

هلمشهر و خانواده



عکس: همشهری / حامد بار چغان

بانوانی که کارآفرینی، کسب‌وکارشان است

کارآفرینان نوزدهمین نمایشگاه «زنان و تولید ملی»، مصداق ضرب‌المثل «مُشت نمونه خروار» هستند

گزارش: **سحر جعفریان**
روزنامه‌نگار

۲۰۰ نفر نوزدهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی

شهرداری تهران در ۲ طبقه از ساختمان مرکزی بوستان گفتگو چنانچه شده‌اند؛ غرفه‌های کوچک و بزرگی که ویترین‌ها و قفسه‌ها بيشان با محصولاتى از انواع پوشاک ایرانی - اسلامی، زیورآلات دست‌ساز، تزیینات

خوردنی‌ها و نوشیدنی‌های خوشمزه، پر شده‌اند. صاحبان این غرفه‌های متنوع، همان بانوان کارآفرینی هستند که با فعالیت در حوزه اقتصاد خانگی و خرد، اقتصاد کلان کشور را رونق می‌بخشند و از سویی، صنایع

بومی و محلی ایران را احیا می‌کنند. به همین بهانه، راهی نمایشگاه زنان و تولید ملی شدیم تا در گفت‌وگو با تعدادی از بانوان کارآفرین، دستاوردها و چالش‌های کارآفرینی بانوان را بررسی کنیم.

افزوده‌های ایرانی یک نوشیدنی غیرایرانی
ورودی نمایشگاه پر از جمعیت است؛ جمعیتی که در صد قابل توجهی از آن به بانوان اختصاص دارد. برنرها و پوست‌های تبلیغاتی نمایشگاه نیز بر دیوار مسیرهای ورودی، خودنمایی می‌کنند. مشام‌مان با بوی قهوه‌های دارچینی و زنجبیلی، مقابل نخستین غرفه از طبقه اول، حسایی باز می‌شود. «نگین صابری»، بانوی جوانی است که طعم و رایحه انواع قهوه‌ها را با چاشنی‌های ایرانی مانند دارچین و زنجبیل، دگرگون می‌کند تا هم لذت نوشیدن یک فنجان قهوه چند برابر شود و هم به تنوع ذائقه‌های مختلف، پاسخ خوشمزه‌های بدهد؛ نگین می‌گوید: «فکر نمی‌کردم علاقه‌مندی روزهای کودکی‌ام به کسب‌وکار خانگی‌ام تبدیل نشود. این خیلی هیجان‌انگیز است. دوست دارم از نیرو و خلاقیت بانوان دیگر برای توسعه کسب‌وکارم استفاده کنم اما واقعیت این است که به حمایت‌های مستمر و تخصصی‌تر نیاز دارم.»

هیچ گرانی، بی‌علت نیست!
غرفه شمع‌های عطری و زیورآلات دست‌ساز از جمله شلوغ‌ترین غرفه‌های نمایشگاه است. اغلب صاحبان این غرفه‌ها دختران جوان و هنرمندی هستند که حین فروش محصولات خود به تولید در غرفه‌هایشان نیز می‌پردازند. سارا محمدی، مسئول یکی از غرفه‌های زیورآلات است که می‌گوید: «بانوان کارآفرین و صاحبان مشاغل خانگی، همان اندازه که به حمایت مادی سرمایه‌گذاران نیاز دارند، به تبلیغ و اطلاع‌رسانی نیز احتیاج دارند.» ساراخانم در بخش دیگری از صحبت‌های خود به بالابودن قیمت برخی محصولات و کالاها اشاره می‌کند و می‌گوید: «برخی کالاها و محصولات عرضه‌شده از سوی ما و همکاران به عقیده مشتری‌ها، گران است که البته حق هم دارند. اگر مواد اولیه آن محصولات

انواع صنایع دستی را ارائه دهم و بعد هم برای آنها، شغل ایجاد کنم تا درآمد داشته باشند.» او بیشتر توضیح می‌دهد: «در یکی از همین نمایشگاه‌ها بود که با مسئول واحد آموزش زندان زنان در درجک آشنا شدم؛ یک اتفاق خوب که باعث شد مجوزهای لازم برای ورود به بند زنان و آموزش به آنها را کسب و از سویی با کمک خیران، شرایط آزادی تعدادی از آنها را نیز فراهم کنم. این همان زنجیره اقتصادی است که پیامدهای مطلوب اجتماعی را هم دربردارد. دستاوردهای کارآفرینی همیشه پول و مادیات نیست، گاهی هم خیر و برکت معنوی و اجتماعی است.»



بانوی طعم‌ساز!
زد نامرئی یک رایحه خوش را دنبال می‌کنیم و از میان ۲۱۵ شغل خانگی ۲۱ مرکز توانمندسازی شهرداری تهران به غرفه سرزمین مزه‌ها می‌رسیم. «لله عادل»، کارشناس صنایع غذایی و کارآفرین، پشت پیشخوان آن ایستاده و با حوصله به سؤالات مشتری‌ها پاسخ می‌دهد. قفسه‌های کوچک غرفه‌اش، انباشته از قوطی‌های ادویه است؛ ادویه‌هایی منحصر به فرد و ابداعی که به قول معروف، در هیچ عطاری‌ای نمی‌توانید مانندشان را پیدا کنید. الله‌خانم در مورد کسب‌وکارش اینگونه شرح می‌دهد: «یکی از ویژگی‌های کارآفرینی بانوان در عصر حاضر، علمی و تخصصی بودن آن است. یک زمانی بود که می‌گفتند از رشته تحصیلی صنایع غذایی، نان و آب در نمی‌آید! اما حالا با وجود پیشرفت‌های علمی و تخصصی ترشدن علوم و صنایع، دیگر این حرف‌ها اعتبار و صحت ندارد. هر کسی می‌تواند با توجه به استعداد، مهارت و تخصص



غرفه صنایع دستی ایران نام‌داره؛ از پتینه‌های کرمان تارومیزی‌های سوزن‌دوزی‌شده خوزستان که رنگینه‌های هر یک توجه بازدید کنندگان را جلب می‌کند، «بتول وافر»، کارآفرین و مسئول غرفه است؛ بانویی میانسال و خندم‌رو که به‌نظر می‌رسد راز و رمز فروش خویش علاوه بر صنایع دستی زیبا، همان خندم‌روی‌اش باشد. او یکی از ۲ هزار و ۱۷۶ بانوی کارآفرین و سرپرست خانواده است که کار خود را ۸ سال پیش با ایده ایجاد منبع درآمد مستقل و احیای صنایع دستی مهجور آغاز کرده است: «شروع هر کاری سخت است و شکست‌های بی‌دری هم ممکن است این سختی را چندین برابر کند، اما اینکه از نظر روحی و معنوی یکی پشتیبانان باشد، خیلی مهم و البته لازم است. کارگاه‌های مشاوره مدیریت پیشرفته کسب‌وکار شهرداری تهران یکی از همین پشتیبان‌های معنوی بوده که نمی‌گذاشت ناامید شوم. برپایی نمایشگاه‌هایی این چنین هم خوب است اما به برنامه‌ریزی زمانی بیشتری احتیاج دارد. به‌عنوان مثال، اگر این نمایشگاه در تعطیلات تابستان برگزار می‌شد به‌طور حتم پذیرای بازدید کنندگان بیشتری بود. از سویی، برگزاری نمایشگاه‌ها و نشست‌ها را باید سکوی پر تاب در فرایند حمایت از کارآفرینان و تولید کنندگان در نظر گرفت که کارآفرینان و تولید کنندگان بعد از آن به حمایت‌های بیشتر و تخصصی‌تر نیاز دارند.»



پشتیبانی‌های برنامه‌ریزی شده لازم است

علمی و عملی که دارد، کارآفرینی کند.» مواد پایه ادویه‌های این بانوی طعم‌ساز، گیاهی و ارگانیک است. او در این باره نیز می‌گوید: «مواد اولیه محصولات خود را به‌طور مستقیم از کشاورزان محلی تهیه می‌کنم و با دستگاه‌های مخصوص، فرایند ادویه‌سازی را انجام می‌دهم. رسیپی (روش تولید) ادویه‌هایی که تولید می‌کنم، همگی بدون مشابه و نمونه قبلی هستند که از همان روز اول مورد استقبال مشتری‌ها قرار گرفتند؛ مشتری‌هایی که روز به‌روز بر تعدادشان افزوده می‌شود و هر چند، یکی دو نفر از اعضای خانواده، کمک و همراهی می‌رسانند اما برای پذیرش همه سفارش‌ها به سرمایه کلان نیاز دارم. داشتن مزه‌ها و سوله با تجهیزات صنعتی این حرفه یکی از ارزوها و اهدافم است.»

حمایت یعنی طرح‌هایمان را پشت و پتیرین ببینیم
۲۸۲ شغل در این نمایشگاه از فرصت معرفی محصولات خود پر خوردار هستند. دختران طراح پوشاک ایرانی و اسلامی در یکی از غرفه‌های پوشاک، سرگرم راهنمایی مشتریان و بازدیدکنندگان هستند.

«زهرامیمن»، یکی از آنها می‌گوید: «چند دوست هستیم که بعد از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه و گرفتن مدرک طراحی لباس و پارچه، حدود سال ۱۳۹۳، تولیدی جمع و جور پوشاک ایرانی و اسلامی را راه‌اندازی کردیم. طرح‌ها و ایده‌هایی که برای تولید پوشاک مناسب خانواده‌ها اجرا می‌کنیم، ضمن تجاری بودن به المان‌ها و ارزش‌های پایه ایرانی و اسلامی توجه دارد. در این شرایط انتظار داریم تولیدات خود را با حمایت بخش‌های دولتی و خصوصی، پشت و پتیرین مغازه‌ها ببینیم. یکی از ویژگی‌های مهم کارآفرینی خرد، به کارگیری اقشار مختلف جامعه مانند توان‌یابان و نیازمندان در فرایند تولید و اشتغال است. بیش از ۵۰۰ نفر در دو مرکز تولید و مجموعه ما همکاری می‌کنند، افراد معلول و کم‌مضامی هستند که شاید اگر این کارآفرینی در سطح کلان انجام می‌شد، فرصت شناسایی یا جذب آنها فراهم نبود. بنابراین حمایت از کارآفرینی‌های خرد در واقع حمایت از همه اقشار جامعه است. ناگفته نماند که کارآفرینان خرد و نوب‌نیز برای دیدن شدن و جلب اعتماد شبکه‌های اجتماعی و همچنین تغییر سلیقه عموم جامعه به سمت پوشاک اصیل، به حمایت‌هایی بیشتر از امتیاز حضور در چند نمایشگاه که تامین هزینه‌های آن نیز بر ایمان دشوار است، نیاز دارند.»



نقل قول

پدر باید رفیق اول فرزندش باشد

وقتی صحبت از تربیت کودک می‌شود، اغلب این کار مهم را وظیفه مادر می‌دانند و معتقدند نقش پدر تا مین معیشت زندگی است، غافل از اینکه دخالت پدر در امور تربیتی کودک و به‌خصوص برقرار کردن رابطه دوستانه با او در تکامل شخصیتی فرزند تأثیر زیادی دارد. حضور پدر در زندگی کودک، به او عزت نفس بخشیده و توانایی‌اش را برای حل مسائل دوچندان می‌کند. از این‌رو می‌توان گفت پیچه‌هایی که توجه خاص پدر را در مراحل رشد و شکل‌گیری شخصیت خود دارند، در نوجوانی کمتر با مشکل و بحران مواجه خواهند شد. آیت‌الله محی‌الدین حائری توصیه‌های ارزنده‌ای در این باره دارد: «وقتی شما به‌عنوان یک پدر خسته از محل کار برمی‌گردید، در مقابل تقاضای بازی پیچه‌ها و گفت‌وگو با آنها چه رفتاری دارید؟ ممکن است ساعت‌ها پای تلفن، اینترنت یا تلویزیون باشید اما دقایقی را با پیچه‌ها تنها صرف نکنید. این کار صدمه جبران‌ناپذیری به رشد و تکامل فرزندتان می‌زند.»

«پدر وقتی خوش‌اخلاق و با حوصله باشد پیچه با شخصیت می‌شود. حوصله پدر حوضی است که پیچه در آن رشد می‌کند. پیچه مثل ماهی است و حوصله پدر مثل حوض. آن پدری که حوصله‌اش زیاد است مثل دریاچه است، پیچه تا حدی مانند ماهی‌های دریاچه رشد می‌کند و بزرگ می‌شود. پدری که از این هم با حوصله‌تر باشد مثل دریاست. پیچه مثل ماهی در دریا به اندازه نهنگ قدرت و جرأت پیدا می‌کند.» «اینکه پیچه برای پدرش ابهتی قائل باشد که به‌خاطر حرف او بیاید و بنشیند هیچ فایده‌ای ندارد. پدر باید با پیچه‌اش رفیق باشد و با او بازی کند. پدر موفق کسی است که شرایط را به گونه‌ای مهیا کند تا فرزند بدون ترس و واهمه یا رودربایستی مشکلات ذهنی خود را با او در میان بگذارد. بازگو نکردن بعضی از حرف‌ها باعث گمراهی فرزند می‌شود. او با ابهامات فکری خود را در دل نگه می‌دارد یا فرزندش باشد. وای به حال کسی که این کار را نکند. می‌دانی این پیچه چه کار می‌کند؟ هر چه از پدرش بشنود با رفیق اولش مطرح می‌کند. شما یک میز بینگ بنگ در خانه‌تان نگه دارید با خانمم و پیچه‌ها بازی کنید. با همین بازی می‌توانی پیچه‌ات را تربیت کنی. نماز خوانش کنی. از راه‌انسی با خودت عاشق تو شوی و بگوید پدر می‌خواهم همراهت بیایم. پیچه اگر عاشق پدر نباشد، عاشق دین نمی‌شود.»



سردار سیدکمال هادیا نافر، رئیس پلیس راهور فراجا: تلاش‌ها برای تعمیم و اجرای سراسری طرح اعطای یک‌روزه گواهینامه به موتورسیکلت‌سوارها به کل کشور در حال انجام است. کسانی که در این طرح شرکت می‌کنند باید خودشان موتورسیکلت داشته باشند. ما ۱۲ میلیون موتورسیکلت سوار داریم که بیش از ۷ میلیون دستگاه از آنها فاقد گواهینامه هستند. این طرح برای این است که کسانی که موتورسیکلت دارند و فاقد گواهینامه هستند در این طرح گواهینامه‌دار شوند. داشتن ۸ سال تمام، سلامت روحی و جسمی و همچنین قبولی در آزمون‌ها و دارا بودن موتورسیکلت برای گرفتن گواهینامه ضروری است.

چاردیواری

خانواده همسران را خانواده خودتان بدانید

از دواج، پیوند ۲ نفر نیست؛ پیوند ۲ خانواده است. شما علاوه بر اینکه تصمیم به دواج می‌گیرید، باید خود را با رفتارهای خانواده همسران هم تطبیق دهید. عادات، رفتارها و رسم و رسوم هر خانواده با دیگری متفاوت است و راضی نگه داشتن همه، کار آسانی نیست. از طرفی خانم‌ها نسبت به آقایان در این زمینه استرس بیشتری دارند و دوست دارند بهترین عروس برای خانواده همسرشان باشند. مهتاب ملکی‌نژاد، روانشناس مرکز مشاوره آویژه چند راهکار ارائه می‌دهد تا بانوان زندگی آرام و عاشقانه‌ای داشته باشند.

«فراموش نکنید شما ملکه همسر خود هستید پس همواره مثل یک ملکه رفتار کنید و بگذارید پدرتان از اینکه کنار شماست به‌خود بیاند. یک ملکه هیچ احتیاجی به بدرگویی ندارد. هیچ‌گاه عیب و ایراد رفتاری اینکه همسران را به او نگویید به‌خاطر اینکه شخصیت شما والاتر از این است که وقتتان را به عیب‌جویی از بقیه اختصاص دهید. نخستین مرحله برای داشتن شروع رابطه‌ای خوب با خانواده شوهر، این است که شناخت خود را از آنها بی‌سوالا بپزید. در گام اول بهتر است کمی محتاط باشید و رفتارها و اخلاق آنها را زیر نظر بگیرید. اینکه مادر شوهرتان چه رفتاری را می‌پسندد و یا پدر شوهرتان به چه چیزی علاقه دارد، شناخت شما را می‌طلبد.» «در رفت‌وآمد با خانواده شوهر اعتدال را رعایت کنید. بعضی از دختر خانم‌ها فکر می‌کنند اگر رفت‌وآمد خود را با خانواده شوهر بیشتر کنند، بهتر در دل آنها جای می‌گیرند، در صورتی که اینطور نیست. افراط در



محمد جعفری نسب، معاون نظارت، بازرسی و برنامه‌ریزی سازمان تعزیرات، وضعیت سرویس مدارس در سال تحصیلی جدید باعث تلاکلفی برخی والدین به‌ویژه در کلانشهرها شده است و بسیاری از خانواده‌ها در شهر تهران با رسیدن مهر به نیمه‌های خود همچنان نتوانسته‌اند خودرو و راننده برای حمل‌ونقل دانش‌آموزان پیدا کنند و در این زمینه نیز اطلاع‌رسانی دقیقی از سوی شهرداری، وزارت کشور و آموزش و پرورش انجام نمی‌شود تا به تلاکلفی خانواده‌ها پایان داده شود.



محمد وحیدی، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس؛ با به‌کارگیری ۱۸ هزار معلم خرید خدمات، بخشی از کمبود معلم جبران خواهد شد. ۲۳ هزار کلاس درس در سراسر کشور بدون معلم هستند که با جذب مجوز به‌کارگیری مجدد افراد معلول و کم‌مضامی هستند که شاید اگر این کارآفرینی در سطح کلان انجام می‌شد، فرصت شناسایی یا جذب آنها فراهم نبود. بنابراین حمایت از کارآفرینی‌های خرد در واقع حمایت از همه اقشار جامعه است. ناگفته نماند که کارآفرینان خرد و نوب‌نیز برای دیدن شدن و جلب اعتماد شبکه‌های اجتماعی و همچنین تغییر سلیقه عموم جامعه به سمت پوشاک اصیل، به حمایت‌هایی بیشتر از امتیاز حضور در چند نمایشگاه که تامین هزینه‌های آن نیز بر ایمان دشوار است، نیاز دارند.»

محمد وحیدی، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس؛ با به‌کارگیری ۱۸ هزار معلم خرید خدمات، بخشی از کمبود معلم جبران خواهد شد. ۲۳ هزار کلاس درس در سراسر کشور بدون معلم هستند که با جذب مجوز به‌کارگیری مجدد افراد معلول و کم‌مضامی هستند که شاید اگر این کارآفرینی در سطح کلان انجام می‌شد، فرصت شناسایی یا جذب آنها فراهم نبود. بنابراین حمایت از کارآفرینی‌های خرد در واقع حمایت از همه اقشار جامعه است. ناگفته نماند که کارآفرینان خرد و نوب‌نیز برای دیدن شدن و جلب اعتماد شبکه‌های اجتماعی و همچنین تغییر سلیقه عموم جامعه به سمت پوشاک اصیل، به حمایت‌هایی بیشتر از امتیاز حضور در چند نمایشگاه که تامین هزینه‌های آن نیز بر ایمان دشوار است، نیاز دارند.»