



پایان اختلاف در آشوراده

طرح گردشگری آشوراده در جلسه مشترک وزارت میراث فرهنگی و سازمان حفاظت محیط زیست تأیید شد

۱۰



همه جا خانه اوست

اپلیکیشن هاو پلتفرم‌های آنلاین امکانی هستند تا کسانی که امکان حضور فیزیکی در مراسم عزاداری محرم را ندارند از این مجالس محروم نشوند

۱۲

چهارشنبه ۴ مرداد ۱۴۰۲ | ۸ محرم ۱۴۴۵ | سال سی و یکم | شماره ۸۸۴۰

همیشه در یک جامعه

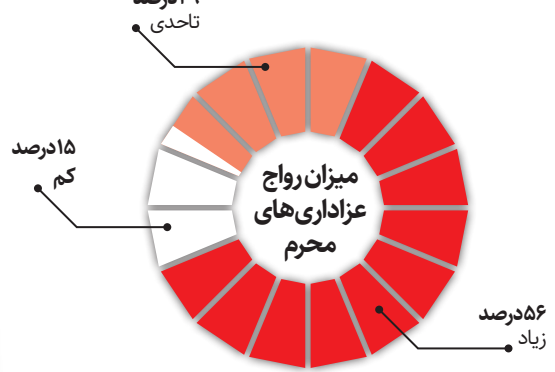
روش پژوهش:

این نظر سنجی به روش پیمایش تلفنی و با استفاده از نمونه گیری تصادفی و طبقه بندی شده، در قالب مصاحبه با ۸۲۲ نفر از شهروندان تهرانی بالای ۱۸ سال در تاریخ های ۲۶ تیر تا ۲ مردادماه ۱۴۰۲ انجام شده است.

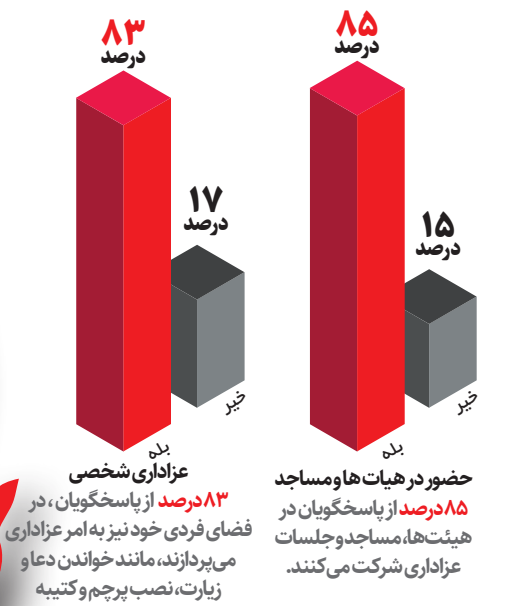


به نظر شما عزاداری های محرم چقدر بین مردم رواج دارد؟

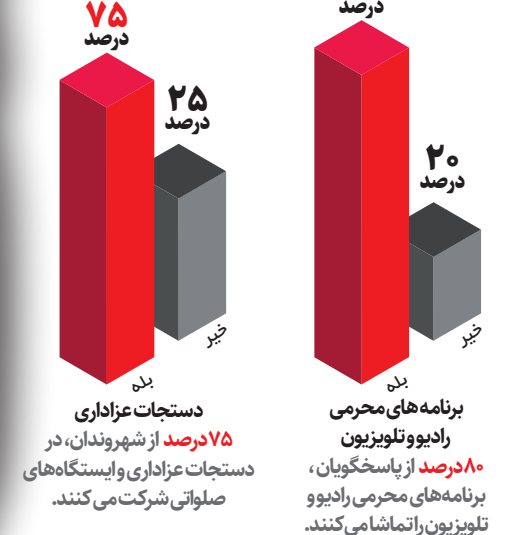
۸۵ درصد از شهروندان تهرانی (زیاد و تاحدی) معتقدند که عزاداری های محرم بین مردم رواج دارد و تنها ۱۵ درصد از شهروندان حال حاضر میزان رواج عزاداری ها را کم می دانند. بین جنسیت و میزان رواج عزاداری محرم رابطه معناداری وجود دارد. زنان بیشتر از مردان معتقدند که عزاداری های محرم در جامعه رواج دارد (۸۹ درصد در مقابل ۸۱ درصد).



مشارکت تهرانی ها در شیوه های عزاداری محرم

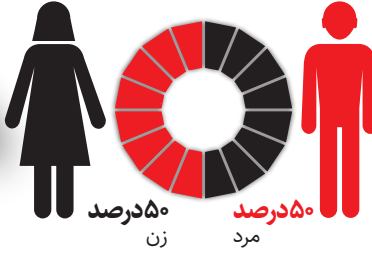


برنامه های محرمی رادیو و تلویزیون



جنسیت پاسخگویان

از میان ۸۲۲ نفر پاسخگویی به پرسشنامه، ۵۰ درصد مرد و ۵۰ درصد زن بوده اند.



آیا در محرم (تاسوعا - عاشورا) مشکمی می پوشید؟

۸۳ درصد از پاسخگویان در ماه محرم به ویژه تاسوعا و عاشورا مشکمی می پوشند. زنان بیشتر از مردان اعلام کردند که در محرم لباس مشکمی می پوشند. (۸۸ درصد در مقابل ۷۸ درصد).



تهران حسینیه شد

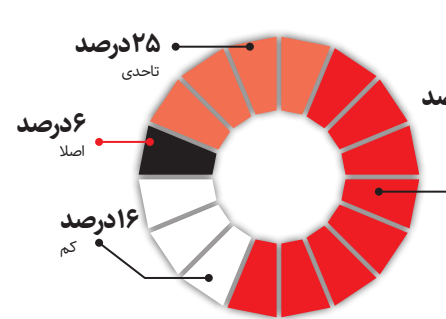
بی اعتنایی مردم نسبت به فراخوان های ضد محرمی

در فضای رسانه های کشور، مدت ها است که این موضوع محل توجه و گفت و گو است که وضعیت دینداری ایران پس از انقلاب به چه سمت و سویی رفته است. آیا سطح دینداری از تقا پیدا کرده یا رو به افول نهاده است.

هر کسی بر اساس تعریف خود از دین، پاسخی به این سؤال می دهد. اما به ناچار برای توافق بر موضوع، لازم است دینداری در سطوح و لایه های مختلف، تعریف و سنجش شود. در جامعه ما، محبت و ارادت به معصومین (ع) به عنوان پیشسایان دین از قوی ترین دلالت های دینداری محسوب می شود. یکی از اصلی ترین و بارزترین نشانه های دینداری، مشارکت در مناسبت ها و مناسک دینی است که شاید پر جسته ترین و فراگیر ترین آنها، شرکت در عزاداری های محرم و صفر باشد؛ چرا که افراد در این ایام معمولاً به واسطه غلبه فضای مناسکی در جامعه و ظهور پر رنگ نمادهای عاشورایی در اجتماعات، تحت تأثیر این نمادها احساس معنویت بیشتری نسبت به ایام دیگر دارند و بیشتر به مفاهیم مقدس می اندیشند. بر اساس همین موضوع و دغدغه، مرکز پژوهش های همشهری، با توجه به اهمیت ماه محرم و برپایی مجلس عزاداری امام حسین (ع)، نظرات مردم را درباره عزاداری در این ماه جویا شده است. این پژوهش به بررسی میزان و شیوه های مشارکت شهروندان تهرانی در عزاداری محرم پرداخته است.

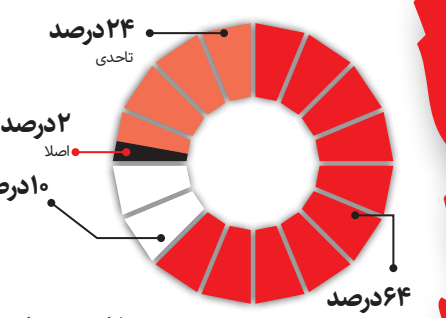
نقش عزاداری های محرم در معنوی تر شدن جامعه

۷۸ درصد از شهروندان تهرانی (زیاد و تاحدی) عزاداری های محرم را در معنوی تر شدن جامعه مؤثر می دانند. ۱۶ درصد نقش عزاداری های محرم را کم اعلام کردند و تنها ۶ درصد از پاسخگویان معتقدند عزاداری های محرم تأثیری در معنوی تر شدن جامعه ندارد. زنان بیشتر از مردان معتقد بودند که عزاداری های محرم در معنوی تر شدن جامعه نقش زیادی دارد. (۸۲ درصد در مقابل ۷۴ درصد)



اهمیت آشنا کردن فرزندان با امام حسین (ع) و فرهنگ عاشورا

۸۸ درصد از پاسخگویان (زیاد و تاحدی) معتقدند باید فرزندان را با امام حسین (ع) و فرهنگ عاشورا آشنا کرد. ۱۰ درصد از پاسخگویان اهمیت این موضوع را کم دانسته اند و تنها ۲ درصد مخالفت کرده اند. زنان بیشتر از مردان اعلام کردند که باید فرزندان را با فرهنگ عاشورا آشنا کرد. (۹۳ درصد در مقابل ۸۳ درصد)

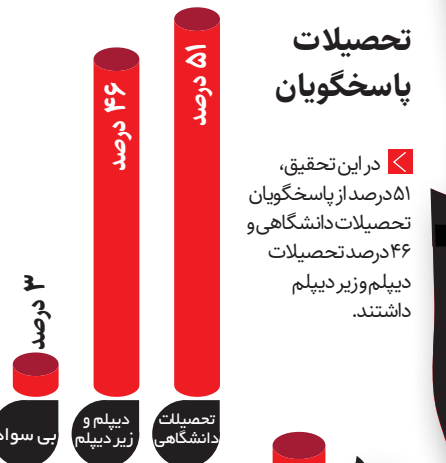


خلاصه نتایج

از شهروندان تهرانی (زیاد و تاحدی) معتقدند که عزاداری های محرم بین مردم رواج دارد.	۸۵ درصد
از پاسخگویان در هیئت ها، مساجد و جلسات عزاداری شرکت می کنند.	۸۵ درصد
از پاسخگویان در فضای فردی خود نیز به امر عزاداری می پردازند، مانند خواندن دعا و زیارت، نصب پرچم و کتیبه.	۸۳ درصد
از پاسخگویان برنامه های محرمی رادیو و تلویزیون را تماشا می کنند.	۸۰ درصد
از پاسخگویان در ماه محرم به ویژه تاسوعا و عاشورا مشکمی می پوشند.	۸۳ درصد
از شهروندان تهرانی (زیاد و تاحدی) عزاداری های محرم را در معنوی تر شدن جامعه مؤثر می دانند.	۷۸ درصد
از پاسخگویان (زیاد و تاحدی) معتقدند باید فرزندان را با امام حسین و فرهنگ عاشورا آشنا کرد.	۸۸ درصد

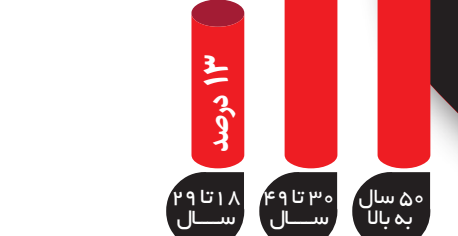
تحصیلات پاسخگویان

در این تحقیق، ۵۱ درصد از پاسخگویان تحصیلات دانشگاهی و ۴۶ درصد تحصیلات دیپلم و وزیر دیپلم داشتند.



سن پاسخگویان

۴۹ درصد از پاسخگویان در این تحقیق در گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ سال و ۳۸ درصد دیگر ۵۰ سال به بالا بوده اند. ۱۳ درصد نیز در گروه سنی ۱۸ تا ۲۹ سال قرار داشتند.



کلام رهبری

یادداشت

علی اخباری پژوهشگر

ارتقای هیئت ها در پایتخت حسینی

آیا بعد از انقلاب اسلامی شاهد رشد کمی و کیفی هیئت های مذهبی بوده ایم؟! در این نگارش به ارائه نمونه هایی از رشد کمی و کیفی هیئت های مذهبی در تهران و به تبع آن در کل ایران، می پردازیم.

رشد ۵۰ برابری هیئت ها

بر اساس آماري که مسئولین سازمان تبلیغات اسلامی ارائه داده اند، تعداد هیئت های مذهبی فعال، رشد ۵۰ برابری نسبت به اول انقلاب داشته است؛ فعالیت ۱۰۰ هزار هیئت مذهبی در کشور و ۱۲ هزار هیئت ثبتی فعال در استان تهران. هیئت های فعال در ایران در ابتدای انقلاب چقدر بوده اند؟ ۲ هزار هیئت!

هیئت و دفاع مقدس

در دوران دفاع مقدس، هیئت های مذهبی در تهران و در سراسر کشور بیشتر و خاستگاه تربیت نیروهای مخلص و معنوی برای جبهه ها بودند. همین افراد مخلص بودند که صحنه های حماسه را رقم می زدند و اساساً جبهه های ما را مملو از معنویت کرده بودند. می توان به جرأت گفت که جبهه ها یک هیئت بزرگ بودند. این مسئله را می شد از نقش بی بدیل مداحان جنگ و تأثیر گذاری آنها در مراسم مذهبی و معنوی جنگ دنبال کرد. افرادی مثل حاج صادق آهنگران، حاج منصور ارضی، حاج سعید حدادیان و ... از این قبیل اند. حسینیته شهید همت یادگان دو کوهه، نمونه ای بارز از این پیوند هیئت و جبهه هاست.

هیئت و دفاع از حرم

با آغاز تهاجم داعش و اربابانشان به سرزمین های مقدس دمشق و عتبات عالیات، این هیئتی ها از گوشه گوشه تهران و نقطه نقطه کشور و حتی مناطق شیعه نشین جهان، قیام کردند و به دفاع از حرم شتافتند. مشتاقان بسیاری هم در صف بودند و نوبت به آنها نرسید.

هیئت و دفاع سیاسی

هیئت ها عناصر تأثیرگذار در مسائل سیاسی اجتماعی بعد از انقلاب بوده اند. اوج یکی از فتنه های سیاسی کشور، فتنه ۸۸ بود. این فتنه وقتی ماهیت واقعی خودش را نشان داد که عناصر فتنه جو در عاشورا سال ۸۸ به مراسم عزاداری و هیئت های مذهبی در تهران یورش بردند و به هتک حرمت سیدالشهدا و عزاداران ش پرداختند. این شد که تهران و کل ایران در ۹ دی همان سال به پا خاستند و کل آتش فتنه ۸۸ ماهه را یکجا خاموش کردند. ۹ دی سال ۸۸ تهران و همه ایران به یک هیئت واحد تبدیل شده بود. مردم خشمگین تهران در آن روز در میدان انقلاب دو دمه سر می دادند.

هیئت و دفاع سلامت

یکی دیگر از عرصه های تأثیر گذاری هیئت ها، نقش آنها در دفاع سلامت در ایام کرونا بود. در تهران هیئت های زیادی بودند که به درمان و تهیه بسته های غذایی مقوی و کمک به کادر درمان چشم مردم، آن همه مورد تجلیل پیغمبر بود. پیغمبر درباره فرموده بود: «بسیر شایب اهل الجنة»، سرور جوانان بهشت - بعد از گذشت نیم قرن از زمان پیغمبر، با آن وضع فجیع کشته شد!؟

هیئت و اردوهای جهادی

یکی دیگر از عرصه های نقش آفرینی هیئت ها اردوهای جهادی بود. هیئتی ها دریافتند که نقش های اجتماعی هیئت جهادی است که از می توانند داشته باشند. به همین خاطر در قالب اردوهای جهادی به کمک رسانه های ویژه اجتماعی روی آوردند.

هیئت و تشییع شهدا

مراسم تشییع شهدا چه در زمان جنگ و چه امروز، به صورت هیئتی و دسته عزاداری برگزار می شود و می توان از آن به عنوان برگزاری مراسم هیئتی یاد کرد.

ستاد بازسازی عتبات

یکی دیگر از نمود و بروزهای هیئتی، مدیریت، جذب هدایای مردمی و بازسازی عتبات عالیات در قالب گروه های هیئتی جهادی است که از ابتکارات شهید حاج قاسم سلیمانی است. این ستادها کمک های مردمی را جذب و با کمک مهندسين، معماران، هنرمندان و دیگر اقشار جهادی، به توسعه و ساخت عتبات عالیات می پردازند که رشد کمی و کیفی ساخت این عتبات مقدس به وضوح چشمگیر است؛ از جمله می توان از ساخت صحن فاطمه زهرا (س) در نجف، ساخت و بازسازی حرمین عسکرین در سامرا پس از تخریب آن توسط عوامل تروریستی و ساخت صحن حضرت زینب (س) در کربلا معلی نام برد.

میدان های هیئتی

یکی دیگر از فعالیت های هیئتی در ایران ایجاد و گسترش میدان ها و عرصه های بروز هیئتی در تهران و در کل کشور است که به عنوان نمونه می توان از آماده سازی میدان امام حسین (ع) تهران برای بروز چنین عرصه ای یاد کرد. این میدان که پیش از این محل عبور و مرور خودرو بود، با توجه به پیشینه انقلابی خود در شروع راهپیمایی های ملی و مذهبی تهران، به قطب هیئتی تهران در برپایی تشییع شهدا و مراسم پیاده روی جاماندگان اربعین و مراسم آیینی دیگر تبدیل شده است.

هیئت بین المللی

یکی دیگر از جلوه های مثنی هیئتی را می توان در دسته ها و پیاده روی های میلیونی نام برد که اوج آن در پیاده روی اربعین به سوی کربلا معلی است که قریب به ۳ میلیون زائر از کشورمان در آن شرکت می کنند. این تعداد در کشور عراق با برادران عراقی و دیگر ملیت ها دست اتحاد می دهند و به موج ۲۰ میلیونی تبدیل می شوند که همه پیش به سوی کربلا حسینی، ندای لبیک یا حسین و لبیک یا مهدی سر داده و خود را زمینه ساز ظهور می یابند.