

دوز بالای تخریب در فرهنگ سلبریتیسم

برخی فعالیت‌های منفی سلبریتی‌ها موجب شده تا ضدهنجارها در جوامع ضریب پیدا کنند

می‌تواند دارای جوانب منفی باشد. یادداشتی در وب‌سایت انگلیسی‌زبان متعلق به کارشناسان «راد یو پلاس» بر این نکته تأکید دارد که فرهنگ سلبریتی‌ها ممکن است تأثیرات منفی را به همراه داشته باشد؛ زیرا توجه جامعه را از مشکلات واقعی منحرف می‌کند و باعث می‌شود مردم

به دنبال چهره‌هایی بیشتر باشند. اگرچه فعالیت سلبریتی‌ها در مواردی می‌تواند جامعه را به سمت هنجارهای مثبت فرهنگی هدایت کند، اما نکته منفی آنجاست که در موارد متعددی نیز دیده شده فعالیت سلبریتی‌ها با ضدهنجارها در جامعه همراه شده است. در واقع سلبریتی‌ها ممکن است

گزارش
رضا عمومی
روزنامه‌نگار

ظهور فرهنگ سلبریتی‌ها به‌عنوان پدیده‌ی نوپدید اجتماعی دارای تأثیرات قابل توجهی بر جوامع امروزی است. این تأثیرات در موارد متعددی

تأثیر منفی فرهنگ سلبریتی‌ها بر دختران نوجوان

آکادمی آمریکایی «نیوپورت» نیز در گزارشی درباره تأثیرات منفی سلبریتی‌ها به این نکته اشاره دارد که افراد مشهور، چه خواننده، چه بازیگر و سایر افراد می‌توانند نمونه‌های ناسالمی از سبک زندگی را ارائه دهند. در این گزارش به نتایج یک نظرسنجی اشاره و در آن گفته شده است که بر مبنای نتایج این نظرسنجی ۵۸ درصد از دختران نوجوان آمریکایی خود را با تصاویری که از افراد مشهور می‌بینند، مقایسه می‌کنند و در میان این دختران، تقریباً نیمی از آنها گفته‌اند که می‌دهند زنان جوانی که در رسانه‌ها خود را با تصاویر بسیار لاغر نشان می‌دهند، در غذای روزانه خود تغییرات خطرناکی ایجاد می‌کنند. تحت تأثیر قرار گرفتن از ظاهر بدن چهره‌های مشهور فقط محدود به دختران نوجوان نیست. تحقیقات نشان می‌دهد که مردان و پسران جوان نیز در نتیجه تماشای تصاویر رسانه‌ای از چهره‌های مشهور ممکن است دچار ناراضی‌انگیزی از بدن و افسردگی شوند. و این ناراضی‌انگیزی از بدن می‌تواند منجر به انجام ورزش‌های ناسالم و بیش از حد در بین نوجوانان بسز شود. همچنین سلبریتی‌ها از طرق دیگری نیز ممکن است بر نوجوانان تأثیر منفی بگذرانند.

وقتی افراد مشهور، تصاویری از خود در حال نوشیدن الکل یا سیگار کشیدن را در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کنند، مصرف مواد را عادی جلوه می‌دهند. علاوه بر این، آنها چنین رفتارهای خطرناکی را به‌شدت جذاب جلوه می‌دهند؛ در حالی که این رفتارها می‌توانند تأثیر منفی بر سلامت جسمی و بهداشتی نوجوانان بگذارند. از سوی دیگر، نوجوانان برخی چهره‌های مشهور را به‌عنوان الگوی کامل خود و مانند یک بت می‌پرستند و حتی خود را عاشق آنها جلوه می‌دهند. در این شرایط اگر در شبکه‌های مجازی تصاویری از خواننده یا بازیگر مورد علاقه خود را در حال مصرف مواد مخدر یا مشروبات الکلی ببینند، ممکن است وسوسه شوند که این کار را نیز انجام دهند.

تغییر شاخص‌های اخلاقی و اجتماعی تحت تأثیر سلبریتی‌ها

از سوی دیگر فرهنگ سلبریتی‌ها امروزه باعث شده تا نوع شاخص‌ها برای الگوبرداری نیز تغییر کند. یادداشتی درباره افول شاخصه‌های تأثیرپذیری از «تاتو یا تاتوگس» که در سال ۲۰۱۸ منتشر شده، حکایت از آن دارد که اگرچه مانند «لسون ماندلا» یا «مهاثما گاندی» اهمیت زیادی می‌داد و شخصیت این افراد به دلیل کارهای خیر و تأثیر مثبت‌شان بر جامعه تجلیل می‌شد، اما در طول سال‌های گذشته بیشتر معیارهای مورد استفاده برای الگوبرداری افول کرده است. به این ترتیب، جامعه به‌طور فزاینده‌ای به بازتابی ظاهری بیش از حد چهره‌های مشهور اهمیت می‌دهد و کمتر عملکرد و باارزشی اجتماعی آنها مورد توجه قرار می‌گیرد. در نتیجه چنین وضعیت، مجموعه‌ای از الگوهای بد و سطح پایین برای نسل‌های جوان تر ایجاد می‌شود که برای الهام گرفتن فاقد اصالت و ارزش واقعی است. انجمن جهانی آموزش و مهارت در گزارشی درباره تأثیرپذیری از سلبریتی‌ها گفته است که یکی از سبک‌ترین اثرات فرهنگ سلبریتی‌ها تمجید از افرادی است که کارهای غیرقانونی یا غیراخلاقی انجام می‌دهند. در نتیجه، «فشار بد» تقریباً عادی می‌شود؛ به‌عنوان مثال، امروزه تعداد بیشتری از جوانان به‌طور فزاینده‌ای مجذوب افراد بدنام می‌شوند که برخلاف هنجارهای اجتماعی درگیر بونوگرایی، فحشا، دزدی، سوءمصرف مواد مخدر و دابل مشابیه بوده‌اند و نکته منفی آن است که این رفتارها در موارد بسیاری به‌عنوان الگوی نوجوانان تمجید می‌شود. واقعیت برای بسیاری از مصرف‌کنندگان فرهنگ سلبریتی‌ها این است که محتوایی که می‌خرند در درجه اول به دلیل محبوبیت است، نه کیفیت. محبوبیت معیار اشتباهی برای الگوبرداری در جامعه است. با این حال، به‌نظر می‌رسد مخالفت چندانی از سوی جوامع گوناگون به‌ویژه در غرب در رابطه با رشد این جریان وجود ندارد؛ زیرا فرهنگ عامه در غرب از این روی حمایت می‌کند و از آن تأثیر می‌پذیرد.

نگاه

سفیدشویی سلبریتی‌ها برای فقر در لس آنجلس

شهر آمریکایی لس آنجلس در ایالت کالیفرنیا که آمریکایی‌ها آن را شهر فرشته‌ها و مقصد اول سلبریتی‌های این کشور می‌دانند، با واقعیت‌های تلخی روبه‌روست. لس آنجلس شهر نابرابری‌هاست و نابرابری در توزیع ثروت در این شهر باعث ایجاد مشکلات اجتماعی و اقتصادی از جمله کنده شدن اقتصادی و نرخ بالای مشکلات بهداشتی و جرم و جنایت شده است. فرهنگ سلبریتی‌پروری بخش اجتناب‌ناپذیری از چهره لس آنجلس است و نقش مهمی در چشم‌انداز رسانه‌ای آن دارد. از طرف دیگر، غلبه فرهنگ سلبریتی‌ها نگاه رسانه‌ای به لس آنجلس باعث شده تا مشکلات واقعی و زیرپوستی این شهر دیده نشود و رسانه‌ها کمتر به چهره فقر در لس آنجلس می‌پردازند. این در حالی است که براساس آخرین آمارها فقر ۲۷ درصدی مردم در لس آنجلس موجب شده این شهر در میان شهرهای ایالت کالیفرنیا از نظر فقر در رتبه اول باشد.

وبگاه دانشجویی کاریف در گزارشی می‌نویسد که تصاویر محله Skid Row در کالاشهر لس آنجلس نشان می‌دهد که هزاران بی‌خانمان فقط در این محله از لس آنجلس زندگی می‌کنند. هزاران چادر در خیابان‌های این محله وجود دارد و ساکنان این چادرها کسانی هستند که برای تأمین نیازهای ضروری خود مانند غذا و دارو با مشکل روبه‌رو هستند؛ بی‌خانمان‌هایی که تخمین زده می‌شود حدود ۲۰ هزار چادر در خیابان‌های این کلانشهر افراشته‌اند و در بدترین شرایط بهداشتی و تغذیه‌ای شب را به صبح می‌رانند. براساس آمار مؤسسه خیریه کاتولیک لس آنجلس، در این شهر، ۴۰٫۲ درصد از جمعیت در فقر زندگی می‌کنند. براین اساس، آمار فقرای لس آنجلس به بیش از ۱٫۴ میلیون نفر می‌رسد. علاوه بر این، به طرز تکان‌دهنده‌ای در همان شهر لس آنجلس محله‌های لوکس و گران‌قیمتی مانند بوری‌هیلز و هیدن هیلز نیز وجود دارد که برخی از ثروتمندترین سلبریتی‌های جهان در آنجا ساکن هستند. برخی از این سلبریتی‌ها در فاصله ۰٫۵ کیلومتری از بی‌خانمان‌های لس آنجلس زندگی می‌کنند.



اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی - دومرحله‌ای ۱۱-۴-۱۴۰۲

سازمان منطقه تهران

- مناقصه‌گزار: سازمان زیباسازی شهر تهران
- موضوع مناقصه: **دمونتاژ و جمع‌آوری پله برقی‌ها و احداث رمپ جهت پل‌های مکانیزه شهر تهران**
- ب- **مدت اجرای کار:** از تاریخ ابلاغ قرارداد به مدت ۸ ماه شمسی می‌باشد.
- شرایط متقاضیان (متقاضیان می‌بایست دارای شرایط ذیل باشند):**
 - حداقل رتبه چهار ساختمان و ابنیه با رتبه چهار در رشته راه و تیراژی از سازمان برنامه و بودجه و داشتن سابقه کار مشابه
 - **تاریخ توزیع اسناد:** اسناد مناقصه از تاریخ انتشار اصلاحیه آگهی در روزنامه **همشهری** به مدت ۱۰ روز (در ساعات اداری) توزیع می‌شود.
 - **محل توزیع اسناد:** تهران، میدان هفت تیر، خیابان شهید فتح‌خوبی، روبروی ورزشگاه شهید شیرودی، نبش خیابان شهید شیرودی، پلاک ۲، طبقه اول امور قراردادهای سازمان زیباسازی شهر تهران
 - **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (سی و سه میلیارد) ریال که باید براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه بدون قید و شرط ارائه گردد.
 - **هزینه ارائه اسناد:** هزینه خرید اسناد مبلغ ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (سه میلیون) ریال می‌باشد که باید توسط متقاضی به حساب شماره ۴۰۱۰ به نام سازمان زیباسازی شهر تهران نزد بانک شهر شعبه طالقانی کد ۳۴۳ واریز و رسید آن جهت دریافت اسناد مناقصه همراه با معرفی‌نامه معتبر از شرکت مربوطه ارائه گردد.
 - **هزینه انتشار آگهی:** به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
 - **محل و مهلت ارائه پیشنهاد شرکت در مناقصه:** در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.
 - **سازمان زیبا سازی در رد یک یا تمامی پیشنهادت مختار است.**
 - **جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹۶۰۴۴۸۰ واحد قراردادهای تماش حاصل نمایید.**
 - **ضمناً اطلاعات فوق در سایت سازمان به آدرس www.zibasazi.tehran.ir نیز درج گردیده است.**

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل سازمان زیباسازی شهر تهران

آگهی حراج حضوری شماره آگهی: ۱۴۰۲/۱۳۴/۶ کد آگهی: ۱/ط۶۹۹/م

شهرداری منطقه یک تهران در نظر دارد ضایعات و اموال اسقاطی موجود در انبار مرکزی را از طریق حراج حضوری به فروش رساند. بدینوسیله از اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در حراج دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	موضوع	مبلغ سپرده شرکت در حراج (ریال)
۱	اموال اسقاطی (صندلی دسته دار و ...)	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	اموال اسقاطی (صندلی، تلفن، تلویزیون و ...)	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	اموال اسقاطی (اجاق گاز رومیزی، آب سرد کن، بخاری برقی، کمد فلزی و ...)	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	ضایعات چوب	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	ضایعات پلاستیک	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	کف پوش	۱۰/۰۰۰/۰۰۰

الف) شماره حساب واریز سپرده شرکت در مزایده ۱۰۰۷۸۵۱۶۳۱۲۱ نزد بانک شهر شعبه میدان قدس یا ارائه ضمانتنامه بانکی به نام شهرداری منطقه یک (ب) محل دریافت اسناد: سایت شهرداری منطقه یک region1.tehran.ir
ج) شرایط متقاضی: پیمانکار می‌بایست واجد شرایط مندرج در اسناد و شرایط عمومی مزایده باشد.
د) مهلت ارائه اسناد: ۱۰ روز از انتشار آگهی
ه) متقاضیان می‌بایست در سایت mytehran.ir ثبت نام کرده باشند.
بدیهی است شرکت در حراج و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد حراج بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادت مختار است و هزینه آگهی به عهده برنده حراج می‌باشد و ضمناً مشروح شرایط حراج در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل نمایند. تمامی متقاضیان شرکت در حراج موظفند در هنگام تحویل پاکت به دبیرخانه، نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.
اسناد حراج از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.
(اطلاعات مربوط به معاملات و قراردادهای در وبسایت شفاف سازی شهرداری تهران جهت اطلاع عموم شهروندان منتشر خواهد شد)

روابط عمومی شهرداری منطقه یک

کودکان از ناهنجاری‌ها آموزد

از خط‌کشی عابر پیاده عبور کنیم

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران در نظر دارد ملک مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. متقاضیان واجد شرایط می‌توانند اسناد مربوطه را در سایت دانشگاه علوم پزشکی ایران یا پایگاه ملی مناقصات مطالعه نموده و در صورت تمایل به تهیه اسناد، صرفاً در مهلت مقرر با در دست داشتن معرفی‌نامه از شرکت یا مدرک شناسایی معتبر و اصل فیش واریزی به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۵۱۵۴۳۰۳۲۰۴ با کد شناسه ۱۳۰۱۰۱۱۲۷ بانک ملت نزد شعبه هجرت در وجه مدیریت نظارت و توسعه امور عمومی دانشگاه، جهت خرید اسناد به آدرس ذکر شده مراجعه نمایند. لازم به ذکر است دانشگاه علوم پزشکی ایران در قبال اطلاعات سایت‌های متفرقه، پذیرای هیچگونه مسئولیتی نمی‌باشد و پس از خرید اوراق به هیچ عنوان مبالغ دریافتی عودت داده نخواهد شد.

نوع	موضوع	نام واحد	مبلغ سپرده شرکت در مزایده (ریال)	مهلت توزیع اسناد	جلسه توجیهی	مهلت ارائه پیشنهادت	زمان بازگشایی پاکات
مزایده عمومی	فروش ساختمان خوابگاه نسترن	معاونت توسعه مدیریت و منابع	۴۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به شرح مندرج در تذکر ۱	از روز یکشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۰۸ لغایت روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۵/۱۰ (ساعت ۱۷:۳۰ الی ۱۳:۰۰ روزهای اداری)	روز یکشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ ساعت ۱۲:۳۰	از روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۱۱ لغایت روز یکشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۱۲ (ساعت ۱۷:۳۰ الی ۱۳:۰۰ روزهای اداری)	سه شنبه ۱۴۰۲/۰۵/۲۴ ساعت ۹ صبح

*** آدرس محل دریافت اسناد: تهران، بزرگراه همت، خروجی برج میلاد، میدان آرش، دانشگاه علوم پزشکی ایران، ساختمان ستاد مرکزی، طبقه دوم، اتاق محرمانه شماره ۲۰۴
*** هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
تذکر: ۱- سپرده قابل قبول برای شرکت در مزایده، مبلغ ۲۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا حداقل اعتبار سه ماهه و مابقی به مبلغ ۲۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت سفته بانکی می‌باشد.

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران