

تکذیب شایعه واردات بنزین

جلیل سالاری، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به شایعه واردات روزانه ۳۰میلیون لیتر بنزین در فضای مجازی، این اخبار را بی‌اساس و دروغ خواند و گفت: واردات این مقدار بنزین به بیش از ۶میلیارد لیتر ظرفیت ذخیره‌سازی نیاز دارد که ظرفیت کل مخازن ذخیره‌سازی ما به این مقدار نمی‌رسد. او افزود: دستگاه‌های شایعه‌پراکنی فضای مجازی به‌طور مستمر مشغول کارند و اعدادی غیرمنطقی و غیرکارشناسی اعلام می‌کنند که در این باره لازم است اهالی فن، کارشناسان و مردم اخبار دقیق و صحیح‌اماری از منابع اصلی دریافت کنند. با این اظهار نظر انتظار می‌رود که شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی برای رفع ابهام‌ها و پایان دادن به شایعه‌ها، خودش پیشقدم شود و اعداد مربوط به میزان تولید و مصرف بنزین و دیگر فرآورده‌های نفتی را منتشر کند. چنان‌که سال‌هاست انتشار این آمار به دلایل اعلام‌نشده، متوقف شده و باعث تقویت گمانه‌زنی‌ها درباره ناترازی بنزین شده‌است. بدیهی است که جلیل سالاری باید گام نخست را بردارد و اجازه دهد تا آمارهای میزان تولید و مصرف فرآورده‌های نفتی در اختیار عموم قرار گیرد. پیش‌تر در فاصله‌سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۷ هـ‌ش‌ماه آمار نامه مصرف فرآورده‌های نفتی انرژی‌زا منتشر می‌شد، اما از آن سال تاکنون این آمار نامه روی سایت شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی قرار نگرفته است. واقعیت این است که به گفته‌خود سالاری مصرف بنزین در حال افزایش است و این سؤال همچنان مطرح است که آیا میزان تولید فعلی با مصرف همخوانی دارد یا نه؟ باور کنید که انتشار آمار به‌رفع ابهام‌ها و پایان دادن شایعه‌ها کمک خواهد کرد. لطفاً سالنامه آماری مصرف فرآورده‌های نفتی را به‌روز سالی کنید.



جلیل سالاری

خرید با موبایل بدون کارت بانکی

تا ۲ماه آینده با اپلیکیشن‌های هوشمند بانکی تعریف شده روی تلفن همراه خود می‌توانید بدون کارت خرید کنید

کارت‌های بانکی را کنار بگذارید و از ۲ماه دیگر با موبایل خرید کنید. این تازه‌ترین برنامه بانک مرکزی است که در صورت موفقیت در اجرا باعث خواهد شد تا بساط سوءاستفاده از کارت‌های بانکی جمع شود. به گزارش همشهری، داستان این است که قرار است طرح هوشمند همراه بانکی موسوم به کپرا تا ۲۰خروز دیگر اجرایی شود که پیامد آن تراکش‌های خرید حضوری بدون کارت بانکی است و به‌گفته یک مقام بانک مرکزی این کار با هدف ارتقای استانداردهای امنیتی در شبکه پرداخت صورت می‌گیرد.

کپرا

+

تاکنون ۹ بانک

و ۸ شرکت

خدمات پرداخت

ظرفیت بهره‌گیری

از موبایل به جای

کارت بانکی را

فعال کرده‌اند

دردر خرید با کارت بانکی

استفاده از کارت بانکی به جای پول نقد در سال‌های اخیر به میزانی افزایش یافته که عملاً می‌توان از پایان عصر پول نقد در دنیای امروز خبر داد، اما ازدیاد کارت‌های بانکی و خطر کپی شدن اطلاعات کارت همچنان به‌عنوان یک تهدید در شبکه پرداخت به شمار می‌رود. حالا بانک مرکزی مصمم است تا قاعده بازی را تغییر و خطر سوءاستفاده از کارت بانکی توسط کلاهبرداران را به صفر برساند.

مسئولان بانک مرکزی می‌گویند: هدف گذاری اصلی پروژه کپرا ارتقای استانداردهای امنیتی شبکه پرداخت کشور و کارت‌های بانکی در اختیار مردم است که با توجه به نیاز نداشتن به حضور فیزیکی کارت



کاهش ۹۵٫۷ درصدی قیمت طلا در نیمسال ۱۴۰۲

رئیس اتحادیه طلا و جواهر گفت: قیمت طلا ۷ تا ۹ درصد از ابتدای سال کاهش داشته؛ به همین دلیل هم ۶ماه اول سال شرایط خوبی برای صنعت طلا نبوده است. نادر بذرافشان افزود: روند قیمت طلا در بازارهای جهانی و داخلی از عید نوروز کاهش شد؛ اما با وجود کاهش قیمت طلا، قیمت سکه هنوز ۵میلیون تومان حباب دارد.

آخرین وضعیت اجرای طرح خرید بدون کارت بانکی

۲۹ بانک

تعداد بانک‌های کشور

۹ بانک

تعداد بانک‌های آماده

۱۲ شرکت

تعداد شرکت‌های پرداخت

۹ شرکت

تعداد شرکت‌های پرداخت فعال

۲،۵ میلیون

تعداد کل پایانه‌های فروشگاه‌های

۱۰ هزار

تعداد پایانه‌های فروشگاه‌های فعال

فعال‌سازی و نصب یکی از برنامه‌های حوزه پرداخت اقدام می‌کنند که در این باره اطلاع‌رسانی لازم انجام خواهد شد؛ سپس کارت‌های بانکی خود را روی این برنامه ثبت می‌کنند و البته این کار تنها یک‌بار انجام می‌شود. سپس در هر تراکش خرید، مشابه تراکش‌های خرید کارت‌ی دیگر، روی پایانه فروشگاه‌ی مبلغ تراکش درج می‌شود. بعد از تأیید مبلغ توسط پذیرنده، تلفن همراه هوشمند که کارت روی آن ثبت شده است به‌صورت غیر تماسی در کنار پایانه قرار می‌گیرد و بلافاصله عملیات تأیید تراکش آغاز می‌شود و رسید الکترونیک روی تجهیزات پایانه فروشگاه‌ی و نیز برنامه‌ک هوشمند در اختیار مشتری قرار می‌گیرد.

با خیال راحت پرداخت کنید

طبق توضیح مدیر اداره نظارت بر نظام‌های پرداخت بانک مرکزی، تجربه کار در روش پرداخت موبایل، بسیار مشابه تجربه کار با خرید حضوری و با کارت فیزیکی است، اما تنها به‌دلیل افزایش امنیت خرید ۲ مرتبه تأییدات همراه با اثر انگشت اخذ می‌شود و در عین حال تراکش از طریق غیر تماسی انجام می‌شود. به گزارش همشهری، هدف از پروژه پرداخت موبایلی که استارت آن ۲۱ بهمن سال ۱۳۹۹ کلید خورده، افزایش رهاه و تسهیل دسترسی مردم، امنیت تراکش‌ها و مقابله با جرم و پولشویی است. کپرا باه واقع از قابلیت NFC روی گوشی‌های تلفن همراه استفاده می‌کند و اگر گوشی کاربر دارای قابلیت NFC باشد و دستگاه کارتخوان نصب‌شده نیز چنین قابلیتی را داشته باشد، کاربر می‌تواند با نزدیک کردن گوشی تلفن همراه خود به دستگاه کارتخوان و بدون نیاز به استفاده از فیزیک کارت بانکی، وجه مورد نظر را پرداخت کند؛ به شرط آنکه اطلاعات کارت بانکی در یکی از برنامه‌های پرداخت تأیید شده از سوی بانک مرکزی، از جانب دارندنده کارت ذخیره شده باشد.

می‌افتد، این امکان فراهم است که مشتری خود انتخاب کند که تراکش از مبلغی پایین‌تر بدون رمز کارت و تنها با اثر انگشت خود مشتری انجام شود. به گفته‌مانی‌یکتا، در این پروژه برای انجام تراکش حد قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌یابد، علاوه بر این تراکش نیز از آخرین استانداردهای امنیتی روز برخوردار است و روی برنامه‌ک هوشمند چندین کارت به‌صورت الکترونیک و غیر حضوری امکان استفاده دارد؛ این ویژگی‌ها موجب جذابیت هرچه بیشتر این روش پرداخت می‌شود.

چگونه بدون کارت خرید کنیم

به گفته مسئولان بانک مرکزی با توجه به افزایش ایمنی که اتفاق



۱۴٫۹ میلیون تومان

کفش سالومون

X Ultra KEND GORE-TEX M 378386



۱٫۸ میلیون تومان

کفش کوهوردی قاز نال

مدل سه‌نند



۸٫۹ میلیون تومان

کفش Lowa

مدل MT.Expert Gtx Evo



اصل ماجرا

آیا خودروسازان در حال احتکارند؟

دبوی محصولات در شرکت‌های خودروساز برای ایجاد تأثیر در بازار خیلی ایده قابل دفاعی نیست

این روزها شایعاتی مبنی بر دبوی خودرو در شرکت‌های خودروسازی برای گران کردن خودرو شنیده می‌شود. برخی رسانه‌ها می‌گویند شرکت‌های خودروساز با دبوی خودرو در پارکینگ‌های خود در تلاشند عرضه را کاهش دهند تا از این طریق زمینه را برای کمبود خودرو و افزایش قیمت خودرو فراهم کنند.

ریشه این شایعات کجاست؟ چرا برخی رسانه‌ها درباره دبوی خودرو در پارکینگ خودروسازان سخن می‌گویند؟

نگاهی به آمار تولید و فروش شرکت‌های خودروساز نشان می‌دهد حجم تولید خودروهای سواری در ۳شرکت اصلی خودروساز یعنی ایران‌خودرو، سایپا و پارس خودرو در نیمه نخست امسال ۵۶هزار دستگاه افزایش یافته اما در مقابل حجم فروش آنها ۶۴هزار دستگاه کاهش یافته است. بسیاری از رسانه‌ها با استناد به تفاوت بین تولید و فروش شرکت‌های خودروسازی اعلام کرده‌اند که شرکت‌های خودروساز در حال دبوی محصولات تولیدشدهند. اما اصل ماجرا چیست؟

نکته اول این است که شرکت‌های خودروساز خود راساً به افزایش قیمت مجاز نیستند و برای اینکه قیمت افزایش یابد، شورای رقابت باید مجوزهای لازم را صادر کند به همین دلیل این ادعا که با دبوی خودرو در پارکینگ می‌توان قیمت‌ها را بالا برد دست‌کم در شرایط فعلی خیلی غیر مستحکمی نیست. اما واقعیت اصلی چیز دیگری است و به موضوع تجاری‌سازی محصولات تولیدشده در خطوط تولید خودروسازان بازمی‌گردد. طبق روال پس از تولید یک محصول باید مجوزهای به کارگیری، تردد و استاندارد‌دسازی آن وسیله نقلیه را نهادهای مختلف صادر کنند و در واقع تجاری‌سازی آن محصول انجام شود. مراحل تجاری‌سازی یک محصول در اختیار خودروسازان نیست و به سایر نهادهای وابسته است. در برخی دوره‌ها این مرحله کوتاه می‌شود و در برخی دوره‌ها کار

آموزش

تجارت خانگی با چشمان باز

می‌توانید برای اینکه کسب و کار خانگی خودتان را داشته باشید وام هم بگیرید



کند. مثلاً اگر می‌خواهید تولیدکننده مانتو باشید، ابتدا یک مانتوی خاص را هدف‌گذاری کنید مثلاً مانتوی مجلسی آن را تبلیغ کنید و اگر موفق شدید به دنبال افزودن روسری و یامانتوهای دیگر باشید.

به روز باشید!
بله مشتریان امروز تنوع طلب هستند و به همین خاطر لازم است که شما به روز باشید و محصولی را عرضه کنید که نیاز مشتریان را پاسخ دهد. هر چند راه‌های تجارت موفق خانگی زیاد و گسترده است اما باز هم حواستان باشد تا فروشنده خوبی نباشید، لزوما تولیدکننده موفقی نخواهید بود. قبل ازاینکه پول‌تان را صرف راه‌اندازی یک واحد تولیدی کنید که در آن سابقه ندارید، سعی کنید که به یک تولیدکننده معتبر مراجعه کنید و کالای تولیدی آنها را بفروشید تا اصطلاحاً خود را در بازار پیدا کنید، و گرنه به راحتی گم خواهید شد. راستی این راه بدانید که می‌توانید برای اینکه کسب و کار خانگی خودتان را داشته باشید، دولت وام هم می‌دهد که البته کمی در دسر اداری دارد اما باز هم صرف می‌کند اما مهم این است که ابتدا سرمایه خودتان را به کار بگیرید. با چشمان باز گام بردارید نه بسته.

ترشی خانگی عمه ... غذای خانگی دایی ...! شاید شما هم به فکر یک تجارت خانگی باشید و بخواهید با همسر و فرزندتان کسب و کاری راه بیندازید. به ویژه این که چندسالی است که دولت هم از کسب و کارهای خانگی حمایت می‌کند و دنبال ایجاد شغل از مسیر مشاغل خانگی است.

راه‌اندازی یک کسب‌وکار خانگی هر چند ممکن است شما را به فکر ببرد اما لازم است که راه و رسم آن را بلد باشید تا موفق شوید و به ویژه اینکه قبل از هر اقدامی لازم است اطلاعات بیشتری کسب کنید و بی‌گدار به آب نزنید. اول اینکه مطمئن شوید که همسایه‌ها شکایت نکنند و برای همین از مراجع قانونی مجوز بگیرید که می‌توانید در یک محیط مسکونی، یک کسب و کار راه‌اندازی کنید یا نه؟ دوم اینکه بازار هدف خود را مشخص کنید تا بدانید قرار است کالای خود را در سطح محله، منطقه، شهر و روستا یا کل کشور عرضه کنید چرا که هرچه بازار را بزرگ‌تر در نظر بگیرید، هزینه ارسال کالا را هم باید حساب کنید.

نکنه، دیگبر اینکـــه خریداران احتمالی و مشتریان کسب‌وکار تان را مشخص کنید که جوان هستید یا همه سنین؟ زنان و دختران هستند یا پسران و مردان یا هر دو؟ دانش آموزان و دانشجویان هستند یا ... خلاصه اینکه طیف مخاطب شما تا اندازه زیادی مسیر موفقیت یا شکست شما را تعیین می‌کند.

توصیه می‌شود که تقلیدگرا نباشید یعنی به صرف این که همسایه یا آشنای شما یک کسب‌وکار خانگی موفق دارد، فکر نکنید شما هم به راحتی می‌توانید با آنها رقابت کنید زیرا راه تجارت خانگی آسان نیست و باید برای خودتان ایده داشته باشید و نشان دهید که محصول یا خدمتی که ارائه می‌کنید بهتر و متمایز با دیگران است.

دست نگه دارید! قبل اینکه به فکر تولید یک کالای خانگی باشید، پیشنهاد می‌شود مدتی دنبال فروش آن کالا باشید تا متوجه شوید که راه تجارت و فروش و تبلیغات را بلدید یا نه؟ برای اطمینان بهتر است که روی فروش تعداد محدود کالا متمرکز شوید تا هم بهتر بفروشید و هم سرمایه‌تان را حفظ