میوه زندگی

تشویق و تنبیه

تشویق و تنبیه از جمله روش‌هایی است که پدر و مادرها برای تربیت فرزند انجام می‌دهند. استفاده از آنها نقش مهمی در شکلگیری شخصیت بچه‌ها دارد، اگر درست و بجا به‌کار گرفته شود. والدین عموما به رفتارهای نامطلوب توجه می‌کنند و می‌خواهند آنها را کاهش دهند یا به رفتار مطلوب تبدیل کنند، درحالی که رفتارهای مطلوب موجود را قسمت حل شده ماجرا می‌دانند که نیازی به توجه ویژه ندارد و همین موضوع از اشکالات اساسی در تربیت کودکان است؛ زیرا تحسین و توجه به یک رفتار مطلوب می‌تواند آن را افزایش دهد. به‌طور مثال وقتی کودک‌تان با خواهر و برادرش همکاری می‌کند یا وقتی بی‌سروصدا بازی می‌کند به چشم‌هایش نگاه کنید و کلمات تحسین‌کننده به‌کار ببرید؛ «آفرین دختر گلم. چه عالی پسر عزیزم.» این کلمات تأثیر زیادی در مطلوب کردن کار بچه‌ها دارد. میزان توجه مثبت و تعریف و تمجید والدین باید ۵ تا ۱۰ برابر توبیخ آنها باشد. با بیان کلمات زیبا احساسات خود را به بچه‌ها انتقال دهید. «آفرین پسرم که تکالیفت را بموقع انجام دادی. حالا می‌توانی با خواهرت بازی کنی.» گفتن این جمله بازخورد مثبت کار او را نشان می‌دهد. به همان اندازه که تشویق در تربیت فرزند نقش دارد، تنبیه هم مؤثر است، مشروط بر اینکه درست انجام شود. بهترین نوع تنبیه، تذکر غیرمستقیم است. وقتی کودک برای نخستین بار مرتکب اشتباهی می‌شود، پدر و مادر باید به شکل غیرمستقیم و بدون کلام او را متوجه خطای خود کنند. به‌طور مثال به او اخم کنند یا صورت خود را برگردانند. اگر کار بد خود را تکرار کرد بهتر است به‌طور مستقیم به او تذکر دهند. البته نه با سرزنش و تخریب شخصیت او، بلکه با آرامش و کلامی مودبانه. قهر کردن یا محروم کردن کودک از چیزهایی که دوست دارد هم روش خوبی است. والدین باید به‌صورت مستقیم به کودک اخطار دهند که اگر به رفتار بد خود پایان ندهد، اجازه تماشای تلویزیون یا بازی با اسباب بازی را ندارد. اما بعضی از والدین به محض خطای کودک او را به‌شدت سرزنش یا تنبیه بدنی می‌کنند. این دسته از پدر و مادرها اگر از عواقب سوء این کار آگاه باشند، هیچ وقت تنبیه بدنی نمی‌کنند. نخستین تأثیر تنبیه بدنی بر کودکان از بین رفتن اعتمادبه‌نفس آن‌هاست. کودک پس از آنکه مورد تنبیه بدنی و فیزیکی قرار می‌گیرد، تا مدت‌های طولانی حس اعتماد به‌خودش را از دست می‌دهد و حس ناامنی و ترس از اطرافیان خود را تجربه می‌کند. پیامد دیگر آن این است که همیشه تصور می‌کند باید فرد مطیعی باشد و از خودش هیچ اختیار و استقلالی ندارد. همیشه مضطرب است و دائم احساس بی‌پناهی می‌کند.

برگرفته کتاب ۵۷ کلید طلایی در آموزش فرزندپروری
نویسنده: حمید کچویی

دانشگاه شاهرود رتبه ۳۷ سایمگو

دانشگاه علوم پزشکی شاهرود در جایگاه ۳۷ رتبه‌بندی جهانی سایمگو قرار گرفت. محمد حسن امامیان، معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شاهرود گفت: طبق آخرین گزارش پایگاه رتبه‌بندی بین‌المللی سایمگو، این دانشگاه از بین ۱۶۴ دانشگاه کشور به جایگاه ۳۷ دست یافت.

خبرهایی که نمی‌بینید

واگذاری ۴۵۰ قطعه زمین

فرشاد دوستی، مدیر کل راه و شهرسازی استان ایلام اعلام کرد: تاکنون قرارداد واگذاری ۴۵۰ قطعه زمین به متقاضیان قانون جوانی جمعیت در ایران آماده شده است. این طرح توسط اداره کل راه و شهرسازی استان به صورت جدی دنبال می‌شود.

هواداری آتشین برای هویت‌یابی

بررسی دلایل ابراز احساسات نوجوانان به رونالدو

گزارش
رابعه تیموری
روزنامه‌نگار

بخش اعظم جمعیتی که اطراف فرودگاه امام خمینی (ره) ساعت‌ها به انتظار ستاره پرتغالی نشستند و با شوق و ذوق او را تا هتل اسپیناس همراهی کردند، نوجوانان و جوانان بودند. در میان این جمعیت عظیم، بزرگسالان و پدر و مادرهای بسیاری هم هواداران خردسال رونالدو را همراهی کردند تا وظیفه خود برای شاد کردن فرزندانشان را تمام و کمال به سرانجام برسانند. فارغ از نظرات مختلفی که درباره ابراز علاقه غلیظ و آتشین هواداران نوجوان ایرانی مطرح شده، دلیل و ریشه این شیوه ابراز علاقه و هواداری یک چهره ورزشی جای اما و اگر دارد. حسین شکیب‌راد، معتقد است؛ تغییر معیارهای هویت‌یابی نوجوانان سبب این ابراز احساسات اغراق‌شده می‌شود. در گزارش زیر این کارشناس و پژوهشگر حوزه نوجوان به دلایل و چرایی این موضوع پرداخته است. حسین شکیب‌راد به تفاوت شیوه هویت‌یابی نسل امروز با نسل گذشته اشاره می‌کند و می‌گوید: «نسل گذشته هویت خود را از مهارت‌ها، فعالیت‌ها و مشاغل خود به‌دست می‌آوردند. مثلا ما می‌بینیم که بسیاری از فامیل‌ها و نام‌های خانوادگی به شغل فرد اشاره می‌کند. مثل کسی که فامیلی‌اش جوراب‌چی، چایچی و... است که نشان می‌دهد او هویت خود را از کسبش گرفته است. این موضوع سبب شده بود نوجوانان هم علاقه‌مند باشند تابستان‌ها و در ایام فراغت خود به یادگیری حرفه‌ای بپردازند و خودشان را به‌عنوان شخصی دارای مهارت به دیگران بشناسانند.» این پژوهشگر حوزه کودک و نوجوان ادامه می‌دهد: «اما نوجوان نسل جدید هویتش را از نوع مصرفش می‌گیرد. مثلا نوجوان در کنار پروفایلش می‌نویسد: من طرفدار موسیقی کره‌ای هستم یا من پرسپولیسی هستم یا من از گوشی اپل استفاده می‌کنم. یعنی مصرف خود را هویت خود می‌داند. این ویژگی در نسل جدید بسیار پررنگ است و طرفداری از یک فرد یا یک محصول، یک فیلم یا یک موسیقی برای آنها هویت ایجاد می‌کند.» او هواداری آتشین نوجوانان از شماره ۷ باشگاه النصر را هم ناشی از این نیاز به کسب هویت عنوان می‌کند و می‌افزاید: «در این فضا و اتمسفر شخصیت‌های محبوب جهانی و ملی اهمیت زیادی پیدا می‌کنند و نوجوان برای اینکه هویت پیدا کند خود را به افرادی مانند رونالدو متصل می‌کند.»

علایق بدون مرز

شکیب‌راد تغییر مفهوم مرز در پندارهای نوجوانان را از ویژگی‌های این نسل ذکر می‌کند و می‌گوید: «نوجوان امروز خودش را به مرزهای جغرافیایی و سیاسی محدود نمی‌کند. او در فضای مجازی برای خود دوستان خارجی دارد که با هم تعامل برقرار می‌کنند.» رواج داشتن هواداری از نسل‌های گذشته تا امروز، موضوعی است که این پژوهشگر حوزه نوجوان در ادامه صحبتش به آن اشاره می‌کند. او می‌گوید: «هواداری از چهره‌های ورزشی خارجی در نسل‌های پیش هم وجود داشته، اما تفاوت هوادار نوجوان امروزی با نسل گذشته این است که این نسل با یک بازیکن خارجی احساس فاصله نمی‌کند و بین خود و یک چهره خارجی مرزی نمی‌بیند. به همین دلیل اصلا در چهارچوب‌های او نمی‌گنجد که بگوییم فرد باید به انسان‌های فرهیخته‌تری علاقه داشته باشد یا بگوییم علاقه باید محدودیت داشته باشد و نباید تو فردی را بی‌حد و مرز دوست داشته باشی.»

غفلت‌های تأثیرگذار در حوزه فرهنگ

شکیب‌راد کم‌کاری‌ها و غفلت‌های حوزه فرهنگ را در رشد این ویژگی‌های نوجوانان بی‌تأثیر نمی‌داند و می‌گوید: «ما در جهاد تبیین به خوبی کار نکرده‌ایم. یعنی نتوانسته‌ایم فضایی را به‌وجود آوریم که مقهوریت نوجوان در برابر جذابیت کاراکترهای خارجی کاهش پیدا کند. نوعی عدم‌خودباوری هم در این نسل وجود دارد که حتی اگر به یک فرد ایرانی هم علاقه‌مند می‌شود، به فرد ایرانی‌ای علاقه پیدا می‌کند که خارج از کشور زندگی می‌کند و با او متفاوت است.» این پژوهشگر خانواده معتقد است خانواده‌ها باید در مقابل این رفتارهای نوجوانان برخوردهای سنجیده‌ای داشته باشند. او توضیح می‌دهد: «خانواده‌ها نباید به این احساسات پروبال دهند و به رسمیت شناختن بسیاری از این احساسات باعث می‌شود ما دچار تنش شویم.» او گفت‌وگو را محور تعامل خانواده و فرزندان عنوان می‌کند و می‌گوید: «باید گفت‌وگو در فضایی هم‌سطح و دوستانه صورت بگیرد و در عین به رسمیت شناختن شخصیت نوجوان، نگاه از بالا به پایین به او نداشته باشیم.»

الگوی صحیح ارائه دهیم

شکیب‌راد توجه به جهاد تبیین را برای بهبود رفتار نوجوانان ضروری می‌داند و می‌گوید: «رسانه ما نباید فقط به طرد الگوهای رفتاری غلط بپردازد و باید با ارائه الگوی جذابی که ملاک و معیارهای ارزشمندتری از الگوهای خارجی دارد، به نوجوانان کمک کنیم. در ارائه این الگوها نباید از یاد ببریم که نوجوان به‌دنبال خاص و ویژه بودن است و ما باید به او کمک کنیم فردیت خود را حفظ کند و برای دیده‌شدن به جای اینکه به مصرف روی بیاورد، خودش تولیدکننده باشد.»

متن کامل گفت‌وگو را با اسکن این کیوآرکد بخوانید.

اصل ماجرا

طرح مجلس برای تغییر مصوبه کنکور

نارضایتی گسترده داوطلبان کنکور امسال و مشکلاتی که اجرای مصوبه کنکور برای آنها به‌وجود آورده، سبب شد نمایندگان ملت برای رسیدگی به این مشکلات به فکر راه چاره بیفتند. چاره‌جویی نمایندگان مجلس شورای اسلامی به «طرح اصلاح قانون سنجش و پذیرش دانشجو در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور» رسید که براساس گزارش کمیسیون آموزش و تحقیقات تدوین شده و کلیات آن در جلسه علنی دیروز به تصویب رسیده است. اما در جلسه تصویب این طرح چه گذشته و با تصویب آن داوطلبان شاهد چه تغییراتی در شیوه اجرای کنکور خواهند بود؟ حجت‌الاسلام احمدحسین فلاحی، سخنگوی کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی دستیابی به عدالت آموزشی را از اهداف تصویب طرح عنوان کرده و توضیح داده است: «کنکور یک موضوع تخصصی است که سال‌هاست کشور را درگیر کرده است. در این طرح تأکید شده در آزمون‌هایی که توسط آموزش و پرورش برگزار می‌شود، استانداردهای لازم مورد توجه قرار گیرد.»

به گفته فلاحی در این طرح درباره میزان تأثیر قطعی معدل پیشنهاد شده که هر سال میزان تأثیر آن از سوی آموزش و پرورش اعلام شود. محمد رشیدی، عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی از محدود کردن ملاک‌های قبولی دانشگاه به یک آزمون انتقاد کرده و توضیح داده است: «کیفیت آموزش در همه نقاط ایران یکسان نیست و بر این اساس نباید یک آزمون در سراسر کشور ملاک باشد.» حجت‌الاسلام محمدتقی نقدعلی، نماینده مردم خمینی‌شهر نیز در موافقت با کلیات طرح اصلاح قانون سنجش و پذیرش دانشجو گفته است: «قطعا تأثیر معدل در پذیرش دانشجو در دانشگاه‌ها اهمیت دارد، اما بدون فراهم بودن زیرساخت‌ها و به شکل فوری نباید این تصمیم مهم را اتخاذ کرد. تأثیر قطعی معدل در مصوبه کمیسیون آموزش به شورای سنجش و پذیرش واگذار شده است.»

براساس این ماده وزارت آموزش و پرورش مکلف است تمام زیرساخت‌های لازم برای اعمال تأثیر قطعی معدل در تعیین تراز و رتبه شرکت‌کنندگان در کنکور سال ۱۴۰۶ و بعد از آن را فراهم کند. در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ آزمون سراسری به شکل قبل برگزار می‌شود.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت دوم

از کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی انبوه‌سازی مسکن امیدهمت اسکان دعوت بعمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده-نوبت دوم که از ساعت ۱۶:۰۰ تا ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ در محل مجموعه گل یاس واقع در بزرگراه شهید همت غرب-بزرگراه آزادگان-شهرک گلستان-خیابان کوهک(شهیدپوری)خیابان شهیدبیگدلی تشکیل می‌شود، حضور بهم رسانند و یا نمایندگان قانونی خود را از طریق سپردن وکالتنامه به یکی از طرق زیر جهت شرکت در جلسه فوق‌الذکر معرفی نمایند. در اینصورت هیچ‌عضوی نمی‌تواند نمایندگی بیش از سه عضو را بپذیرد.
۱-وکالتنامه محضری.
۲-مراجعه طرفین به دفتر شرکت و صدور وکالت نامه در حضور یکی از اعضای هیئت‌مدیره و یا بازرس در ساعتهای کاری تا یک روز قبل از تاریخ مجمع.
لازم به یادآوری است مجمع عمومی فوق‌الذکر با حضور نصف بعلاوه یک اعضاء رسمیت می‌یابد و تصمیمات اخذ شده در جلسه مجمع عمومی برای کلیه اعضای حاضر و غایب نافذ و معتبر می‌باشد.
دستور جلسه:
۱- تطبیق و تصویب اساسنامه مورد عمل شرکت با اساسنامه ابلاغی اداره تعاون
هیئت مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت نورد گرم سمنان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۸۵۲۱۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۷۳۳۳۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم، وکلاء یا نمایندگان قانونی شرکت نورد گرم سمنان (سهامی خاص) دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت که در مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ رأس ساعت ۱۵:۰۰ در محل قانونی شرکت تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند:
دستورجلسه:
- استماع گزارش فعالیت هیات مدیره.
-استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی در خصوص صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱
- بررسی و تصویب صورتهای مالی برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱
– انتخاب بازرسان اصلی و علی البدل شرکت
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
هیات مدیره

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹-۹۴-۹۸ منطقه سه شهرداری تهران

در خصوص ردیف ۶ آگهی مناقصه عمومی منطقه سه شهرداری تهران مندرج در صفحه۱۴روزنامه همشهری به شماره ۸۸۸۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۸ به اطلاع می‌رساند شرایط اختصاصی شرکت‌کننده به پایه ۴راه یا ابنیه اصلاح می‌گردد. ضمناً تاریخ تحویل پاکات مناقصه مذکور مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ می‌باشد.
روابط عمومی شهرداری منطقه سه تهران

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۲/۰۶/۱

BAHMAN بهمن
شرکت بهمن دیزل

گروه بهمن در نظر دارد انواع تخته ضایعاتی حاصل از تولید شرکت بهمن دیزل را بصورت درهم از طریق مزایده عمومی عرضه نماید، متقاضیان جهت بازدید و دریافت فرم شرایط مزایده می‌توانند از تاریخ چاپ آگهی به مدت یک هفته از ساعت ۸ الی ۱۵ به آدرس : قزوین - شهرک صنعتی البرز - خیابان حکمت دهم (اداره اقلام مازاد بر مصرف و ضایعاتی) مراجعه و با تلفن‌های۰۲۸۳۲۲۳۲۴۲۳ - ۰۲۱۴۸۰۹۷۴۲۸-۰۲۱۴۸۰۹۷۴۲۲ هماهنگی نمایند. پاکتهای مزایده ۷ روز پس از درج آخرین آگهی مزایده در محل ستاد گروه بهمن بازگشایی می‌گردد.
- پرداخت هزینه نشر آگهی و کارشناسی بر عهده برنده مزایده(خریدار) می‌باشد.
- شرکت در رد یا قبول پیشنهادات بطور تفکیکی و کلی و به هر عنوان مختار می‌باشد.
روابط عمومی گروه بهمن

آگهی مناقصه عمومی (شماره ۱۸-۱۴۰۲)

شهرداری منطقه ۲۲ در نظر دارد اجرای عملیات به شرح ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید . بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد اولیه پروژه (ریال)	میزان تضمین سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام (ماه)
۱	نگهداری فضای سبز ناحیه یک منطقه۲۲سال۱۴۰۳	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲
۲	نگهداری فضای سبز ناحیه دو منطقه۲۲سال۱۴۰۳	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲
۳	نگهداری فضای سبز بوستان ایثارمنطقه۲۲ سال۱۴۰۳	۳۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲
۴	نگهداری فضای سبز بوستان سمن ها(باغ راز هستی) منطقه۲۲سال۱۴۰۳	۴۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲

الف- شرایط متقاضی :
شرکت‌کنندگان می‌بایست دارای شرایط مندرج در اسناد و شرایط خصوصی مناقصه باشند.
ردیف ۱ الی ۴ : دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته کشاورزی ، با رتبه مرتبط با مبلغ پیمان(ظرفیت ریالی و سقف مجاز) از سازمان برنامه و بودجه کشور، و ارائه دو نمونه قرارداد مشابه با مناطق یا سازمان‌ها یا شرکت های وابسته به شهرداری تهران (داخل پاکت شماره یک) ، تکمیل فرم بازدید پیمانکار از محدوده پیمان (داخل پاکت شماره یک) ، ارائه کارت الکترونیکی معتبر و مرتبط از حوزه خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران و همچنین ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی(دائم یا موقت) از وزارت کار تعاون و رفاه اجتماعی تا روز بازگشایی پاکات مناقصه الزامی می‌باشد.
ب- محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: بزرگراه شهید خرازی (همت غرب)، شهرک شهید باقری ، ساختمان شماره یک، امور قراردادهای شهرداری منطقه ۲۲
ج- تضمین سپرده شرکت در مناقصه : مبلغ تضمین شرکت در مناقصه صرفاً بصورت **سپرده نقدی** به شماره حساب ۱۰۰۴۵۷۵۳۵۲ بانک شهر شعبه شهرک راه‌آهن کد ۲۲۲ در وجه شهرداری منطقه ۲۲ می باشد.
د- مهلت ارائه اسناد : از تاریخ نشر آگهی به **مدت ۱۰ روز** می‌باشد (روز انتشار آگهی نیز محاسبه می شود) بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است و همچنین هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می باشد. شرکت‌کنندگان در مناقصه (صاحبان امضاء مجاز) میبایست کلیه اسناد را با قید کلمه قبول است مهر و امضاء نموده و در پاکتهای لاک و مهر شده تحویل نمایند.
« نظر به استقرار سیستم های مدیریتی IMS و HSE در منطقه ۲۲ تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی، ایمنی، بهداشت شغلی و کیفیت خدمات از الزامات پروژه ها و خدمات می باشد. »
اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می باشد.
روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۲

آگهی مناقصه خرید قطعات به منظور اورهال دستگاههای تاپ ترن ۴۰۲-۱-۲۵

سازمان مدیریت پسماند

سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران در نظر دارد نسبت به انجام مناقصه خرید قطعات به منظور اورهال دستگاههای تاپ ترن از طریق برگزاری مناقصه عمومی و انتخاب شخص حقوقی واجد شرایط اقدام نماید. از علاقمندان به شرکت در مناقصه فوق دعوت بعمل می‌آید حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز از درج آگهی ضمن واریز مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۸۴۳۴۷۴۷۱۸ و یا شماره شبای IR۹۰۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۴۳۴۷۴۷۱۸ بانک شهر شعبه بهشت کد ۲۰۲، با در دست داشتن اصل فیش واریزی، اسناد، مهر و اطلاعات کامل شرکت و معرفی نامه از سوی نماینده (دارا بودن گواهی امضا از دفترخانه اسناد رسمی ضرورت دارد) جهت دریافت اسناد مناقصه به امور قراردادهای سازمان به نشانی ذیل الذکر مراجعه و نسبت به ارسال اسناد مناقصه از طریق پست ویژه در ساعت اداری به دبیرخانه سازمان واقع در تهران، خیابان شهید رجایی، انتهای ۱۳ آبان، صالح آباد شرقی، سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران اقدام نمایند. محل بازگشایی و قرائت پیشنهادات در محل فوق الذکر می‌باشد. ضمناً در صورت وجود هرگونه سوال در خصوص موضوع مناقصه، ضمن تماس با معاونت پردازش و دفع سازمان پسماند به شماره تلفن: ۵۶۵۵۰۶۴۲-۳ موضوع را مطرح و پاسخ لازم دریافت گردد. ضمناً مواردی که در آگهی مناقصه درج نگردیده، تابع شرایط مندرج در اسناد مناقصه و سایر ضوابط جاری و مورد عمل سازمان و شهرداری تهران می‌باشد.
توجه۱: کلیه اطلاعات مربوط به معاملات و قراردادهای منعقده در وبسایت شفاف سازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر می‌گردد.
توجه۲: ارائه رسید از دستگاه عابر بانک (ATM) و یا POS جهت خرید اسناد امکانپذیر نمی باشد.
توجه۳: ضمناً کد اقتصادی ۴۱۱۴۷۹۳۹۶۶۸۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۱۰۴۹۳ و کد پستی ۱۸۸۴۷۵۴۱۴۱ متعلق به سازمان مدیریت پسماند می‌باشد.

ردیف	موضوع پروژه	مبلغ سپرده (ریال)	مدت (ماه)	توضیحات
۱	انجام مناقصه خرید قطعات به منظور اورهال دستگاههای تاپ ترن	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴ ماه شمسی	از جمله شرایط الزامی، دارا بودن کارت الکترونیک پیمانکاران

حوزه معاونت خدمات شهری شهرداری تهران
سازمان مدیریت پسماند