

افزایش سهم سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بورس
 مجید عشقی، رئیس سازمان بورس: ۲۰ سال پیش حجم سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بورس فقط ۱۸ درصد بود، اما اکنون ۵۰ درصد معاملات روزانه به صندوق‌های سرمایه‌گذاری اختصاص دارد که نشان می‌دهد سطح سرمایه‌گذاری غیرمستقیم از طریق صندوق‌ها در بورس افزایش یافته است.



به دنبال حل مشکل صندوق‌های بانزشتگی در برنامه هفتم هستیم
 احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد: در مورد صندوق‌های بانزشتگی به دلیل سیاست‌های اشتباه گذشته مشابه بانک‌ها با ناترازی مواجه هستیم. به همین دلیل در لایحه برنامه هفتم توسعه دولت به دنبال ایجاد اراده و جسارت لازم برای حل و فصل مشکل صندوق‌های بانزشتگی هستیم.

بازار

قیمت مرغ پایین تر می آید

قیمت مرغ روند کاهشی به خود گرفته و متوسط قیمت هر کیلو مرغ در تهران به ۸۰ هزار تومان رسیده است. این در حالی است که در ماه‌های قبل این کالای اساسی پرمصرف، قیمت ۱۲۰ هزار تومان را هم به خود دیده بود. به گزارش همشهری، رشد چشمگیر تولید و البته کمک گرفتن از گزینه واردات، توانست در یکی، دومه اخیر روند حرکت قیمت مرغ را معکوس و بازار این محصول را آرام کند. براساس آمار اتحادیه و تشکل‌های تولیدی در تیرماه ۱۳۲ میلیون قطعه و مرداد ۱۳۵ میلیون قطعه جوجه‌ریزی انجام شد که در مقایسه با جوجه‌ریزی کمتر از ۱۰۰ میلیون قطعه‌ای اسفند پارسال و فروردین امسال، رشد چشمگیری داشته است. به گفته رئیس جهاد کشاورزی استان تهران، با بازگشت واحدهای مرغداری غیرفعال به چرخه تولید، برای نخستین بار ظرفیت جوجه‌ریزی در استان تهران به یک میلیون و ۳۰۰ هزار قطعه رسیده و روزانه ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ قطعه مرغ وارد استان تهران می‌شود که این میزان، نیاز بازار را به‌طور کامل تامین کرده است. جبرئیل برادری، همچنین از تلاش این سازمان برای رساندن قیمت مرغ به نرخ مصوب ۷۲ هزار تومانی خبر داده است. ظرفیت کنونی تولید صنعت مرغ گوشتی کشور سالانه ۴ میلیون تن برآورد می‌شود. این در حالی است که تقاضای صرف مرغ با احتساب افزایش تقاضای ناشی از گرانی گوشت قرمز، چیزی نزدیک به ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تن تخمین زده می‌شود و فعالان این حوزه بر این باورند که در صورت تامین پایدار نهاده‌های تولید و سرمایه به گردش مورد نیاز مرغداران، کشور نیازی به واردات گوشت مرغ ندارد.

لوازم خانگی چگونه ارزان می‌شود؟

بعضی کالاهاى خانگی طی یک‌ماه بیش از ۴۵ درصد رشد قیمت داشته‌اند

ماشین ظرفشویی
 از ۲۰ میلیون تومان تا ۳۵ میلیون تومان

سرخ‌کن بدون روغن
 از ۳ میلیون تومان تا ۲۲ میلیون تومان

قهوه‌ساز
 از ۶/۵ میلیون تومان تا ۲۰ میلیون تومان

غذاساز
 از ۶ میلیون تومان تا ۶۰ میلیون تومان

کولر گازی ۲۴ هزار
 از ۲۹ میلیون تومان تا ۴۷ میلیون تومان

بخاریز
 از ۲/۲ میلیون تومان تا ۹ میلیون تومان

ظرفیت تولید، بیش از ۳ میلیون تن

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی نیز از بهبود روند جوجه‌ریزی خبر داد و اعلام کرد که با روند کاهش قیمت جوجه یک‌روزه، پیش‌بینی می‌شود میزان جوجه‌ریزی در شهریور نیز در محدوده رقم مردادماه یعنی حدود ۱۳۵ میلیون قطعه باشد. علی ابراهیمی با بیان اینکه آمار رسمی در خصوص سرانه مصرف ندارد، افزود: با توجه به میزان جوجه‌ریزی و تولید برآورد می‌شود ماهانه ۳۰۰ تا ۳۱۰ هزار تن گوشت مرغ در کشور مصرف شود و اگر میزان جوجه‌ریزی کمتر از ۳۰۰ هزار تن باشد، بازار مرغ دچار نوسان می‌شود. مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی با بیان اینکه ظرفیت تولید طیور گوشتی بالای ۳ میلیون تن است، گفت: بنابر آمار پتانسیل سالانه تولید صنعت مرغ تا ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است که با وجود این اعتقاد به واردات مرغ ندارم چرا که پتانسیل صادرات در کشور وجود دارد. به گفته ابراهیمی، مرغداران همچنان در تامین کنجاله سویا با نرخ مصوب دچار چالش هستند اما در تامین ذرت فعال مشکلی نیست.

فرخنده رفانی

روزنامه‌نگار

وزیر صنعت، معدن و تجارت کمتر از یک ماه پیش در گفت‌وگو با یکی از خبرگزاری‌ها با تأیید نوسان قیمت در بازار لوازم خانگی از بررسی دلایل فنی و غیر فنی این نوسان در وزارت صمت خبر داد و اعلام کرد که احتمالاً اقدامات سازنده‌ای برای تعدیل قیمت لوازم خانگی در دستور کار داشته باشیم. به گزارش همشهری، عباس علی‌آبادی بدون توضیح بیشتر درباره نوع اقدامات مورد اشاره درباره موضع دولت در قبال ممنوعیت واردات لوازم خانگی گفت: تصمیم‌گیری‌ها در دولت و وزارت صمت باید جامع باشد. در همه جای دنیا از وضع حداقل‌ها نیز با مشکلات شدید مواجه با مصرف و صادرات به تعادل برسد. گفته‌های محاطانه وزیر صمت درباره احتمال لغو ممنوعیت واردات لوازم خانگی در حالی است که در بازار مصرف، قیمت‌ها روزبه‌روز در حال رشد است و مصرف‌کننده برای ضمیمه حداقل‌ها نیز با مشکلات رسیده است. قیمت بعضی اقلام لوازم خانگی از جمله اجاق گاز، کولر آبی و برخی اقلام ریزتر تنها در یک ماه بیش از ۴۵ درصد افزایش یافته است و این در شرایطی است که به گفته فروشنده‌گان، بازار کالاهای خانگی هیچ‌گاه اینقدر خالی از مشتری نبوده است.

دولت اقدامات بلندمدت را در برنامه قرار دهد

رئیس اتحادیه فروشنده‌گان لوازم خانگی در پاسخ به این سؤال که چه اقداماتی از سوی دولت برای تعدیل قیمت در بازار لوازم خانگی می‌تواند کارگشا باشد، به همشهری گفت: برنامه‌ریزی

در این زمینه باید بلندمدت باشد و در کوتاه‌مدت هیچ اقدامی مؤثر نیست. اکبر پازوکی، هزنده بالای تولید را یکی از عوامل افزایش قیمت لوازم خانگی تولید داخل کشور دانست و با اشاره به وابستگی قیمت مواد اولیه به نرخ ارز گفت: تولیدکننده باید مواد اولیه را از بورس به قیمت دلار بخرد و به ریل به مصرف‌کننده بفروشد. این مسائل به هیچ عنوان با یکدیگر همخوانی ندارند و در کوتاه‌مدت نیز قابل حل نیستند. وی افزود: چگونه می‌شود به کارخانه‌ای که مواد اولیه را با قیمت‌های امروز خریداری کرده، اعلام کنند که باید از فردا قیمت محصولاتش را پایین بیاورد؟ اگر قیمت‌ها کاذب است، دولت باید تا امروز به آن رسیدگی می‌کرد، اما وقتی خود دولت بر این قیمت‌ها صحنه گذاشته و کارخانه‌ها محصولاتشان را در ماه‌های اخیر با همین قیمت‌ها فروخته‌اند، دولت چگونه می‌تواند تعدیل قیمت کند؟

این فعال صنفی، مشکل اصلی بازار لوازم خانگی را پایین بودن قدرت خرید مردم دانست و اضافه کرد: در چنین شرایطی بانک‌ها به جای تولید، روی توزیع سرمایه‌گذاری کرده‌اند و تولیدکننده به جای اینکه روی تولید تمرکز داشته باشد به توزیع کننده تبدیل شده است. رئیس اتحادیه فروشنده‌گان لوازم خانگی، راهکار تعدیل قیمت در بازار را برنامه‌ریزی درازمدت در زمینه ثبات قیمت مواد اولیه، تثبیت نرخ ارز و نظارت بر تولید دانست و اضافه کرد: در صورتی که دولت بر این موارد متمرکز شود، سطح عرضه و تقاضا به مرور متعادل می‌شود. پازوکی درباره وضعیت کنونی بازار لوازم خانگی نیز گفت: در حال حاضر عرضه و تقاضا در بازار متعادل است، اما به دلیل پایین بودن قدرت خرید مصرف‌کننده، بازار در رکود ۹۰ درصدی است و فقط بعضی فروشگاه‌های خاص که تبلیغات

گسترده و فروش اقسالی دارند، می‌توانند کالا بفروشند. زیرفروشی در فضای مجازی وی با اشاره به آسیب‌های خرید از این فروشگاه‌ها و همچنین خرید در فضای مجازی گفت: اجناسی که در برخی پلتفرم‌ها عرضه می‌شوند زیر قیمت فروش تولیدکننده قیمت‌گذاری می‌شوند، اما وقتی برای خرید مراجعه می‌کنید اعلام می‌کنند که کالا موجود نیست و به این شکل ذهنیت مصرف‌کننده را نسبت به قیمت‌ها تخریب می‌کنند.

رئیس اتحادیه فروشنده‌گان لوازم خانگی درباره تأثیر واردات بر بهبود وضعیت بازار لوازم خانگی نیز گفت: واردات به شرط تولید و وارد کردن تکنولوژی روز دنیا و وارد کردن کالاهایی که تولید داخلی ندارند باید انجام شود. پازوکی با انتقاد از ممنوعیت کلی واردات لوازم خانگی اضافه کرد: در حال حاضر کالای قاچاق به کشور وارد می‌شود و دولت از حق خود گذشته، کالای بی‌کیفیت و درجه ۴ و ۵ به خانه مردم راه پیدا کرده و از سوی دیگر در حال خروج از کشور است و همه این موارد به زیان کشور و مردم است. به گفته این فعال صنفی در بعضی اقلام لوازم خانگی از جمله قهوه‌ساز، دستگاه‌های بخارپز، سسرخ کن بدون روغن، کولر گازی، ظرفشویی رومیزی، غذاساز و ماکروفر تولید داخلی نداریم و یا به تأزگی سرمایه‌گذاری‌هایی انجام شده که پاسخگوی تقاضای نیست.

گفتنی است طی ۲ هفته گذشته تماس همشهری با مقامات مرتبط با لوازم خانگی و صنایع عمومی در وزارت صمت برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص برنامه‌های دولت در این حوزه بی‌نتیجه ماند و هیچ‌یک از مسئولان دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری این وزارتخانه پاسخگو نبودند.

میادین

قیمت جدید گوشت بوقلمون

همزمان با تغییرات قیمت گوشت قرمز و مرغ، قیمت گوشت بوقلمون نیز از ابتدای امسال افزایش یافته است. به گزارش همشهری و براساس نرخنامه شهرویه ماه سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران، قیمت گوشت تفکیک شده بوقلمون در ۶ ماه گذشته به‌طور میانگین ۴۵ درصد گران‌تر شده و ران و سینه به حدود کیلویی ۲۰۰ هزار تومان رسیده است. هر کیلو شقه کامل بوقلمون نیز با قیمت ۱۲۹ هزار تومان در میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۳۸ درصد رشد داشته است.

تغییرات قیمت گوشت بوقلمون در میادین میوه و تره‌بار

بال (بدون نوک بال)	ران با پوست و استخوان	ساق با پوست	سینه با پوست و استخوان
۴۹,۳۰۰	۱۱۷,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۱۲۱,۵۰۰
۶۹,۳۰۰	۱۹۱,۲۰۰	۱۴۷,۰۰۰	۱۷۶,۰۰۰

فروردین

فیله	بی‌پوست و استخوان	نیم‌شقه سینه	چرخ‌کرده
۱۴۴,۰۰۰	۱۷۶,۷۰۰	۸۸,۴۰۰	۱۵۰,۰۰۰
۲۲۹,۰۰۰	۲۳۸,۰۰۰	۱۲۹,۴۰۰	۲۱۷,۰۰۰

سوپرمارکت

کدام مرا با گران شد؟

در حالی که قیمت انواع مریا در ۴ ماه ابتدای امسال با افزایش بیش از ۵۰ درصدی همراه بود، نگاهی به قیمت‌های روز این محصولات نشان می‌دهد بعضی از برندها طی ۴ روز گذشته باز هم رشد قیمت داشته‌اند. جدول آرشو قیمت همشهری نشان می‌دهد دست‌کم ۲ شرکت، تولیدات شهرپور خود را ۱۰ درصد گران‌تر از مرداد و ۶۰ درصد گران‌تر از فروردین قیمت‌گذاری کرده‌اند. گرانی شکر در ماه‌های گذشته یکی از عوامل مهم رشد چشمگیر قیمت مریا از نیابی می‌شود.

تغییرات قیمت بعضی انواع مریا در سوپرمارکت‌های تهران

شانا	اصالت	بهرروز	موسوی
زردآلو - ۸۴ گرمی	آلبالو - ۸۴ گرمی	گیلاس - ۳۳ گرمی	آلبالو - ۳۳ گرمی
۹۴,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	۲۳,۰۰۰	۳۵,۰۰۰
۱۴۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰	۴۸,۰۰۰	۵۵,۰۰۰

فروردین

بیژن	اروم آدا	بیژن	اروم آدا
په - ۳۰ گرمی	آلبالو - ۳۳ گرمی	په - ۲۹ گرمی	آلبالو - ۳۳ گرمی
۲۶,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۲۸,۰۰۰	۲۸,۰۰۰
۳۰,۰۰۰	۴۶,۰۰۰	۴۳,۰۰۰	۳۸,۰۰۰

رشد ۶ درصدی تولید خودرو در ۵ ماهه امسال

شده میزان تولیداتش چندان افزایش نیافته و فقط ۰٫۵ درصد رشد کرده است.

افت تولید در مرداد

با وجود رشد ۵ ماهه تولید در سال جاری انطور که آمارها نشان می‌دهد تیراز تولید خودروهای سواری در مردادماه با افت ۲۷ درصدی مواجه شده است. طبق این اطلاعات جمع کل خودروهای سواری تولید شده فقط در مرداد ۶۹ هزار و ۶۹۶ دستگاه بوده که این زمان در مقایسه با ماه قبل ۲۵ هزار و ۴۳۷ دستگاه کاهش نشان می‌دهد. محاسبات نشان می‌دهد برای تحقق اهداف تولید در سال جاری سطح تولید در ماه‌های بعد باید به روال گذشته باز گردد تا شرکت‌های خودروساز بتوانند امسال نیز بیش از یک میلیون دستگاه خودرو تولید کنند.

بیشترین افت تولید در مردادماه امسال مربوط به پارس خودرو بوده که طبق اطلاعات موجود سطح تولید ۲۴ درصد افت کرده است. در مردادماه همچنین تیراز تولید سایپا و ایران خودرو به ترتیب ۳۱ و ۲۲ درصد افت کرده است. تعداد خودروهای تولیدی سایپا در مردادماه ۱۱ هزار و ۲۳۶ دستگاه کمتر از تیرماه بوده است.

نام شرکت	۵ ماهه ۱۴۰۲ - دستگاه		۵ ماهه ۱۴۰۱ - دستگاه		میزان تغییر - درصد
	فروش	تولید	فروش	تولید	
ایران خودرو	۲۱۴,۰۳۶	۲۰۶,۰۴۲	۲۱۱,۳۱۱	۲۲۸,۹۷۵	۱,۳
سایپا	۱۴۸,۴۷۸	۱۳۷,۳۱۱	۱۲۷,۶۲۰	۱۵۳,۰۰۴	۱۶,۳
پارس خودرو	۴۹۶,۳۰	۴۷,۰۷۶	۴۹۴,۰۱	۵۴,۶۱۸	۰,۵
جمع	۴۱۲,۱۴۴	۳۹۰,۴۲۹	۳۸۸,۳۳۲	۴۳۶,۵۹۷	۶,۱

میزان تولید در ۵ ماهه گذشته

اطلاعات مربوط به میزان تولید و فروش خودروهای سواری در ایران بیانگر آن است که از ابتدای سال تاکنون ۴۱۲ هزار و ۱۴۴ دستگاه خودروی سواری تولید شده که این میزان در مقایسه با سال قبل ۶٫۱ درصد افزایش نشان می‌دهد، این به معنای آن است که شرکت ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در ۵ ماهه امسال جمعا ۲۳ هزار و ۸۱۲ دستگاه خودروی جدید تولید کرده‌اند.

بیشترین رشد تولید در این مدت مربوط به سایپا بوده که جمع کل تولیداتش ۱۴۸ هزار و ۴۷۸ دستگاه بوده و در مقایسه با سال قبل ۱۶٫۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. بعد از آن ایران خودرو با ۱۳٫۲ درصد افزایش بیشترین رشد را داشته است اما شرکت پارس خودرو که از سال قبل زمزمه‌هایی نیز درباره واگذاری سسپاهمش مطرح

اهدای خون = اهدای زندگی

بدریش آنگهی ۱۹۸۱۹

با همشهری در مشورت دیده شوید

تولیدات مصیبت ایستگاه‌های مترو
 تولیدات دیده قطار
 تولیدات درون واگن‌ها

اگر مناقصه

خرید خدمات حمل قطعات خودرو به سایپا کاشان (رفت و برگشت) بوسیله ۴ دستگاه تریلر با راننده

خرید و اجرا و نصب مخازن با توان ذخیره ۱۰ متر مکعب (CO2) و مخزن آرگون ۳۰bar با توان ذخیره ۱۷ تن (اروپایی) بهمراه ملزومات و لوازم لوله‌کشی

خرید دستگاه آزمایش کشش مدل (STM 150) و دستگاه آزمایش ریکسون مدل (STE 200) و دستگاه سختی سنخ یونیورس مدل (SUH 200)

نحوه دریافت استاد پیمان

ا- الکترونیکی : سایت اینترنتی www.aidcopress.com بخش مناقصه
ب- دریافت حضوری : کرج، شهرک صنعتی بهارستان، شرکت مجموعه‌های پرسی توسعه صنایع خودرو، مدیریت تامین و تجهیز شماره تماس ۰۲۶۳۴۷۶۰۳۷۵