمهدی، سخنگوی فراجا، گمانه‌زنی‌ها پیش از کشف جرم، در ماجرای قتل داریوش مهرجویی، می‌توانست پرونده را به بیراهه ببرد. وقتی رسانه‌ها اقدام به گمانه‌زنی می‌کنند، نمی‌دانیم کدام گوشه از روند پرونده را خدشه‌دار می‌کند. نشر برخی اخبار به تبهکاران بیشتر کمک خواهد کرد تا پلیس.

سکانس شایعه

چرا قبل از روشن شدن ابعاد ماجرای قتل داریوش مهرجویی و وحیده محمدی فر، اظهار نظرهایی مطرح شد؟



گزارش سهیل آهنگر روزنامه‌نگار

پس از اعلام خبر ناراحت‌کننده به قتل رسیدن داریوش مهرجویی کارگردان باسابقه کشورمان و همسرش وحیده محمدی فر، بازار شایعه پراکنی مانند بسیاری از اتفاقات گذشته داغ شد و از همان ابتدای ماجرا، تلاش‌ها برای تماشای روایت اول، حتی به قیمت متوسل شدن به حدس و گمان بالا گرفت.

آداب قضاوت کردن را بلد هستیم؟

به‌نظر می‌رسد نیاز به فرهنگسازی آداب و اصول اظهار نظر و قضاوت کردن داریم و توجه نمی‌کنیم که اظهار نظر اشتباه، گاهی تا چه اندازه عواقب جبران‌ناپذیر به بار می‌آورد. در ساختار منطقی ذهن، قضاوت کردن مرحله آخر و مرحله بعد از جمع‌آوری اطلاعات است. اما گاهی اوقات تمایل داریم ابتدا قضاوت کنیم و سپس به جمع‌آوری اطلاعات بپردازیم. به این صورت که در همان مرحله اول، قضاوتی که با باورها و منافع ما سازگاری دارد را اعلام می‌کنیم. سپس در مرحله دوم هر چه درباره ماجرا شنیدیم و هر چقدر که اطلاعات جدید به‌دست آوردیم را در راستای اثبات قضاوت خود استفاده می‌کنیم. به این صورت که به هر استدلال و توجیهی متوسل می‌شویم تا اثبات کنیم قضاوت اول ما صحیح بوده است. این فرایند، یکی از خطاهای ذهنی رایج ماست.

اهمیت روایت اول

تصاحب روایت اول می‌تواند رسانه را تبدیل به مرجع خبر کند.

به همین دلیل برخی افراد و رسانه‌ها همواره تلاش می‌کنند تا

به‌سرعت قضاوت و روایت خود را ارائه کنند. اما از طرفی این شنازدگی در قضاوت در صورت اشتباه بودن، می‌تواند اعتبار رسانه یا گوینده را خدشه‌دار کند.

در ماجرای به‌قتل رسیدن داریوش مهرجویی و همسرش از همان روزهای اول درحالی‌که هنوز هیچ اطلاعات دقیقی از سوی مراکز مسئول منتشر نشده بود برخی شروع به گمانه‌زنی‌های بدون مبنا کرده و حتی آنها را به عنوان خبر منتشر کردند. شایعاتی که می‌توانست باعث انحراف افکار عمومی شود.

باید دقت داشت که تکرار حدس و تشخیص شخصی بدون سند و مدرک و پیش از روشن شدن حقیقت، کار صحیحی نیست و می‌تواند آثار سوءای داشته باشد.



تشکل و حزب مجازی

محمد سلیمانی، قائم‌مقام وزیر علوم و ارتباطات؛ امروز در دانشگاه با تشکل‌های غیررسمی روبه‌رو هستیم که در شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند. یعنی در شبکه‌های اجتماعی حزب و تشکل غیررسمی داریم که مجوز ندارند، ولی از هر حزب رسمی و تشکل شناخته‌شده‌ای بیشتر فعال هستند.

خبر

انتشار ۲ کتاب در حوزه سواد رسانه

کتاب «خبرسازان» و کتاب «اشتباه پراکنی» توسط نشر همشهری منتشر شد. «فرانچسکو مارکنی» مؤلف کتاب «خبرسازان» به تأثیر و انعکاس صدای هوش مصنوعی در عرصه روزنامه‌نگاری پرداخته است. کتاب «خبرسازان» با درک تحولات سریع دیجیتال و حضور هوش مصنوعی در اتاق‌خبر، سعی می‌کند استراتژی و مدل‌های نوین به‌کارگیری هوش مصنوعی در تحریریه‌ها را تدوین کند. فرانچسکو مارکنی، نویسنده کتاب، نخستین رئیس تحقیق و توسعه در وال استریت ژورنال و استاد مدعو دانشکده روزنامه‌نگاری کلیبیاست که در این کتاب به این پرسش پاسخ می‌دهد که آیا ماشین‌های هوشمند جایگزین خبرنگارها می‌شوند؟ آیا می‌توان به ماشین‌ها اعتماد کرد؟ آیا انسان‌هایی که خود پر از خطا و اشتباه هستند، می‌توانند ماشینی هوشمند پدید آورند که اشتباه‌تکنند یا به‌ندرت اشتباه کند؟

کتاب «اشتباه پراکنی» نوشته «الیوسا اومورچی» و «کرسستی رایل» با ترجمه مهدی فروتن نیز به‌تازگی از سوی نشر همشهری به‌بترین کتابفروشی‌ها راه‌یافته است. در این کتاب به این نکته پرداخته شده است که پژوهشگران چهارگونه «سواد» برای عصر ارتباطات شناسایی کرده‌اند: «سواد رسانه‌ای (MEDIALITERACY)» درباره آگاهی از دستور کار ایدئولوژیک یا تجاری متمایز برخی سازمان‌های رسانه‌های خبری است که می‌تواند بر شیوه گزارش یا تولید خبرها تأثیر بگذارد. «سواد اطلاعاتی (INFORMATION LITERACY)» به مهارت‌های تحلیلی و تفکر انتقادی هنگام دسترسی، ارزیابی و قضاوت درباره اطلاعات تازه (به‌ویژه اطلاعات آنلاین) نیاز دارد. «سواد خبری (NEWSLITERACY)» به‌چگونگی تعامل شهروندان با اخبار در جوامع آزاد می‌پردازد. با توجه به اینکه گزارش عینی اخبار ممکن است نیاز به قضاوت ارزشی داشته باشد، «سواد دیجیتال (DIGITAL LITERACY)» به این نکته اشاره می‌کند که تمایز بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان اخبار در عصر دیجیتال همیشه مشهود نیست. سواد دیجیتال تمرکز خود را بر محتوای آنلاین و شیوه تولید آن می‌گذارد. از بین این ۴ نوع سواد، سواد اطلاعاتی برای پیشگیری از اشتباه پراکنی (MISINFORMATION) مهم‌ترین رکن است.»

نوزدهمین تور تهر انگردی همشهری

تولد ورزش در تهران



- نخستین پاتوق ورزشکاران در زورخانه حاج کربلایی علی
- نخستین استخر طهرانی‌ها در چال‌آب حمام نواب
- نخستین اردوهای ورزشی تهران در منظریه
- نخستین پیست مسابقات اسب‌دوانی در باغ‌شاه
- نخستین استخر مدرن در امجدیه
- نخستین مسابقات ورزشی محلی در خیابان ایران
- نخستین میدان‌گاهی مسابقات کشتی در ارگ

علاقه‌مندان برای شرکت در این تور عدد یک را به ۳۳۵۵۳۰۰۰ ارسال کنند یا در ساعت اداری با شماره ۲۳۰۲۳۴۵۳ تماس بگیرند.

زمان: پنجشنبه ۴ آبان، ساعت ۸ صبح تا ۱۳ با توجه به محدودیت ظرفیت، اولویت بنا به ترتیب ثبت‌نام در نظر گرفته می‌شود.

آگهی مزایده فروش ملک عظیمیه کرج

شرکت لیزینگ رایان سایپا

شرکت لیزینگ رایان سایپا (سهامی عام) در نظر دارد ملک عظیمیه کرج با کاربری تجاری، اداری و فرهنگی ورزشی را از طریق برگزاری تشریفات مزایده عمومی با شرایط ذیل واگذار نماید.

آدرس	پلاک ثبتی	متراژ	ارزش پایه (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)
کرج، عظیمیه، خیابان چالوس خیابان سرو مقابل پارک مادر حد فاصل خیابان پاسداران و لاله سوم	۶۰۵ الی ۶۲۵ فرعی از ۱۶۱ اصلی	متراژ عرصه : ۱۹۹۴۵ مترمربع متراژ اعیان : ۸۷۵ مترمربع	۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

توضیحات مهم :

- متقاضیان جهت شرکت در مزایده بایستی معادل ۵ درصد از ثمن معامله (۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) را به عنوان سپرده شرکت در مزایده به حساب چاری شماره ۱۸۱۴۱۲۳۴۵۶۷۰۱ نزد بانک اقتصاد نوین شعبه میرداماد به شماره شبای ۰۰۱۰۴۱۲۳۴۵۶۷۰۰۱۸۱۰۰۵۵۰۱۹۹۱۰۰۵۵۰۰۰ متعلق به شرکت لیزینگ رایان سایپا واریز و رسید آن را داخل پاکت مخصوص واریز وجه به شرکت لیزینگ ارسال نمایند.
- شرکت لیزینگ رایان سایپا در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات خرید مختار می‌باشد و ارائه پیشنهاد هیچگونه حقی را برای شرکت‌کننده در مزایده ایجاد نمی‌نماید.
- ملک مذکور با وضعیت موجود بفروش می‌رسد و متقاضیان جهت بازدید از ملک مورد اشاره می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۵ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ مراجعه نموده و همچنین جهت اخذ اطلاعات بیشتر با شماره ۲۲۹۰۰۹۰۰ داخلی ۲۷۲ تماس حاصل نمایند.
- نحوه دریافت ثمن معامله به صورت نقدی می‌باشد.
- متقاضیان محترم می‌توانند جهت دریافت اسناد و فرم شرکت در مزایده و تسلیم پیشنهادات همه روزه از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۴ از تاریخ درج آگهی به نشانی شرکت لیزینگ رایان‌سایپا واقع در خیابان میرداماد ـ بین خیابان شمس تبریزی و خیابان دکتر مصدق (نفت) شمالی، پلاک ۲۰۹، طبقه دوم، مدیریت حقوقی مراجعه نمایند.
- ضمناً آخرین مهلت تحویل پاکت‌ها مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۱ تا ساعت ۱۴ می‌باشد.

شرکت لیزینگ رایان سایپا (سهامی عام)

دیدেশوید

بذیرش آگهی

در مترو

تلیفات محیطی ایستگاه‌های مترو

تلیفات بدنه قطار

تلیفات درون واگن‌ها