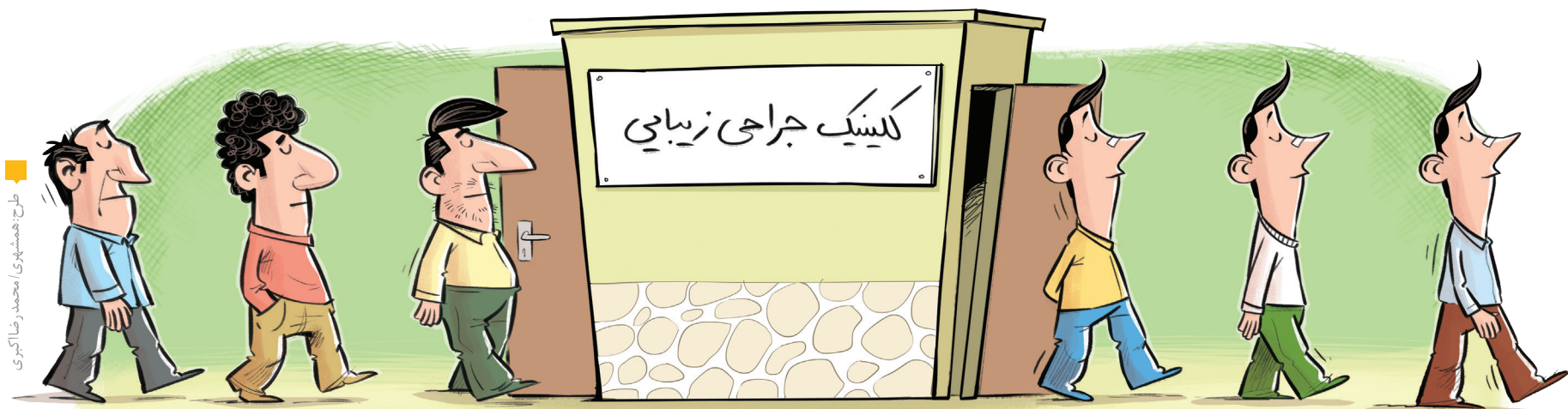


همیشه تندرستی



تب زیبایی به مردان رسید

گزارش همشهری نشان می دهد از هر ۵ نفری که به کلینیک های زیبایی مراجعه می کنند ۲ نفر مرد هستند

پروانه بندی روزنامه نگار

آمار جراحی های پلاستیک و خدمات زیبایی در ایران طی سال های اخیر نه تنها کاهش پیدا نکرده، بلکه هم

سسن آن پایین تر آمده و هم بازار آن که قبلا بیشتر در اختیار زنان بود، مورد اقبال چشمگیر مردان نیز قرار گرفته است. آمارهای غیررسمی نشان می دهد که گرایش مردها به انجام جراحی های زیبایی به خصوص جراحی بینی طی سال های اخیر ۱۰ برابر شده است.

نه تنها جراحی بینی بلکه خدمات زیبایی ساده تر و دم دست تر مثل بوتاکس، تزریق فیلر، تزریق چربی برای برجسته کردن گونه ها، لیزر پوست، لیزر مو، برداشت خال و زگیل، پاکسازی پوست و کاشت مو نیز در مردای ایرانی افزایش چشمگیری پیدا کرده است. این را هم

فعالان حوزه تأیید می کنند و هم مشاهدات میدانی در مراکز و کلینیک های زیبایی نشان می دهد. اینها در حالی اتفاق می افتد که اساسا در فرهنگ ایرانی ما، توجه مردان به زیبایی تعریف خاصی نداشت و این نوعی ناپهنجاری اجتماعی در میان آنها محسوب می شود.

از جامعه آماری جراحی های زیبایی را تشکیل می دهند و بیشتر سمت کدام عمل ها می روند، توضیح می دهد: حدود ۲۰ درصد عمل های زیبایی در ایران مربوط به مردهاست. به گفته دکتر صابری، گرایش بیشتر مردها به عمل زیبایی صورت مثل لیفت صورت و لیفت پیشانی است و جراحی بینی و بعد از آن ژئیکوماستی است. ژئیکوماستی، یک بیماری رایج در مردان است که با بزرگ شدن بافت سینه همراه است.

پیگر تراشی مردها

دکتر صابری می گوید: یک سسری عمل های زیبایی هم هست که بیشتر بین زنان مورد توجه است مثل پیگر تراشی که تعداد محدودی در مردها هم مستمش می روند. مثلا فقط حدود ۵ درصد آقایان عمل پیگر تراشی انجام می دهند و ۹۵ درصد این عمل مربوط به زنان است. پیگر تراشی، روشی است که با حذف چربی های اضافی و از بین بردن افتادگی پوست نواحی مختلف بدن مثل شکم، صورت، غیغب، بازو، ران، باسن و سینه به زیاشدن فرم بدن کمک می کند. به گفته دبیر انجمن جراحان پلاستیک و زیبایی ایران، غیر از جراحی پلاستیک، بوتاکس هم بین مردها خیلی شایع شده و بیشتر برای پیشگیری از پیری پوست است و خیلی وقت ها هم لازم است و زنانه و مردانه هم ندارد.

گروه سنی مردان متقاضی عمل های زیبایی

این فوق تخصص جراحی پلاستیک درباره گروه سنی متقاضیان عمل های زیبایی در کشور می گوید: بیشتر مراجعان برای عمل زیبایی زیر ۳۰ سال دارند ولی متأسفانه در افراد زیر ۲۰ سال هم رو به افزایش است. دبیر انجمن جراحان پلاستیک و زیبایی ایران بایان اینکه افراد زیر ۲۰ سال، بیشتر برای عمل های زیبایی بینی مراجعه می کنند، می گوید: البته پسر ها بالای ۱۸ سال و دختر ها بالای ۱۶ سال می توانند عمل زیبایی انجام دهند و مشکلی نیست اما بهتر است که در این سن به فکر تحصیل خود باشند تا عمل زیبایی. به گفته این جراح زیبایی، مناسب ترین سن عمل بینی بعد از ۱۷ سالگی است و زیر این سن جز در موارد ویژه به دلیل بدشکلی شدید بینی، بهتر است انجام نشود.

بالا ترین گروه سنی که عمل زیبایی انجام می دهند

دکتر صابری درباره بالاترین گروه سنی که عمل زیبایی انجام می دهند و نوع عمل های این افراد می گوید: افراد ۵۰

ورود خانم ها ممنوع
تقریبا از هر هفتر که برای انجام کارهای زیبایی به این مراکز مراجعه می کنند، ۲ نفر آقا هستند. بعضی از کلینیک های زیبایی نیز ویژه آقایان هستند و تنها خدمات زیبایی مردها را انجام می دهند. در خیابان و مترو و اتوبوس و تاکسی هم می توان مردان جوان زیر ۴۰ سال زیادی را دید که آثار انجام خدمات زیبایی در چهره آنها نمایان است؛ از جراحی بینی گرفته تا لیزر خط ریش و زاویه سازی فک و برجسته سازی گونه ها.

باز شدن پای آقایان به مراکز زیبایی

تا چند سال پیش، زنان بازار جراحی های زیبایی و خدمات زیبایی را در ایران قبضه کرده بودند و برای آقایان افت داشت که حتی برای جراحی بینی خود اقدام کنند. حالا اما تقریبا بیشتر خدمات زیبایی بین زنان و مردان مشترک است و مردها نسبت به قبل، توجه بسیار بیشتری به زیبایی صورت و بدن خود دارند. متصدی یکی از مراکز زیبایی واقع در شمال تهران به همشهری می گوید: مراجعه آقایان به این مرکز بیشتر برای کاشت مو، بوتاکس، کاشت ریش و سیبل و زاویه صورت به خصوص زاویه فک است. او می گوید: گرایش آقایان به بوتاکس در سال های اخیر خیلی زیاد شده و تفاوتی با آمار خانم ها ندارد، اما مراجعه آنها برای زاویه سازی صورت به خصوص زاویه فک اگر به اندازه خانم ها نباشد، کمتر از آنان نیست. بیشتر این افراد هم زیر ۴۵ سال دارند. او ادامه می دهد: آقایان برای تزریق ژل لب هم مراجعه می کنند اما آمارش در مقایسه با خانم ها به مراتب کمتر است.

پر طرفدار ترین عمل های زیبایی بین مردها

اگر چه آمار رسمی از تعداد دقیق مردانی که برای زیبا تر شدن عمل جراحی انجام می دهند در دسترس نیست، اما برخی آمارهای غیررسمی می گویند که جراحی زیبایی مردان در ایران طی سال های اخیر ۱۰ برابر شده است. نظرسنجی ها از مطب های جراحان زیبایی و نیز مشاهدات میدانی نشان می دهد که تقریبا از هر هفتغری که برای جراحی بینی به پزشک مراجعه می کنند، دست کم ۲ نفر آقا هستند. در زمینه جراحی غیر پلاستیک هم آمار مراجعه مردها به کلینیک ها و مراکز زیبایی افزایش چشمگیری پیدا کرده است.

دکتر علیرضا صابری، فوق تخصص جراحی پلاستیک و دبیر انجمن جراحان پلاستیک و زیبایی ایران در گفت و گو با همشهری و در پاسخ به این سؤال که مردها در ایران چند درصد

تزریق ژل لب برای آقایان!

مسئول یکی دیگر از کلینیک های تخصصی زیبایی که در شرق تهران فعال است، می گوید: مراجعان مرد به این کلینیک بیشتر برای بوتاکس، تزریق فیلر، انجام لیزر و زاویه سازی فک است. یکی از کلینیک های زیبایی واقع در غرب تهران هم به همشهری می گوید: مراجعه آقایان به این مرکز بیشتر برای بوتاکس و برداشتن زگیل تناسلی است. البته برداشتن زگیل، درمانی حساب می شود و جزو خدمات زیبایی نیست، اما آمار بالای دارد. عجیب ترین و البته کم طرفدار ترین مراجعه آقایان هم برای تزریق ژل لب است؛ شاید در طول سال فقط ۲ مورد مراجعه آقا برای این کار داشته باشیم. دلیلش هم این است که منطقه ما کشتن این نوع خدمات زیبایی برای آقایان را ندارد.



نقل قول

تعطیلی ۴ هزار مرکز غیرمجاز پزشکی

سعید کریمی، معاون درمان وزارت بهداشت: سال گذشته حدود ۴ هزار مرکز غیرمجاز مداخله گر در امر درمان از سوی دانشگاه های علوم پزشکی تعطیل یا پلمب شدند. علاوه بر نظارت مستمر از طریق دانشگاه های علوم پزشکی قطعا بررسی صلاحیت افراد ارائه دهنده خدمت توسط خود بیمار می تواند در حفظ سلامت هموطنان مؤثر باشد. ادارات نظارت بر درمان معاونت درمان دانشگاه ها، همچنین سامانه رسیدگی به شکایات مردمی ۱۹۰ مستقر در وزارت بهداشت (به صورت شبانه روزی و بسا حضور تمام وقت کارشناسان) آماده دریافت و رسیدگی فوری به شکایات شهروندان در سراسر کشور است.



۵۰۰ هزار عملیات اورژانس در اربعین

جعفر میعادفر، رئیس کمیته بهداشت و درمان ستاد اربعین: ۵۴۶ هزار و ۷۲۶ مورد عملیات اورژانس پیش بیمارستانی در مراسم پیداه روی اربعین حسینی و ۴۱۶ عمل جراحی توسط پزشکان انجام شد. طی این مدت ۲۳۵ هزار بیمار به مراکز درمانی اعزام شدند و حدود ۶۵ بیمار از طریق هوابیسا به تهران انتقال یافتند. همچنین ۳۰ هزار اورژانس هوایی از طریق بالگرد انجام و ۲۰ هزار نفر نیز به علت گرمایزدگی سرم درمانی شدند. در بیمارستان ها و مراکز درمانی سبار و ثابت هم روزانه حدود ۴۲۰ هزار نفر مرعع کننده داشتیم که خدمات دریافت کردند.



افزایش ۹ درصدی عملیات امداد ونجات

سازمان امداد ونجات در هفته گذشته در ارتفاعات کوهستانی و مناطق جنگلی ۲۴ استان، ۶ مورد عملیات نجات و امداد از سوی نجاتگران جمعیت هلال احمر انجام شده است. طی این مدت، ۷۷ نفر نجات یافته و ۱۷ نفر انتقال و ۶ نفر در محل حادثه درمان شدند. انجام عملیات امداد و نجات در ارتفاعات کوهستانی و مناطق جنگلی کشور، در این بازه زمانی، نسبت به هفته گذشته ۹ درصد افزایش داشته است.



۱۸۹۷ نفر مزاحم اورژانس شدند

محمداسماعیل توکلی، رئیس مرکز اورژانس استان تهران: هفته گذشته ۲۵ هزار و ۲۲۳ ماموریت در مراکز ارتباطات ۱۱۵ اورژانس استان تهران (دیسپچ) ثبت شد که در بی این مأموریت ها ۵۳۰ هزار و ۵۲۱ نفر در مانی انتقال یافتند و ۱۹۷۲ مورد نیز در محل از خدمات اورژانس استفاده کردند. تعداد تماس ها در این مدت ۴۹ هزار و ۲۷۱ تماس بوده که از این تعداد ۱۸۹۷ مورد مزاحم ثبت شد. از مجموع مأموریت های ثبت شده هم ۳۲۴ مورد حوادث ترافیکی و ۲۱۳۸۹ مورد حوادث غیر ترافیکی بوده است.

میز خبر

برای نخستین بار، تزریق خون در صحنه حادثه

مصطفی جمالی، مدیرعامل سازمان انتقال خون در یک برنامه تلویزیونی از ایجاد ظرفیت ذخیره سازی خون در داخل آمبولانس ها و بالگردها برای نخستین بار در کشور خبر داد. با اجرای این طرح، زمانی که امدادی ها بالای سر مصدوم رسیدند، می توانند همان جا خون تزریق کنند. به گفته این مسئول، اجرای شدن این مهم می تواند تلفات جانی را کاهش دهد؛ چون اهمیت مسئله در زمان آسیب دیدگی این است که اگر مصدوم نیاز به خون داشته باشد، در زمان طلایی یعنی همان ساعات اولیه آن را دریافت کند. جمالی، اجرای شدن این طرح را با همکاری اورژانس در قالب تفاهمنامه اعلام کرده که مربوط به انتقال خون پیش بیمارستانی است و مصدوم در کوتاه ترین زمان تزریق خون دریافت می کند؛ ضمن اینکه تمامی گروه های خونی در بالگردها و آمبولانس ها تامین خواهد بود. به تأکید جمالی این کار در معدود کشور های دنیا انجام می شود و با حمایت صورت گرفته از سوی دولت، این کار به تدریج در ماه های آینده شروع می شود و مرکز به مرکز گسترش پیدا می کند تا تمام کشور به این ظرفیت تجهیز شوند. این امیدواری وجود دارد که طی یکی، دو سال آینده و طبق برنامه ریزی های صورت گرفته در تمام نقاط کشور در صحنه حادثه، خون مورد نیاز به مصدوم تزریق شود. او درباره شرایط نگهداری از خون هم این توضیح را داده که محفظه های نگهداری در حال تولید از سوی شرکت های دانش بنیان داخلی هستند و احتمالا تا یکی، دو سال آینده در دسترس خواهند بود. طی این مدت هم نسبت به نگهداری مناسب خون در ایس محفظه ها، بررسی های لازم و مورد نظر انجام خواهد شد.

همین چند روز واکسن آنفلوآنزا بزنید

شهنام عری، رئیس مرکز مدیریت بیماری های واگیردار وزارت بهداشت، زمان تزریق واکسن آنفلوآنزا را همین روزهای پایانی شهریور اعلام کرده و گفته: «لوح شیوع بیماری آنفلوآنزا در کشور آبان ماه اتفاق می افتد و به همین دلیل تأکید این است که تزریق این واکسن هم ویژه برای گروه های پرخطر، در همین روزهای منتهی به پایان تابستان صورت بگیرد.» این مسئول در توضیح بیشتر به ایسا اعلام کرد: «آنفلوآنزا خود را به صورت فصلی نشان می دهد، به شکلی که در پاییز و زمستان با بازگشایی مدارس، بیماری آنفلوآنزا و سرماخوردگی افزایش می یابد. اکنون واکسن آنفلوآنزا تامین در داروخانه ها توزیع شده تا افراد پرخطر مانند افراد بالای ۶۰ سال و کسانی که بیماری نقص ایمنی دارند، نسبت به واکسیناسیون اقدام کنند.» او همچنین درباره تزریق واکسن کرونا هم اعلام کرده: «باندی کرونا هنوز هم تمام نشده، به همین دلیل با شروع فصل سرما، نگرانی از کرونا هم سر جای خود باقی است. اگر فصل پاییز و زمستان امسال را بدون شیوع آنچنانی ویروس کرونا در کل جهان داشته باشیم، به همین دلیل نگرانی ما درباره کرونا برقرار است و کمیته ملی واکسیناسیون به افراد توصیه می کند که اگر یک سال از آخرین واکسیناسیون آنها گذشته است، حتما نسبت به واکسیناسیون اقدام کنند.»

پارانه دارو ناعادلانه تقسیم نشود

هفته گذشته بود که علی عسگری، سرپرست سازمان هدفمندسازی پارانه دارو در یک برنامه تلویزیونی از پرداخت پارانه دارو به مردم، به جای نهادهای بیمه گر خبر داد و در این باره اعلام کرد: «گرایه زیادی وجود دارد که سهم مبلغ دارو با تأخیر و یا کم به دست افراد می رسد.» این خبر واکنش هایی را از سوی دست اندر کاران صنعت دارو داشته و در این باره هاله حامدی فر، عضو هیات مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران به مهر گفت: «پارانه دارو مثل پارانه برسد، اینکه پارانه دارو را چگونه اختصاص بدهیم، خیلی مهم است؛ زیرا ممکن است هزینه ای که بیمار خاص و صعب العلاج برای تهیه دارو می کند، قابل مقایسه با بیمار دیگری نباشد که داروی معمولی تهیه می کند.» او درباره اهمیت حمایت از صنعت داروسازی هم توضیح داده است: «صنعتی داریم که تولید کننده ۹۷ تا ۹۸ درصد از اقلام دارویی کشور، شامل داروهای معمولی و داروهای بیماران خاص و صعب العلاج است. این محصولات در مقایسه با دنیا، با قیمت ارزان حداقل در زمینه تولید داروهای خاص و صعب العلاج همراه است. پس اگر دولت حاکمیت، حافظ منافع مردم و تامین کننده دارو برای مردم است، بهتر از تامین داروهای مورد نیاز کشور، اصلا به مقوله اشتغال زایی، دانش و... توجه نمی شود و حاکمیت اگر می خواهد مردم و بیماران بابت تهیه دارو کمترین پرداختی را داشته باشند، باید مقوله صنعت داروسازی و پرداختی از جیب مردم را کنار هم بیند؛ بنابراین اگر می خواهند هزینه خرید دارو از جیب مردم کاهش پیدا کند، باید صنعت داروسازی را سرپا نگه دارند.»

تا ۶۰ ساله طبیفی از مراجعان عمل های زیبایی را تشکیل می دهند که بیشتر به عمل های جوان سازی صورت تمایل دارند عمل هایی مثل لیفت ابروها و پیشانی، زیبایی سازی پلکها، رفع افتادگی پلکها یا همان بلفاروپلاستی، لیفت صورت و گردن و تزریق بوتاکس و فیلر و چربی. اینها هم مردان و زنان یکسان است.

عجیب ترین جراحی های زیبایی در جهان

۶۰ ساله طبیفی از مراجعان عمل های زیبایی را تشکیل می دهند که بیشتر به عمل های جوان سازی صورت تمایل دارند عمل هایی مثل لیفت ابروها و پیشانی، زیبایی سازی پلکها، رفع افتادگی پلکها یا همان بلفاروپلاستی، لیفت صورت و گردن و تزریق بوتاکس و فیلر و چربی. اینها هم مردان و زنان یکسان است.



عمل های زیبایی رشد یافته در مردان

جراحی بینی، بوتاکس، تزریق فیلر، تزریق چربی برای برجسته کردن گونه ها، لیزر پوست، لیزر مو، برداشت خال و زگیل، پاکسازی پوست، کاشت مو