

## اعتراض ۶۰۰ نویسنده به لغو تجلیل از یک نویسنده فلسطینی

بیش از ۶۰۰ نویسنده جهانی با امضای یک نامه سرگشاده، لغو برنامه تجلیل از یک نویسنده فلسطینی در نمایشگاه کتاب فرانکفورت را تقییح کردند.

به‌گزارش ایسنا، به نقل از لس آنجلس تایمز، در این نامه سرگشاده که توسط بیش از ۶۰۰ نویسنده و ناشر امضا شده، تصمیم انجمن ادبی «لیت‌پروم» برای لغو بزرگداشت یک نویسنده فلسطینی برنده جایزه در نمایشگاه کتاب فرانکفورت محکوم شد. نمایشگاه فرانکفورت که یکی از بزرگ‌ترین همایش‌های انتشاراتی جهان است(که از چهارشنبه ۲۶مهر تا یکشنبه ۳۰مهر برگزار می‌شود) پس از حمله ۱۷اکتبر حماس به اسرائیل و درخواست از نمایشگاه، برنامه‌هایی را که برای تجلیل از عدنیه شبلی تدارک دیده بود لغو کرد.

در این نامه که به امضای چهره‌هایی چون آنی ارنو، برنده نوبل، اولگا تولارکوچوک، برنده نوبل، آن آن‌رایت، کامیلا شمسی، هشام مطر، روی لیب، ایچا، لویولایلا، ریچارد فلائگان، والاس شاون، کالم توپبین، ایلین مایلس، هری کونسرو، سافیر، راشل کوشتر و صدها نویسنده دیگر و نیز ده‌ها ویراستار، نمایشگاه کتاب و ناشر جهانی رسیده، آمده است: درحالی‌که کتاب «جزئیات کوچک» شبلی توسط ۲۰روزنامه‌نگار و ویراستار ادبی آلمانی بهبودستیزانه خوانده شده تا به آن انگ چسباندند، دیگر منتقدان جدی ادبی به وضوح این موضوع را در مطبوعات آلمان و دیگر نشریات ادبی کاملاً رد کرده‌اند. این کتاب رویدادهای مستند مربوط به تجاوز به یک دختر باده‌نشین در سال ۱۹۴۹ توسط یک واحد ارتش رژیم صهیونیستی را دستمایه خود قرار داده است. ترجمه انگلیسی این رمان که سال ۲۰۱۷ منتشر شد، ۳سال بعد نامزد دریافت جایزه ملی کتاب در آمریکا و جایزه بین‌المللی بوکر شد.



**حمایت مالی از انجمن‌های ادبی و هنری**

محمدشهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ یک میلیارد تومان اعتبار برای حمایت از انجمن‌های موسیقی، نمایشی و تجسمی و ادبی اختصاص یافته است. این اعتبار با هدف تقویت گروه‌های مردمی و حلقه‌های میانی برای تصدی‌گری فعالیت‌های فرهنگی است.

# شأن شاعران بالاتر از سلبریتی‌هاست

دیدار و گفت‌وگو با افشین علاء، درباره دلایل افت کتابخوانی و تأثیر فضای مجازی بر متن زندگی



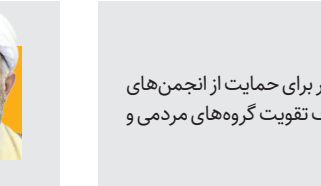
**فرشاد شیرزادی**  
روزنامه‌نگار

افشین علاء جزو شاعران و منتقدان ادبی است که با نخله‌ها و جریان‌های متنوع ادبی از تسلط و روحیه‌ای منعطف و اهل مدارا دارد. با و درباره تأثیر فضای مجازی بر مطالعه و کتابخوانی، سابه‌ای که دنبال کردن مطالب و سرسرگرم‌کننده بر مطالب جدی در فضای مجازی می‌اندازد و آینده کتاب در جامعه در حال توسعه ایران گفت‌وگو کرده‌ایم.

**آ** آنچه در فضای مجازی مرتبط با مسائل جدی و به‌طور مشخص فرهنگ است، چرا از سوی کاربران کمتر دنبال می‌شود؟ دلیل اینکه مردم فضای مجازی را به کتابخوانی ترجیح می‌دهند، در دسترس بودن و سهول الوصول بودن این فضاست. همچنین به نسبت کتاب کم‌هزینه‌تر است. همه آدم‌ها امروز گوشی موبایل در دست دارند و مطالبی را که به آن علاقه‌مندند از طریق فضای مجازی دنبال می‌کنند. این به‌طور طبیعی اسباب کم‌روقت شدن کتاب و مراجعه به کتابفروشی‌ها و مطالعه کتاب است. دلیل دیگر این است که اصلاً فرهنگ کتابخوانی و انس با کتاب، مراجعه به کتابخانه و کتابفروشی، روحیه تحقیق، پرسشگری و یافتن منابع تخصصی، جمله‌گی در فضایی شکل می‌گیرد که باید آرامش و رفاه نسبی مادی و معنوی تأخودوری برای مخاطب وجود داشته باشد و همچنین جامعه دچار تنش نباشد. متأسفانه در شرایطی هستیم که اغلب مخاطبانی با معضل سادی و معنوی فراوانی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. اینکه تأکید داریم و می‌گوییم مادی و معنوی که نمی‌خواهم بگویم مردم صرفاً به‌دلیل مشکل اقتصادی کتاب نمی‌خرند یا به‌دلیل گران بودن کتاب این‌کتابی که در اختیارشان گذاشته‌اند هم نداشته باشند. نسل امروز و به‌ویژه جوانان ما دچار بحران‌های فکری متفاوتی‌اند که آنها را آزار می‌دهد و چنین نسلی با چنین ذهنیت پریشلی، فرصت و اشتیاقی برای تحقیق و مطالعه ندارد. بنابراین سراغ در دسترس‌ترین وسیله که همان موبایل و فضای مجازی است می‌روند تا به کنجکاوی هایشان در آن فضا پاسخی بدهند. ضمن اینکه به‌نوعی دچار آرامش مشکل مادی می‌شوند. یعنی مراجعه به فضای مجازی نوعی پناه‌آوردن است. هم وقت کاربران بر می‌شود و هم پاسخ پرسش‌هایشان را می‌گیرند و هم اینکه زحمت کتابخوانی را ندارد.

**چ**را استقبال مردم در فضای مجازی اعم از اینستاگرام و دیگر مد‌ها از مثل‌تحلیل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی کمتر است و توده مردم بیشتر به شنیدن و دیدن فان‌ها علاقه‌مندند؟ متأسفانه در حوزه‌های مطالعاتی و به‌طور خاص در حوزه فرهنگ، روزبه‌روز شاهد غلبه ابتذال بر اصالتیم. سعی اکثریت مردم چه کسانی که کتاب می‌خوانند(که کم‌رنگ شده) و چه کاربران فضای مجازی به جای جست‌وجوی مضامین و معارف تخصصی، بنیادین و اصولی که به ارتقای فکری آنها بینجامد، این است که سراغ مباحث فانتری بروند. این واقعیتی است در جامعه ما که البته فقط هم مردم مقصر نیستند و متولیان فرهنگ اعم از رسمی و غیررسمی هم در آن دخیل‌اند تا زمانی که سطح سلیقه و ذوق نگاه مردم و مسئولان سطحی باشد، محمولاتی که ارائه می‌شود، سلیقه مخاطب را تنزل می‌بخشد. در مقابل آنها هم، دستگاه‌های مخالف نظام رسمی، اعم از تبلیغات داخلی که وجود دارد و همچنین رسانه‌های خارجی که صرفاً به مقاصد سیاسی خودشان اکتفا می‌کنند و به شیوه‌ای در سوی دیگر میدان به تنزل بخشیدن سلیقه مخاطبان مشغول‌اند. در چنین شرایطی، طبیعی است که مردم به جای مباحث جدی، علمی، تخصصی و بنیادین، سراغ مباحث فانتری بروند که هم روحیه آنها را تقویت می‌کند و هم‌زمان باعث انبساط‌خاطرشان می‌شود و همچنین قدری از درمندی‌هایی که طی روزمره دچار آن هستند، فرار می‌کنند.

**ش**اید به ذهن بیاید که گران بودن کتاب یکی از عواملی است که مردم مطالعه نمی‌کنند و در پی آن رشد فرهنگی حاصل نمی‌شود. چرا مردم مرفه هم کتاب نمی‌خرند و به‌نوعی خودشان را بی‌نیاز از مطالعه می‌دانند؟ گویی بسیاری از ایرانیان در



**حمایت مالی از انجمن‌های ادبی و هنری**

**«طوفان الاقصی» محور جدید کنگره شعر دفاع مقدس**
حجت‌الاسلام محمدحسین انصاری‌نژاد، دبیر کنگره سراسری شعر دفاع مقدس و مقاومت: «طوفان الاقصی» محور جدید کنگره شعر دفاع مقدس و مقاومت است. آخرین زمان دریافت آثار نیز در تمام بخش‌های کنگره و محور جدید تحت عنوان «طوفان الاقصی» تا ۱۰آبان‌ماه خواهد بود و آثار این بخش به‌صورت کتاب چاپ می‌شود.



## داستان‌های خاطره‌انگیز



کتاب‌های طلایی شماره‌های ۱۷و ۱۸و ۱۹و ۲۰ با عناوین «جزیره اسرارآمیز»، «خلیفه‌ای که لک‌لک شد»، «دیوید کارفیلد» و «الماس آبی» به‌تازگی از سوی نشر نو منتشر شده‌اند.

نام «کتاب‌های طلایی» را شنیده‌اید؟ نشنیده‌اید؟ حق دارید. نسل‌های امروز از این سری کتاب‌های مشهور نسل‌های دیروز خیلی مطلع نیستند. احتمالاً اگر از کتابخوان‌ها و کتاب‌خوانده‌های نسل قبل، از پدران و مادراتنان بپرسید، خاطره‌ای از آشنایی و دوستی و الفت خود با این کتاب‌ها برایتان تعریف می‌کنند.

کتاب‌هایی‌که در «مؤسسه انتشارات امیرکبیر» عبدالرحیم جعفری منتشر می‌شد و نسلی نوبا را پایه‌یای خودش با کتاب آشنا و همراه کرد. عمده این کتاب‌ها ترجمه نوجوان آن روزگار و ویراستار و فرهنگ‌نویس نامدار امروز است: محمدرضا جعفری. در واقع سری کتاب‌های طلایی از نظر سر و شکل، طراحی روی جلد، جذابیت‌های بسیاری برای بچه‌ها داشت. روی جلد اغلب این کتاب‌ها نقاشی‌های رنگی بسیار زیبایی بود. لایه‌لای متن داستان نیز چند موقعیت به صورت نقاشی‌شده (سیاه و سفید)، چاپ شده بود که در محکم‌تر شدن ارتباط خواننده و متن کتاب، با داستان و

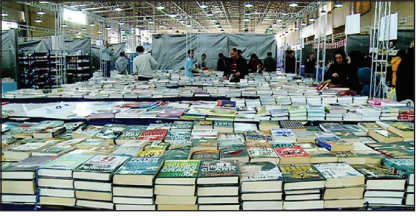
حالت و هوای آن نقش تعیین‌کننده‌ای داشت، چراکه تجسمی عینی از شخصیت‌ها، فضا و مکان را نیز در اختیارش می‌گذاشت تا در طول داستان، آنها را بدین شمایلی در ذهن مجسم کند. پس از سال‌ها که از انتشار این کتاب‌های به‌یادماندنی گذشته و البته مجموعه‌هایی از تاریخ ادبیات کودکان هم در آنها وجود دارد، نشر نو تاکنون ۲۰جلد از آنها را منتشر کرده و جلدهای ۲۰تا ۱۷این مجموعه هم به‌تازگی از سوی این انتشارات منتشر شده‌است.

شماری از صاحب‌نظران، زبان و لحن‌هایی را که مترجم در روایت این کتاب‌ها به کار برده است، از نمونه‌های درخشان و مؤثر ادبیات کودک و نوجوان تلقی کرده‌اند. کودکان و نوجوانان از راه این کتاب‌ها با بزرگ‌ترین داستان‌ها و قصه‌های ادبیات جهان آشنا می‌شوند و به جهانی قدم می‌گذارند بر از شخصیت‌ها و ماجراهای شگفت و اتفاقات حیرت‌انگیز. با بسندباید بحری دلبان می‌گشایند و دریاه‌دريا می‌روند تا ناشناخته‌ها را کشف کنند، با هفت کوه‌توله هم‌قدم می‌شوند و می‌روند به دیدن سپیدبرفی، با آرتور شاه و دلاوران میزگر همزک ملاقات می‌کنند و راه و رسم قهرمانی و جوانمردی می‌آموزند، به دل اقیانوس می‌زنند و شکوه نهنگ سفید، مومی‌دیک را نظار می‌کنند.

شاید این پرسش پیش بیاید که آیا این کتاب‌ها برای کودک و نوجوان امروز قدیمی نیست؟ اگر بزرگ‌ترین آثار ادبی تاریخ بشر قدیمی شده باشند، این داستان‌ها هم قدیمی شده‌است. در واقع باید گفت این داستان‌ها زنده و تازه و ناشناخته‌اند، تا ادبیات و تخیل و جست‌وجوگری در روان انسان زنده است. تا امروز ۲۰جلد از کتاب‌های طلایی منتشر شده‌است. اردک سحرآمیز، کفش بلورین، نهنگ سفید، فندق شکن، پشه بینی‌ دراز، آرتور شاه و دلاوران میزگرد، سسندباد بحری، اولیس و غول یک چشم، سفرهای مار کوبولو، جزیره گنج، هایدی، شاهزاده‌های پرند، سفیدبرفی و گل سرخ، شاهزاده و گدا، اسپار تاکوس، خیاط کوجولو، جزیره اسرارآمیز، خلیفه‌ای که لک‌لک شد، دیوید کارفیلد و الماس آبی. نشر نو به تازگی جلدهای ۱۷تا ۲۰این مجموعه بسیار خواندنی و خاطرنگیز را چاپ و هر یک از جلد‌ها را با بهای ۴۰هزار تومان روانه کتابفروشی‌ها کرده‌است.

## نشر

## برگزاری نمایشگاه کتاب آذربایجان شرقی



ناشران سراسر کشور می‌توانند از امروز (۲۷مهرماه) تا یکشنبه ۳۰مهر با مراجعه به سامانه Ketab.ir، برای حضور در هجدهمین نمایشگاه فروش یکپارچه کتاب آذربایجان شرقی ثبت‌نام کنند. به‌گزارش همشهری به نقل از روابط‌عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، «هجدهمین نمایشگاه فروش یکپارچه کتاب آذربایجان شرقی» با شیوه‌ای جدید در برگزاری نمایشگاه کتاب استانی و بهره‌گیری از ظرفیت ناشران، کتابفروشان و انجمن‌های تخصصی نشر سراسر کشور برگزار می‌شود. هجدهمین نمایشگاه فروش یکپارچه کتاب آذربایجان شرقی با استفاده از ظرفیت آثار منتشرشده ناشران فعال سراسر کشور در سالن‌های یکپارچه به‌صورت حضوری و همچنین با مشارکت کتابفروشان سراسر کشور به‌صورت مجازی از چهارشنبه (۱۷ آبان‌ماه) تا یکشنبه (۲۱ آبان‌ماه ۱۴۰۲) برپا خواهد شد.

شعر است، در سال‌های اخیر به‌گونه‌ای رفتار شده که جمع زیادی از جوانان ما که به‌ظاهر شاعرند، بدون کمترین درخششی در کارهایشان و بدون اینکه حوزه شعر را بشناسند و صرفاً به‌دلیل اینکه قالب‌های شعری را می‌دانند و می‌توانند کلامی را منظوم کنند و ارائه دهند، شاعر شده‌اند. به‌قدری ما امروز شاعر داریم که واقعاً نیاز به دانستن نام شاعران احساس نمی‌شود. همه شعرها شبیه به‌هم هستند و متأسفانه سطح‌شان هم خیلی نازل است و در این بین اگر یک کار شاخص و معیار هم بخواهد ارائه شود، میان کارهای دیگر کم می‌شود. برخی از ناشران هم غیر از کسانی که به شکل تخصصی در این حوزه کار می‌کنند و تعدادشان اندک است و حسابشان جداست، واقعی به این موضوع نمی‌نهند. ناشران به‌طور فله‌ای از شاعران نام می‌گیرند و از هر کسی با هر سطح از ذوق و سلیقه‌ای کتاب چاپ می‌کنند. شاعران از جیب خودشان خرج می‌کنند که فقط کتاب منتشر کنند اینها بله و آفت است. چنین وضعیتی را برآورنده ادبیات گران‌سنگ ایران‌زمین نمی‌دانم.

**آ** توج به وجود و حضور و ظهور هوش مصنوعی، آینده جذب شدن مردم به فضای مجازی و نفوذ کردن این فضا در زندگی آنها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ به‌نظر تان در آینده کتاب چه جایگاهی نزد ما خواهد داشت؟ نقمی می‌زنم به سخن استاد بهادالدین خرمشاهی که چندی پیش با او گفت‌وگویی داشتم. ایشان گفتند مردم پس از این هیجانات مانند دست و پایی که برای تولد یون می‌شکستند، آگاه‌تر خواهند شد. کتاب به جایگاه قبلی خود باز خواهد گشت. این نگاه مثبت‌اندیشانه آقای خرمشاهی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به‌رغم همه مشکلات، تلخکامی‌ها و بحران‌های مختلفی که در همه عرصه‌ها داریم و هنر، ادبیات، کتاب و کتابخوانی را هم در گیر این موضوعات آینده خوش‌بین هستم، نه به جهت اینکه یک خوش‌بینی بی‌منا به همه امور داشته باشم؛ کلا چون وعده خداوند بر پیروزی خیر و نابودی شر است، قطعاً پان‌همنه امور خیر خواهد بود و از پس همه بحران‌ها و تیرگی‌هاست که روشنی برمی‌آید. شما به هوش مصنوعی اشاره کردید که البته پدیده‌های نوظهور است. شاید پس از فضای مجازی که امروز در جهان حرف اول را در عرصه فرهنگ می‌زند، هوش‌مصنوعی بخواهد گریبانگیر بشر شود. شاید هم نتشود چون تا حدی به این موضوع مانند دیگر مردم اشراف دارم، می‌بینم که در غرب هم مخالفت‌هایی با آن می‌شود. پس از آن هم شاید پدیده دیگری ظهور کند، اما تا چه زمانی انسان می‌خواهد با پدیده‌های دست‌ساز و بدلی خودش را سرگرم کند؟! انسان روزی به‌خود خواهد آمد و آن روزی است که پوسته‌ها و لایه‌های بدلی را که با دست خودش ساخته دور خواهد ریخت و به مغز و هسته مفاهیم دست خواهد یافت. آن روز دوساره کتاب و کتابخوانی رونق خواهد گرفت، چون کتاب است که از قدیم‌های تاریخ تا به امروز توانسته معارف و تعالیم و آموخته‌های صحیح و ماندگار را به همه نسل‌ها منتقل کند.

عمر دستگاه‌های ارتباطی نوین کوتاه است اما عمر کتاب بسیار بلند است و هر گز پای‌ان نخواهد یافت. به‌زودی شاهد رونق مطالعه در کشورمان خواهیم بود.

خبر



**آرامش کاذب در فضای مجازی**

نمی‌خواهم بگویم مردم صرفاً به‌دلیل مشکل اقتصادی کتاب نمی‌خرند یا به‌دلیل گران بودن کتاب این کالا را نمی‌خرند، اگر مشکل مادی هم نداشته باشند، بسیاری از نسل امروز و به‌ویژه جوانان ما دچار بحران‌های فکری متفاوتی‌اند که آنها را آزار می‌دهد و چنین نسلی با چنین ذهنیت پریشان، فرصت و اشتیاقی برای تحقیق و مطالعه ندارد. بنابراین سراسر در دسترس‌ترین وسیله که همان موبایل و فضای مجازی است می‌روند تا به کنجکاوی هایشان در آن فضا پاسخی بدهند. ضمن اینکه البته نسل دچار آرامش کاذب هم می‌شوند.

کتابفروشی

## وقفه ۱۰روزه در «سامانه خرید از کتابفروشی»



«سامانه خرید از کتابفروشی» برای انتشار نسخه جدید که خدمات آن به‌روزرسانی و بهینه‌سازی شده است از ۲۴مهرماه ۱۴۰۲ به‌مدت ۱۰روز در دسترس کاربران نخواهد بود. «سامانه خرید از کتابفروشی» به نشانی c.ketab.ir، آن‌ماه ۱۴۰۱ هم‌زمان با سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی با هدف گستردن و پزترین کتابفروشی‌ها به وسعت ایران اسلامی و افزایش تعداد خریداران و مراجعان به کتابفروشی‌ها، طراحی و راه‌اندازی شد.

با گذشت ۱۱ماه از فعالیت «سامانه خرید از کتابفروشی» اطلاعات مناسبی در اختیار متولیان راه‌اندازی این سامانه قرار گرفته تا بتوانند با استفاده از آنها به ارتقای زیرساخت و به‌روزرسانی‌های فنی سامانه بپردازند و تدوین، تکمیل و طراحی رابط کاربری جدید در سامانه خریداران و کتابفروشان و استفاده از طراحی‌های نوین مناسب با ذائقه مخاطبان را مدنظر قرار دهند.

در نتیجه این سامانه در آستانه یک‌سالگی خود تغییرات جدیدی خواهد کرد. همچنین اطلاعات موجود در نسخه فعلی و اعتبارات اختصاص داده شده به خریداران برای خرید کتاب به نسخه جدید منتقل می‌شود.