

هلمشهر و خانواده خانوادها

تصاویر غریبه‌ها تن پوش ایرانیان

در گفت‌وگو با سید مجید امامی موضوع کاراکترسازی و الگوسازی که از نیازهای ضروری صنعت پوشاک است، بررسی شد

گزارش

رابعه تیموری

روزنامه‌نگار

تصاویر و نوشته‌هایی که روی لباس‌ها و تن پوش‌های ایرانی نقش می‌بندند، ظاهراً فقط بزرگ‌دوزک‌هایی هستند که برای آراستن و زیباتر شدن لباس‌ها به‌کار می‌روند، اما بسیاری از آنها با مفاهیم و پیام‌هایی همراهند که با فرهنگ بومی ما فرسنگ‌ها فاصله دارد. اگرچه در سال‌های اخیر متولیان نظارت بر طراحی، تولید و عرضه پوشاک کشور در صدد جبران غفلت چندین‌ساله خود در ساماندهی صنعت پوشاک برآمده‌اند و در تکاپوی سروسامان دادن به این صنعت هستند، اما در این فرایند در حال تکوین، هنوز اهمیت تصاویر، طرح‌ها و نوشته‌هایی که مانند وصله‌پینه‌های ناچور روی پوشاک ایرانی سبز می‌شوند، مورد توجه قرار نگرفته و این عرصه ره‌سا و بدون قانون وقاعده باقی مانده است. در این رهاشدگی استفاده از شعار «ترویج و آموزش به وسیله کاراکترسازی و الگوسازی» به‌عنوان یکی از محورهای رویداد نمایشگاه بین‌المللی مد و پوشاک خلاق که اخیراً برگزار شد، اتفاق خوبی بود که اگرچه در این رویداد عملیاتی نشده بود، ولی می‌توان آن را به‌منزله فتح بایی برای توجه به این مقوله در نظر گرفت. در گفت‌وگوی زیر سیدمجید امامی، دبیر شورای فرهنگ عمومی و رئیس کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور به اهمیت کاراکترسازی و الگوسازی در صنعت پوشاک پرداخته و به مسیر ساماندهی این حوزه اشاره کرده است. امامی ذائقه‌سازی رسانه‌ای را مقدمه ساماندهی تزئینات تصویری و نوشتاری پوشاک ایرانی می‌داند.

تعریف رویکرد «ترویج و آموزش به وسیله کاراکترسازی و الگوسازی» به‌عنوان یکی از محورهای رویداد نمایشگاه بین‌المللی مد و پوشاک خلاق را می‌توانیم نقطه شروعی برای ساماندهی محتوای طرح‌ها و نوشته‌های روی البسه در نظر بگیریم؛ چرا تا امروز در کارگروه ساماندهی مد و لباس از این موضوع پراهمیت غفلت شده است؟

نقش‌ها، نوشته‌ها، تصاویر و رسم‌الخط و علائمی که روی لباس و پوشاک منقش می‌شوند، پیام‌رسان‌های فرهنگی هستند که در بومی‌سازی و تناسب پوشاک با معیارهای ایرانی-اسلامی نقش قابل‌توجهی دارند. استفاده از نقش‌ها، نوشته‌ها و علائم غیربومی روی لباس‌ها مفاهیم و پیام‌های مختلفی را القا می‌کنند که بسیاری از آنها با فرهنگ و ارزش‌های ایرانی-اسلامی مانسختی ندارند. چگونگی استفاده از این نوشته‌ها و تصاویر، موضوع بااهمیتی است و در کارگروه ساماندهی مد و لباس هم این مقوله به‌خوبی در نظر گرفته شده است.

برای ساماندهی و نظارت بر کاراکترها و نقش‌های مورد استفاده در صنعت پوشاک چه اقداماتی انجام شده است؟

اولین قدم برای ساماندهی محتوای طرح‌ها و نوشته‌های روی پوشاک ایرانی، ایجاد نظام فرهنگسازی و ذائقه‌سازی رسانه‌ای قوی است. وقتی از طریق ذائقه‌سازی رسانه‌ای تصاویر و نوشته‌های ارزشمند به مخاطب عرضه

شوند، می‌توانیم به‌کاراکترسازی و الگوسازی در صنعت پوشاک دست پیدا کنیم.

در کارگروه ساماندهی مد و لباس، ما باید در کنار هنجارسازی رویکرد ایجابی داشته باشیم و این رویکرد ایجابی از طریق نمایشگاه‌های مختلفی که در این حوزه برگزار می‌شود، تحقق پیدا می‌کند. البته در این عرصه باید همه ملحقات پوشاک مانند کیف، کفش و لباس را با هم مورد توجه قرار دهیم.

نوجوانان از مهم‌ترین مصرف‌کنندگان پوشاکی هستند که با تصاویر و نوشته‌های نامناسب‌ترین شده‌اند. چطور می‌توان با توجه به ذائقه این مخاطب خاص در عرصه پوشاک کاراکترسازی کرد؟

در برندهای ویژه کودکان و نوجوانان مدیریت بازاربایی شخصیت‌های خاص اهمیت بیشتری دارد؛ مثلاً اگر در طراحی پوشاک کودکان، از شخصیت‌های کارتونی محبوبی مانند بره ناقلا که قبلاً توسط شرکت‌های خصوصی بازار پردازی شده استفاده شود، مخاطب به‌خوبی استقبال می‌کند. ما در قالب برگزاری رویدادهای تخصصی پوشاک دخترانه و پسرانه که به‌صورت استانی و منطقه‌ای انجام می‌شود برای تولیدکنندگان بخش خصوصی این نیازها را تبیین می‌کنیم و با حمایت خود از ایده‌های خلاقانه این حوزه، بستر گسترش مدیریت بازاربایی شخصیت‌های مناسب را به‌وجود می‌آوریم. وظیفه کارگروه ساماندهی مد و لباس، حمایت، ترویج و فرهنگسازی است و مدیریت بازاربایی شخصیت‌ها و کاراکترها مناسب باید توسط شرکت‌های خصوصی و نهادهای فرهنگی انجام شود.

تازمانی که خط‌مشی مدیریتی بازاربایی شخصیت‌ها و کاراکترها برای شرکت‌های خصوصی تعریف نشود، نمی‌توان انتظار داشت که این شرکت‌ها هنجارسازی صحیحی داشته باشند.

ما باید با توسعه و توزیع انبوه لباس‌های حاوی طرح‌های مناسب، تعالی بازار پوشاک ایرانی-اسلامی را دنبال کنیم. در این زمینه حمایت از شرکت‌های نوآور در زمینه پوشاک خلاق را در قالب‌های مختلف دنبال می‌کنیم که ایجاد خانه‌های خلاق تولید پوشاک، اقدامی در همین جهت بوده است.

از سوی دیگر برای دستیابی به الگوهای مناسب در بحث کاراکترسازی مطلوب، آثار حوزه تصویرسازی صنعت پوشاک را هم مورد توجه قرار داده‌ایم که نتایج قابل‌توجهی داشته و در میان آثار برگزیده رویداد گرافیک نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها، طرح‌های زیبا، اصیل و خلاقانه‌ای ارائه شدند. در رویداد ملی دیدار هم که با موضوع طراحی و تولید لباس محرم و اربعین برگزار شد، کاراکترهای مناسبی روی منسوجات به چاپ رسیده بود.

بخش مکمل هنجارسازی در تصاویر تزئینی پوشاک، نظارت بر محصولات این صنعت است. در شاخصه‌هایی که برای نظارت بر محصولات تعیین شده، توجه به ماهیت و محتوای تزئینات البسه چقدر مورد توجه قرار می‌گیرد؟

بسیاری از تصاویر، علائم و نوشته‌هایی که با مایه‌هایی از غرب‌زدگی و فرم‌زدگی در طرح‌های تن‌جامه‌ها منقش می‌شوند، توسط تولیدکنندگان خرد و زیرزمینی طراحی و اجرا می‌شوند. اگرچه نظارت بر این واحدهای تولیدی ضرورت دارد، ولی اگر ذائقه‌سازی رسانه‌ای مخاطب به‌درستی انجام شود، این تولیدکنندگان هم برای فروش بیشتر به استفاده از الگوهای تصویری مناسب روی می‌آوردند.

برای تولید انبوه طرح‌های خلاقانه و مناسب شرکت‌های خصوصی چه حمایت‌های مالی‌ای در نظر گرفته‌اید؟

حمایت ما به‌صورت معرفی به سیستم بانکی کشور برای دریافت تسهیلات است؛ البته اگر منابع مالی مناسبی در اختیار کارگروه بود، بهتر می‌توانستیم از تولیدکنندگان حمایت کنیم.

هم‌کلاسی

دانش‌آموز سحرخیز

این روزها یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های والدین، زود بیدار شدن فرزندشان و باموقع و سرحال رسیدن آنها به مدرسه است.

برخی از دانش‌آموزان به‌ویژه دانش‌آموزان مقطع دبستان، صبح‌ها دیر از خواب بیدار می‌شوند و در نتیجه با استرس و اضطراب در کلاس درس حضور می‌یابند. شش‌ترین تونا، روانشناس کودک از راهکارهای مناسب برای سحرخیزی دانش‌آموزان می‌گوید. نخستین راهکار این است که دانش‌آموز، شب‌ها زود بخوابد. پیش‌نیازهای ضروری این راهکار کلیدی هم این است که‌اوموقع تکالیف منزلش را انجام دهد و بعد از کمی استراحت و تفریح نیز زود شام بخورد. فراموش نکنید که وسط هفته، زمان خوبی برای مهمانی رفتن نیست.

۳۳۳

کودکان از ۵ تا ۱۲سالگی، حداقل ۱۰ تا ۱۱ ساعت خواب شبانه نیاز دارند. اگر خواب شبانه کودک شما کمتر از این میزان است، پس بهتر است کمی بعد از صرف ناهار به مدت یک تا ۲ ساعت بخوابد.

۳۳۳

برای اینکه کودک شما خواب عمیقی را تجربه کند، بهتر است یک ساعت قبل از خواب، مخلوط یک لیوان شیر گرم و بادام خام آسیاب شده را بنوشد. این نوشیدنی باعث افزایش ترشح سروتونین و ایجاد آرامش روانی در آنها خواهد شد.

۳۳۳

اگر اتاق کودک سرد باشد، او دوست دارد بیشتر در رختخواب بماند و اگر دمای اتاق گرم باشد، او دچار خواب آلودگی و کسلی می‌شود؛ بنابراین دمای اتاق او را تنظیم و معتدل کنید.

۳۳۳

اگر اتاق کودک سرد باشد، او دوست دارد بیشتر در رختخواب بماند و اگر دمای اتاق گرم باشد، او دچار خواب آلودگی و کسلی می‌شود؛ بنابراین دمای اتاق او را تنظیم و معتدل کنید.

۳۳۳

اگر اتاق کودک سرد باشد، او دوست دارد بیشتر در رختخواب بماند و اگر دمای اتاق گرم باشد، او دچار خواب آلودگی و کسلی می‌شود؛ بنابراین دمای اتاق او را تنظیم و معتدل کنید.

۳۳۳

اگر اتاق کودک سرد باشد، او دوست دارد بیشتر در رختخواب بماند و اگر دمای اتاق گرم باشد، او دچار خواب آلودگی و کسلی می‌شود؛ بنابراین دمای اتاق او را تنظیم و معتدل کنید.

۳۳۳

بیدار کردن کودک در ساعات‌های نخست روز، آن هم با شستاب و سر و صدا، خلق‌وخوی آنها را به هم می‌ریزد. بهتر است پروسه بیدار کردن کودکان با آرامش و محبت همراه باشد.

۳۳۳

خوردن یک صبحانه سالم به‌سر‌حال بودن‌در کلاس‌های درس کمک فراوانی می‌کند؛ به این منظور، از عصر تا ناهزده و جای دارچینی کمک

بگیرد. خوردن یک صبحانه سالم به‌سر‌حال بودن‌در کلاس‌های درس کمک فراوانی می‌کند؛ به این منظور، از عصر تا ناهزده و جای دارچینی کمک بگیرد.

اتاق شیشه‌ای

از مصرف‌گرایی تا مصرف‌زدگی

یکی از مولفه‌ها و نشانه‌های خانواده‌های غربی، مصرف‌گرایی و جایگاه ویژه مد‌گرایی در آنهاست. اعظم‌السادات منیری، جامعه‌شناس ضمن بیان این نکته، می‌گوید: «مصرف‌گرایی یک پدیده اجتماعی و اقتصادی است که دستیابی به کالاها و خدمات را در مقادیر روزافزون، اولویت می‌داند. با انقلاص صنعتی، به‌ویژه در قرن بیستم، تولید انبوه منجر به تولید بیش از حد شد؛ عرضه کالاها فراتر از تقاضای مصرف‌کننده رشد کرد و تنوع‌بخشی نیز رونق گرفت. بنابراین تولیدکنندگان برای دستکاری هزینه‌های مصرف‌کننده به تبلیغات پرزرق و برق روی آوردند. به‌تدریج، مفهوم مصرف‌گرایی که سودآوری‌های نجومی به همراه داشت در فرهنگ کشورهای غربی و اروپایی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار و به‌الگو و سبک زندگی تبدیل شد؛ به‌طوری‌که خانواده به‌عنوان کلیدی‌ترین نهاد جامعه، از گزند آن بی‌نصیب نماند و بر پایه همین مفهوم افسار گسیخته بنیان نهاده شد. مفهومی که به اسم رشد اقتصادی، فرهنگ و اخلاق را به سرانحیمی سقوط و فروپاشی، سوق می‌داد. به جرات می‌توان گفت که مصرف‌گرایی در غرب و اروپا به مصرف‌زدگی تغییر ماهیت داده است.» منیری توضیح می‌دهد: «به واسطه اولویت‌بخشی به مصرف‌گرایی و به تبع آن مد‌گرایی و تجمل‌پرستی، قناعت، اعتدال، میانه‌روی، مصرف بهینه و البته محیط‌زیست ره به‌سوی نابودی گذاشته‌اند. از سویی دیگر، وقتی بحث رسانه‌های بیگانه مطرح می‌شود منظورمان یک آرایش نظامی رسانه‌ای برای تحت‌تأثیر قرار دادن مخاطبان و یک جنگ علنی به‌صورت رسانه‌ای است که این جنگ نوعی رفتارسازی را انجام می‌دهد. بخشی از این جنگ، تحت‌تأثیر قرار دادن مخاطبان برای ضربه زدن به منابع انرژی است. همانطور که در یک جنگ نظامی، زیرساخت‌های انرژی یک کشور هدف تخریب قرار می‌گیرد، در جنگ رسانه‌ای هم این اتفاق می‌افتد؛ یکی از روش‌های از بین بردن منابع انرژی در یک کشور این است که مردم آن کشور به سوءمصرف انرژی ترغیب شوند، چون موجب بالا رفتن مصرف انرژی و در نتیجه نیاز به تولید انرژی بیشتری می‌شود که آن هم به وابستگی و افزایش هزینه می‌انجامد و در نهایت آن کشور از نظر اقتصادی فلج می‌شود.»

گزارش

قهرمان ورزش و اخلاق



وقتی در مسابقات ۲۰۲۲ گردن‌پسری مراکش مدال آورد با چادر روی سکوی کسب مدال ظاهر شد. موقع به‌گردن آویختن مدال طلای بازی‌های پارآسیایی جاکار تا هم چادر به‌سر داشت و حالا هم در رقابت‌های پارآسیایی هانگژو، در حالی به‌عنوان قهرمان طلایی رشته دوومیدانی شاخه پرتاب دیسک ماده اف ۵۱ و ۵۲ روی سکوی قهرمانی ایستاد که چادر بر سر و پرچم ایران را بر دوش داشت. او موقع جشنین حلاوت افتخار آفرینی برای مردم کشورش، از غم بزرگ کودکان غزه که این روزها گلوی مسلمانان را به سختی می‌فشد، غافل نبود و با تقدیم مدال طلای خود به کودکان شهید غزه، مهربانی، ثنات، افتخار آفرینی و ارزشمندنی بانوان ایرانی را تصام و کمال به جهانبان نشان داد. کوچک‌ترین فرزند خانواده دارابیان ۴۰سال پیش بانقص عضو مادرزادی در دو پا و یک دست به دنیا آمده و از همان زمان تولد تنها دستش هم فقط ۴انگشت داشته است،

اما هر روز که قد کشیده نشان داده تفاوت‌های او با افراد عادی بزرگ‌تر از تفاوت‌های ظاهریش است. الناز دارابیان با وجود همه دشواری‌ها و محدودیت‌هایی که معلولیتش برایش ایجاد کرده تا مقطع کارشناسی ارشد رشته ادبیات فارسی تحصیل کرده و در رشته‌های هنری مختلف هم حرفی برای گفتن دارد، اما وارد شدن او به دنیای ورزش و دنبال کردن رشته دوومیدانی در شاخه پرتاب دیسک نامش را به‌عنوان یک بانوی افتخارآفرین ایرانی بلندآوازه کرده است. الناز دارابیان که صاحب چندین مدال خوش‌رنگ پارالمپیک در این رشته است، درباره استفاده از پوششش چادر می‌گوید: «به قول رهبر معظم انقلاب حجاب مانع پیشرفت نیست و من این موضوع را کاملاً لمس کرده‌ام. گرچه حین تمرین و مسابقه نمی‌توانم با چادر حاضر شوم اما در همه‌اعزام‌ها و حتی در هنگام دریافت مدال، چادر سر می‌کنم. شاید برخی‌ها بگویند که این پوشش برای فردی مثل من سخت است اما من این سختی را احساس نمی‌کنم و معتقدم اگر هم سخت باشد، بسیار ارزشمند است.»

شندین خیر مباربان بیمارستان المعدانی و قتل‌عام کودکان فلسطینی در روزهای برگزاری مسابقات هانگژو، دل مهربان این بانوی ورزشکار ایرانی را به درد آورده و با تقدیم مدال طلایش به این کودکان شهید، همدردی خود با آنها را نشان داده است.