

همیشه



گوشی بومی در ایستگاه جدید

مدیرعامل منطقه اقتصادی پیام با اعلام خبر اعطای تسهیلات به شرکت‌های تولیدکننده گوشی داخلی تأکید کرده با افزایش تعرفه واردات، واردکنندگان تلفن همراه به سمت تولید می‌روند

فناوری
روزنامه‌نگار
عمادالدین قاسمی‌ناه

برای چندمین بار در حالی که ۵ ماه از سال ۱۴۰۲ گذشته، موضوع «تولید

گوشی داخلی» این بار در نشست خبری مدیرعامل منطقه و ویژه اقتصادی پیام مطرح شد. البته اکبر قنبر پور، پیش از این در اردیبهشت و در حاشیه رویداد «اینوتکس ۲۰۲۳» هم به تولید گوشی

بومی در منطقه ویژه اقتصادی پیام اشاره کرده بود. قنبر پور ۳ ماه‌موریت مهم برای منطقه ویژه اقتصادی پیام به‌گفته‌ها و از تخفیف ۲۵ درصدی به دانش‌بنیان‌ها برای استقرار در این منطقه سخن گفته

بود. علاوه بر تبدیل شدن به قطب مراکز داده و بومی‌سازی تجهیزات شبکه، تولید گوشی تلفن همراه بومی هم برای این منطقه هدف گذاری شده است. اما تولید گوشی بومی بر اساس سند بالادستی

شورای عالی فضای مجازی از چند سال پیش در دستور کار قرار گرفته است. در این میان اگر چه بعضی از تولیدکننده‌ها قدم‌هایی برداشته‌اند، اما هنوز انتظاری که بازار دارد، برآورده نشده است.

همه گوشی‌ها هوشمند نیستند

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه بین‌المللی پیام اردیبهشت‌ماه گذشته در حاشیه اینوتکس از تولید ۵۰۰ هزار تلفن همراه بومی در این منطقه خبر داده و بر هدف گذاری یک میلیون تأکید کرده بود. حالا اکبر قنبر پور در نشست خبری یک‌بار دیگر این عدد را اعلام کرده، اما در عین حال گفته یک سوم این تعداد یعنی حدود ۳۳۰ هزار دستگاه گوشی هوشمند خواهد بود. ستار هاشمی، معاون وقت فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات هم در گفت‌وگو با همشهری از برنامه‌ریزی‌ها برای تولید ۲ میلیون گوشی داخلی تا پایان ۱۴۰۴ خبر داده بود.

تأثیر افزایش تعرفه

مدیرعامل منطقه اقتصادی پیام همچنین به تأثیر افزایش تعرفه واردات اشاره می‌کند و می‌گوید: سیاست‌های واردات گوشی در یکی دو سال گذشته و افزایش تعرفه واردات، واردکننده را به این فکر می‌اندازد که به سمت تولید برود. به گفته قنبر پور، هیچ فیچرفونی نیست که در منطقه پیام تولید شود و بازار نداشته باشد. این گوشی‌ها به سفارش تولید می‌شوند، او همچنین معتقد است که با زیاد شدن تولید گوشی‌های داخلی، تولیدکنندگان می‌توانند از ظرفیت بازار ۴۰۰ میلیون نفری منطقه استفاده کنند و همه کشورهای منطقه به جز ترکیه از گوشی‌های ایرانی استقبال خواهند کرد.

انگیزه تولید گوشی

بازار ایران یکی از بازارهای جذاب برای گوشی هوشمند محسوب می‌شود. نشانه آن هم افزایش پاساژها و فروشگاه‌های گوشی و لوازم جانبی طی سال‌های گذشته است. البته مدیرعامل منطقه اقتصادی پیام به‌گفته‌های دیگر بر این موضوع صحنه می‌گذارد و می‌گوید که افزایش واردات گوشی تلفن همراه در سال‌های اخیر، واردکنندگان را به سمت تولید گوشی داخلی سوق داده است. بنابراین از نگاه بازار، تولید داخلی گوشی می‌تواند موفق باشد. با این حال قنبر پور در پاسخ به پرسش خبرنگار یکی از رسانه‌ها مبنی بر تمایل واردکنندگان گوشی به تولید گفت: مسئله اصلی شرکت‌های فناوری بازار است. واردکنندگان سهمی در بازار دارند و وقتی به سمت تولید حرکت می‌کنند شانس موفقیت بیشتری دارند چون از پیش در بازار حضور داشته‌اند. در واقع واردکنندگان یک گام جلوتر از دیگر تولیدکنندگان هستند.

تأمین منابع تولید داخلی

محمد خواتساری، رئیس سازمان فناوری اطلاعات هم خردادماه گذشته اعلام کرد تولید یک میلیون گوشی هوشمند داخلی را در دستور کار قرار داده‌اند. به گفته او، امسال حداقل ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات اشتغال‌زایی برای این امر در نظر گرفته شده است. این در حالی است که سه سال گذشته هم آیین‌نامه‌ای تصویب شد که طبق آن، عوارض واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار، صرف

مشتری تصمیم می‌گیرد

با این حال، تردیدی نیست که مطمئن‌ترین محک برای تقاضا، مشتری و مصرف‌کننده است. به عبارت دیگر، مصرف‌کننده در دستی حساب و کتاب می‌کند و گوشی مقرون به صرفه را انتخاب می‌کند. بنابراین، جمله مدیرعامل منطقه اقتصادی پیام مبنی بر اینکه «تولید زیاد منجر به صادرات گوشی به کشورهای منطقه می‌شود» قابل تأمل است. به عبارتی دیگر، مشتری کیفیت و قیمت محصولات را مقایسه و سپس محصولی را که به سودش هست، انتخاب می‌کند. در واقع، تولید زیاد لزوماً به معنی صادرات نیست.

مسئله‌ای به نام سیستم عامل

اگرچه مدیرعامل منطقه اقتصادی پیام از تولید حدود ۳۳۰ هزار گوشی هوشمند تا پایان سال خبر داده، اما مهم‌ترین فاکتور برای گوشی هوشمند سیستم عامل آن است. تاکنون یک سیستم عامل تمام‌بومی برای گوشی‌های هوشمند داخلی طراحی و پیاده‌سازی نشده است. اهمیت سیستم عامل بومی را در میان صحبت‌های ستار هاشمی می‌توان دریافت. به گفته او، سیستم عملی که مدنظر است باید پاسخگوی نیاز مردم باشد و اگر نتواند

این نیاز را تأمین کند، با استقبال مردم روبه‌رو نمی‌شود. سیستم عامل اندروید از آنجا که یک نرم‌افزار منبع‌باز (open source) محسوب می‌شود، قابل شخصی‌سازی (customization) است. بنابراین گوشی‌های فعلی از جمله یک گوشی که اخیراً رونمایی شد، به‌نظر می‌رسد که از همین روش استفاده کرده است. این گوشی، سیستم عامل خود را Dario نام‌گذاری کرده که مبتنی بر اندروید ۱۳ است.

ظرفیت بالای هوش مصنوعی برای تشخیص سرطان

بزرگ‌ترین پتانسیل هوش مصنوعی در حال حاضر این است که می‌تواند به رادیولوژیست‌ها کمک کند تا تحت فشار خوانش بیش از حد تصاویر رادیولوژی قرار نگیرند

دانش
زهرا خلجی
روزنامه‌نگار

بزرگ‌ترین مطالعه انجام شده تاکنون درباره قدرت تشخیص هوش مصنوعی، نشان می‌دهد که این فناوری پیشرفته ظرفیت و قابلیت زیادی برای کمک به تشخیص سرطان پستان از طریق ماموگرافی دارد. به گزارش گاردین، در این مطالعه که در مجله علمی Lancet Oncology منتشر شده، بیش از ۸۰ هزار زن در سوند شرکت داشته‌اند. نیمی از ماموگرافی‌های زنان توسط ۲۰ رادیولوژیست، بدون کمک هوش مصنوعی ارزیابی شد و تصویر سایر بیماران، ابتدا توسط هوش مصنوعی و سپس توسط پزشک مورد ارزیابی مجدد قرار

گرفتند. محققان می‌گویند: نرخ تشخیص سرطان در این دو گروه با هم مشابه بوده است. در واقع، هوش مصنوعی به نسبت ۲۴۴ به ۲۰۳ موارد بیشتری را شناسایی کرده که هیچ کدام اشتباه نبوده است. میزان مثبت کاذب به اندازه ۵،۱ درصد برای هر ۳ گروه یکسان بوده است. دکتر استاماتیادستونیست، از مرکز مراقبتی سرطان پستان الیزابت در ورجستر که در این مطالعه نقشی نداشته، گفته: هدف ما از انجام ماموگرافی این است که سرطان سینه را در اسرع وقت شناسایی کنیم تا به هر بیمار بهترین پیش‌آگاهی را بدهیم؛ بنابراین هر چیزی که ما را دقیق‌تر کند، پدیده شگفت‌انگیزی است. البته محققان تأکید می‌کنند که احتمالاً به این زودی‌ها، هوش مصنوعی جایگزین نیروی انسانی نمی‌شود. کریستینا لانگ، نویسنده اصلی دانشگاه لوند، گفت:



بزرگ‌ترین پتانسیل هوش مصنوعی در حال حاضر این است که می‌تواند به رادیولوژیست‌ها اجازه دهد تا تحت فشار خوانش بیش از حد تصاویر رادیولوژی قرار نگیرند. جیمز اوکانر، پروفیسور رادیولوژی بریتانیا نیز معتقد است اگر مردم غربالگری‌های هوش مصنوعی و همچنین متخصصان مراقبت‌های بهداشتی را بپذیرند، این فناوری پتانسیل زیادی در صرفه‌جویی زمان دارد که می‌تواند کمبود متخصصان را در جریان کار پوشش دهد. اوکانر تأکید کرد با این حال اینکه فکر کنیم هوش مصنوعی به‌طور کامل قرار است جایگزین رادیولوژیست‌های انسانی شود، تصور اشتباهی است. هوش مصنوعی در عوض می‌تواند باعث عملکرد مفیدتری شود و در نهایت به متخصصان وقت بیشتری برای تمرکز روی موارد پیچیده تر بدهد.



دستاوردهای کارخانه نوآوری با اتصال به بازار

محمد صادق خیاطیان رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری: مزیت مؤثر کارخانه نوآوری آمیر نسبت به سایر مجموعه‌ها، اتصال به بازار است. در دهه‌های گذشته توانمندسازی صاحبان ایده و حرکت آنها به سمت شتاب‌دهنده‌ها صورت گرفت که بدون توجه به نیاز بازار باعث شکست برخی از این شرکت‌ها شد اما آنها می‌تواند به بازار وصل شدند، به سرعت رشد کردند.



اولین درمان فیبروز ریه با سلول‌های بنیادی در کشور

کامران منصوروی، عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه: درمان موفقیت‌آمیز فیبروز ریه با استفاده از تزریق سلول‌های بنیادی برای نخستین بار در کشور انجام شد. بعد از آمریکا، دومین کشور جهان هستیم که بیشترین تعداد کار از مایه بالینی در این حوزه را انجام داده‌ایم. در حال حاضر در ایران ۸۵ دسته بیماری از جمله انواع مختلف فلج، انواع زخم، انواع بیماری‌های خودایمنی و انواع بیماری‌های مفصلی روماتیسمی با استفاده از تزریق سلول‌های بنیادی درمان می‌شوند.

تصویرسازی: همشهری پیام خراسان

هوش مصنوعی

شرکت سازنده چت بات در آستانه ورشکستگی

چت بات GPT احتمالاً آنچنان که به‌نظر می‌رسید برای شرکت سازنده‌اش یعنی OpenAI نتوانسته درآمذایی کند. زمانی که نام این چت بات روی زبان‌ها افتاد و کاربران برای استفاده از آن هجوم آوردند، به‌نظر می‌رسید که تب آن هم زود فروکش کند و استفاده از آن تا حد زیادی متوقف شود. البته سازندگان، کاهش میزان استفاده از وب سایت ChatGPT در ماه خرداد در مقایسه با ماه اردیبهشت را به تعطیلات تابستانی مدارس ربط دادند. از سوی دیگر، ساخت رقبا این چت بات نیز می‌تواند به کاهش کاربران منجر شده باشد. بر اساس گزارش SimilarWeb، در مقایسه ۱،۷ میلیارد کاربر در ماه خرداد با ۱،۵ میلیارد کاربر تیر، تعداد کاربران در این ماه ۱۲ درصد کاهش داشته است. به گفته یکی از کاربران، این چت بات در اپلیکیشن ایکس یا همان تویتر سابق، دلیل اصلی این کاهش ممکن است منع شدن بسیاری از کارمندان از سوی شرکت‌ها برای استفاده از ChatGPT باشد.

همه این‌ها باعث شده است که شرکت OpenAI هنوز به سودآوری نرسد. در ماه اردیبهشت و زمانی که توسعه ChatGPT را آغاز کرد، زیان آن ۲ برابر شد و به ۵۴۰ میلیون دلار رسید. در آذر سال گذشته، آئتمن اعتراف کرد که هزینه‌های اداره شرکت هوش مصنوعی و ChatGPT هنگفت بود و درآمدزایی نداشت. طبق یک گزارش، ChatGPT برای کار روزانه ۷۰۰ هزار دلار هزینه دارد. همه این‌ها از جیب مایکروسافت و دیگر سرمایه‌گذاران آن پرداخت شده است که اگر به‌زودی سودآور نشود، ممکن است در نهایت پشت این شرکت را خالی کنند. پیش از این تصور می‌شد که بزرگ‌ترین رقیب در رقابت هوش مصنوعی با شرکت OpenAI گوگل یا متا خواهند بود، اما اکنون با وجود شرکت X متعلق به ماسک، شرایط کاملاً تغییر کرده است. ماسک از رقابت با OpenAI و ساخت یک چت بات رقیب خوشحال است. جالب اینجاست که ایده او برای ساخت یک TruthGPT که به اندازه ChatGPT از نظر سیاسی تعصب ندارد، توسط بسیاری از مردم مورد استقبال قرار گرفته است. او حتی ۱۰ هزار پرازانده گرافیکی انویدیا خرید تا جلو بیفتد. به همه این‌ها کمبود GPU نیز اضافه شده است. آئتمن گفته بود که کمبود پردازنده‌های گرافیکی در بازار باعث می‌شود که این شرکت نتواند مدل‌های بیشتری را آموزش دهد و آنها را بهبود ببخشد.

اینترنت

تلگرام؛ باز یگر جدید دنیای استوری

حدود یک‌ماه پیش بود که ویژگی استوری در پیام‌رسان تلگرام رونمایی شد. این قابلیت جدید فقط برای کاربران نسخه پولی پریمیوم فعال شده بود. آن زمان پاول دورف، بنیانگذار و مدیرعامل روسی این اپلیکیشن اعلام کرد که با احتمال زیاد این قابلیت به‌صورت عمومی به‌زودی برای همه فعال خواهد شد. در صفحه توییت این اپلیکیشن نیز توییتی با جمله «گرمان نباشید، همگی به‌زودی می‌توانند استوری بگذارند.» ظاهر شد. حالا او با عمل به قول خود، از عرضه عمومی این قابلیت به‌مناسبت ۱۰ سالگی تلگرام خبر داده است. البته دورف اعلام کرد قابلیت استوری تلگرام برای عموم کاربران به‌صورت تدریجی باز خواهد شد، بنابراین مدتی طول می‌کشد تا همه بتوانند از آن استفاده کنند.

استوری تا پیش از این در اینستاگرام، واتساپ (با نام استاتوس) و برخی دیگر از پلتفرم‌ها فعال بود. در تلگرام نیز استوری عملکردی مشابه پلتفرم‌های دیگر دارد و امکان اضافه کردن ماسک و یادداشت، وجود دارد. البته مثل همیشه، دورف یک تفاوت جالب برای این قابلیت ایجاد کرده تا از سایر رقبا متمایز باشد.

برخلاف پلتفرم‌های رقیب، تلگرام امکان انتخاب مدت زمان نمایش استوری‌ها را در اختیار کاربر قرار می‌دهد و به این ترتیب عکس یا فیلم استوری شده به مدت ۶، ۱۲، ۲۴ یا ۴۸ ساعت قابل نمایش است و پس از آن به‌صورت خودکار حذف می‌شود. در سایر پلتفرم‌ها، این قابلیت مشابه فقط در یک بازه زمانی ۲۴ ساعته قابل ارائه است. یکی از بهترین ویژگی‌های استوری در تلگرام و سایر پلتفرم‌ها این است که کاربر می‌تواند یک لیست اختصاصی از مخاطبان بسازد تا فقط همان افراد بتوانند استوری را ببینند. رابط کاربری استوری تلگرام مشابه سایر اپلیکیشن‌هاست و لیستی از استوری‌های موجود در بالای صفحه اصلی چت این پیام‌رسان می‌گیرد.

در اپلیکیشن پلتفرم، استوری‌ها در بالای صفحه چت مخاطبان قرار دارد و برای دسترسی به آن باید صفحه چت به سمت پایین اسکرول شود. در همان قسمت، یک علامت به شکل بعلاوه قرار دارد که کاربران می‌توانند با لمس کردن آن برای گذاشتن استوری اقدام کنند. البته برای دیدن استوری مخاطبان و یا به اشتراک گذاشتن آن، باید جدیدترین نسخه تلگرام روی سیستم عامل‌های اندروید و iOS دانلود شده باشد.



فرار ماسک از مبارزه با زاکربرگ

مارک زاکربرگ، مدیرعامل متا: فکسر می‌کنم همه ما قبول داریم که ایلان دربارہ مبارزه در قفس چندی نیست و زمان عبور از این مبارزه فرارسیده است. من یک تاریخ واقعی را پیش‌پهاد دارم و گفته‌ام که این مسابقه به یک رقابت واقعی برای خیر تبدیل می‌شود. هیچ تاریخی را تأیید نمی‌کنم و بعد می‌گوید به جراحی نیاز دارد و حالا از من می‌خواهد که به جایش یک دور تمرینی مسابقه دهیم.