

هلمشهر و خانواده

لاکچری بازی به مدارس رسید

خرید لوازم التحریر لوکس بین دانش آموزان رواج یافته است

پاک کن هویج، استیکر نت آناٹاس، هایلاپتر آب نیایی، مدادرنگی با طرح شخصیت های کارتون، خودکار درت... این لوازم التحریر عجیب و غریب بخشی از لوازم التحریر محبوب دانش آموزان است و پدرها و مادرها هم باید همه فروشگاه های شهر را زیر پا بگذارند تا سفارش های رنگارنگ بچه ها را تمام و کمال مهیا کنند. دایانا و همسرانش دانش این وسایل را یک امتیاز برای خود می دانند و فکر می کنند با داشتن چنین لوازم التحریر لوکس

فقط لوازم مار کدار

در میان فروشگاه های رنگارنگ میدان انقلاب تعداد فروشگاه هایی که فقط لوازم التحریر عرضه می کنند کم نیست. تعدادی از فروشگاه ها هم در آستانه فصل بازگشایی مدارس، سایر محصولات خود را ته مزافه و جور از دید و دسترس گذاشته اند تا ویتترین و بیشترین فروشگاه را فقط لوازم التحریر بچینند و با فروش ویژه این محصولات، کسادی بازار سایر محصولات فرهنگی را احیران کنند. با آنکه هنوز کر کره بعضی از فروشگاه های میدان بالا نرفته، بعضی از مادران صبح زود برای خرید اهی شده اند تا پیش از گرم شدن هوا بتوانند بچه ها را دست پر و راحتی به خانه ببرند. بعضی از لوازم التحریر که پشت وپشتین تویلاپت... بسین، دفترش هم هست...» مقاومت در برابر خواست او و نادیده گرفتن شوهر و هیجان دایانا یکی یکی آنها را به مادرش نشان می دهد و می گوید: «مامان مدارنگی بر نمی آید و برای خرید آن وارد فروشگاه می شود. فروشنده با تاجر به خیلی زود متوجه می شود که مادر به دنبال خرید اجناس با کیفیت است که کارایی مناسبی داشته باشند. اما نمی خواهد بدون در نظر گرفتن خواست دخترش خرید کند و او با مادر همراه می شود و رو به دایانا می گوید: «آخرتم می توانی بخری یا نه؟» دایانا با چرخشی در فروشگاه، یک کلمه از لوازم التحریر با طرح یکی از شخصیت های کارتون را برای خود جدا می کند. او می گوید: «پارسال همه دوستم مدل کیتی داشتند و وسایل من قشنگ نبودند.»

تعدادی از فروشگاه ها هم در آستانه فصل بازگشایی مدارس، سایر محصولات خود را ته مزافه و جور از دید و دسترس گذاشته اند تا ویتترین و بیشترین فروشگاه را فقط لوازم التحریر بچینند و با فروش ویژه این محصولات، کسادی بازار سایر محصولات فرهنگی را احیران کنند. با آنکه هنوز کر کره بعضی از فروشگاه های میدان بالا نرفته، بعضی از مادران صبح زود برای خرید اهی شده اند تا پیش از گرم شدن هوا بتوانند بچه ها را دست پر و راحتی به خانه ببرند. بعضی از لوازم التحریر که پشت وپشتین تویلاپت... بسین، دفترش هم هست...» مقاومت در برابر خواست او و نادیده گرفتن شوهر و هیجان دایانا یکی یکی آنها را به مادرش نشان می دهد و می گوید: «مامان مدارنگی بر نمی آید و برای خرید آن وارد فروشگاه می شود. فروشنده با تاجر به خیلی زود متوجه می شود که مادر به دنبال خرید اجناس با کیفیت است که کارایی مناسبی داشته باشند. اما نمی خواهد بدون در نظر گرفتن خواست دخترش خرید کند و او با مادر همراه می شود و رو به دایانا می گوید: «آخرتم می توانی بخری یا نه؟» دایانا با چرخشی در فروشگاه، یک کلمه از لوازم التحریر با طرح یکی از شخصیت های کارتون را برای خود جدا می کند. او می گوید: «پارسال همه دوستم مدل کیتی داشتند و وسایل من قشنگ نبودند.»



نقل قول

اگر تریخیه نکنید وسیله نقلیه تان توقیف می شود

سرهنگ احسان مومنی معاون آموزش پلیس راهور: برابر دستورالعمل صادره از سوی قوه قضاییه، خودروهایی که بیش از یک سال و مونورسیکلتهایی که بیش از ۶ماه در اقدام کنند، چنانچه در مهلت اعلام شده اقدام نکنند، وسیله نقلیه خود اقدام از مدیران زن نهاد های مختلف شهرداری برگزار شد. در این برنامه هر کدام از افراد به مطرح کردن دغدغه های خود پرداختند. دکتر کرمی در صحبت های خود گفت: «وقتی عنوان زنان و مدیریت اجتماعی شهر را می شنوم ۲موضوع مورد توجه قرار می گیرد: اول اینکه مدیران، شهر را چگونه اداره کنند تا محیطی امن برای زنان فراهم شود و دوم اینکه زنان چه سهمی از مدیریت شهری دارند. این موضوعات بر ۳فرض بنا شده اند؛ اینکه زنان در حاشیه اند؛ یعنی در دایره قدرت سیاسی گروه نابرخور دارند؛ پس باید مورد حمایت قرار بگیرند. دوم اینکه حمایت از زنان، حمایت از خانواده است؛ حمایت از مردان است و حمایت از کودکان است و سوم تجربه عینی ای است که در کشورهای دنیا دیده شده؛ اینکه اداره شهرداری ها به زنان سپرده می شود.

شهر دوستدار زنان چیست؟

اصلاً بیا بید ببینیم که شهر دوستدار زنان چیست؟ طبق مقاله علمی خانم زنجانی زاده، هیأت علمی دانشگاه فردوسی مشهد، یکی از هراس آورترین مکان های شهری ایستگاه اتوبوس است؛ همان ایستگاه اتوبوسی که به ظاهر برای رفاه حال شهروندان فراهم شده است؛ حال آنکه در مواقع خاصی از شبانه روز این محیط، به دلیل تاریکی و دور از دید بودن، محیطی ناایمن برای بانوان است. اگر دقت کنیم می بینیم که طراحی این مدل رفاه شهری همه مردانه است. تا وقتی که به شهر و مدیریت شهری نگاه تاجرانه داریم و تفکر سرمایه داری، نمی توانیم از سازمان ها و دستگاه ها توقع داشته باشیم که به فکر تعبیه مهدهای کودک سازمانی باشند. با تفکرات ما «زن» نباید مخاطب قرار گیرد. این ساختار باید درست شود. مخاطب ما «ساختار» است. تا وقتی که ساختار، ثروت اندوزانه و تجاری باشد، این مسائل را خواهیم داشت.



امتحانات نهایی شهریور ماه تأثیری در کنکور ندارد

فرخ طبری، رئیس اداره آزمون های مرکز سنجش و پایش کیفیت آموزشی: اعلام نتایج امتحانات نهایی شهریور ماه ۱۴۰۲، منوط به دریافت گزارش از روند کار استان های سراسر کشور است. سابقه تحصیلی دانش آموزان در دادگاه سال تحصیلی، تولید یا ترمیم می شود. بنابراین نتیجه امتحانات نهایی شهریور ماه ۱۴۰۲ به عنوان ترمیم نمره و سابقه تحصیلی برای سازمان سنجش ارسال نخواهد شد و تأثیری روی نمرات کنکور سراسری ۱۴۰۲ نخواهد داشت.

اصل ماجرا

امتیاز ویژه برای داوطلبان متأهل

پس از تصویب بند ب ماده ۱۵ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، با برگزاری هر آزمون استخدای بحث های پیرامون اجرای این بند دوباره داغ می شود. این روزها هم که داوطلبان جذب در آموزش و پرورش، مراحل گزینش را طی می کنند، دوباره حواشی مربوط به اجرای این مصوبه بالا گرفته و اعتراض تعدادی از داوطلبان مجرد شرکت کننده در آزمون را به دنبال داشته است. براساس این بند که در ۲۷مهرماه ۱۴۰۰ به تصویب رسید، به ازای متأهل بودن و داشتن فرزند، تا سقف ۱۰درصد به امتیاز آزمون کتبی داوطلب افزوده می شود. در این بند برای تأهل شخص ۲درصد (۲۰۰امتیاز) و به ازای داشتن هر فرزند ۲درصد امتیاز بیشتر برای داوطلب در نظر گرفته می شود. وزارت آموزش و پرورش که در برگزاری آزمون های استخدامی اخیر خود موظف به اجرای این مصوبه است، تصمیم گیری درباره اجرا یا عدم اجرای این قانون را در چارچوب وظایف این وزارتخانه نمی داند و بنا بر تکلیف محول شده از سوی سازمان امور استخدامی کشور، در گزینش افراد این بند را لحاظ می کند و در شرایطی که ۲شخص متأهل و مجرد دارای امتیازهای علمی و مهارتی کاملاً یکسان باشند، داوطلب متأهل را در اولویت جذب قرار می دهد و در صورتی که داوطلب صاحب فرزند باشد، در شرایط کاملاً برابر و یکسان با داوطلبان مجرد یا متأهلان بدون فرزند، صاحب اولویت جذب می شود.

در این میان و در حالی که بسیاری از داوطلبان اجرای این مصوبه را اقدام مناسب و مؤثری برای تشویق جوانان به تشکیل خانواده و افزایش فرزندآوری نمی دانند، فاطمه رحمانی اجرای این مصوبه را از مواد قانونی لازم الاجرا و مهم قانون جوانی جمعیت عنوان می کند و می گوید: «یکی از ویژگی های مثبت و نقاط قوت قانون جوانی جمعیت، گستردگی و تنوع موارد حمایتی آن است و برای اجرای همه جانبه و حمایت از این قانون از ظرفیت دستگاه های مختلف بهره گرفته شده است.» این نماینده مجلس که جزو ناظران اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت به شمار می آید، متذکر می شود: «این مصوبه فقط در شهرستان هایی که نرخ باروری نشان بالایی ۵۷درصد نباشد، قابل اجراست و داوطلبان در صورتی می توانند از این امتیاز برخوردار شوند که خودشان یا فرزندان شان در شهرستان های با نرخ باروری کمتر از ۵۷درصد متولد شده باشند.» به گفته رحمانی مبنای تعیین نرخ باروری، آخرین اعلام رسمی وزارت کشور در زمان برگزاری آزمون استخدامی است.



والدین آموزش ببینند

انسسه خزعلی، معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده: بسیاری عدالت آموزشی و کم شدن فاصله طبقات و همچنین روزآمد شدن اطلاعات والدین، ضرورت دارد که آنها آموزش های لازم را ببینند. قبل از تمرکز بر بین المللی شدن در مرحله اول باید منتظره ای، استانی، کشوری و به شکل کارگاهی صورت پذیرد و خودمان به نتیجه برسیم تا پس از دریافت الگوی بومی درصدد همسو کردن کشورهای منطقه در بعد بین المللی باشیم. چنانچه رسه فرموده مقام معظم رهبری این اقدام هم با خلوص نیت برای خدمت به مردم طرح برزی و اجرا شود، الهی مایه برکات خواهد بود و ما نیز در معاونت ریاست جمهوری حامی و یاری گیرایین حرکت هستیم.

فقط لوازم مار کدار

در میان فروشگاه های رنگارنگ میدان انقلاب تعداد فروشگاه هایی که فقط لوازم التحریر عرضه می کنند کم نیست. تعدادی از فروشگاه ها هم در آستانه فصل بازگشایی مدارس، سایر محصولات خود را ته مزافه و جور از دید و دسترس گذاشته اند تا ویتترین و بیشترین فروشگاه را فقط لوازم التحریر بچینند و با فروش ویژه این محصولات، کسادی بازار سایر محصولات فرهنگی را احیران کنند. با آنکه هنوز کر کره بعضی از فروشگاه های میدان بالا نرفته، بعضی از مادران صبح زود برای خرید اهی شده اند تا پیش از گرم شدن هوا بتوانند بچه ها را دست پر و راحتی به خانه ببرند. بعضی از لوازم التحریر که پشت وپشتین تویلاپت... بسین، دفترش هم هست...» مقاومت در برابر خواست او و نادیده گرفتن شوهر و هیجان دایانا یکی یکی آنها را به مادرش نشان می دهد و می گوید: «مامان مدارنگی بر نمی آید و برای خرید آن وارد فروشگاه می شود. فروشنده با تاجر به خیلی زود متوجه می شود که مادر به دنبال خرید اجناس با کیفیت است که کارایی مناسبی داشته باشند. اما نمی خواهد بدون در نظر گرفتن خواست دخترش خرید کند و او با مادر همراه می شود و رو به دایانا می گوید: «آخرتم می توانی بخری یا نه؟» دایانا با چرخشی در فروشگاه، یک کلمه از لوازم التحریر با طرح یکی از شخصیت های کارتون را برای خود جدا می کند. او می گوید: «پارسال همه دوستم مدل کیتی داشتند و وسایل من قشنگ نبودند.»

تأثیر پذیری از همسالان

تأثیر نامطلوب استفاده از لوازم التحریر لوکس و مار کدار بر روح و روان دانش آموزان موضوعی است که فرانسه محمدی به آن اشاره می کند. این روانشناس می گوید: «معمولاً ارزش های گروه همسالان بر ارزش های خانواده غالب است و اگر فرهنگ خانواده با ارزش های تربیتی مدرسه تضاد زیادی داشته باشد، باعث کشمکش و اختلاف نظر در کانون خانواده و میان والدین و فرزندان می شود.» او ادامه می دهد: «دانش آموزی که از داشتن وسایل لوکس محروم است، از همان سنین کودکی با احساسات از رهنده های مانند خود کمپنی دست به گریبان می شود و از نظر روحی آسیب زیادی می بیند.» مجتهدی استفاده از لوازم التحریر لوکس را باعث رشد مبطلی مغزی در آنها عنوان می کند و می گوید: «ها نباید خرید وسایل مدرسه را فقط یک بر نامه تقنینی و شادی آور برای کودکان تلقی کنیم، بلکه باید در کنار توجه به خواسته ها و ذائقه کودکان، مفاهیمی مانند بی توجهی به مد و پر هیزار ظاهر بینشی را نیز به آنها آموزش دهیم.»

آموزش جامعه پذیری در مدرسه

حسین باهر معتقد است مدرسه بهترین مکانی است که می تواند رفتارهای اجتماعی و اصول و ارزش ها را در دانش آموزان تزویج و نهادینه کند. این جامعه شناس می گوید: «باید مریسان و معلمان مدارس به دانش آموزان آموزش دهند که مسلاک برتری انسان ها مقید بودن آنها به ادب و اصول است و داشتن لوازم لوکس و تحلیلی باعث برتر بودن دانش آموزان لوکس و نوجوانان نمی شود.» او معتقد است آموزش اخلاقیات باید محتوایی باشد تا منتقل کند.

از خانواده شروع کنیم

مهناز فرهمند گرامش دانش آموزان به لوازم لاکچری را ناشی از تأثیر پذیری آنها از فرهنگ حاکم بر خانواده ها می داند و می گوید: «کالاها و مادیات گران قیمت، جزو ابزارهایی به شمار می آیند که تفوق و برتری مادریات گران قیمت، جزو می شود. کودکان نیز در جمع همسالان باعث منزلت اجتماعی این نگرش به نوبه ابزارهای مادی، احساس برتری خود را به این نگرش پیروی می کنند و فرهمند خودبستگی از احساس برتری خود را به این نگرش پیروی می کند بدون گرانام می برد و می گوید: «در چنین خانواده های خانواده های خود کمپنی دارند و شان و شخصیت همسالانشان تحقیر و باعبارهای مادی می سنجند.»

چقدر آب می خورد؟

استفاده از طرح یا تصویری خاص یا مارک دار بودن لوازم التحریر هزینه آنها را چند برابر افزایش داده و دانش آموزان را از کودکی به پرداخت هزینه های گزاف برای پیروی از مد عادت می دهد:

- تفاوت قیمت بسته و مجموعه لوازم نقاشی معمولی با بسته و مجموعه لوازم نقاشی مار کدار تا ۲۰۰ هزار تومان است و در حالی که مدارنگی معمولی ۱۲ عددی با قیمتی تا ۱۵۰ هزار تومان تهیه می شود. برای خرید بسته نقاشی مار کدار باید خانواده ها حدود ۲۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان بپردازند.
- هزینه خرید یک جا و بسته های حاوی ۵ یا ۶ قلم لوازم التحریر که مارک یا تم ویژه ای دارند، حدود ۸۰ هزار تا ۳۰۰ هزار تومان است.
- در این بسته ها اقلامی مانند خط کش پاک کن، تراش، خودکار و دفترچه یادداشت قرار می گیرند. اگر این لوازم معمولی بدون مارک تهیه شوند، هزینه خرید آنها به ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تومان کاهش پیدا می کند.