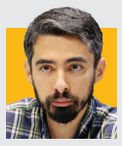
حضور ۱۰۵ شهر در جشنواره پایتخت کتاب

یاسر احمدوند، معاون فرهنگی وزارت ارشاد: ۱۰۵ شهر در فراخوان هشتمین دوره جشنواره پایتخت کتاب ایران شرکت کرده‌اند که با داوری‌های انجام شده به ۷۶ شهر رسیده‌ایم. بررسی برنامه‌های شهرها ناظر به ظرفیت، کارنامه و فعالیت‌ها و همچنین ایده‌های آنها در حوزه کتاب و کتابخوانی است.



۱۰ پیشنهاد برای توسعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی

مهدی رمضانی، دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور: ۱۰ پیشنهاد برای توسعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی و دسترسی به کتاب را در دولت پیش می‌بریم که مراحل میانی را طی می‌کند تا به تصویب دولت برسد. یکی از این موارد، بحث توجه به فارغ‌التحصیلان این حوزه است.

فلسفه

نهمین جایزه دکتر داوری اردکانی

فراخوان نهمین دوره جایزه «دکتر رضا داوری اردکانی» فیلسوف برجسته ایرانی از سوی مرکز فرهنگی شهر کتاب اعلام شد. به گزارش همشهری، مرکز فرهنگی شهر کتاب برای تقدیر از دانشجویان دکتری رشته فلسفه، با مشاوره، همفکری و حمایت معنوی دکتر رضا داوری‌اردکانی، نهمین دوره جایزه «دکتر رضا داوری‌اردکانی» را برگزار می‌کند. دانشجویان دوره دکتری رشته فلسفه غرب که در سال ۱۴۰۱ از رساله خود دفاع کرده‌اند می‌توانند فایل پایان‌نامه‌های خود را حداکثر تا پایان شهریور به نشانی الکترونیکی bookcityaward@gmail.com ارسال کنند. هیأت داوران این جایزه را رضا داوری‌اردکانی، پرویز ضیاءشهابی، شهرام پازوکی، سیدحمید طالب‌زاده، سیدمحمدرضا حسینی بهشتی، جواد صافیان و علی‌اصغر مصلح به دبیری علی‌اصغر محمدخانی تشکیل می‌دهند. مراسم اهدای جایزه پاییز ۱۴۰۲ برگزار می‌شود.

رسانه

۶هزار و ۱۸۰۰اثر در جشنواره رسانه‌ها

دبیر بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه‌های ایران گفت: ۶هزار و ۱۸۰۰اثر به این رویداد ارسال شده که در مقایسه با ۲هزار و ۶۰۰اثر دوره قبل رشد قابل‌توجهی داشته است. به گزارش همشهری، مهدی عرفاتی در نشست خبری جشنواره ملی رسانه‌های کشور گفت: در هر قالب جشنواره یک نفر برگزیده و یک نفر شایسته تقدیر انتخاب شده است. وی افزود: ۶هزار و ۱۸۰۰اثر برای این جشنواره دریافت شده که در مقایسه با ۲هزار و ۶۰۰اثر دوره قبل رشد قابل توجهی داشته است. به گفته عرفاتی همچنین ۷۵۲رسانه در این رقابت حضور داشتند. همچنین آخرین دوره جشنواره یعنی دوره بیستم سال ۹۲ برگزار شد. وی با بیان اینکه آثار در ۴مرحله ارزیابی شده‌اند، افزود: در مراسم اختتامیه این رویداد از ۳۸نفر از برگزیدگان تقدیر می‌شود.

فرشاد مهدی‌پور، معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مطرح کرد:

هدف ماهمگرایی با همه جناح‌هاست

گزارش **فرشاد شیرزادی** روزنامه‌نگار

فرشادمهدی‌پور، معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در نشست خبری معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی گفت: «شمار مجموع رسانه‌های چاپی، اعم از روزنامه و غیره در سراسر کشور ۸هزارو۵۰۰ و شمار رسانه‌های الکترونیک و مجازی به ۵هزارو۱۸۰مورد می‌رسد که در مجموع بیش از ۱۳هزار رسانه در کشور وجود دارد. روند اعطای مجوزها با سال‌های گذشته به هیچ‌وجه قابل مقایسه نیست.»

پلتفرم؛ بر عهده وزارت ارشاد؟

مهدی‌پور در نشست خبری دوشنبه، ۱۶مردادماه ۱۴۰۲ که در سالن همایش‌های معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با حضور ایمان شمسایی، مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی، عباس محمدیان، مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی، محمد آقاسی، مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها و علیرضا شیروی، مدیرکل رسانه‌های خارجی و مهدی عرفاتی، دبیر بیست‌ویکمین جشنواره ملی رسانه‌های ایران برگزار شد، گفت: «ما در امور مطبوعات فقط متکفل رسانه‌های داخلی نیستیم؛ هم رسانه‌های خارجی در این دایره حضور دارند و هم فعالیت ما و مطالعات و پژوهش در این حوزه را شامل می‌شود. امروز که با شما صحبت می‌کنم، بیش از ۱۳هزار رسانه در کشورمان فعالند و تلاش ما این بوده که توسعه کمی به‌عنوان توسعه پایدار باقی بماند. ما به‌عنوان یک نهاد تنظیم‌گر رسانه‌ای و محتوایی در همه بسترهای صوت، تصویر و متن نظارت می‌کنیم و این مهم وظیفه نهادی جز معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست. در دولت قبل، مسئولیت نظارت بر پلتفرم‌ها مجموعا، از صدر تا ذیل به تلویزیون واگذار شده بود، اما طی ۲سال اخیر و جلساتی که با مدیران بخش‌های مختلف داشتیم، جملگی متفق‌القول‌اند که این مهم باید بر عهده وزارت ارشاد باشد.»

تعداد خبرنگاران، بیش از ۴برابر

مهدی‌پور در بخش دیگری از این نشست گفت: «نظارت بر رسانه‌ها، چه دیداری و چه شنیداری بر عهده این وزارتخانه است. ما چرخه هدایت، نظارت و حمایت را توامان پیش برده‌ایم. در آینده برای تحقق همین موضوع، رویدادهای مهم کشور، با همکاری رسانه‌های داخلی شکل می‌گیرد. در همین مدت کوتاه ۵۰سفر استانی داشته‌ایم. در هر استان با مدیران رسانه‌ها و مدیران کانون‌های تبلیغاتی و خبرنگاران فعال استان دیدار کرده‌ایم تا ارزیابی کامل‌تری از مسائل کشور در حوزه رسانه داشته باشیم. این رفت و برگشت‌ها که مثلا در همین هفته به ۳استان سفر خواهم داشت، نتیجه‌ای داشته که شمار ثبت‌نام خبرنگاران در سامانه جامع رسانه‌های کشور ۴برابر افزایش یافته و به ۸هزارو۵۰۰نفر در کل کشور رسیده است؛ این در حالی است که شمار خبرنگاران پیش از این دولت ۱۷۰۰نفر بود.»

تعداد ۳برابری خبرنگاران در صندوق هنر

در صندوق هنر باید هنرمند، نویسنده و روزنامه‌نگاران سهم داشته باشند. ۲سال پیش سهم خبرنگاران خیلی پایین بود. امروز تعداد خبرنگاران در صندوق اعتباری هنر ۳برابر شده است. همچنین در این مدت کوتاه تعرفه آگهی‌های دولتی مجددا بازنگری شد. آیین‌نامه لایحه حرفه روزنامه‌نگاری به هیأت وزیران واگذار شده و می‌توان گفت که تقریبا همه آیین‌نامه‌ها و مقررات مورد بازنگری قرار گرفته است. این روال با فراز و نشیب‌هایی در حال انجام است. همچنین برخی از این لوایح و آیین‌نامه‌ها بیش از ۳۰سال است که هیچ‌گونه بازنگری‌ای به‌خود ندیده است. امیدوارم اصلاح این مقررات به نفع مصرف‌کنندگان، یعنی همان مخاطبان رسانه‌ها باشد و مطالبات آنها را منتقل کنیم.

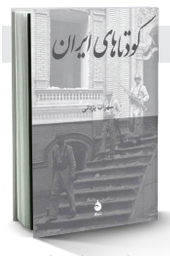
همگرایی با رسانه‌های جناح‌های مختلف

در بخش پرسش و پاسخ، خبرنگار روزنامه همشهری نخستین پرسشگر از معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بود. وی گفت: «معاونت مطبوعاتی طی ۲سال اخیر چه فعالیت‌هایی برای برقراری ارتباط و ایجاد تعامل سازنده با رسانه‌های مختلف انجام داده است؟ این را از آن جهت می‌پرسم که در ابتدای تشکیل دولت و زمانی که مرحوم حجت‌الاسلام سیدمحمود دعایی در قید حیات بودند، به همراه چند مدیر مسئول دیگر با رئیس‌جمهور عکس یادگاری انداختند و گپ‌وگفت داشتند. چنین همگرایی‌هایی چقدر راهبردی است؟» مهدی‌پور پاسخ داد: «ما برای هر یک از اعضای فعال رسانه‌ای قانون مطبوعات داریم و این قانون برای همه رسانه‌ها روشن و ثابت است. نشست‌های هم‌اندیشی که اتفاقا در همین سالن برگزار می‌کنیم، نشانگر هم‌اندیشی ما با همه رسانه‌هاست و این ارتباط شکل گرفته است. توصیه‌هایی که به رسانه‌ها، آن هم برای پیشرفت‌شان داریم، در همین اتاق بارها مطرح شده است. با رسانه‌های اصلاح‌طلب هم درباره مسائل مهم کشور صحبت کرده‌ایم؛ در زمینه‌هایی که برای کشور بسیار مهم است از جمله روابط بین‌الملل، اقتصاد، فرهنگ و مشکلات اجتماعی. باید بگویم که این تعامل و همگرایی رو به افزایش است و به‌هیچ‌وجه در این راه دچار وقفه نشده‌ایم و نمی‌شویم.»

چند پرسش کوتاه

در بخش دیگری که خبرنگاران به انتظار پاسخ معاون وزیر نشسته بودند، چند خبرنگار دغدغه‌هایشان را مطرح کردند. مهدی‌پور در پاسخ به یکی از خبرنگاران درباره نمایندگان رسانه‌های خارجی در ایران گفت: «در ایران ۳۵خبرنگار که هر یک نماینده‌گان رسانه‌های خارجی، یعنی نماینده ۳۵رسانه بوده‌اند، در جریان اتفاقات سال گذشته حضور داشتند؛ این در حالی است که در برخی موارد دیده‌ایم که رسانه‌ای خبری جعل می‌کند و این راه درستی نیست که افکار را به سمت و سویی نامعلوم و مجهول بکشاند. سال گذشته البته جزو استثناها بود، اما ایران همواره استقبال می‌کند که میزبان خبرنگاران خارجی باشد و دوست دارد همواره به بهترین نحو از آنها پذیرایی کند.»

تاریخ معاصر



کودتاهای ایران

«کودتاهای ایران» نوشته سهراب یزدانی به‌تازگی از سوی نشر ماهی به چاپ پنجم رسیده است. این کتاب پژوهشی است که در آن ۴کودتای مهم تاریخ معاصر را بررسی کرده و کوشیده تا شباهت‌ها و تفاوت‌های این کودتاها را در کنار عملکرد نیروهای سیاسی درگیر در هر یک از این رویدادها مورد بررسی قرار دهد. وی در کودتاهای ایران، توجه خود را به نیروهای کودتاچی معطوف کرده که به‌دلیل مداخله غیرقانونی در سیاست و استفاده از زور، از آنها به نیکی یاد نمی‌شود. دخالت نیروهای خارجی نیز همواره نقش بزرگی در کودتاهای ایران داشته است. هزاران صفحه سند و مدرک افشا شده است که مشارکت بریتانیا و ایالات متحده در کودتاها را به تصویر می‌کشد. با این حال، همانطور که در مقدمه کتاب آمده است، سهراب یزدانی مدارکی را که از غرب در مورد کودتاهای ایران ثبت شده، قابل اعتماد نمی‌داند و احساس می‌کند که هنوز موارد مخفیانه زیادی درباره مشارکت بریتانیا و آمریکا در کودتاهای ایران وجود دارد. این کتاب ۴۴۰صفحه‌ای به بهای ۳۷۵هزار تومان منتشر شده است.

اندیشه

پست‌مدرنیسم

«پست مدرنیسم» نوشته «گلن وارد» با ترجمه قادر فخررنجبری به‌تازگی از سوی نشر ماهی به چاپ هشتم رسیده است. این کتاب مقدمه‌ای اساسی برای پست‌مدرنیسم است و هدف آن خوانندگانی است که برای نخستین بار با تئوری‌های پست‌مدرنیسم مواجه می‌شوند و موضوع را در یک زمینه گسترده قرار می‌دهد. برای همه کسانی که این موضوع را به‌صورت آکادمیک مطالعه می‌کنند و هر کسی که تمایل به دانستن بیشتر دارد جذاب خواهد بود. پست مدرنیسم تعدادی ایده و بحث را مطرح می‌کند که هم محرک و هم ارزشمند است. فصل‌ها حول موضوعات و دغدغه‌های گسترده سازماندهی شده‌اند تا پیرامون ایدئولوژی‌های فردی، مکاتب فکری یا اشکال هنری. این کتاب ۳۰۴صفحه‌ای به بهای ۲۶۵هزار تومان منتشر شده است.

فراخوان عمومی

شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه در نظر دارد بخشی از خدمات خود را به شرکت‌هایی که توانایی انجام اموری از قبیل بهره برداری از خط با ناوگان اتوبوس یا مینی‌بوس (عادی روزانه و شبانه، تندرو)، خدمات سرویس دربستی، سرویس مدارس، سرویس کارکنان، خدمات نظافت و کارواش، تعمیرات فنی و تعمیر و نگهداری (نت) و ... را دارند از طریق فراخوان عمومی با شناسایی متقاضیان واجد شرایط و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند واگذار نماید. لذا دعوت می‌شود از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز کاری، درخواست اعلام آمادگی خود به همراه اطلاعات شرکت، رزومه کاری، توان مالی، شماره تماس را به نشانی: تهران، میدان رسالت، خیابان هنگام نرسیده به میدان الغدیر، اداره مرکزی شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه (معاونت عملیات) تحویل نمایید.

شایان ذکر است شماره تماس ۷۷۱۹۴۱۶۳ آماده پاسخگویی سوالات موضوع صدرالذکر خواهد بود.

روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه

نوبت اول

صبا نفت سهامی خاص
شرکت مهندسی و ساختمانی

فراخوان عمومی مناقصه خرید، نصب و راه اندازی (هفت) ۷ دستگاه آسانسور بهمراه ارزیابی کیفی

شرکت مهندسی و ساختمانی صبا نفت در نظر دارد خرید، نصب و راه اندازی(هفت)۷ دستگاه آسانسور یکی از پروژه های خود در شهر تهران که دارای ۲۵ طبقه (۴ طبقه زیر زمین+همکف+ ۲۰ طبقه بالا) می باشد را از طریق مناقصه عمومی به تامین کنندگان ذیصلاح واگذار نماید.
علاقمندان جهت دریافت مدارک و اسناد مناقصه و ارزیابی، حداکثر ۳ روز پس از انتشار آگهی به دفتر مرکزی این شرکت به آدرس تهران ، میدان شیخ بهایی ، خیابان ونک غربی ، پلاک ۱۷۲ ، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار آگهی ، اسناد و رزومه و سوابق خود را به آدرس فوق تحویل نمایند.

www.sabanaft.com

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
خرید و اجرای لکه گیری آسفالت محوطه مرکز زنجان

شرکت پخش البرز (سهامی عام)

شرکت پخش البرز (سهامی عام) در نظر دارد جهت خرید و اجرای لکه گیری آسفالت محوطه مرکز زنجان خود، از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید، لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور را دارند، دعوت می‌گردد به منظور دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از شرایط برگزاری مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۷ الی ۱۴۰۲/۰۵/۲۱ به سایت رسمی شرکت پخش البرز www.alborzdc.com مراجعه نمایند.
شرکت پخش البرز (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
خرید پنجره UPVC

شرکت پخش البرز (سهامی عام)

شرکت پخش البرز (سهامی عام) در نظر دارد جهت خرید و نصب پنجره های UPVC ساختمان‌های اداری خود در مرکز یزد، از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید، لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور را دارند، دعوت می‌گردد به منظور دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از شرایط برگزاری مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۷ الی ۱۴۰۲/۰۵/۲۱ به سایت رسمی شرکت پخش البرز www.alborzdc.com مراجعه نمایند.
شرکت پخش البرز (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی
خرید ۲ دستگاه ریچتراک برقی(تویوتا)

شرکت پخش البرز (سهامی عام)

شرکت پخش البرز (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به خرید ۲ دستگاه ریچتراک برقی از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید، لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور را دارند، دعوت می گردد به منظور دریافت اسناد و آگاهی از شرایط برگزاری مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۷ الی ۱۴۰۲/۰۵/۲۱ به سایت رسمی شرکت پخش البرز www.alborzdc.com مراجعه نمایند.
شرکت پخش البرز (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای
نوبت دوم

یک سازمان دولتی در نظر دارد نسبت به **رنگ آمیزی نمای بلوک های مسکونی خود در شهر تهران**، از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط و دارای سوابق مکفی که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور را دارند دعوت به عمل می‌آید ظرف مدت ۷ روز پس از درج این آگهی از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ با شماره تلفن‌های ۳۵۹۲۲۷۳۱ -۰۲۱ و ۳۵۹۲۴۵۱۰ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

● ضمناً هزینه چاپ آگهی‌ها بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول

اداره کل راه و شهرسازی خراسان جنوبی

در نظر دارد مناقصات عمومی همزمان با ارزیابی « عملیات احداث باند دوم محور قاین - ابراهیم‌آباد - کالشور » و « تجدید عملیات احداث باند دوم محور طبس - یزد (قطعه چهارم) به طول ۱۷ کیلومتر، حدفاصل کیلومتر ۳۶+۰۰۰ الی ۵۳+۰۰۰ و احداث پل راه‌آهن » و « تکمیل بخشی از ساختمان اداره ثبت احوال شهرستان سرایان » را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.
مناقصه‌گران محترم می‌توانند جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه به سامانه مذکور مراجعه نمایند.

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی
اداره کل راه و شهرسازی خراسان جنوبی

شناسه: ۱۵۴۳۲۳۲

آگهی مناقصه عمومی

شرکت سابیر در نظر دارد **از طریق برگزاری مناقصه عمومی اجرای کامل عملیات باقیمانده ایستگاه M2 شامل حفاری، خاکبرداری و تکمیل اجرای سازه نگهبان و اجرای سازه اصلی و ساختمان بلیت فروشی و سازه‌های جانبی در پروژه خط ۲ قطار شهری کرج** را واگذار نماید. لذا علاقمندان می‌توانند جهت اطلاع از شرایط و دریافت اسناد مناقصه، از روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۱۷** لغایت **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۲۴** ضمن هماهنگی با تلفن **۸۸۰۴۸۲۳۵** داخلی **۳۰۷**، به شرکت سابیر واقع در تهران، بزرگراه همت شیخ بهایی جنوبی، مجتمع ونک پارک، برج پنجم (الوند) امور قراردادها مراجعه نمایند.

آگهی مزایده عام(نوبت اول)
فروش محصول سردرختی خرمای پیارم شرکت نخل گستر پیارم

شرکت نخل گستر پیارم (سهامی خاص) در نظر دارد محصول سردرختی خرمای باغ حاجی‌آباد رقم پیارم به تعداد حدود ۱۳۸۵ نفر نخل مثمر بزرگ و ۶۰۰ نفر نخل مثمر شش ساله واقع در شهر حاجی‌آباد استان هرمزگان را از طریق برگزاری مزایده عام به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند برای دریافت اسناد مزایده در روزهای اداری از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵ به آدرسهای **۱) دفتر مرکزی (شرکت کشت و صنعت شهید مطهری)**: تهران، خیابان مفتح شمالی، پلاک ۲۳۴، واحد ۶ امور اداری **۲) دفتر واحد حاجی آباد (شرکت نخل گستر پیارم)**: استان هرمزگان، شهرستان حاجی آباد ، بلوار امیرکبیر، نرسیده به تالار فردوس، شرکت نخل گستر پیارم مراجعه و یا از آدرس سایت Kesht-sanat.ir قسمت مناقصه ها و مزایده ها دانلود نمایند.
مهلت و محل تحویل پاکت ها: تا (ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ به دفتر مرکزی شرکت شهید مطهری) و تا (ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ به دفتر حاجی‌آباد (شرکت نخل گستر پیارم) به آدرس‌های فوق
زمان و محل بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۰ در دفتر مرکزی شرکت شهید مطهری به آدرس فوق
میزان سپرده شرکت در مزایده : معادل مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پانصد میلیون تومان) بصورت یکی از روش های ذکر شده در فرم شرایط شرکت در مزایده خواهد بود.
*برای کسب اطلاعات بیشتر و بازدید از باغ با شماره ی ۰۹۱۷۳۶۷۰۹۲۸ آقای محمودی پناه تماس حاصل نمایید.

فراخوان مزایده عمومی

مرداد ۱۴۰۲ - ۰۵-۰۲۰۵

شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل در نظر دارد تعدادی تجهیزات ارتباطی مستعمل و فلزات ضایعاتی خود را در تهران، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

از متقاضیان دعوت می‌شود از ۱۷ تا ۲۵ مرداد ۱۴۰۲، با مراجعه به «سامانه مدیریت تأمین ایرانسل» به نشانی sourcing.irancell.ir، پیشنهادهای خود را طبق اطلاعات مندرج در اسناد مزایده، ارسال کنند.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، از طریق ایمیل زیر با ما در ارتباط باشید.
callforbids@mtnirancell.ir

ایرانسل MTN

مناقصه
شماره ۰۶ - ۱۴۰۲

شرکت قالب‌های صنعتی ایران خودرو در نظر دارد از خدمات پیمانکاران واجد شرایط در زمینه **سرویس ایاب و ذهاب پرسنل شرکت** به مدت یکسال استفاده نماید، لذا بدینوسیله از کلیه اشخاص (حقوقی - حقیقی) علاقمند دعوت می‌شود، ظرف مدت چهار روز از انتشار آگهی برای دریافت اسناد مناقصه به تارنمای WWW.IKID.IR (رایگان) و یا با در دست داشتن معرفی نامه و مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ (پانصد هزار) ریال وجه نقد برای واریز به بانک مستقر در شرکت به نشانی: کیلومتر ۵ آزادراه کرج قزوین روبروی بهشت سکینه شرکت قالب های صنعتی ایران خودرو در وقت اداری (۱۵-۸) مراجعه نمایند.

(در ضمن هزینه چاپ آگهی از برنده مناقصه کسر می‌گردد)

تلفن تماس بازرگانی: ۰۲۶-۳۴۷۰۶۶۱۴

شماره مناقصه	شرح مناقصه (مناقصه‌گزار)	شخصیت (شرکت کننده مناقصه)
۰۶ - ۱۴۰۲	سرویس ایاب و ذهاب پرسنل	شرکت (حقوقی- حقیقی)