

سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی، لوازم خانگی تحت اختیار این سازمان را امروز، سه‌شنبه، در حراج برخط عرضه می‌کند. در این حراج ۵۰ قلم کالا لوازم خانگی توسط اموال تملیکی استان تهران عرضه شده و کالاها در سامانه ستاد الکترونیک دولت برای بازدید متقاضیان با مشخصات و تصاویر به نمایش درآمده است.



رئیس‌جمهور در جلسه شورای عالی انرژی با تأکید بر اهمیت بهینه‌سازی مصرف انرژی، این شورا را به بررسی دقیق روند فعلی مصرف و ارائه سریع راهکارهای بهینه‌سازی مکلف کرد. ابراهیم رئیسی گفت: دولت مردمی وارث نارتزری شدید در عرصه انرژی است. رفع این نارتزری با توجه به امکانات و ظرفیت‌های کشور امکان‌پذیر است.

رشد ۹۰ درصدی زیان خودروسازان

۳ شرکت ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در ۶ ماه امسال ۳۴ هزار میلیارد تومان زیان کردند

ابعاد زیان صنعت خودروسازی هر روز گسترده‌تر می‌شود. آمارها نشان می‌دهد ۳ شرکت ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در ۶ ماه امسال ۳۴ هزار میلیارد تومان زیان کردند که حدود ۹۰ درصد بیشتر از زیان ۶ ماه پارسال است. با این میزان زیان جمع کل زیان انباشته این ۳ شرکت به ۱۶۳ هزار میلیارد تومان رسید. به گزارش همشهری، زیان خودروسازان موضوع تازه‌ای نیست و نخستین نشانه‌های آن از ابتدای دهه ۹۰ نمایان شد. با این حال در طول چند سال گذشته و به ویژه بعد از سال ۱۳۹۷ این زیان هر سال با نرخ بالاتری افزایش یافته و می‌توان گفت زیان صنعت خودروسازی به صورت تصاعدی در حال رشد است. به طوری که در طول چند سال گذشته زیان این صنعت ۷ برابر شده و در حال حاضر جمع کل این زیان از سرما به شرکت‌های خودروسازی نیز بیشتر شده است. این افزایش زیان نگرانی‌های بزرگی را به وجود آورده است اما هنوز اراده جدی از سوی وزرای مربوطه برای اصلاح ساختار این صنعت دیده نمی‌شود.



درصد تغییر زیان انباشته



میزان زیان شرکت‌های خودروساز در نیمه اول سال و جمع زیان انباشته (ارقام به میلیون ریال)

نام شرکت	زیان انباشته ابتدای سال	زیان انباشته در پایان شهریور	زیان ۶ ماه امسال	درصد تغییر
ایران خودرو	۷۴۵,۹۶۰,۰۴۳	۹۷۰,۲۸۵,۸۱۶	۹۰,۳۴۷,۷۳۲	۶۷٪
سایپا	۳۸۳,۷۶۸,۸۱۶	۴۵۶,۰۹۷,۱۵۸	۵۶,۰۷۶,۳۴۵	۳۴۵٪
پارس خودرو	۱۶۱,۰۳۳,۸۵۷	۲۰۷,۱۴۱,۳۱۰	۱۴,۵۵۵,۳۴۶	۴۶٪
جمع	۱,۲۹۰,۷۶۲,۷۱۶	۱,۶۳۳,۵۲۴,۲۸۴	۱۶۰,۹۷۹,۸۰۵	۸۹٪

علت زیان دهی خودروسازان

به‌زعم کارشناسان مالی عواملی از جمله مدیریت دولتی، قیمت‌گذاری دستوری، بهره‌وری پایین و بدنه بزرگ این صنعت که شامل ده‌ها هزار نفر نیرو است از جمله دلایل زیان‌های سنگین این صنعت است که می‌تواند در آینده بار مالی سنگینی را بر دوش دولت بگذارد.

رشد ۹۰ درصدی زیان

تازه‌ترین اطلاعات مالی شرکت‌های خودروساز نشان می‌دهد ۳ شرکت ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در ۶ ماه نخست امسال جمعاً ۳۴ هزار و ۲۷۶ میلیارد تومان زیان کرده‌اند که این میزان در مقایسه با زیان سال قبل که ۱۸ هزار میلیارد تومان بود ۸۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در میان این ۳ شرکت، سایپا بدترین عملکرد را داشته و زیان ۶ ماهه این شرکت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۴۵ درصد افزایش داشته است. سال گذشته جمع کل زیان سایپا در نیمه نخست سال ۱۶۰۰ میلیارد تومان بود که این مقدار در نیمه نخست امسال به ۷۲۳۲ میلیارد تومان رسیده است.

بعد از سایپا رتبه دوم بدترین عملکرد به ایران خودرو می‌رسد. این شرکت در نیمه نخست سال قبل ۱۳۰۲ میلیارد تومان زیان کرده بود اما این مقدار امسال به ۲۰۴ هزار میلیارد تومان

رسیده که نشان می‌دهد زیان این شرکت در نیمه نخست امسال ۶۷ درصد بیشتر از پارسال است. شرکت پارس خودرو هم وضع مشابهی دارد و زیان ۶ ماهه این شرکت با ۴۶ درصد افزایش به ۴ هزار و ۶۱۰ میلیارد تومان رسیده است.

انباشت زیان

با اضافه شدن ۳۴۰۲ هزار میلیارد تومان زیان در ۶ ماه امسال جمع کل زیان انباشته شرکت‌های خودروساز بدون احتساب شرکت‌های زیرمجموعه به ۱۶۳ هزار و ۲۵۲ میلیارد تومان رسیده است. زیان انباشته ۳ شرکت ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در ابتدای سال در حدود ۱۲۹ هزار میلیارد تومان بود که نشان می‌دهد زیان انباشته شرکت‌های خودروساز در نیمه نخست امسال ۲۷ درصد افزایش یافته است. به نظر می‌رسد اگر وضع به همین صورت ادامه پیدا کند جمع کل زیان انباشته شرکت‌های خودروساز در پایان سال به مرز ۲۰۰ هزار میلیارد تومان برسد و اگر زیان شرکت‌های زیرمجموعه ایران خودرو و سایپا نیز به این رقم اضافه شود از این محدوده هم فراتر خواهد رفت.

رکوردداران زیان انباشته در صنعت خودرو

آمارها نشان می‌دهد در حال حاضر شرکت ایران خودرو با ۹۷ هزار میلیارد تومان زیان انباشته

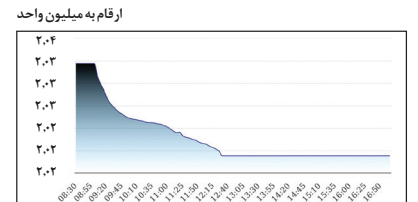
بیشترین زیان را در میان شرکت‌های خودروساز دارد. زیان انباشته ایران خودرو در ابتدای سال ۷۴ هزار و ۵۹۶ میلیارد تومان بود که این رقم در نیمه نخست امسال ۳۰ درصد افزایش یافته است. بعد از ایران خودرو شرکت سایپا با ۴۵ هزار و ۶۱۰ میلیارد تومان زیان انباشته در ده دوم قرار گرفته است که نشان می‌دهد این میزان زیان ۱۹ درصد بیشتر از ابتدای سال است. زیان انباشته شرکت پارس خودرو نیز در همین دوره با ۲۹ درصد رشد به ۲۰ هزار و ۷۱۴ میلیارد تومان رسیده است.

چه باید کرد؟

از قام موجود همگی بیانگران آن است که سرعت رشد زیان در شرکت‌های خودروساز به شدت افزایش یافته است. به همین دلیل بسیاری از تحلیلگران اعتقاد دارند صرف‌نظر از واگذاری سهام شرکت‌های خودروسازی که فرآیندی زمانبر است باید قیمت‌گذاری دستوری در این صنعت حذف تا جلوی خلق زیان در این صنعت گرفته شود. زیرا مهم‌ترین عامل افزایش سرعت زیان قیمت‌گذاری دستوری است. با این حال نگاهی جدی‌تر به این صنعت نشان می‌دهد که نیاز اصلی این صنعت اصلاح ساختار مدیریتی است که مستلزم واگذاری سهام این شرکت‌ها به بخش خصوصی است.

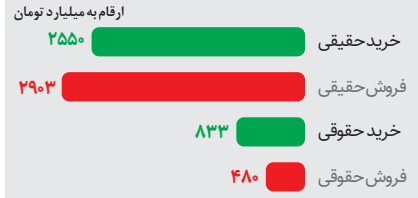
تالار شیشه‌ای

روند شاخص کل بورس تهران در روز گذشته



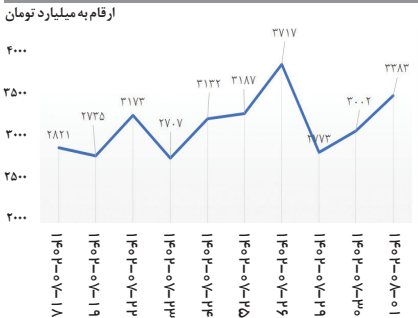
شاخص کل بورس تهران در مبادلات روز گذشته ۱۰ هزار و ۳۱۷ واحد، معادل ۰/۵۱ درصد نزول کرد و به ۲ میلیون و ۲۷۳ هزار واحد رسید.

ترکیب دیروز معاملات بازار سهام



در مبادلات دیروز بازار سهام، سهامداران حقیقی ۲ هزار و ۵۵۰ میلیارد تومان سهام خریدند اما در مقابل حجم فروش سهامداران حقیقی به ۲ هزار و ۹۰۳ میلیارد تومان رسید.

روند احتمالی امروز



ارزش کل معاملات خرد در دادوستدهای دیروز با ۳۸۱ میلیارد تومان رسید. این نشان می‌دهد ارزش معاملات خرد نسبت به روز یکشنبه ۱۲/۷ درصد رشد کرده است. با وجود رشد ارزش مبادلات، دیروز شتاب خروج پول از بازار سهام به شکل محسوس افزایش یافت. انتشار گزارش ۶ ماهه شرکت‌های خودروساز نیز دیروز منجر به افت محسوس قیمت سهام این شرکت‌ها شد و بر کلیت بازار تأثیر منفی برجای گذاشت. به‌طور کلی تحولات صنعت خودرو برای سهامداران اهمیت زیادی دارد و می‌تواند شاخص‌های بورس را تحت تأثیر قرار دهد. برخی تحلیلگران بر این باورند که با وجود عملکرد بد خودروسازان در نیمه نخست سال، سایر صنایع با افزایش درآمد مواجه شده‌اند و این می‌تواند منجر به رشد شاخص‌های بورس شود. با این حال به نظر می‌رسد توجه بازار به سمت اخبار مثبت کم شده و به‌دلیل افزایش ریسک‌های بازار، تمایل سهامداران برای سرمایه‌گذاری در بورس کم شده و تا این موضوع اصلاح نشود نمی‌تواند به رشد شاخص بورس امیدوار بود.

<p>سس مایونز کم چرب دلوسه ۳۸۰ گرمی</p> <p>قیمت ۴۱,۵ هزار تومان</p>	<p>سس مایونز کم چرب بهروز ۲۴۰ گرمی</p> <p>قیمت ۳۲,۵ هزار تومان</p>	<p>سس مایونز کم چرب سحر ۶۰۰ گرمی</p> <p>قیمت ۶۹ هزار تومان</p>
--	--	--

مناقشه عمومی اسکان‌اران

نام و نشانی: شرکت اسکان ایران به‌نشانی تهران، تقاطع خیابان ولیعصر (عج) و میرداماد، ساختمان‌های اسکان، بلوک C، طبقه ۲، دفتر مرکزی شرکت اسکان ایران به‌شماره تماس ۸۸۶۵۶۴۵۱-۰۲۱-داخلی ۱۳۳

نوع، کمیت و کیفیت خدمات (موضوع): تهیه، حمل و نصب ۴۵ هزار مترمربع فرش ماشینی سجاده‌ای ۷۰۰ شانه دستباف کوبه‌با تراکم ۲۵۵۰ واقعی به‌بالا، نخ صددرصد اکریلیک از نوع هیت‌ست شده ۱۸ رنگ با درخ‌لوگوی پین‌دست‌مستضعفان انقلاب اسلامی و عنوان بنیاد علوی بر میثاق استاندارد شماره ۱۳۶۰ و ۱۳۶۳ موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران مشروط به آرمایش در از مایشگاه نساجی و حمل و نصب حرفه‌ای

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقشه: مبلغ تضمین شرکت در مناقشه ضمانت‌نامه بانکی به‌نفع شرکت اسکان ایران هر ماه به‌استاد مناقصه در پاکت اَلف بمدستگاه مناقصه‌گر از تسلیم شود.

توضیحات: متقاضیان می‌توانند از روز چهارشنبه مورخ ۰۳/۰۸/۱۴۰۲ تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۰/۰۸/۱۴۰۲ با مراجعه به دبیرخانه شرکت اسکان ایران، استعلام‌نماصه را دریافت نمایند.

مزایده فروش

یک شرکت معتبر عمرانی در نظر دارد دو دستگاه گریدر HG1۸۰D مزاد بر نیاز خود را از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۵۱۳۶۰۷۳۳۵۳۵ داخلی ۱۱۷ و ۱۱۸ و ۰۹۱۵۱۵۷۵۲۴۲ تماس حاصل فرمایند.

آدرس: مشهد، سید رضی ۸، پلاک ۲۵۵

گفت‌وگو

رکود در بازار مصالح ساختمانی

که در زمینه تولید فولاد در داخل به‌وجود آمد از جمله به‌علت قطعی برق و گاز و آب در حال حاضر از برنامه عقب هستیم چرا که آمار نشان می‌دهد تا سال گذشته تولید فولاد ۳۰ میلیون تن بوده است و بر این اساس احتمال اینکه ما بازارهای بیشتری را از دست بدهیم، زیاد است. او با اشاره به زیان توزیع‌کنندگان در بازار مصالح ساختمانی تأکید کرد: در حالی که سرمایه بخش توزیع جذب بخشی تولید می‌شود اما متأسفانه به‌دلیل نبود شفافیت در نحوه عرضه مصالح ساختمانی به‌خصوص فولاد، آسیب بسیاری به توزیع‌کنندگان واقعی این محصولات رسیده است که ضرر آن در نهایت متوجه بخش عمومی جامعه می‌شود.

این مقام صنفی با بیان اینکه شفاف نبودن بازار مصالح ساختمانی، گرانی بی‌ضابطه و رکود سنگین در این بخش را سبب شده است، گفت: در شرایط کنونی، بخش مهمی از بازار مصالح ساختمانی به‌دست بعضی افراد خاص افتاده که سودهای انچنانی کسب می‌کنند بدون اینکه به کسی پاسخگو باشند اما در این میان، به‌علت نبود شفافیت ترجیح خیلی از فعالان واقعی این بخش این بوده که سرمایه خود را وارد این بخش نکنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران با انتقاد از رویه عرضه سیمان و فولاد در بورس کالا گفت: نحوه فعالیت بورس کالا برای ما غیرشفاف است و به‌نظر ما یکی از عواملی که قیمت مصالح ساختمانی را بالا برده است نحوه قیمت‌گذاری در بورس کالا است. به‌نظر ما کسانی که در حوزه توزیع صلاحیت دارند باید این موضوع را بررسی کنند اما متأسفانه تا الان کسی به ما پاسخگو نبوده است.

افزایش قیمت مصالح ساختمانی بازار این محصولات را برکود مواجه کرده است. رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران در گفت‌وگو با همشهری در مورد وضعیت فعلی بازار مصالح ساختمانی گفت: بازار مصالح ساختمانی زمانی رونق دارد که مصرف آن زیاد باشد اما به‌دلیل تورم بخش مسکن، بازار مصالح ساختمانی از این گرانی تأثیر پذیرفت و انواع مصالح به‌خصوص آهن و فولاد با افزایش قیمت همراه و این افزایش قیمت‌ها باعث رکود سخت در این بازار شد. حمیدرضا رستگار ادامه داد: از آغاز سال ۱۴۰۲ تا مهرماه، بازار مصالح ساختمانی چندان رونق نداشته و رویه بسیار معمولی بر آن حاکم است هرچند برخی اوقات تغییر قیمت‌هایی رخ داده اما این تغییرات به‌دلیل افزایش تقاضا و رونق بازار نبوده بلکه متاثر از تورم عمومی کشور یا تغییر قیمت ارز خارجی از جمله دلار بوده است. برای نمونه در بازار فولاد، افزایش قیمت‌ها متاثر از افزایش قیمت در بازار جهانی بوده است.

چشم‌انداز ۱۴۰۴ فولاد دور از دسترس است

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران با انتقاد از بی‌توجهی به چشم‌انداز تولید فولاد کشور در سال ۱۴۰۴ گفت: فولاد بازارهای اصلی در ایران است اما متأسفانه با شرایط فعلی چشم‌انداز ۱۴۰۴ چندان قابل دسترس نیست.

رستگار ادامه داد: با توجه به ظرفیتی که کارخانه‌های ما برای تولید فولاد دارند پیش‌بینی شد که تا سال ۱۴۰۴ حدود ۵۵ میلیون تن فولاد تولید شود و هدف‌گذاری بر افزایش حجم صادرات به‌خصوص صادرات به کشورهای همسایه بود اما با وجود مشکلاتی

بازار

کاهش قیمت و تقاضا در بازار میوه‌های پاییزه

میوه در مقایسه با قبل با تقاضای کمتری مواجه است. کارگر در این زمینه گفت: امروز فروشندگان به‌دنبال متقاضی می‌گردند و تقاضا به نسبت سال گذشته و تابستان با کاهش همراه بوده است، به همین دلیل بیشتر فروشندگان فعالیت خود را با کمترین سود دنبال می‌کنند.

در همین حال مشاهدات میدانی حاکی از این است که فراوانی عرضه باعث شده قیمت برخی میوه‌های پاییزه در بازار نسبت به هفته قبل کاهش داشته باشد، به‌طوری‌که قیمت انگور، خرمالو و انار نسبت به هفته‌های قبل روند کاهشی داشته است و این اقدام در مغازه‌ها به قیمت‌های مناسب‌تری عرضه می‌شوند. این در حالی است که براساس نرخنامه جدید میدان بزرگ میوه‌تره‌بار تهران، کف و سقف قیمت عمده‌فروشی میوه و تره‌بار در این میدان در نخستین هفته آبان، تغییری نسبت به هفته گذشته نداشته است.

میوه‌های پاییزه امسال با قیمت‌هایی مناسب‌تر به‌دست مصرف‌کنندگان می‌رسد. رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران در گفت‌وگو با همشهری وضع بازار میوه را از لحاظ قیمت و تنوع عالی توصیف کرد و گفت: قیمت میوه‌های پاییزه امسال نه‌فقط نسبت به اقلام تابستانه بلکه در مقایسه با قیمت‌های سال گذشته همین میوه‌ها بسیار کمتر است و تولید و عرضه مناسب باعث شده قیمت‌های نوبرانه هم از زمان عرضه انبوه تابستان مناسب‌تر باشد. اسدالله کارگر، با بیان اینکه بازار میوه در بهترین زمان خود از لحاظ تنوع به سر می‌برد، افزود: میوه‌های پاییز امسال زودتر به رنگ‌آوری و توزیع انبوه رسید و در حال حاضر به جز پرتقال که در مرحله عرضه نوبرانه است و هنوز به توزیع انبوه نرسیده، دیگر میوه‌های پاییز و همچنین تعداد زیادی از میوه‌های تابستان را در بازار داریم که تنوع بسیار خوبی برای مصرف‌کنندگان ایجاد کرده است. با این حال به‌گفته‌ای فعال صنفی، بازار

محصول	سقف عمده فروشی	میانگین قیمت مغازه‌ها
نارنگی	۲۰ هزار تومان	۳۵/۰۰۰
انار	۳۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰
سیب	۲۵/۰۰۰	۴۰/۰۰۰
خرمالو	۳۵/۰۰۰	۴۰/۰۰۰
انگور	۳۰/۰۰۰	۴۵/۰۰۰
کیوی	۲۵/۰۰۰	۵۰/۰۰۰
لیمو شیرین	۲۵/۰۰۰	۳۵/۰۰۰
موز	۵۵/۰۰۰	۷۰/۰۰۰
هلو	۲۵/۰۰۰	۴۰/۰۰۰
خیار گلخانه	۲۰/۰۰۰	۲۳/۰۰۰