

رنگ نارنجی کودک را بن قرار می‌کند

مزاج رنگ نارنجی، گرم است و نوعی اشتباهی کاذب ایجاد می‌کند و می‌تواند بی‌اختیار فرد را به تست محصول وادارد؛ به همین دلیل انواع رنگ‌ها و بسته‌بندی آنها به این رنگ است و باعث بی‌قراری کودک برای به‌دست آوردن آن می‌شود. رنگ نارنجی به سبب تحریک حرارت و فعالیت سیستم گوارش، مناسب افرادی است که غذای آنها دیر هضم می‌شود.



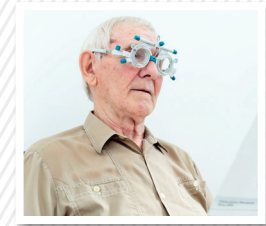
بهترین رنگ برای آرامش اعصاب

رنگ بنفش در تمام سباه‌های آن اثر آرامش‌بخشی دارد و برای درمان بیماری‌های روانی مفید است؛ زیرا باعث تسکین اختلالات عصبی می‌شود. رنگ بنفش هماهنگی و تعادل بین ذهن و عقل را بازتاب می‌دهد. علاوه بر رنگ بنفش، رنگ‌های سبز و آبی القاکننده احساس آرامش و راحتی و صلح هستند.



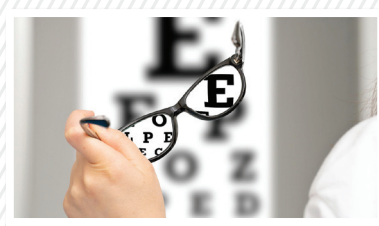
۳۵۰ میلیون نفر؛ تعداد مبتلایان به کوررنگی در جهان

۳۵۰ میلیون نفر در سراسر جهان مبتلا به کوررنگی هستند طبق آمار مردان بیشتر از زنان مبتلا به بیماری می‌شوند. به طوری که از هر ۱۲ مرد یک نفر مبتلا به کوررنگی و از هر ۲۰۰ زن یک نفر مبتلا به کوررنگی است. کوررنگی نوعی اختلال بینایی در قدرت تشخیص رنگ‌هاست که فرد مبتلا به آن قادر به تشخیص یک یا برخی از رنگ‌ها نیست.



۵ نکته برای حفظ سلامت چشم

اکثر مردم بیماری‌های چشمی را حداقل یک‌بار در زندگی تجربه می‌کنند. با این راه‌ها به حفظ سلامت چشم خود کمک کنید: ۱- رژیم غذایی سالم داشته باشید. ۲- سیگار را ترک کنید. ۳- از عینک آفتابی استفاده کنید. ۴- به صفحه کامپیوتر و موبایل کمتر نگاه کنید. ۵- با مراجعه به چشم‌پزشک مرتباً سلامت چشمان خود را آزمایش کنید.



رنگ زدن لوی بوم زندگی



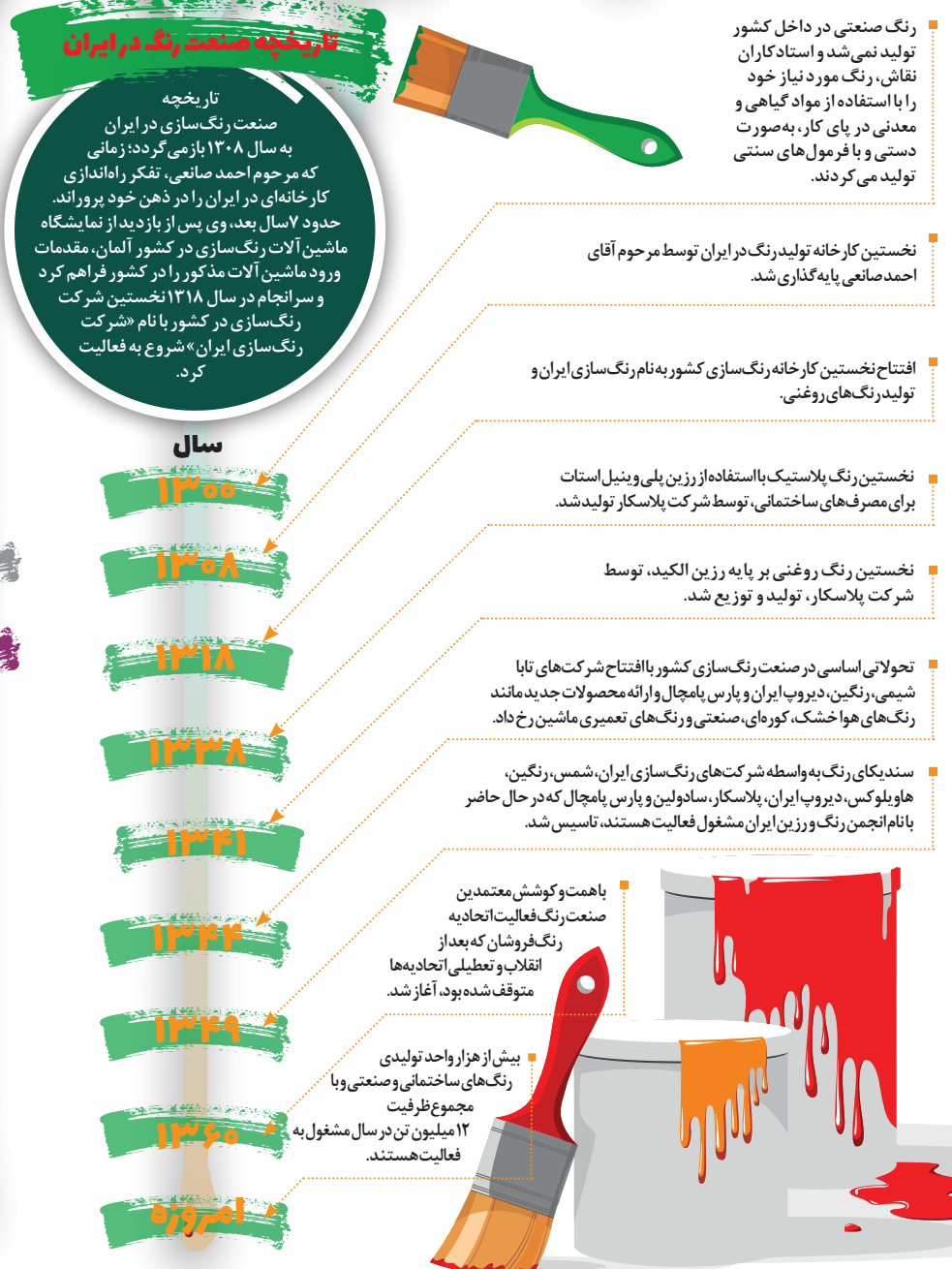
اثر رنگ لباس بر روابط اجتماعی

چون رنگ‌ها در دنیای مد و لباس اهمیت فراوان دارند و انتقال‌دهنده معانی گوناگون هستند، طراحان لباس همواره در به‌کار بردن آنها حساسیت نشان می‌دهند. همچنین اکثر مردم به نوع و رنگ لباسی که پوشیده‌اند نیز توجه دارند. بنابراین رنگ لباس می‌تواند همچون مهمانی ناخوانده بر روابط شما با دیگران اثر داشته باشد. در ادامه توجه شما را به چند پیشنهاد طراحان مد برای انتخاب رنگ لباس در موقعیت‌های مختلف جلب می‌کنیم:

- در صورتی که نمی‌خواهید توجه و واکنش ناخودآگاه مردم را به‌سوی خود جلب کنید بهتر است استفاده از رنگ‌های اسپرت مانند سبز، بنفش، زرد، نارنجی، سفید را کنار بگذارید.
- اگر می‌خواهید جدی گرفته شوید بهتر است به جای رنگ‌های تند و فسفری بیشتر از رنگ‌های مات استفاده کنید.
- پوشیدن لباس آبی در مصاحبه یا جلسه کاری اعتماد به نفس و پختگی را القا می‌کند.
- رنگ سبز نماد رشد و شکوفایی است و با پوشیدن آن احساس تندرستی و خوشبختی در فرد به‌وجود می‌آورد.
- رنگ بنفش که بر انگیزاننده هیجانات و عواطف است، بهتر است اطراف افراد بیمار به‌کار برده نشود چرا که با تخلیه هیجانی او، وی را ضعیف‌تر می‌کند.

رنگ زدن لوی بوم زندگی

رنگ به‌عنوان یکی از معیارهای سنجش شخصیت به‌شمار می‌آید. این موضوع با توجه به پیشرفت‌های دو دانش فیزیولوژی و روانشناسی به اثبات رسیده است. ناگفته نماند که انسان از روزگاران بسیار دور تاکنون تحت نفوذ و تأثیر رنگ‌های پیرامون خود بوده و در صد سال اخیر تأثیر آن دوچندان شده و در همه ارکان زندگی روحی ما رخنه کرده است. در این گزارش گرافیکی ضمن اشاره به تاریخچه رنگ در ایران به آمارهای متفاوتی از تأثیر رنگ بر جوامع مختلف پرداخته‌ایم که حاصل جدیدترین تحقیقات علمی است.



تاریخچه صنعت رنگ در ایران

صنعت رنگ‌سازی در ایران به سال ۱۳۰۸ بازمی‌گردد؛ زمانی که مرحوم احمد صانعی، تفکر راه‌اندازی کارخانه‌ای در ایران را در ذهن خود پروراند. حدود ۷ سال بعد، وی پس از بازدید از نمایشگاه ماشین‌آلات رنگ‌سازی در کشور آلمان، مقدمات ورود ماشین‌آلات مذکور را در کشور فراهم کرد و سرانجام در سال ۱۳۱۸ نخستین شرکت رنگ‌سازی در کشور با نام «شرکت رنگ‌سازی ایران» شروع به فعالیت کرد.



ماحتی طعم غذا را در نگاه اول بسته به رنگ آن برآورد می‌کنیم؛ به‌عنوان مثال، عموماً تمایل داریم رنگ قرمز را با تند، فلفل، قوی و تیز مرتبط کنیم.

سبز: تلخ، نامطلوب
قرمز: تند، گرم، روغنی
زرد: ترش، شیرین
سفید: شیرین، خامه‌ای، شور

رنگ‌هایی که اشتها را کم می‌کنند

آبی: آبی آرامش می‌دهد. آرامش می‌تواند به‌عنوان یک سرکوب‌کننده اشتها عمل کند. اگر هنگام غذا خوردن یا رنگ‌های آبی احاطه شده‌اید، این احتمال وجود دارد که با دقت بیشتری غذا بخورید.

سبز: انسان به رنگ‌های روشن تمایل دارد و چنین بی‌اشتهایی غذاهای سفید را می‌شود راحت‌تر خورد و فراموش کرد که آنها هم کالری دارند. غذاهایی که در طرف سفید سرو می‌شوند هم انسان را کمتر سیر می‌کنند.

طوسی و خاکستری: خاکستری و طوسی ذهن را به سمت غذاهای خراب شده و فاسد می‌برد.

رنگ‌هایی که اشتها را زیاد می‌کنند

زرد و نارنجی: رنگ‌هایی هستند که شادی و راحتی را تداعی می‌کنند. احساسات منفی می‌تواند ما را به غذا خوردن وادار کند اما شادی می‌تواند اشتها را افزایش دهد.

قرمز: قرمز رنگ پر شور است. این رنگ نه تنها گرستگی شما را افزایش می‌دهد بلکه باعث می‌شود به‌طور شگفت‌آوری غذا بخورید.

رنگ‌درمانی

فواید رنگ‌ها برای سلامت



درک ما از رنگ و روانشناسی در کنار هم قرار می‌گیرند تا زمینه‌ای به نام رنگ‌درمانی را ایجاد کنند. رنگ‌درمانی به‌عنوان کروموتراپی نیز شناخته می‌شود و بر این ایده استوار است که هر رنگ طیف نور مرئی دارای طول موج و ارتعاش منحصر به فردی است. این طول موج‌ها تکانه‌های الکتریکی یا میدان‌های انرژی تولید می‌کنند که بر بدن انسان تأثیر می‌گذارد. رنگ‌های مختلف فواید سلامتی متفاوتی دارند. نمونه‌ای از مزایای سلامتی ادعا شده توسط رنگ‌درمانی عبارتند از:

- قرمز: باعث افزایش اشتها می‌شود.
- نارنجی: خلق و خوی و عملکرد احتمالی تیروئید را بهبود می‌بخشد.
- زرد: تمرکز را افزایش می‌دهد و احتمالاً ارتعاش را در مان می‌کند.
- سبز: سبزی‌رنگی آرام‌بخش است و ممکن است متابولیسم سالم را تقویت کند.
- آبی: اشتها را فرو می‌نشاند و دردهای میگرنی را درمان می‌کند.
- نیلی: ظاهراً سلامت روان را ارتقا می‌دهد.
- بنفش: به مراقبه و مشکلات غدد درون‌ریز کمک می‌کند.



تفاوت رنگ‌ها برای مردم دنیا آبی همیشه آرامش نیست!

اگر هنگام دیدن رنگ‌ها یاد احساسات متفاوتی مثل آرامش و شادی می‌افتید، تنها نیستید. در یک نظرسنجی «بین فرهنگی» که ۴۵۹۸ شرکت‌کننده از ۳۰ کشور (از جمله ایران) و ۲۲ زبان را در بر می‌گرفت، مشخص شد ارتباط عشق و سایر احساسات با رنگ‌ها امری جهانی است. در این تحقیق بین‌المللی، از افراد خواسته شد تا یک احساس را برای ارتباط با هر رنگ انتخاب کنند. نتیجه این نظرسنجی را ببینید:

قرمز: برای ۶۸ درصد از مردم به معنای عشق است.

نارنجی: برای ۴۴ درصد از مردم به معنای شادی است.

زرد: برای ۵۲ درصد از مردم به معنای شادی است.

سبز: برای ۳۹ درصد از مردم به معنای رضایت است.

آبی: برای ۳۵ درصد از افراد به معنای آرامش است.

فیروزه‌ای: برای ۳۵ درصد از مردم به معنای لذت است.

بنفش: برای ۲۵ درصد از مردم به معنای لذت است.

صورتی: برای ۵۰ درصد از مردم به معنای عشق است.

قهوه‌ای: برای ۳۶ درصد از مردم به معنای انزجار است.

سیاه: برای ۵۱ درصد از مردم به معنای غم و اندوه است.

خاکستری: برای ۴۸ درصد از مردم به معنای غم و اندوه است.

سفید: برای ۴۳ درصد از افراد به معنای آرامش است.

در حالی که احساسات خاصی می‌تواند به‌صورت فردی و فرهنگی متفاوت باشد، این واقعیت که مردم رنگ را با احساسات مرتبط می‌کنند، جهانی است. گویا احساسات و رنگ‌ها هم به‌گه خورده‌اند، پس جای تعجب نیست که مشاهده رنگ‌ها احساسات را برانگیزد.