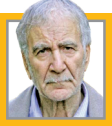


نقل قول



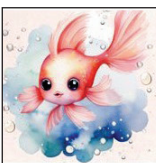
غلامحسین ابراهیمی دینانی، استاد فلسفه: حجاب معاصرت گاهی مانع می‌شود تا مسائل نسل خود را متوجه شویم. ممکن است در عصر خودمان خیلی چیزها را نفهمیم، اما تاریخ بعدها آنها را آشکار می‌کند.



شیخ محمود سلطوت، رئیس فقید دانشگاه الازهر: حجاب معاصرت یک برده‌ای است که جلوی درخشش افراد را در زمان خودشان می‌گیرد.

داستانک

ماهی کوچک



روزی ماهی کوچک از مادر خود سؤال کرد: مادر! این همه می‌گویند آب، آب کجاست؟

به شمال دریا قتم ائسری از آب ندیدم! به جنوب سفر کردم خبری از آب نبود! به شرق رو آوردم و به غرب رفتم چیزی به نام آب مشاهده نکردم!

مادر که در طول عمر خود چندبار به وسیله امواج به ساحل پرتاب شده و مرگ را به خاطر دور ماندن از آب مشاهده کرده بود، گفت: حق داری آب را ببینی؛ چراکه دالما غرق در آب هستی و غیر آب را هرگز ندیده‌ای.

ماهیان ندیده غیر از آب/ پرس پرسان زهم که آب کجاست؟ روز روشن گرفته شمع به دست! در بیابان که آفتاب کجاست؟ به قول سعدی:

تو قدر آب چه دانی که در کنار فراتی؟

ماهی فکر نمی‌کند در آب زندگی می‌کند؛ در حالی که به خاطر وجود آب است که حیات دارد و حرکت می‌کند، ولی وقتی از آب بیرون می‌افتد، آن وقتی می‌فهمد آب چه بوده و چه شرایطی را از دست داده است.

انسان وقتی چیزی را زیاد دیده باشد، از شدت حضور، دیگر آن را نمی‌بیند. ماهی دریا وقتی که از تکرار حضور آب فاصله بگیرد، آنگاه متوجه می‌شود که آب چه قیمتی دارد. پس همیشه فاصله‌ای لازم است.

در حقیقت بیداری از همانجایی شروع می‌شود که فقدان شروع شود.



رسانه مکتوب، بخشی از تاریخ هر کشور

محمود مختاریان، کارشناس رسانه: رسانه مکتوب بخشی از تاریخ هر کشور است و به واسطه چاپ، به‌عنوان سندی ماندگار است، هم اکنون در عصر فرااطلاعات به‌سر می‌بریم و رسانه‌های امروز استراتژی خبر خود را بر پایه مولفه‌هایی چون انکار، سکوت، بزرگ و کوچک‌نمایی و واقع‌نمایی پایه‌گذاری کرده‌اند.

علت تفاوت تحلیل مردم و مسئولان

حجاب معاصرت، چگونه مانع از کلان‌نگری ما می‌شود؟



جمعیت فراوانی از مردم در خیابان‌های تهران، بسیاری از آنها با حجاب معاصر.

۲ تحلیل متفاوت

در نتیجه این چیزهاست که گاهی برخی از ما تصور می‌کنیم که مسئولان رده بالای کشور در تحلیل‌ها و صحبت‌هایی که درباره وضعیت کشور می‌کنند، قصد فریب مردم را دارند و با خود می‌گویم لابد آنها در یک کشور دیگر زندگی می‌کنند؛ یعنی آنها در حجاب خود زندگی می‌کنند و ما نیز در حجاب خود. البته دروغ و فریب نیز می‌تواند از شخصیت‌ها و مقامات یک کشور مان سر بزند، اما باید توجه کنیم که آیا به دلیل افتادن در دام حجاب معاصرت تصور می‌کنیم تحلیلی که می‌شنویم فریب است یا اینکه واقعاً اینطور است؟ واقعیت آن است که وجود این دو تحلیل متفاوت، به این دلیل است که روش تحلیل متفاوت است و افرادی که تجربه حضور در مسئولیت‌های کلان را دارند، کلان‌نگری را آموخته‌اند، اما برخی از افراد عادی جامعه با روش صحیح تحلیل مسائل کلان آشنایی ندارند. از طرفی از حجاب معاصرت می‌توان برای فریب افکار عمومی بهره برد؛ یعنی می‌توان روی وجود این مسئله حساس باز کرد و براساس آن، ذهن‌ها را به اشتباه انداخت؛ بنابراین ضروری است که همین‌دست آموزش‌ها به عموم مردم منتقل شود.

چند مثال از کشور خودمان

وقتی توصیف افراد غیر ایرانی را از ایران می‌شنویم و می‌بینیم که با نگاه ما متفاوت است، فکر می‌کنیم چون آنها در ایران زندگی نمی‌کنند پس با واقعیات از نزدیک تماس ندارند؛ بنابراین مسائل کشور ما را این‌گونه تحلیل می‌کنند؛ در صورتی که علت این تفاوت در تحلیل آن است که آنها در رابطه با مسائل کشور ما همچون ما در معرض خطر حجاب معاصرت نیستند، البته در مورد مسائل کشور خودشان مستعد این هستند که دچار حجاب معاصرت شوند. یک مثال دیگر این است که در شرایط بد اقتصادی، مهم‌ترین مسئله‌ای که هر کدام از ما با آن مواجه هستیم تورم روزانه و افزایش مداوم قیمت‌هاست. هر روز با این مسئله سروکار داریم؛ در نتیجه در تحلیل خود از وضعیت کلان کشورمان ممکن است این نکته در ذهن ما بسیار پررنگ‌تر شود؛ حتی تا جایی که متوجه نباشیم برای تحلیل وضعیت کلان کشور، باید شاخص‌ها و اطلاعات بسیار زیاد و متنوعی را بررسی کنیم؛ اطلاعاتی که شاید از خیلی از آنها بی‌خبر باشیم.

حجاب معاصرت یعنی چه؟

حجاب معاصرت به زبان ساده یعنی معاصر بودن با یک پدیده، موج می‌شود که حجاب‌ها و مواعی در مقابل چشم ما قرار بگیرد و برخی از نکات را نبینیم یا کم‌اهمیت تلقی کنیم و از طرفی برخی جنبه‌ها در نظر ما بیش از حد پراهمیت جلوه کند. در حالی که فرد یا افرادی که در یک دوره تاریخی حضور ندارند و معاصر با آن نیستند، هنگام مطالعه تاریخ آن دوره دچار این مشکل نخواهند بود؛ یعنی حجاب معاصرت چالش است که افراد معاصر با یک دوره تاریخی در معرض آن هستند. چرا این مسئله پدید می‌آید؟ چون معاصر بودن با یک دوره تاریخی موجب می‌شود ما با انواع و اقسام مسائلی در اطراف خود مواجه شویم که ما را به خود مشغول می‌کنند و ممکن است تمام حواس و انرژی ما را به خود جلب کنند؛ در صورتی که این مسائل از نوع مسائل کلان و اتفاقات اصلی تاریخی نیستند. وقایع اصلی تاریخی که سرنوشت یک کشور یا یک جامعه را در ابعاد کلان رقم می‌زند، لزوماً همان وقایعی نیستند که ما از نزدیک و در ابعاد یک زندگی فردی با آنها سروکار داریم.

یادداشت محمد بحرینی پژوهشگر علوم شناختی

یکی از مفاهیمی که آموزش آن به عموم مردم ضروری است، مفهوم حجاب معاصرت و روش صحیح کلان‌نگری است. معمولاً دیده می‌شود که خیلی از افراد جامعه، کلان‌نگری را به‌طور صحیح بلد نیستند و مسائل کلان را به‌درستی تحلیل نمی‌کنند. مسائل کلان را باید با نگاه کلان تحلیل کرد، اما خیلی اوقات می‌بینیم که افراد، توانایی داشتن نگاه کلان را ندارند و مسائلی را تعمیم می‌دهند و از آنها نتیجه‌گیری کلان می‌کنند که اساساً مسئله کلان محسوب نمی‌شوند.

تعمیم یک اتفاق به سطح کلان

عبارت است: ۲ علت تعمیم یک اتفاق موردی به مسائل کلان

۱ آشنا نبودن با کلان‌نگری: گاهی اوقات به‌علت اینکه باروش صحیح کلان‌نگری و چگونگی تحلیل مسائل کلان آشنایی نداریم، یک مسئله که تأخیری در سطح کلان ندارد، نتیجه‌گیری کلان می‌کنیم؛ در حالی که آن مسئله در سطح خودش تأثیر گذار است و ممکن است حتی ارتباطی هم با مسائل کلان نداشته باشد.

۲ جوسازی و بزرگ‌نمایی توسط رسانه‌ها و جریانات: بسیاری رایج است که برای پرت کردن حواس‌ها یک مسئله، موضوعی دیگر بزرگ‌نمایی می‌شود و در نتیجه موجب می‌شود ما این موضوع اغراق شده را بیش از حد خود بزرگ ببینیم یا به‌علت ایجاد چالش و دردرس، موضوعی کوچک بزرگ‌نمایی می‌شود تا به بهانه آن بتوان دیگران را دچار مشکل کرد. در چنین مواقعی نیز ممکن است ما دچار اشتباه شویم و یادمان برود که آیا این موضوع یک موضوع کلان بوده یا اینکه توسط رسانه‌ها بزرگ‌تر از حد خود جلوه داده شده است.



معاصر بودن، حجاب قدردانی از نعمت‌های موجود نشود

آیت‌الله حبیب‌الله شعبانی، نماینده ولی فقیه در همدان: امیدواریم معاصر بودن، حجابی را ایجاد نکند تا نتوانیم قدران نعمت‌های موجود در جامعه باشیم و باید بتوانیم به فرهنگ اصیل خودمان بازگردیم.

یادداشت تیما شفیعی؛ روزنامه‌نگار

چرایی پرستش مردگان

چرا تنها وقتی یک شخصیت بزرگ از دنیا می‌رود، به بزرگی او و خدماتش پی می‌آوریم؟ چرا قدر بزرگان مان را تا وقتی زنده هستند، نمی‌دانیم و هنگامی که آنها را از دست می‌دهیم به یاد سوگواری و گرامی‌داشت آنان می‌افتیم؟

یکی از دلایل این مسئله آن است که در هر برهه تاریخی و همچنین درک شخصیت‌های برجسته، از فاصله دور میسرتر از فاصله نزدیک است.

وقتی در فاصله نزدیک قرار داریم، عوامل حواس پرتی بیشتر حضور دارند، اما وقتی فاصله گرفتیم، می‌توانیم تشخیص دهیم که کدام عوامل مهم و قابل توجه بوده‌اند و کدام اساساً نیازی به توجه نداشته‌اند.

وقتی زمان می‌گذرد و تحلیل‌ها و نظرات بیشتری را درباره یک اتفاق تاریخی یا یک شخصیت برجسته می‌شنویم، تازه آنجاست که متوجه می‌شویم چقدر حقایق مهم و بااهمیت وجود داشته که از آنها بی‌خبر بوده‌ایم. چه کارهایی توسط چه افرادی انجام شده و چه انسان‌های فداکاری از عمر خود گذشته و خود را وقف چه چیزهایی کرده بودند.

همزمان بودن و هم‌عصر بودن، خود عاملی است برای ندیدن و نشنیدن.

عوامل حواس پرتی از نزدیک، بزرگ به نظر می‌رسند، اما از دور کوچک هستند.

به تعبیر چارلی چپلین، زندگی از فاصله نزدیک تراژدی و از فاصله دور کمدی است. چرا؟ چون تا در متن وقایع قرار داریم، چیزهایی به‌نظرمان بزرگ می‌آیند که وقتی سال‌ها می‌گذرد و دوباره به آنها فکر می‌کنیم، می‌بینیم چقدر کوچک و بی‌ارزش بوده‌اند؛ تا جایی که از جدی گرفتن آن مسائل خنده‌مان می‌گیرد. زمان به ما ثابت می‌کند که بااهمیت‌ها کدام مسائل بوده‌اند و کم‌اهمیت‌ها کدام.

گذشت زمان و بیشتر شدن دانسته‌هایمان به ما می‌فهماند که آیا لزوماً انسان‌های اطراف ما و کسانی که بیشترین زمان ما را با آنها سپری کرده‌ایم مهم‌ترین افراد معاصر ما بوده‌اند یا اینکه این افراد تنها توجه بیشتری از ما را صرف خود کرده بودند و ما متوجه انسان‌های برجسته زمان خود نبوده‌ایم.

تا مرآه روح و روان در تن بود/ موقع سردی بازارم بود/ مردنم معرک‌ای برپا کرد/ آذ که مرده پرستی و آ کرد

AS.P شرکت مناقصه عمومی آگهی مناقصه عمومی شرکت آ.س.پ (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به خرید، حمل، نصب و راه اندازی یک دستگاه دیزل ژنراتور ۲۰۶ KVA ولوو مطابق با اسناد مناقصه اقدام نماید. بدین منظور از واجدین شرایط دعوت می‌شود جهت خرید و دریافت اسناد مناقصه به نشانی تهران، خیابان ولیعصر، خیابان شهید عباسپور پلاک ۱۶ مراجعه نمایند. مهلت ارائه پیشنهاد قیمت تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ می‌باشد. هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

SEPAHAN OIL COMPANY شرکت نفت سپاهان آگهی عمومی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) نوبت دوم شرکت نفت سپاهان در نظر دارد کالا و خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید. شماره مناقصه: ۵۶ - ۱۴۰۲ / ش ن س شرح مناقصه: خرید ۲ هزار عدد پالت چوبی با ابعاد ۱۱۵۰/۱۱۵ جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۹ لغایت پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۷ به سایت شرکت نفت سپاهان به آدرس www.sepahanoil.com، قسمت مناقصه - مزایده مراجعه گردد.

آگهی مزایده شرکت تعاونی مسکن قدر در نظر دارد ملک با مشخصات ذیل را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید: تمامی شش دانگ یک قطعه زمین صنعتی خود مشتمل بر ۹۰۸۷ متر سوله، یک واحد نگهبانی، یک واحد اداری، اتاق باسکول، آشپزخانه، انبار و حوضچه تاسیسات، تعدادی ایزر، لوازم اداری، تجهیزات و ... با وضعیت موجود واقع در اصفهان، کیلومتر ۳۵ جاده اصفهان- اژیه، شهرک صنعتی برسیان به مساحت ۱۱۲۹۰۰ متر مربع را از طریق مزایده واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت واریز هزینه و دریافت اسناد مزایده ظرف مدت ۵ روز کاری از زمان انتشار آگهی در ساعات اداری به نشانی: دهکده المپیک، زیبا دشت بالا، بلوار گلپانگ، جنب بوستان کودک (جنب میدان میوه تره بار) شرکت تعاونی مسکن قدر مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل تماس حاصل نمایند.

آگهی مزایده فروش ساختمان تجاری و اداری واقع در پیشوا ورامین شرکت گروه کارخانجات صنعتی و معدنی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد یک باب ساختمان تجاری و اداری متعلق به خود را بطور یکجا و به صورت نقد و یا نقد و اقساط از طریق مزایده عمومی با مشخصات و شرایط ذیل به فروش رساند. مشخصات مورد مزایده محل ساختمان: شهرستان پیشوا ورامین، میدان شهید اردستانی، بلوار شهید قمی، مجاور میدان میوه و تره بار، پلاک ۲۵ مشخصات ساختمان: سه واحد تجاری جمعاً به مساحت ۱۵۲/۵۱ متر مربع، یک واحد مسکونی به مساحت ۵۹/۴۵ متر مربع، چهار واحد اداری جمعاً به مساحت ۲۲۶/۳۱ متر مربع امتیازات: حق انشعاب آب، برق و گاز قیمت پایه: مبلغ ۶۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بوده و سپرده شرکت در مزایده ۳،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد. هزینه کارشناسی و درج آگهی مزایده بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فرم‌ها و شرایط مزایده و معرفی‌نامه جهت بازدید از محل، از تاریخ شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۲ لغایت دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ از ساعت ۸ الی ۱۵ به استثنای ایام تعطیل و روزهای پنجشنبه به نشانی: تهران، خیابان مطهری شرقی، بعد از چهارراه سهروردی، پلاک ۵۳، ساختمان اداری محیا، طبقه اول مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۸۸۴۲۳۲۴۴-۵ تماس حاصل نمایند. متقاضیان می‌بایست پیشنهادهای خود را جهت شرکت در مزایده به انضمام فیش واریزی حداکثر تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۲ یا کت سربسته به امضا و مهر مربوط (برای اشخاص حقوقی)، به شرکت گروه کارخانجات صنعتی و معدنی ایران تسلیم و رسید دریافت نمایند. پاکت‌های حاوی پیشنهادها رأس ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ در محل شرکت گشوده خواهد شد. شرکت در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است. شرکت گروه کارخانجات صنعتی و معدنی ایران (سهامی خاص)

آگهی اجاره واحدهای تجاری یک موسسه اقتصادی در نظر دارد تعداد محدودی از واحد های تجاری خود به مساحت های ۳۱ الی ۱۰۳ مترمربع در مرکز خرید قلهک واقع در تهران خیابان شریعتی بالاتر از دوراهی قلهک نرسیده به خیابان یخچال پلاک ۱۴۰۶ را به متقاضیان واجد شرایط و دارای برندهای معتبر در حوزه فعالیت صنوف زیر بصورت اجاره واگذار نماید. صنوف مورد نظر برای همکاری: طلا و جواهر - ساعت و بدلجات - پوشاک ورزشی - پوشاک زنانه - لوازم آرایشی ، عطر و ادوکلن - لباس کودک - فرش ، تابلو فرش، گلیم، گبه - کافی شاپ و رستوران - موبایل و لوازم جانبی - شیرینی و شکلات متقاضیان جهت کسب اطلاعات و هماهنگی بازدید با شماره تلفن ۲۲۶۴۱۳۷۱-۲۲۶۴۱۳۷۱ داخلی ۱۱۵ یا ۹۱۲۴۷۷۱۶۳۹ تماس حاصل نمایند.

مزایده عمومی سازمان بازنشستگی شهرداری تهران در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی به منظور بهره برداری از رستوران (فودکورت) گلدیس واقع در تهران، میدان صادقیه، طبقه دوم مجتمع تجاری اداری گلدیس، از اشخاص واجد شرایط دعوت بعمل آورد. مدت قرارداد یک سال می‌باشد (با قابلیت تمدید یکساله) مبلغ پیشنهادی باید مشخص، معین و بدون ابهام باشد. مدت قبول پیشنهادات ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ می‌باشد. محل تسلیم پیشنهادات بزرگراه شهید نواب صفوی، ضلع جنوب غربی پل امام خمینی (ره) سازمان بازنشستگی شهرداری تهران، طبقه همکف، دبیرخانه می‌باشد. میزان سپرده شرکت در مزایده معادل ۲،۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر سه ماهه صادره از شعب استان تهران و یا چک تضمین شده بانکی باشد. میزان تضمین حسن انجام تعهدات ۲۰٪ مبلغ کل قرارداد به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر صادره از شعب استان تهران می‌باشد. بازگشایی پاکت روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۲ ساعت ۱۰ در طبقه ۱۲ ساختمان سازمان بازنشستگی شهرداری تهران می‌باشد. هزینه چاپ آگهی روزنامه بر عهده برنده مزایده خواهد بود. لذا متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، بازدید و دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی ۱۴۰۲/۰۷/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ به نشانی اتوبان شهید نواب صفوی، ضلع جنوب غربی پل امام خمینی (ره) سازمان بازنشستگی شهرداری تهران، طبقه ۷، اداره حقوقی و قرارداده‌ها مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی نوبت اول شماره: ۱۰۵ - ۱۴۰۲/۰۳/۳ شهرداری منطقه ۵ در نظر دارد ۳ مورد عملیات عمرانی به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید، بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید:

ردیف	موضوع	مبلغ پرآورد اولیه (ریال)	مدت اجرا	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	شرایط متقاضی
۱	مرمت جداول و انهار و پیاده روسازی ، مناسب سازی و بهسازی ، نوسازی و هدایت شبکه فرعی جمع آوری آبهای سطحی در سطح ناحیه یک (۴۰۲۱۰۴)	۱۸،۰۳۹،۹۷۴،۶۶۴	۱۲ ماه	۹۰۲،۰۰۰،۰۰۰	۱- شرکت کنندگان می بایست دارای حداقل رتبه ۵ تخصصی راه و ترابری یا ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و دارای کارت پیمانکاری معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران باشند همچنین ارائه تصویر اصل یا معرفی نامه موثق تأییدیه صلاحیت ایجعی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد. ۲- داشتن ظرفیت ریلی و سقف مجاز انجام کار در روز مناقصه الزامی می‌باشد.
۲	مرمت جداول و انهار و پیاده روسازی ، مناسب سازی و بهسازی ، نوسازی و هدایت شبکه فرعی جمع آوری آبهای سطحی در سطح ناحیه دو (۴۰۲۱۰۴۵)	۱۸،۳۸۸،۱۹۴،۵۷۳	۱۲ ماه	۹۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱- شرکت کنندگان می بایست دارای حداقل رتبه ۵ تخصصی راه و ترابری یا ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و دارای کارت پیمانکاری معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران باشند همچنین ارائه تصویر اصل یا معرفی نامه موثق تأییدیه صلاحیت ایجعی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد. ۲- داشتن ظرفیت ریلی و سقف مجاز انجام کار در روز مناقصه الزامی می‌باشد.
۳	مرمت جداول و انهار و پیاده روسازی ، مناسب سازی و بهسازی ، نوسازی و هدایت شبکه فرعی جمع آوری آبهای سطحی در سطح ناحیه سه (۴۰۲۱۰۴۶)	۲۱،۵۲۱،۲۱۹،۷۳۴	۱۲ ماه	۱،۰۷۷،۰۰۰،۰۰۰	۱- شرکت کنندگان می بایست دارای حداقل رتبه ۵ تخصصی راه و ترابری یا ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و دارای کارت پیمانکاری معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران باشند همچنین ارائه تصویر اصل یا معرفی نامه موثق تأییدیه صلاحیت ایجعی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد. ۲- داشتن ظرفیت ریلی و سقف مجاز انجام کار در روز مناقصه الزامی می‌باشد.

اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت، دریافت می‌باشد. بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهادات به منزله قبول شروط و تکلیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه آگهی به عهده برنده یا برندگان مناقصه می‌باشد. ضمناً مشروع شرایط مناقصه در اسناد درج شده است که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ، مهر و امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل نمایند. روابط عمومی شهرداری منطقه ۵