

# همیشه با خانواده

## اربعین جهانی تر خواهد شد

۷۰ درصد از شهروندان علاقه مند به شرکت در پیاده روی اربعین هستند



### گزارش سرور قاضی زاده دبیر پژوهش

نتایج نظرسنجی همشهری می گوید بیش از دوسوم شهروندان پیاده روی اربعین را باعث توسعه معنویت و اخلاق در جامعه می دانند.

پیاده روی اربعین از بزرگ ترین رویدادها و اجتماعات دینی در تاریخ معاصر است. این رخداد هر ساله، در مقام یک نماد برجسته و یک نشانه بزرگ از دینداری، مورد توجه افشار گوناگون است. اربعین نشانه یک امتداد حق طلبانه است که همواره از پس عاشورای حسینی در تاریخ شیعی و جهانی، استمرار و استقرار خواهد داشت؛ امتدادی که با خود نشانه های جدی از حق طلبی و تشکیل

حکومت واحد جهانی با برجمنداری حق طلبان و مؤمنان را به همراه دارد. همزمان با رونق این پدیده انسانی دینی، گفتن های فراوانی در رسانه ها شکل گرفته است که سعی می کند لایه های گوناگون این اجتماع بی نظیر را باز شناسی کند. همزمان رجوع به ذهنیت و خواست عمومی مردم (اعم از شرکت کنندگان و سایر مردم) از اهمیت بالایی برخوردار است تا بتوان به شناخت

درست تر و دقیق تری از این اتفاق روبه رشد دست پیدا کرد. با این دغدغه مرکز پژوهش همشهری در قالب یک پیمایش علمی سعی کرده است دیدگاه شهروندان تهرانی را در این خصوص جویا شود. این نظر سنجی به روش پیمایش تلفنی و با استفاده نمونه گیری تصادفی و طبقه بندی شده در قالب مصاحبه با ۸۰۰ نفر از ساکنان پایتخت انجام شده است.

عدد خبر  
۴ سال

دیگر ظرفیت بهشت زهرا (س) برای تدفین اموات کامل می شود. در اواسط دهه ۹۰ بهشت زهرا (س) دوباره توسعه یافت و ظرفیت جدیدی برای تدفین ایجاد شد. این آرامستان ۳ تا ۴ سال آینده همچنان ظرفیت دفن دارد، اما مسئولان به دنبال این هستند که گورستان جدیدی در تهران احداث کنند.

در دسرهای بزرگی کرده است. شکاف بین نسل ها، انتشار اطلاعات خصوصی افراد بدون رعایت ارزش های اسلامی، در دسترس بودن محتوای غیر ارزشی و... ده ها مشکل دیگر ماحصل استفاده نامناسب از اینترنت است که دامنگیر تعدادی از خانواده شده است. اینکه فضای ناسالم دنیای مجازی چه اثرات مخربی بر جامعه و سلامت خانواده می گذارد و برای سالم کردن آن باید چه کار کرد، موضوعی است که با عاطفه موسوی، مشاور وزیر ارتباطات در میان می گذاریم.

باتوجه به تحقیق و مطالعاتی که در حوزه خانواده انجام داده اید، فضای مجازی کشور را چطور ارزیابی می کنید؟

قبل از اینکه بتوان در باب فضای مجازی کشور اظهار نظر کرد، نیاز است وضعیت استفاده از اینترنت در همه کشورها بررسی شود. اینترنت در وهله اول به عنوان شبکه ارتباطی وارد بازار جهانی شده و برای مقاصد امروزی طراحی نشده بود. بستر آن به لحاظ فنی آنقدر قسوی بود که نتوانست در مدت کمی همه جهان را در بر بگیرد، اما دربارۀ عملکرد آن در ایران باید متذکر شوم ما در گذشته و در دنیای مدرن به باز خورد هایی داشتیم و گاهی چشم بسته از الگوهای غربی استفاده کرده ایم؛ قبل از آنکه در فضای مجازی اقدامات حفاظتی ای برای کودکان در نظر گرفته شود؛ البته قرار بود تمهیداتی صورت بگیرد که شروع آن از سال ۱۳۹۶ کلید خورد، اما به دلیل بعضی از موارد سیاسی تا سال ۱۴۰۰ به تصویب نرسید. طولانی شدن مدت تصمیم گیری مشکلات زیادی را به وجود آورد؛ چرا که در این بازه زمانی اینترنت منتظر طرح و برنامه های مانمی ماند؛ از این رو در همه ابعاد زندگی خانوادگی رسوخ کرد و همین عاملی شد که خانواده ها هنگام بهره برداری از فناوری های دیجیتال اطلاعات کافی نداشته باشند و با دست خالی مواجه شوند.

برای استفاده کودکان و نوجوانان از فضای مجازی سالم نیاز به تدابیر زیر ساختی و الگوسازی است. چه اقداماتی در این زمینه انجام شده است؟

برای استفاده بچه ها از محتوای سالم و کاربردی دنیای مجازی، مرکز ملی فضای مجازی تقسیم کار خوبی بین دستگاه های ذیربط انجام داده است. طرح آن از سال ۱۴۰۰ به نهادها ابلاغ شده که در این میان سهم قابل توجهی به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات رسیده است. البته این سهم عمدتاً متوجه زیر ساخت های نرم افزاری و شبکه ای است؛ مثلاً کدهای یو اس اس دی که والدین می توانند با آنها سیستم کارت خود را به سیستم کارت کودک تمییز دهند (#۴۵۶) یا حمایت و توسعه نرم افزار های نظارت اولیا که امروز نرم افزار های خوبی در این باب داریم؛ این در حالی است که نرم افزار های مشابه خارجی قابل رقابت با این محصولات، عمدتاً کشور ما را تحریم کرده اند. حتی در صورت نبود تحریم نیز خدمات رایگان ارائه نمی دهند. البته به برنامه وزارت ارتباطات به این ابزارها خلاصه نمی شود و سعی داریم تا حد امکان زیست بوم خلاق دیجیتال کودک را در لایه زیر ساختی پشتیبانی کنیم.

توقع خانواده ها این است که بتوانند از پدر و مادر تا فرزندان از فضای پاک و سالم استفاده کنند؛ فضای که سوء رفتاری در آن دیده نشود؛ با توجه به اینکه بخشی از کنترل ها از سوی دولت صورت می گیرد، بخشی هم توسط خودمان انجام می شود، باز جای سؤال است چه کار باید کرد تا فضای مجازی ما محیطی امن برای ارتباط گرفتن و کسب اطلاعات باشد؟

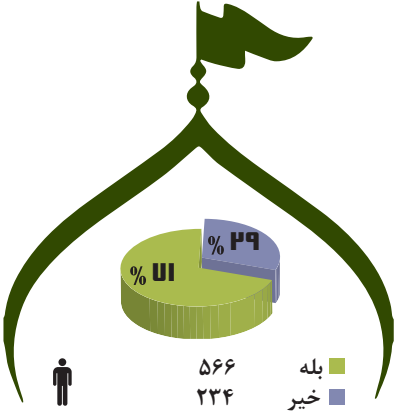
حقیقت این است که مهم ترین نیاز رسیدن به محیط مطلوب در افق دولتی، هماهنگی میان دستگاه های ذیربط است که اساساً فرایند کسندی دارد؛ به طور مثال بخش معرفی بسه خانواده ها که در حیطه کاری نهادهای فرهنگساز است یا نهادهایی که وظیفه تشخیص محتوای مطلوب را بر عهده داشته اند خیلی خوب عمل نکرده اند. البته بخش های خصوصی بیشتر به این موضوع اهمیت داده اند. اقدامات قابل توجهی هم صورت گرفته است؛ برای نمونه برخی از خدمات بانک ها که پرداخت کودک را با نظارت والدین امکان پذیر می سازد؛ مثل کیدری بانک پاسارگاد یا اسکوهای Vod که فیلمو مدرسه یا آپارات کودک را درست کرده است؛ زیست بوم هایی هم داریم که محتوای کودکانه تولید می کنند؛ مثل درسا و شاد بوم. باید متذکر شوم بخش های خصوصی برای عملکرد بهتر انتظار همراهی از نهادهای دولتی را دارند تا خدمات مجازی توسط والدین و بچه ها قابل استفاده باشد.

در ۴ ماهه نخست امسال به دلیل فوت ناشی از سوختگی به مراکز پزشکی قانونی استان تهران ارجاع شده اند که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۱ که تعداد فوت ناشی از سوختگی ۱۲۰ نفر بود، ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است. ۲۹ نفر از این افراد حادثه دیده مرد و ۲۹ نفر زن بودند.

در این تحقیق، ۴۸ درصد از پاسخگویان تحصیلات دانشگاهی و ۵۵ درصد تحصیلات دیپلم و زیر دیپلم داشتند.

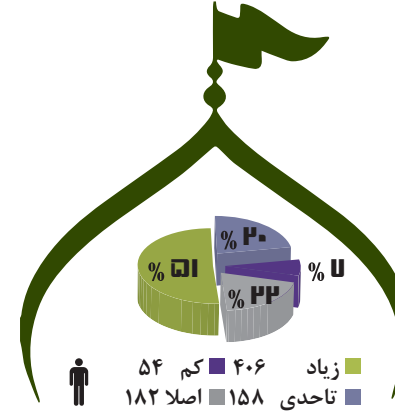
زینب کرمی، دبیر پژوهش

اینفوگرافیک: همشهری



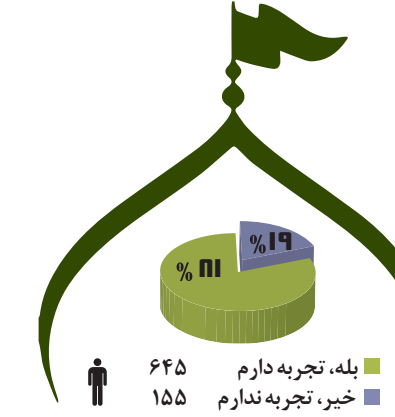
**تماشای تلویزیون در باره سفر اربعین**

۷۱ درصد از پاسخگویان اعلام کردند که برنامه های ویژه اربعین تلویزیون تماشاگر دارند. همچنین رابطه معناداری میان تماشای برنامه ها و جنسیت وجود دارد؛ به طوری که زنان بیشتر از مردان اعلام کرده اند که برنامه های ویژه اربعین تلویزیون را تماشا می کنند (۵۵ درصد در مقابل ۴۵ درصد).



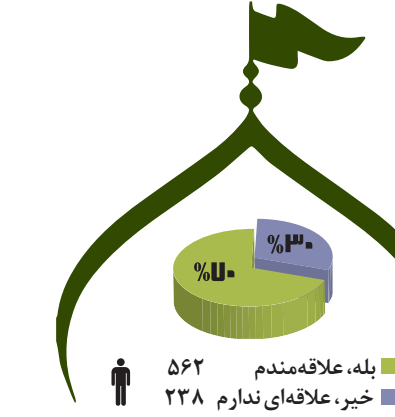
**موافقت با کمک دولت به زائران پیاده روی اربعین**

۷۱ درصد از پاسخگویان به میزان «زیاد» و «تأجحدی» با کمک دولت به زائران پیاده روی اربعین موافقت؛ این در حالی است که ۲۹ درصد از پاسخگویان میزان موافقت خود با کمک دولت به زائران پیاده روی اربعین را به میزان «کم» و «اصلاً» اعلام کردند.



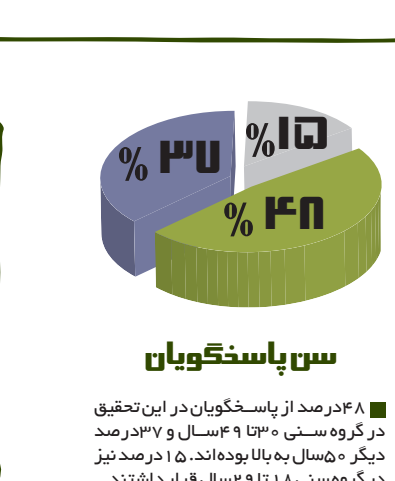
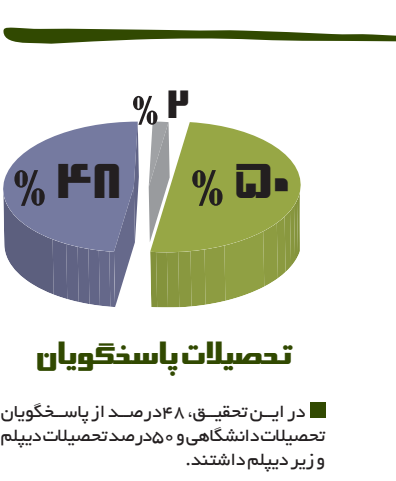
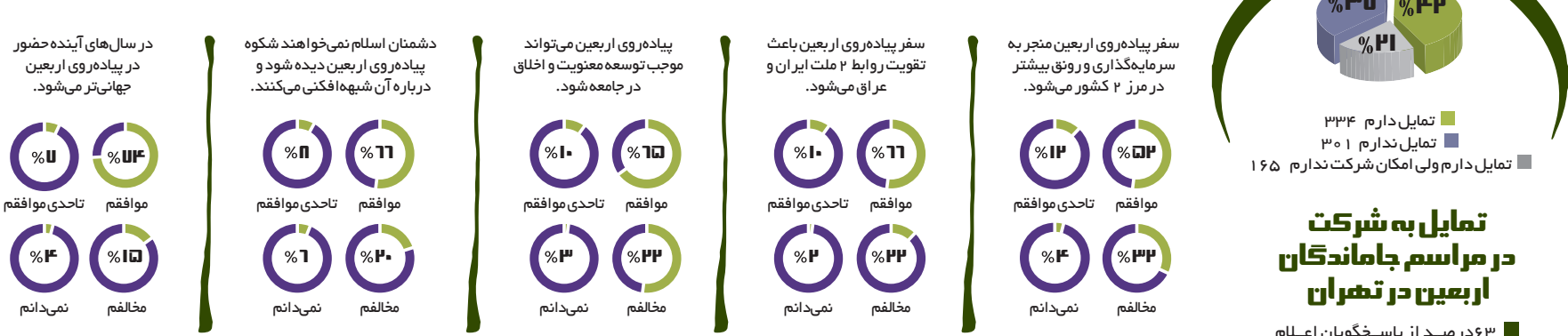
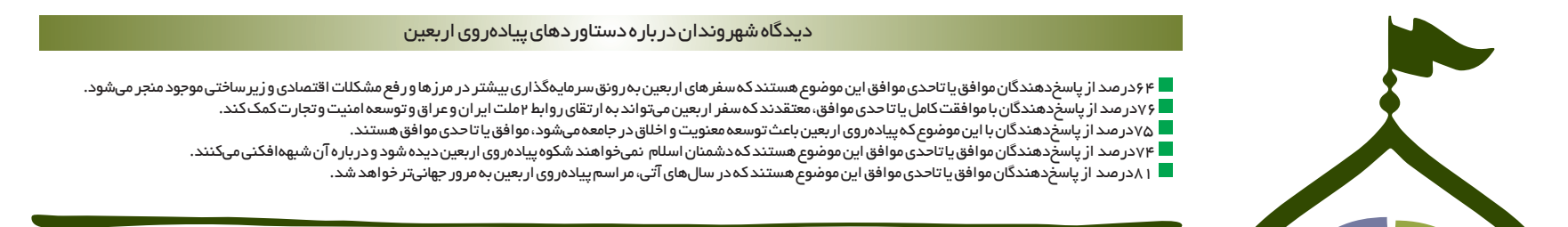
**تجربه سفر اربعین در میان اقوام و آشنایان**

اکثر پاسخگویان (۸۱ درصد) اعلام کردند که اقوام و آشنایان تجربه سفر اربعین را داشته اند.



**علاقه مند به پیاده روی اربعین در صورت فراهم بودن شرایط**

نتایج نظرسنجی نشان داد ۷۰ درصد از پاسخ دهندگان در صورت فراهم بودن شرایط سفر، علاقه مند به شرکت در پیاده روی اربعین هستند. در مقابل تنها ۳۰ درصد از پاسخگویان اعلام کردند که علاقه ای به شرکت در مراسم پیاده روی اربعین ندارند.



**تعمیل به شرکت در مراسم جاماندگان اربعین در تهران**

۶۳ درصد از پاسخگویان اعلام کرده اند که در صورت موفق نشدن برای شرکت در مراسم پیاده روی اربعین، تعمیل دارند در مراسم جاماندگان اربعین شرکت کنند. از این میان، ۲۱ درصد از پاسخگویانی که تعمیل به شرکت داشتند اعلام کردند که تعمیل دارند، ولی امکان شرکت در مراسم جاماندگان (از میدان امام حسین (ع)) را ندارند. حرم حضرت عبدالعظیم (ع) را ندارند. در مقابل ۳۷ درصد از پاسخگویان خبر از عدم تعمیل خود به شرکت در مراسم جاماندگان دادند.

بررسی رابطه بین جنسیت و شرکت در مراسم جاماندگان سفر اربعین نشان داد که زنان (۵۷ درصد) تعمیل بیشتری نسبت به مردان (۴۳ درصد) برای شرکت در پیاده روی جاماندگان دارند.

مژگان مهربانی روزنامه نگار

به سوی زیست بوم خلاق کودک

عاطفه موسوی، مشاور وزیر ارتباطات از تلاش دولت سیزدهم برای گسترش فضای مجازی سالم می گوید

سبک زندگی مان سال هاست با آمدن اینترنت تغییر کرده و دستخوش تحولاتی شده که شاید پیش تر بر ایمان عجیب به نظر می رسید. حضور بی دغدغه کودکان و نوجوانان در فضای مجازی و جولان دادن در محیطی که خیلی وقت ها مناسب سن شان نیست، برخی از خانواده ها را گرفتار در دسرهای بزرگی کرده است.

شکاف بین نسل ها، انتشار اطلاعات خصوصی افراد بدون رعایت ارزش های اسلامی، در دسترس بودن محتوای غیر ارزشی و... ده ها مشکل دیگر ماحصل استفاده نامناسب از اینترنت است که دامنگیر تعدادی از خانواده شده است. اینکه فضای ناسالم دنیای مجازی چه اثرات مخربی بر جامعه و سلامت خانواده می گذارد و برای سالم کردن آن باید چه کار کرد، موضوعی است که با عاطفه موسوی، مشاور وزیر ارتباطات در میان می گذاریم.

قبل از اینکه بتوان در باب فضای مجازی کشور اظهار نظر کرد، نیاز است وضعیت استفاده از اینترنت در همه کشورها بررسی شود. اینترنت در وهله اول به عنوان شبکه ارتباطی وارد بازار جهانی شده و برای مقاصد امروزی طراحی نشده بود. بستر آن به لحاظ فنی آنقدر قسوی بود که نتوانست در مدت کمی همه جهان را در بر بگیرد، اما دربارۀ عملکرد آن در ایران باید متذکر شوم ما در گذشته و در دنیای مدرن به باز خورد هایی داشتیم و گاهی چشم بسته از الگوهای غربی استفاده کرده ایم؛ قبل از آنکه در فضای مجازی اقدامات حفاظتی ای برای کودکان در نظر گرفته شود؛ البته قرار بود تمهیداتی صورت بگیرد که شروع آن از سال ۱۳۹۶ کلید خورد، اما به دلیل بعضی از موارد سیاسی تا سال ۱۴۰۰ به تصویب نرسید. طولانی شدن مدت تصمیم گیری مشکلات زیادی را به وجود آورد؛ چرا که در این بازه زمانی اینترنت منتظر طرح و برنامه های مانمی ماند؛ از این رو در همه ابعاد زندگی خانوادگی رسوخ کرد و همین عاملی شد که خانواده ها هنگام بهره برداری از فناوری های دیجیتال اطلاعات کافی نداشته باشند و با دست خالی مواجه شوند.

برای استفاده کودکان و نوجوانان از فضای مجازی سالم نیاز به تدابیر زیر ساختی و الگوسازی است. چه اقداماتی در این زمینه انجام شده است؟

برای استفاده بچه ها از محتوای سالم و کاربردی دنیای مجازی، مرکز ملی فضای مجازی تقسیم کار خوبی بین دستگاه های ذیربط انجام داده است. طرح آن از سال ۱۴۰۰ به نهادها ابلاغ شده که در این میان سهم قابل توجهی به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات رسیده است. البته این سهم عمدتاً متوجه زیر ساخت های نرم افزاری و شبکه ای است؛ مثلاً کدهای یو اس اس دی که والدین می توانند با آنها سیستم کارت خود را به سیستم کارت کودک تمییز دهند (#۴۵۶) یا حمایت و توسعه نرم افزار های نظارت اولیا که امروز نرم افزار های خوبی در این باب داریم؛ این در حالی است که نرم افزار های مشابه خارجی قابل رقابت با این محصولات، عمدتاً کشور ما را تحریم کرده اند. حتی در صورت نبود تحریم نیز خدمات رایگان ارائه نمی دهند. البته به برنامه وزارت ارتباطات به این ابزارها خلاصه نمی شود و سعی داریم تا حد امکان زیست بوم خلاق دیجیتال کودک را در لایه زیر ساختی پشتیبانی کنیم.

توقع خانواده ها این است که بتوانند از پدر و مادر تا فرزندان از فضای پاک و سالم استفاده کنند؛ فضای که سوء رفتاری در آن دیده نشود؛ با توجه به اینکه بخشی از کنترل ها از سوی دولت صورت می گیرد، بخشی هم توسط خودمان انجام می شود، باز جای سؤال است چه کار باید کرد تا فضای مجازی ما محیطی امن برای ارتباط گرفتن و کسب اطلاعات باشد؟

حقیقت این است که مهم ترین نیاز رسیدن به محیط مطلوب در افق دولتی، هماهنگی میان دستگاه های ذیربط است که اساساً فرایند کسندی دارد؛ به طور مثال بخش معرفی بسه خانواده ها که در حیطه کاری نهادهای فرهنگساز است یا نهادهایی که وظیفه تشخیص محتوای مطلوب را بر عهده داشته اند خیلی خوب عمل نکرده اند. البته بخش های خصوصی بیشتر به این موضوع اهمیت داده اند. اقدامات قابل توجهی هم صورت گرفته است؛ برای نمونه برخی از خدمات بانک ها که پرداخت کودک را با نظارت والدین امکان پذیر می سازد؛ مثل کیدری بانک پاسارگاد یا اسکوهای Vod که فیلمو مدرسه یا آپارات کودک را درست کرده است؛ زیست بوم هایی هم داریم که محتوای کودکانه تولید می کنند؛ مثل درسا و شاد بوم. باید متذکر شوم بخش های خصوصی برای عملکرد بهتر انتظار همراهی از نهادهای دولتی را دارند تا خدمات مجازی توسط والدین و بچه ها قابل استفاده باشد.

در ۴ ماهه نخست امسال به دلیل فوت ناشی از سوختگی به مراکز پزشکی قانونی استان تهران ارجاع شده اند که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۱ که تعداد فوت ناشی از سوختگی ۱۲۰ نفر بود، ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است. ۲۹ نفر از این افراد حادثه دیده مرد و ۲۹ نفر زن بودند.

در این تحقیق، ۴۸ درصد از پاسخگویان تحصیلات دانشگاهی و ۵۵ درصد تحصیلات دیپلم و زیر دیپلم داشتند.

زینب کرمی، دبیر پژوهش

اینفوگرافیک: همشهری