

ابرقهرمان پنجه‌زنگ ایرانی

انیمیشن «پنجه‌زنگ» می‌تواند پر تماشاگرترین فیلم کودک امسال شود



بهزود نکویی
کارگردان

ما می‌خواستیم این نکته را یاد آور شویم که تأثیری که برخی تولیدات ابرقهرمانانه دارند، گاهی بسیار مغرب است.



علی‌رمضان
نویسنده

قهرمان داستان به سفری می‌رود که در ابتدای آن تصور اشتباهی از قهرمان بودن دارد و پس از آن تصورش تغییر می‌کند.



محمد جواد جنتی
کارگردان

پایان‌بندی مر تبسط با امام رضاع) در انیمیشن هم‌امضای ماست. اثری بدون ایدئولوژی وجود ندارد و ممکن است برخی مخاطبان ایدئولوژی ما را بیستند. در هر صورت ما در کارمان ایدئولوژی داشتیم و آن را نشان دادیم.

نوشت‌افزارهای «پنجه‌زنگ»

تولید پیش از ۱۴۰۰ محصول جانبی انیمیشن در کانون



گروه هنر پویا پیش از این ۳ انیمیشن بلند تولید کرده که از ۲ تا ۵ سالگی یعنی «شاهزاده روم» و «فیلشاه» در اکران نسبتاً استقبال شد و حالا چهارمین انیمیشن این گروه به‌نام «پنجه‌زنگ» روی پرده آمده است. هادی محمدیان، کارگردان ۲ انیمیشن «شاهزاده روم» و «فیلشاه» و حامد جعفری تهیه‌کننده هر ۴ انیمیشن بلند این گروه انیمیشن‌سازی آدم‌های مهم این پروژه هستند. ولی داستان ۲ نام دیگری که در کنار محمدیان به‌عنوان کارگردان می‌بینیم چیست؟ محمدیان درباره حضورش در این پروژه و همکاری با فیلم «پنجه‌زنگ» گفته: «من در پروژه سینمایی «پنجه‌زنگ» از ابتدا به‌عنوان کارگردان با مجموعه «هنر پویا» همکاری داشتم و به دلایل شخصی پروژه نام من مطرح نشود. بنابراین به این موضوع اینطور پرداخته شده است، «احتمالاً کدورت‌هایی بوده که بعداً با کمی کوتاه آمدن هر کدام از طرفین تا حدودی حل شده و در نهایت نام ۳ کارگردان پای پروژه خورده است. براساس آمارهای فروش تا اینجای کار این انیمیشن در گیشه موفق بوده است. البته با هزینه تولید یک میلیون دلاری این فیلم حدوداً یک میلیارد تومان بفروشد تا تازه هزینه‌های تولیدش را جبران کند. از آنجا که «پنجه‌زنگ» می‌تواند پر تماشاگرترین فیلم کودک امسال باشد، در اینجا به آن پرداخته‌ام.

الگوازی برای بچه‌ها

رضامراد صحرایی
وزیر آموزش و پرورش

این اثر برای شادی و شکل‌گیری هویت ملی و اسلامی کودکان ساخته شده است. ما ظرفیت الگوسازی برای تمام جهانبان را داریم. فرهنگ و تمدن ما پر از الگوهای است که کشورهای دیگر آرزو دارند.



مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

سینمایی کودک و نوجوان به‌عنوان یک سینمای استراتژیک، متأسفانه در سال‌های اخیر کمتر مورد توجه قرار داشته و به نوعی در کشور مغفول مانده است. این مهم مورد توجه ویژه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به‌عنوان متولی کودک و نوجوان کشور قرار گرفته است. برداشت ما این است که پویانمایی یا همان انیمیشن که مؤثرترین رسانه برای مخاطب کودک و نوجوان است باید باز بزرگی از سینمای کودک و نوجوان را در دوش بکشد لذا ما در کانون به سراغ این حوزه رفتیم. انیمیشن «پنجه‌زنگ» نخستین گام کانون برای اثرگذاری در این مسیر است. ما در این راه تصدی‌گری نکردیم و نخواهیم کرد و با بهره‌گیری و مشارکت بخش خصوصی کاربلد و دارای تجربه موفق تلاش داریم که در کنار ساخت یک فیلم انیمیشن بلند، یک زنجیره اثرگذاری ایجاد کنیم.

بازی هوبایلی «پنجه‌زنگ» هم می‌آید

به گفته مدیرعامل استودیو انور رسانه هنر قرار است بازی هوبایلی «پنجه‌زنگ» هم در روزهای آکران این انیمیشن در دسترس علاقه‌مندان قرار بگیرد. هنر آنالین خیر داده که بازی هوبایلی این انیمیشن که محصولی از استودیو انور رسانه هنر است، قرار است تحت عنوان «پنجه‌زنگ» مبارز کوچک» ابتدا در نسخه فارسی در اختیار کاربران داخلی قرار گیرد و در فاز بعدی، نسخه انگلیسی آن نیز به شکل بین‌المللی انتشار یابد. مصطفی کیوانیان، مدیرعامل استودیو انور رسانه، در پاسخ به اینکه پرسه تولید چه میزان زمان برده، توضیح داد: تولید بازی «پنجه‌زنگ» مبارز کوچک» حدوداً یک سال زمان برد، البته سافت لاینج (رانه نسخه آزمایشی) هم داشتیم و در این یک سال، چندین بار کار را نست کردیم تا ببینیم خروجی در چه وضعیتی قرار دارد ولی به‌طور کلی تقریباً یک سال طول کشید تا این بازی آماده عرضه به مخاطبان شود.

تولید «پنجه‌زنگ» هزینه زیادی داشته و برای بازگشت این هزینه صرفاً به اکران خشک و خالی آن نباید بسنده کرد و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان روی تولید محصولات جانبی این انیمیشن سرمایه‌گذاری کرده است. در شهر پویا امسال، از نوشت‌افزارهای این انیمیشن رونمایی شد. حامد علامتی، مدیر کانون در مراسم رونمایی این نوشت‌افزارها گفت:



یخما؛ ابزار تربیت کودک و نوجوان

حامد جعفری
تهیه‌کننده

و تلاش‌هایی است که برای رسیدن به این نقطه متحمل شده‌ایم. سینما یک ابزار تربیت برای کودک و نوجوان است که برای محقق شدن اهداف آن به الگو و رابطه درست نیاز است. در «پنجه‌زنگ» نیز ما همواره در صدد ارائه یک الگوی مناسب برای قشر کودک و نوجوان بوده‌ایم. ما دوره کودکی را با سبک‌ها و کارتون‌هایی با قهرمان‌های خارجی گذراندیم و آرزوی ما این بود که امروز بچه‌های ما بتوانند با قهرمان‌های ایرانی کودکی‌شان را بگذرانند. ما در «شاهزاده روم» اکران‌های محدود در یک‌سری کشورهای مختلف داشتیم و درآمد قابل توجهی هم به‌دست آوردیم. در «فیلشاه» سعی کردیم که آن را در حوزه اکران سراسری در چند کشور بزرگ ادامه دهیم. در «پنجه‌زنگ» هم با کمپانی‌ها و بخش‌کننده‌های مختلف در حال صحبت کردن هستیم که در چند کشور به‌صورت گسترده اکران شود. استودیو‌هایی که در دنیا پیشقدم تولید انیمیشن هستند قدمتی ۱۰۰ ساله دارند، در حالی که در ایران شاید ۱۰ الی ۲۰ سال است که تولیدات بلند انیمیشن شروع شده است. کمی فاصله وجود دارد اما باید بگویم که توانستیم به استانداردهایی برسیم. زمانی که به عقب برمی‌گردیم، می‌بینیم ما از موانعی عبور کرده‌ایم که دشوار بوده است. ما باید به کارهایی که برای کودک ساخته می‌شود کمک کنیم، البته نه فقط در مرحله ساخت و تولید بلکه در مرحله اکران و دیده شدن هم کمک کنیم. از ابتدا ۲ نسخه از پروژه «پنجه‌زنگ» تولید کردیم. نخستین نسخه، ایرانی و برای کشورهای مسلمان و نسخه دیگر هم برای کشورهای غیرمسلمان است. در نتیجه این انیمیشن ۲ ورژن یا ۲ نسخه دارد.



مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

سینمایی کودک و نوجوان به‌عنوان یک سینمای استراتژیک، متأسفانه در سال‌های اخیر کمتر مورد توجه قرار داشته و به نوعی در کشور مغفول مانده است. این مهم مورد توجه ویژه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به‌عنوان متولی کودک و نوجوان کشور قرار گرفته است. برداشت ما این است که پویانمایی یا همان انیمیشن که مؤثرترین رسانه برای مخاطب کودک و نوجوان است باید باز بزرگی از سینمای کودک و نوجوان را در دوش بکشد لذا ما در کانون به سراغ این حوزه رفتیم. انیمیشن «پنجه‌زنگ» نخستین گام کانون برای اثرگذاری در این مسیر است. ما در این راه تصدی‌گری نکردیم و نخواهیم کرد و با بهره‌گیری و مشارکت بخش خصوصی کاربلد و دارای تجربه موفق تلاش داریم که در کنار ساخت یک فیلم انیمیشن بلند، یک زنجیره اثرگذاری ایجاد کنیم.

حقیقتاً تا به امروز کاری مانند این انیمیشن در این سطح در این حوزه نداشته‌ایم. قریب به ۴ سال روی این انیمیشن کار شده است. فاصله این انیمیشن با سینمای ایران بسیار زیاد است اما متأسفانه در جشنواره فجر به‌علت عدم شناخت از انیمیشن و ژانر کودک به آن انظوری که شایسته بود توجه نشد. انیمیشن‌های ایرانی پیشرفت بسیار خوبی داشته‌اند اما متأسفانه در این حوزه مشکل بوجه به چشم می‌خورد. به‌علت دستمزدهای پائینی که وجود دارد بیشتر انیماتورهای ایرانی با کشورهای دیگر کار می‌کنند؛ در هر جای دنیا که انیمیشن خوبی به چشم می‌خورد ردپای انیماتورهای ایرانی دیده می‌شود. تنها جایی که بوجه مورد قبول برای انیمیشن اختصاص می‌دهد، صداوسیماست؛ اما به‌نظر می‌رسد بخش خصوصی باید در این حوزه ورود کند تا به پیشرفت برسیم. در هر حال صداوسیما بخش دولتی است و در اعطای بوجه محدودیت‌هایی دارد. به‌دلیل عجله‌ای بودن کار در تلویزیون، گروه‌ها از بسیاری از خلاقیت‌ها چشم می‌بندند تا برنامه به آنتن برسد اما زمانی که بخش خصوصی ورود کند این مشکلات از بین می‌رود.

پیش‌بینی شده است تا بیش از ۴۰۰ محصول جانبی تولید شود که در این مراسم صرفاً بخشی از نوشت‌افزارهای آن رونمایی شد. تأکید ما مشارکت و هدایت بخش خصوصی در استفاده از شخصیت‌های انیمیشن بوده که با شرکت رز تحریر این تعامل انجام شده است. خمیر بازی، خمیر سبک خلاقیت، ابزارهای اندازه‌گیری ۴ عددی شامل ۲ نوع گونیا، نقاله و خط‌کش شابلون، مداد رنگی ۱۲ رنگ، پاک‌کن، خودکار ۴ رنگ، خودکار ۸ رنگ، رنگ انگشتی، مداد قرمز، مداد سیاه، انواع دفترچه و... از جمله نوشت‌افزارهایی بود که در این مراسم رونمایی شد.

انیمیشن حرفه‌ای سعید شیخ‌زاده

مدیر ویلاز
حقیقتاً تا به امروز کاری مانند این انیمیشن در این سطح در این حوزه نداشته‌ایم. قریب به ۴ سال روی این انیمیشن کار شده است. فاصله این انیمیشن با سینمای ایران بسیار زیاد است اما متأسفانه در جشنواره فجر به‌علت عدم شناخت از انیمیشن و ژانر کودک به آن انظوری که شایسته بود توجه نشد. انیمیشن‌های ایرانی پیشرفت بسیار خوبی داشته‌اند اما متأسفانه در این حوزه مشکل بوجه به چشم می‌خورد. به‌علت دستمزدهای پائینی که وجود دارد بیشتر انیماتورهای ایرانی با کشورهای دیگر کار می‌کنند؛ در هر جای دنیا که انیمیشن خوبی به چشم می‌خورد ردپای انیماتورهای ایرانی دیده می‌شود. تنها جایی که بوجه مورد قبول برای انیمیشن اختصاص می‌دهد، صداوسیماست؛ اما به‌نظر می‌رسد بخش خصوصی باید در این حوزه ورود کند تا به پیشرفت برسیم. در هر حال صداوسیما بخش دولتی است و در اعطای بوجه محدودیت‌هایی دارد. به‌دلیل عجله‌ای بودن کار در تلویزیون، گروه‌ها از بسیاری از خلاقیت‌ها چشم می‌بندند تا برنامه به آنتن برسد اما زمانی که بخش خصوصی ورود کند این مشکلات از بین می‌رود.

پنجه‌زنگ

شناسنامه فیلم

- کارگردانان: بهزود نکویی، هادی محمدیان و محمد جواد جنتی
- تهیه‌کننده: حامد جعفری
- فیلمنامه‌نویسان: علی رمضان و هادی محمدیان
- نویسن: حسن ایوبی
- آهنگساز: امیر توسلی
- مدیر ویلاز: سعید شیخ‌زاده
- صداپیشگان: هومن حاجی عبداللهی، جواد پز شکبان، هدایت هاشمی، میر طاهر مظلومی، رز پطروسی، مینا قیاسپور، مریم رادپور، نورج نصر، اردشیر منظم، مهسا عرفانی، ابراهیم شفیعی، نازنین یاری، علیرضا دیباج، منانت اسماعیلی و پویا فهیمی.
- محصول مشترک کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و مجموعه گروه هنر پویا
- هزینه تولید: حدوداً یک میلیون دلار