

چطور فریب نخوریم؟

تکنیک «بزرگ‌نمایی و کوچک‌نمایی»

در این روش با انواع و اقسام ترندهای رسانه‌ای، یک مسئله «بزرگ‌نمایی» شده و بزرگ‌تر از واقعیت خود جلوه داده می‌شود یا به‌طور مشابه، یک چیز «کوچک‌نمایی» شده و کمتر از آنچه هست، جلوه داده می‌شود. در نتیجه ممکن است ما درباره برآورد اهمیت آن موضوع دچار اشتباه شویم و آن را بااهمیت‌تر یا کم‌اهمیت‌تر از حد خود تصور کنیم.

مقابله با این تکنیک: فرمول مقابله کردن با این روش فریب، بسیار ساده است. در مواجهه با بزرگ‌نمایی یک واقعه، کوچک‌نمایی کنید و در مواجهه با کوچک‌نمایی آن، بزرگ‌نمایی را در دستور کار خود قرار دهید تا آن واقعه به حقیقت خود نزدیک شود؛ چراکه باید تصویر ارائه شده از هر چیز، متناسب با اهمیت واقعی آن باشد؛ نه بزرگ‌تر و نه کوچک‌تر. البته سعی کنید این کار را با استدلال‌های قوی و ارائه مستندات کافی انجام دهید.

جشنواره عکس شهروندی «بزدونه»



جشنواره عکس «بزدونه» از ۳۰ اسطخ مبتدی و حرفه‌ای (دوربین و موبایل) برگزار می‌شود. این جشنواره دارای بخش ویژه سواد رسانه است. از دیگر بخش‌های این رویداد که به همت سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد برگزار خواهد شد می‌توان به بخش سیما و منظر شهری، ایمنی و مصرف بهینه انرژی اشاره کرد. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام در جشنواره و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به yazdfarhang.ir مراجعه کنند. مهلت ارسال آثار نیز تا تاریخ ۳۰ آبان ۱۴۰۲ است.



تلاش مذبحانه رژیم صهیونیستی برای بازسازی خود با رسانه

محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ تلاش مذبحانه رژیم صهیونیستی برای بازسازی خود از طریق خلق تصویر جعلی رسانه‌ای است. دوره سلطه رسانه‌های غربی به پایان رسیده است. در جدیدترین نظرسنجی منتشر شده، بسیاری از اروپاییان مدافع حقوق فلسطینی‌ها شدند.

سلاح‌سازی از شبکه‌های اجتماعی

معرفی کتاب‌هایی که به استفاده نامناسب از شبکه‌های اجتماعی پرداخته‌اند

در سال‌های اخیر شاهد این هستیم که از شبکه‌های اجتماعی برای انواع مقاصد سیاسی و در راستای غلبه بر کشور رقیب استفاده می‌شود؛ گویی جریان‌های مختلف، این ابزار را به مثابه سلاحی در دست خود می‌بینند. در این راستا مفهوم Weaponization of Social Media یا سلاح‌سازی از شبکه‌های اجتماعی مطرح شده و تاکنون چندین کتاب در این زمینه منتشر شده است.

کتاب «سلاح‌سازی از شبکه‌های اجتماعی (تفکر انتقادی درباره رسانه‌های دیجیتال)»

این اثر به این حقیقت پرداخته که شبکه‌های اجتماعی با اینکه یک ابزار ارتباطی سرگرم‌کننده‌ای هستند، اما می‌توانند به یک سلاح مخرب نیز تبدیل شوند. خوانندگان با خواندن این کتاب متوجه خواهند شد که چگونه از شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان یک سلاح استفاده می‌شود و آنها برای محافظت از خود چه کاری می‌توانند انجام دهند. این کتاب همچنین شامل واژه‌نامه‌ای از اصطلاحات و فهرستی از منابع مفید برای مطالعه بیشتر است.

کتاب «سلاح‌سازی از شبکه‌های اجتماعی»

شبکه‌های اجتماعی به سازمان‌ها این فرصت را دادند که فروش و شناخت از برند خود را افزایش دهند. با این حال، مجرمان سایبری نیز از شبکه‌های اجتماعی در راستای هدف قرار دادن کسب و کارها برای منافع مالی استفاده می‌کنند. در حقیقت مجرمان سایبری شبکه‌های اجتماعی را به سلاح خود تبدیل کرده‌اند. این کتاب با هدف شناسایی بزرگ‌ترین تهدیدهای پیش‌روی شرکت‌ها در شبکه‌های اجتماعی از منظر امنیت سایبری نوشته شده است. علاوه بر این، تکنیک‌ها و رویه‌هایی که مجرمان سایبری هنگام هدف قرار دادن حساب‌های شبکه‌های اجتماعی شرکت‌ها مورد استفاده قرار می‌دهند را معرفی کرده است. در نهایت، این کتاب توصیه‌هایی را به سازمان‌ها ارائه می‌دهد.



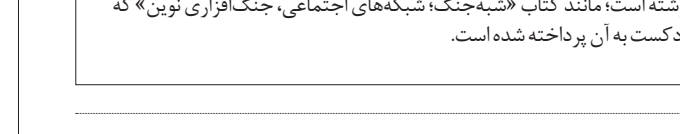
فضای مجازی، عامل افزایش تجمل‌گرایی

محصومه نصیری، دبیرکل باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یونسکو ایران؛ بلاگرها و اینفلوئنسرها تأثیراتی بر سبک زندگی مردم و رفتار آنان گذاشته‌اند. مانند تجمل‌گرایی، میل شدید به دیده شدن، فخرفروشی و... دلیل آن اقتصادی است؛ چرا که تبلیغات انجام شده، هرچه بیشتر دیده شود، سود بیشتری دارد.

پایان کار سومین جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا

پادکست «سلاح‌سازی از شبکه‌های اجتماعی با دکتر پیتر سینگر»

در این پادکست، تاکتیک‌های مورد استفاده برای سلاح‌سازی از شبکه‌های اجتماعی و همچنین اقداماتی که می‌توان برای محافظت در برابر این خطرات و در عین حال متعادل کردن آزادی اینترنت انجام داد، مورد بحث قرار گرفته است. برای گوش دادن به این پادکست می‌توانید آن را در فیلارن اف‌ز و همچنین iTunes یا Spotify پیدا کنید. پیتر سینگر در وال‌استریت ژورنال به‌عنوان «آینده‌شناس برتر امنیت ملی» توصیف می‌شود. او همچنین به‌عنوان یکی از ۱۰۰ نوآور برجسته آمریکا معرفی شده است. پیتر سینگر، استراتژیست و استاد دانشگاه ایالتی آریزونا است. او کتاب‌های زیادی نوشته است؛ مانند کتاب «شبه‌جنگ» شبکه‌های اجتماعی، جنگ‌افزاری نوین» که در این پادکست به آن پرداخته شده است.



کتاب «شبه‌جنگ؛ شبکه‌های اجتماعی، جنگ‌افزاری نوین»

این کتاب که تاکنون ۲۲ ترجمه فارسی از آن منتشر شده است به این مسئله پرداخته که اینترنت یا سلاح شبکه‌های اجتماعی، جنگ و سیاست را تغییر می‌دهند. در سنت مثل جنگ و سیاست که اینترنت را تغییر می‌دهند. تروریست‌ها حملات‌شان را به‌طور زنده پخش می‌کنند. جنگ‌های توپتری تلفات واقعی برجا می‌گذارند، اطلاعات نادرست و گسترده موجود در فضای مجازی نه تنها جریان جنگ‌ها، بلکه سرنوشت ملت‌ها را نیز تغییر می‌دهند. نتیجه این می‌شود که جنگ، تکنولوژی و سیاست، به فضای جنگی جدید تبدیل می‌شوند تا جایی که روی گوشی‌های هوشمند ما نیز نقش ایفا می‌کنند. پیتر سینگر و امرسون بروکینگ در این اثر توضیح می‌دهند که داعش چگونه روش‌های اینستاگرامی تیلور سوئیفت، خواننده آمریکایی را کپی می‌کند. همچنین می‌گویند که طرفدار کهنه‌کار بازی وار کرافت، چطور جنایات جنگی در هزاران مایل دورتر را خشن می‌کند. در ادامه بررسی می‌کنند که آواش‌های اینترنتی چطور انتخابات را شکل می‌دهند و کشور چین چطور با استفاده از برنامه‌ای روی تلفن‌های هوشمند، افکار ۱/۴ میلیارد شهروندش را کنترل می‌کند. در این کتاب همچنین به این پرسش پرداخته می‌شود که شبکه‌های اجتماعی حقیقت را افشای می‌کنند یا آن را دفن می‌کنند و در این نوع از درگیری‌های بین‌المللی، مردم عادی چه نقشی ایفا می‌کنند؟

افشای طرح‌ها و برنامه‌های سازمان یافته صهیونیست‌ها

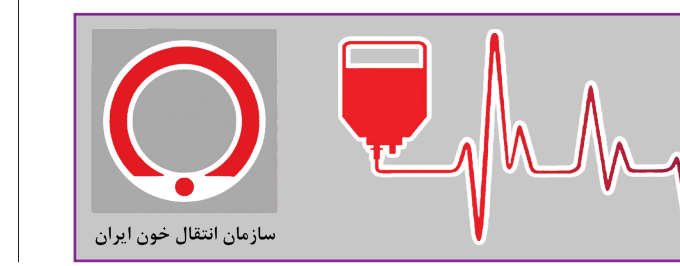


نگاهی به کتاب «خراج فلسطینی‌ها» نوشته نورالدین مصالحه

افشای طرح‌ها و برنامه‌های سازمان یافته صهیونیست‌ها

اخراج فلسطینی‌ها از سرزمین آبا و اجدادی‌شان و تشکیل رژیم غاصب صهیونیستی در سرزمین‌های اشغالی، یکی از موضوعات مطرح در تاریخ فلسطین است که طی بیش از نیم قرن اخیر دستمایه تحقیقات و پژوهش‌های بسیاری توسط محققان و پژوهشگران حوزه خاورمیانه شده است. از دل این پژوهش‌ها تا به حال آثار مکتوب بسیاری تألیف و منتشر شده که یکی از آنها، کتابی درباره خراج فلسطینی‌ها به قلم نورالدین مصالحه، سردبیر ژورنال سرزمین مقدس و مطالعات فلسطین (قبلاً مطالعات سرزمین مقدس بود) است؛ مجله علمی دوساله که توسط انتشارات دانشگاه ادینبورگ منتشر می‌شود و سردبیر اصلی آن نورالدین مصالحه است که این نشریه را در سال ۲۰۰۲ با مایکل پرپرو تأسیس کرده است. کتاب نورالدین مصالحه با عنوان «خراج فلسطینی‌ها: افشای طرح‌ها و برنامه‌های سازمان یافته صهیونیست‌ها در اجبار ساکنان اولیه فلسطین به ترک سرزمین‌های خود ۱۸۸۲ تا ۱۹۴۸» منتشر شده که فریده مبینی کسه آن را ترجمه کرده و مرکز مطالعات فلسطین این اثر پژوهشی را منتشر کرده است. این اثر به‌افشای طرح‌ها و برنامه‌های سازمان یافته صهیونیست‌ها در اجبار ساکنان اولیه فلسطین به ترک سرزمین‌های خود طی سال‌های ۱۸۸۲ تا ۱۹۴۸ میلادی می‌پردازد. طرح‌های وایزمن، سوسسکین، فایتس، یونیه، جزیره، ادوارد نورمن و دالت از جمله طرح‌هایی هستند که فلسطینیان را به‌مدت بیش از ۶۰ سال از خانه و کاشانه خود دور ساخته است. طرح‌های مذکور تلاش صهیونیست‌ها برای یافتن شرکای غربی به‌ویژه در دستگاه حاکمه آمریکا و بریتانیا و پیدا کردن همکارانی در کشورهای عربی مجاور برای کمک به صهیونیست‌ها در جهت اجرای طرح‌های خراج بوده است.

افکار و پیشنهادهای صهیونیست‌ها درباره پدیده کوچاندن از سال ۱۸۸۲ تا ۱۹۳۶، چگونگی تحول این طرح‌ها و اجرای آن و اجرای برنامه‌های خراج در جنگ ۱۹۴۸ از مهم‌ترین موضوعاتی است که در این کتاب بررسی شده است. این کتاب بر تأسیس «هاگانا» (نیروهای مسلح پیرو بنشوا) توجهی ویژه دارد و سیاست‌های آن را در استیلا بر زمین‌ها و کوچاندن ساکنان اصلی فلسطین در مراحل ابتدایی آن، در سال ۱۹۴۸ (۱۳۲۷ش) و فعالیت‌های این نیروها، در زمینه کوچاندن در نقاط گوناگون کشور را مورد تأمل قرار می‌دهد.



آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۰۰۲۰۰۵۲۶۵۰۰۲۸۵

شهرداری کرج در نظر دارد برابر بودجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه لازم	نحوه پرداخت
۱	خرید دو دستگاه نردبان به شرح الف: یکدستگاه نردبان هیدرولیکی ۳۲ متری مفصلی نصب شده روی شاسی دو محور (مدت تحویل ۱۰ ماه شمسی) ب: یکدستگاه نردبان ۶۴ متری هیدرولیکی نصب شده روی شاسی سه محور (مدت تحویل ۱۶ ماه شمسی)	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	رتبه لازم	پرداخت

- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد: ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز قبض نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر
- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ به نام شهرداری کرج از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می‌بایست واریز گردد.
- مناقضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۲/۸/۴ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.
- شرکت‌کنندگان می‌بایست ضمن بارگذاری ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد، نسبت به تحویل اصل ضمانت‌نامه تا پایان وقت اداری (۱۳) تاریخ ۱۴۰۲/۸/۴ به آدرس کرج: میدان توحید، بلوار بلال، امور قراردادهای شهرداری کرج واقع در طبقه هفتم اقدام نمایند.
- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود.
- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۴ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل، برنده مناقصه اعلام خواهد شد. لازم بذکر است شرکت‌کنندگان مجاز به حضور در جلسه بازگشایی پاکات خواهند بود.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۲۶۳۸۷۷۵ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایند.

اداره امور قرار دادها و پیمانها - شهرداری کرج

اهداء خون سالم - اهداء زندگی