

وقتی دی کاپریو تبلیغ کنکور می کند!



حسام مرادی

چندی پیش در فضای مجازی، ویدیویی از «لئوناردو دی کاپریو»، بازیگر سرشناس هالیوودی دیدم که داشت به زبان فارسی، تبلیغ فلان مؤسسه کنکور را می کرد. اگر آن مؤسسه کنکور می خواست واقعا دی کاپریو را به خدمت بگیرد، چند میلیون دلاری برایش آب می خورد اما آن مؤسسه به جای این کار، از «دیپ فیک» استفاده کرده بود. دیپ فیک، یکی از فناوری های جنجالی بر پایه هوش مصنوعی است که برای ساخت فیلم های ساختگی به کار می رود؛ یعنی همین جابه جاشدن صورت کسی که مقابل دوربین است با صورت مبارک دی کاپریو خودمان!

البته که در نگاه اول، این کار به خودی خود، سرگرم کننده است و حتی می تواند در صورت رعایت قوانین کپی رایت، به صنعت تبلیغات کمک هم کند اما اگر کسی خواست شیطنت کند و خبرهای جعلی با سند و مدرک های جعلی در فضای مجازی منتشر کند چه می شود؟

مثلاً تصور کنید به جای استفاده از چهره دی کاپریو، از چهره زلینسکی، رئیس جمهور اوکراین استفاده و به جای تبلیغ کلاس کنکور، خبر تسلیم شدن اوکراین مقابل روسیه را منتشر کنیم! می دانید چه اتفاقی رخ می دهد؟ ارتشی با دیدن و شنیدن این خبر، ناامید و ارتشی دیگر، امیدوار می شوند!

جالب است بدانید چندی پیش در فضای مجازی، ویدیوی دیپ فیک و جعلی رئیس جمهور اوکراین با موضوع تسلیم شدن در برابر کشور روسیه منتشر شد. در آن ویدیوی دروغین، زلینسکی از ملتش خواسته بود سلاح هایشان را زمین بگذارند و تسلیم ارتش روسیه شوند. البته ساختگی بودن این ویدیو، به سرعت مشخص شد اما اثر خود را، هر چند کوتاه مدت در جنگ گذاشت.

برای مقابله با این جریان جدید و دروغین، شرکت گوگل، در هفت سپتامبر، یعنی شانزدهم شهریور امسال، طی بیانیه ای اعلام کرد به زودی محدودیت های جدیدی برای محتوای سیاسی دستکاری شده با فناوری هوش مصنوعی یا همان دیپ فیک، اعمال می کند.

این محدودیت ها از دهم آبان، یعنی ابتدای ماه نوامبر ۲۰۲۳ اعمال خواهد شد و یکی از اهدافش، کاهش اخبار نادرست، به خصوص حول انتخابات بعدی ریاست جمهوری ایالات متحده آمریکا است.

هم چنین شرکت گوگل، از فناوری های جدید خود برای تشخیص و ردیابی این ویدئوهای جعلی استفاده خواهد کرد که این اتفاق، یعنی هوش مصنوعی به جنگ هوش مصنوعی می رود.

رنگین کمان

تا به حال برایتان پیش آمده که هنگام رفتن به مدرسه، بخوابید برای وعده ناهار، غذایی گرم نوش جان کنید؟ یا این که با دوستان یا خانواده به سفری در دل کویر رفته باشید و سر ظهر، صدای قار و قور شکمتان هوا رفته باشد و توقع داشته باشید با یک اشاره، قرمه سبزی گرم و خوشمزه های جلوی رویتان سبز شود؟

ژاپنی ها مدتی قبل، برای این نیاز شما، فکر بکری کرده اند؛ تولید ظرفی که تنها با کشیدن یک نخ، غذا را گرم می کند!

ایده اولیه

ایده تولید این ظرف ها، از چالشی در ایستگاه های قطار ژاپن شروع شد؛ وقتی که گردشگران گرسنه، در ایستگاه های قطار، با مغازه هایی روبه رو می شدند که کار آن ها، فروش غذاهای محلی شهرهای مختلف ژاپن بود؛ اما سالن های ایستگاه مترو، فضای مناسبی برای گرم کردن غذا نبود؛ حتی اگر غذای گرم در ایستگاه های مترو، سرو می شد، مشتریان باید به سرعت، آن را میل می کردند تا غذا سرد نشود. دانشمندان ژاپنی برای حل این مشکل، ظرف غذای سه جداره ای طراحی کردند که بدون نیاز به برق یا گاز و تنها با کشیدن نخ، غذای درونش را در زمانی حدود ۵ دقیقه، گرم می کند.

شیمی در خدمت آشپزی

این ظرف از سه بخش ساخته شده. بخش بالایی مخصوص نگهداری غذا و دو بخش زیرین، یکی پر از آب و دیگری حاوی کلسیم اکسید (CaO) یا کلسیم کلرید (CaCl₂) است که با دیواره های نازک از هم جدا شده اند. با کشیدن نخ، دیواره های بین دو بخش زیرین کنار رفته و آب با ترکیب کلسیم دار واکنش می دهد و گرما تولید می کند.

پس دیگر لازم نیست نگران گرم نشدن ظرف غذایتان توسط مسئول بوفه مدرسه باشید! شاید تا چند ماه دیگر، پای این ظرف ها به کشور ما هم باز شود و شما سر ظهر، توی مدرسه، ظرف غذایتان را از کیفتان بیرون بیاورید و نخ آن را بکشید و در چشم بر هم زدنی، قرمه سبزی داغتان را نوش جان کنید.

بد نیست بدانید با این واکنش، در کتاب شیمی سال یازدهم آشنا خواهید شد.

قرمه سبزی داغ می خوای؟ نخ رو بکش!

علی دائمی

روش نوین برای گرم کردن غذا



19th Asian Games
Hangzhou 2022

هانگژو؛

میدانی برای رسیدن
به مدال صلح!

کیان حسن زاده

این روزها، ورزشکاران ملت های آسیایی در هانگژو چین، به بهانه ی برگزاری مسابقات ورزشی دور هم جمع شده اند؛ مسابقاتی که شاید مهم ترین دلیل برگزاری آن، نزدیک شدن قلب ملت ها به هم و رسیدن به صلح و دوستی است؛ اما در همین ایام، اگر خبرهای دنیا را دنبال کنید، احتمالاً به جای واژه ی صلح، بارها و بارها با گزارش هایی از جنگ و درگیری در سراسر دنیا روبه رو می شوید. همیشه و در همه جای دنیا درگیری ها و کشمکش های فراوانی بین گروه های مختلف در جریان است و انگار فکر کردن به چیزهایی که بین انسان ها، اختلاف درست می کند، برای انسان ها راحت تر از فکر کردن به چیزهایی است که ما را در کنار هم جمع می کند. این جاست که اهمیت تلاش برای رسیدن به صلح و دوستی با دیگران به چشم می آید؛ همان چیزی که به آن، زندگی صلح آمیز می گویند.

خیلی ها فکر می کنند صلح، فقط نبودن جنگ میان کشورها، آن هم با توپ و تفنگ و موشک است اما این فکر درست نیست؛ صلح و دوستی، هدفی است که همه ی افراد باید با تلاش و کوشش روزمره ی خود به سمت آن حرکت کنند. برای رسیدن به این هدف، ما باید تفاوت های اطرافیانمان را ببپذیریم؛ تفاوت هایی در رنگ پوست، توانایی ها، افکار و اندیشه ها و حتی خلق و خو! باید دست در دست هم، تلاش و در مسیر رسیدن به صلح، به یکدیگر کمک کنیم.

نتیجه ی مسابقات آسیایی، تنها مدالی رنگارنگ برای ایران ما و دیگر کشورها نیست، شاید طلایی ترین مدال این دوره از مسابقات، مدال صلح و انسانیت است که باید ملت ها بر گردن خویش بیاورند.

راستی؛ چندی پیش، انیمیشن جدیدی به نام «نیروهای طبیعت» (Elemental) از شرکت «والت دیزنی» و «پیکسار» ارائه شد. در این انیمیشن، دو عنصر متضاد آب و آتش تلاش می کنند تفاوت های هم را ببپذیرند و در کنار هم، با عشق و صلح زندگی کنند. پیشنهاد می کنم اگر تا حالا این انیمیشن را ندیده اید، حتماً وقتی را برای تماشای آن بگذارید.